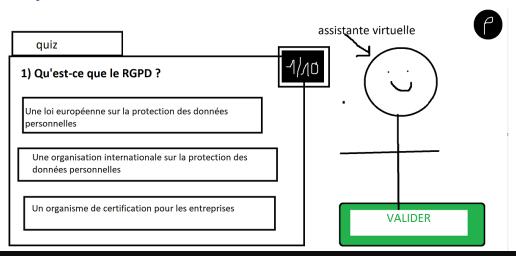
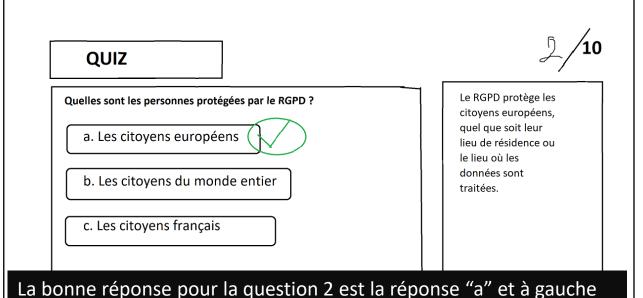
Storyboard du jeu RGPD : respect des règles de protection des données

CEVIK Meryem 1SIO2 Groupe 1

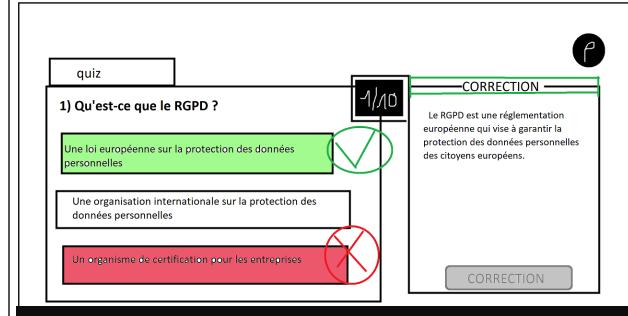
Chapitre 0: Connaissance des bases du RGPD



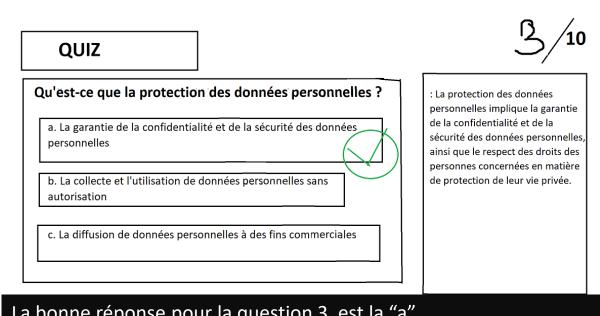
Le joueur doit choisir la bonne réponse en cliquant sur les réponses proposé pour chaque question.



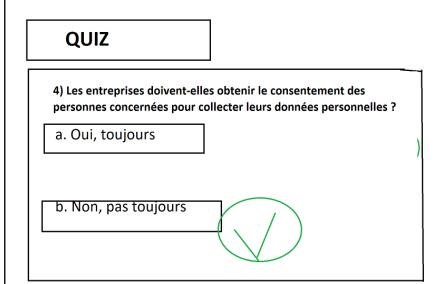
de l'écran on a une petite explication.



La réponse juste va être marqué par une croix rouge et la réponse fausse par un "v" vert.



La bonne réponse pour la question 3 est la "a"



/10

Les entreprises n'ont pas toujours besoin d'obtenir le consentement des personnes concernées pour collecter leurs données personnelles, mais elles doivent respecter d'autres principes du RGPD, tels que la minimisation des données et la finalité du traitement.

La bonne réponse pour la question 4 est la réponse "b".



QUIZ

Une entreprise peut-elle stocker des données personnelles pendant une période illimitée ?

- a. Oui
- b. Non



Les entreprises ne peuvent pas stocker des données personnelles pendant une période illimitée. Le RGPD exige que les entreprises ne stockent les données personnelles que pour une période strictement nécessaire. Si les données sont stockées pendant une période plus longue que nécessaire, cela peut entraîner des

QUIZ

5) Les données personnelles doivent-elles être stockées de manière sécurisée ?

a. Oui

b. Non

5 **/1**

Le RGPD exige que les données personnelles soient stockées de manière sécurisée pour garantir la protection de la vie privée des personnes concernées. Si les données ne sont pas stockées de manière sécurisée, il y a un risque accru de fuite de données ou de violation de la vie privée.

La bonne réponse pour la question 5 est la réponse "a".

QUIZ

7) Dans quel cas est-il nécessaire d'informer les personnes concernées sur le traitement de leurs données personnelles ?

- a. Uniquement lorsqu'on leur demande
- b. À tout moment
- c. Seulement si la loi l'exige



ersonnes concernées

Les personnes concernées doivent être informées sur le traitement de leurs données personnelles uniquement si la loi l'exige. Il est important de respecter les obligations de notification pour éviter les sanctions.

La bonne réponse pour la question 7 est la réponse "c".

La bonne réponse pour la question 6 est la réponse "b".

QUIZ

8/10

8) Les employés peuvent-ils accéder aux données personnelles des clients sans autorisation ?

a. Oui, s'ils en ont besoin pour leur travail

b. Non, ils n'ont accès qu'à ce qui est strictement nécessaire pour leur travail

Les employés ne peuvent pas accéder aux données personnelles des clients sans autorisation. Le RGPD exige que les employés n'aient accès qu'à ce qui est strictement nécessaire pour leur travail. Si les employés accèdent à des données personnelles sans autorisation, cela peut entraîner des sanctions graves pour l'entreprise.

La bonne réponse pour la question 8 est la réponse "b".

10/10

QUIZ

10) Une entreprise peut-elle transférer des données personnelles à un pays tiers sans garanties appropriées en matière de protection des données ?

a. Oui

b. Non



Les entreprises ne peuvent pas transférer des données personnelles à un pays tiers sans garanties appropriées en matière de protection des données. Le RGPD exige que les données personnelles soient protégées, même lorsqu'elles sont transférées à un pays tiers. Les entreprises doivent s'assurer que les pays tiers disposent de niveaux adéquats de protection des données avant de transférer des données personnelles vers eux.

La bonne réponse pour la question 10 est la réponse "b".

QUIZ



9) Qui est responsable d'assurer la sécurité des données personnelles dans une entreprise ?

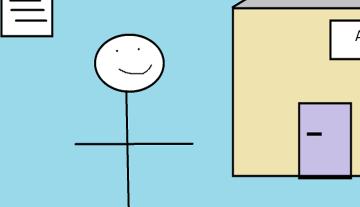
a. Les employés

b. Le responsable de la protection des données (DPO)

c. Les deux

Tous les employés d'une entreprise sont responsables de garantir la sécurité des données personnelles. Le responsable de la protection des données (DPO) est également responsable de veiller à ce que les données soient traitées de manière conforme au RGPD. C'est donc une responsabilité partagée entre les employés et le DPO.

La bonne réponse pour la question 9 est la réponse "c".



AMATON

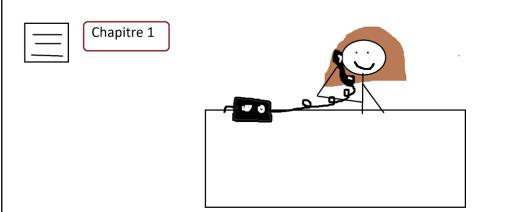


<u>Assistante virtuelle</u>: Très bien, vous avez terminé le questionnaire sur les bases du RGPD. Maintenant, vous allez incarner des employés de l'entreprise **Amaton** et prendre des décisions pour aider l'entreprise à se conformer au RGPD.

Chapitre 1 : Le consentement Chapitre 1 Driiiing

Les employés de l'entreprise, **Adam** et **Eve**, reçoivent un appel d'un client nommé **M. Juste** qui se plaint de la manière dont ses données personnelles ont été utilisées par l'entreprise.

Les employés de l'entreprise, Adam et Eve, reçoivent un appel d'un client nommé M. Juste qui se plaint de la manière dont ses données personnelles ont été utilisées par l'entreprise.

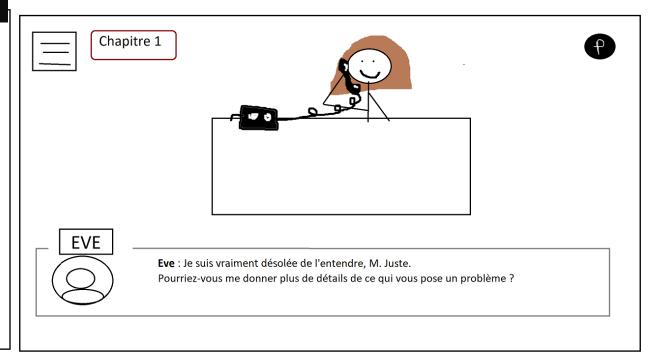


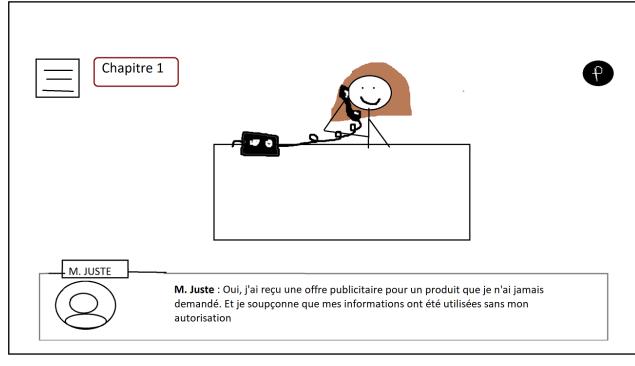
M. JUSTE



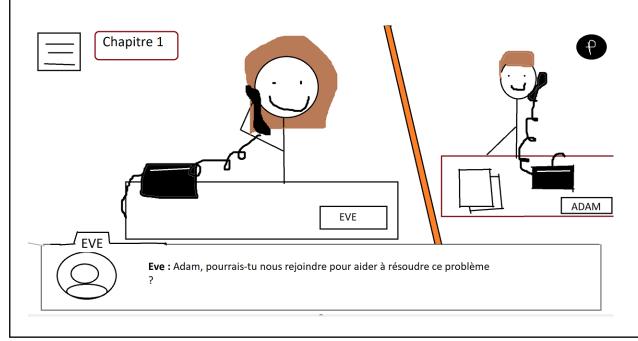
M. Juste : C'est **M. Bastien Juste**, je suis client d'**Amaton**. Bonjour **Eve**, je suis très mécontent de la façon dont votre société a utilisé mes informations personnelles. Je veux savoir comment vous allez résoudre ce problème.

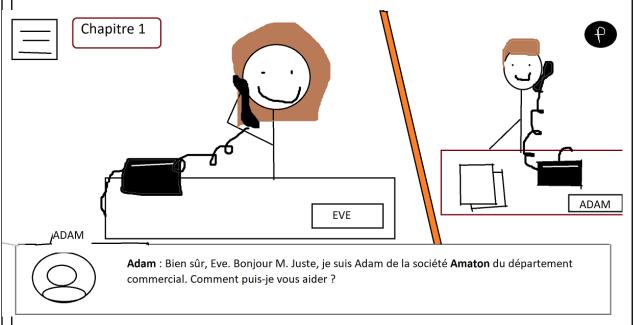


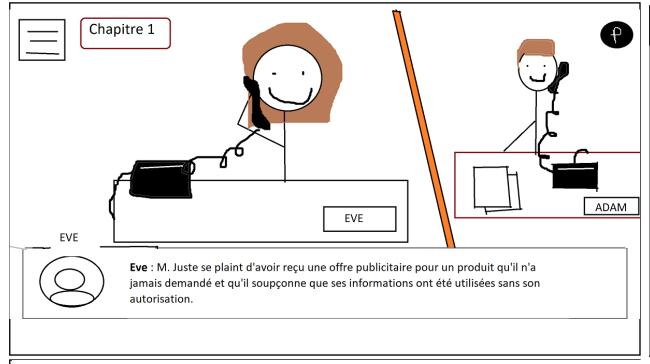


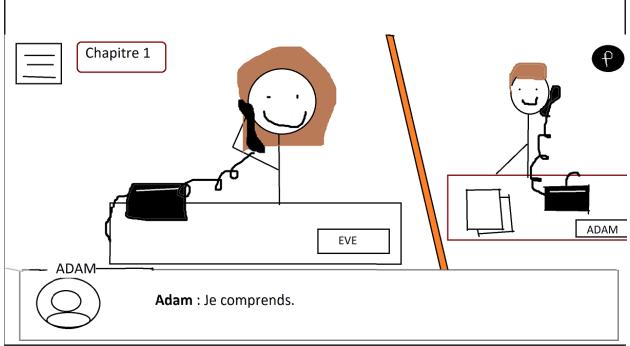


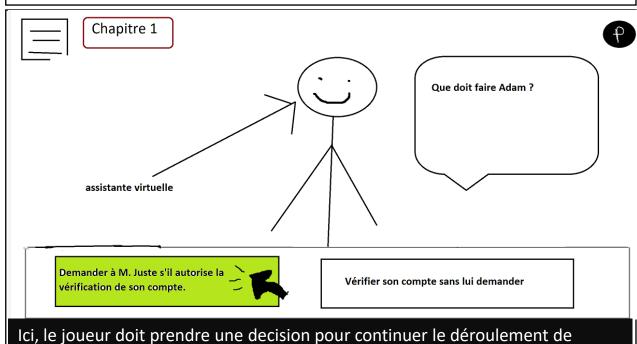




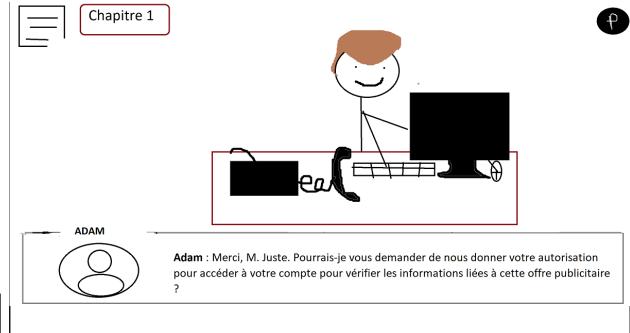


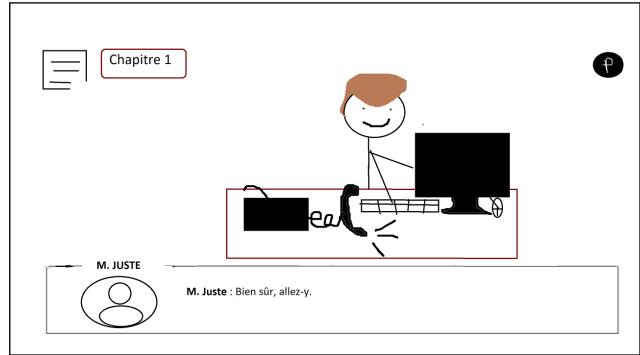


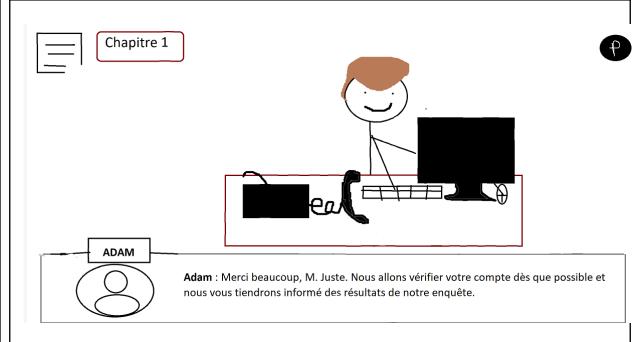


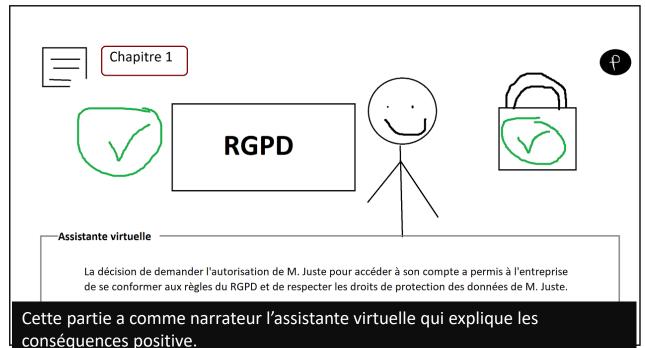


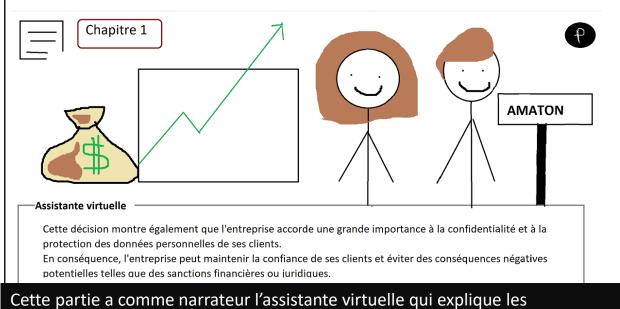
l'histoire. Si la réponse est marqué en vert, la réponse est conforme au RGPD.



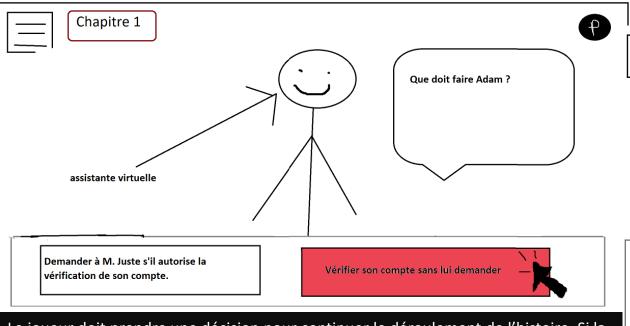






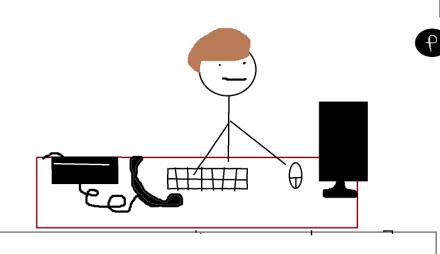


conséquences positive.



Le joueur doit prendre une décision pour continuer le déroulement de l'histoire. Si la réponse est marqué en rouge, la réponse n'est pas conforme au RGPD.

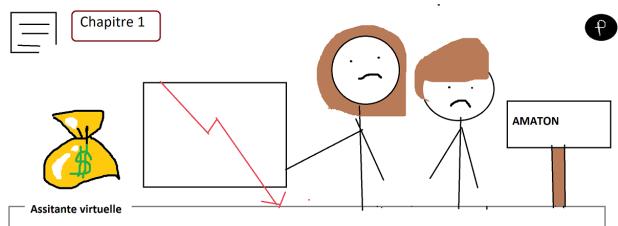




ADAM

Chapitre 1

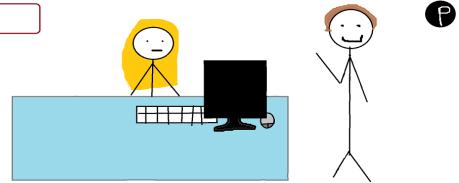
Adam: Merci, M. Juste. Nous allons vérifier votre compte dès que possible pour trouver la source du problème.



Cela peut également entraîner une perte de confiance de la part des clients et une réputation négative pour l'entreprise, ainsi que des conséquences potentielles sous forme de sanctions financières ou juridiques. En général, il est préférable de demander toujours l'autorisation des utilisateurs avant de traiter leurs données personnelles.

Cette partie a comme narrateur l'assistante virtuelle qui explique les conséquences négative.

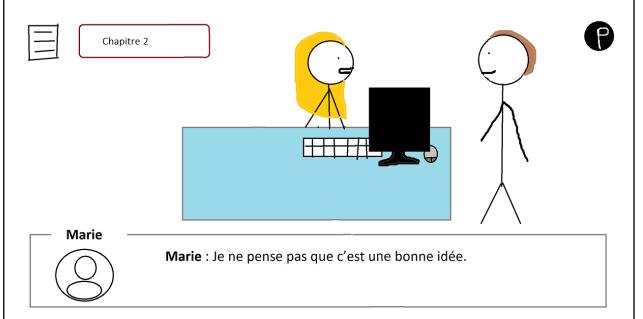
Chapitre 2 : Partage de mot de passe

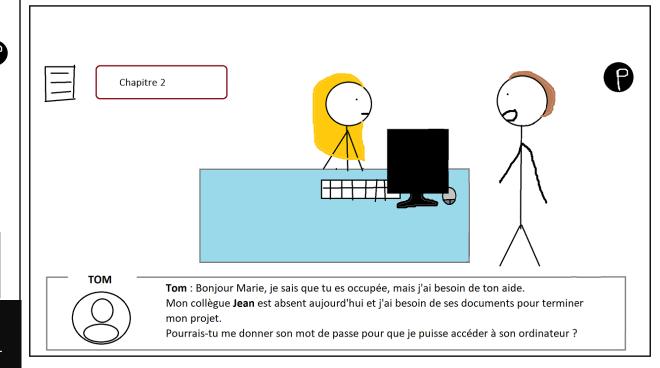


Il est 10h00 et **Marie** est en train de travailler à son poste. Soudain, son collègue **Tom** vient à son bureau et lui demande :

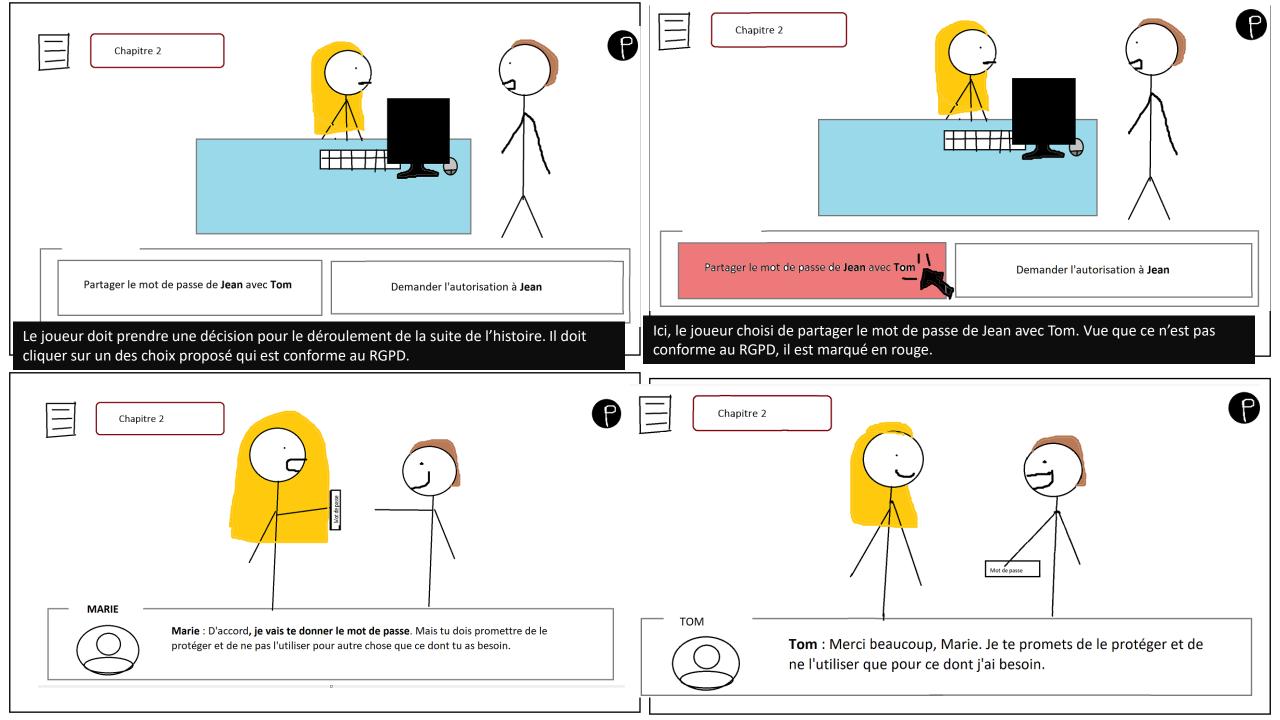
Un employé est absent ce jour, son collègue lui demande le mot de passe de son poste pour accéder aux documents qu'il a besoin pour continuer son travail.

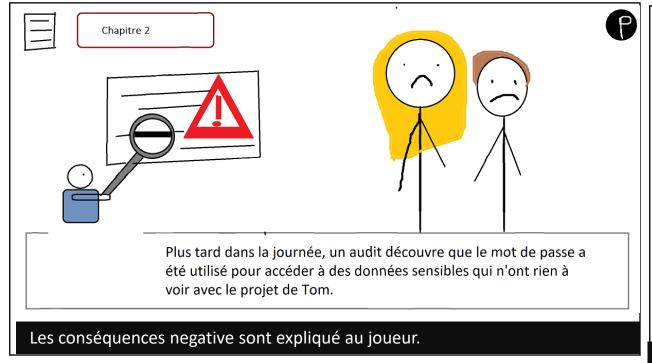
Les employés doit déterminer les risques s'il partage leurs données personnelles comme leur mot de passe.

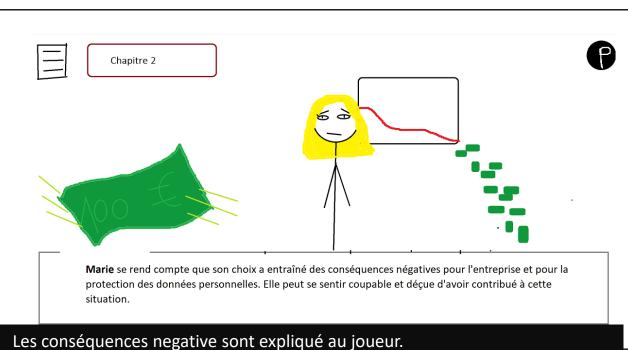


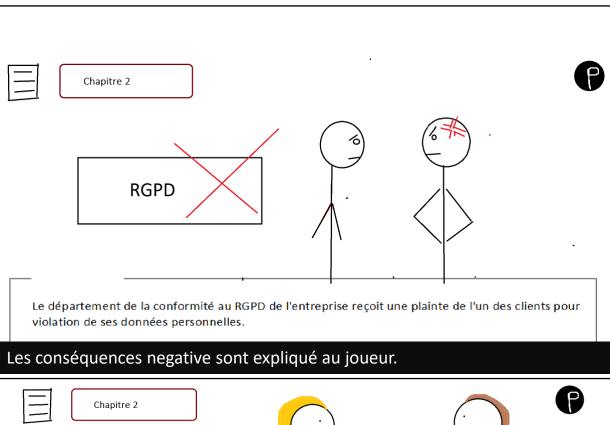


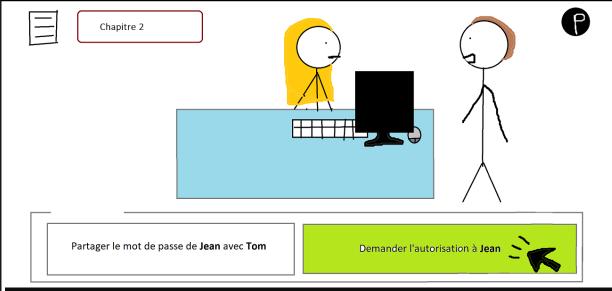




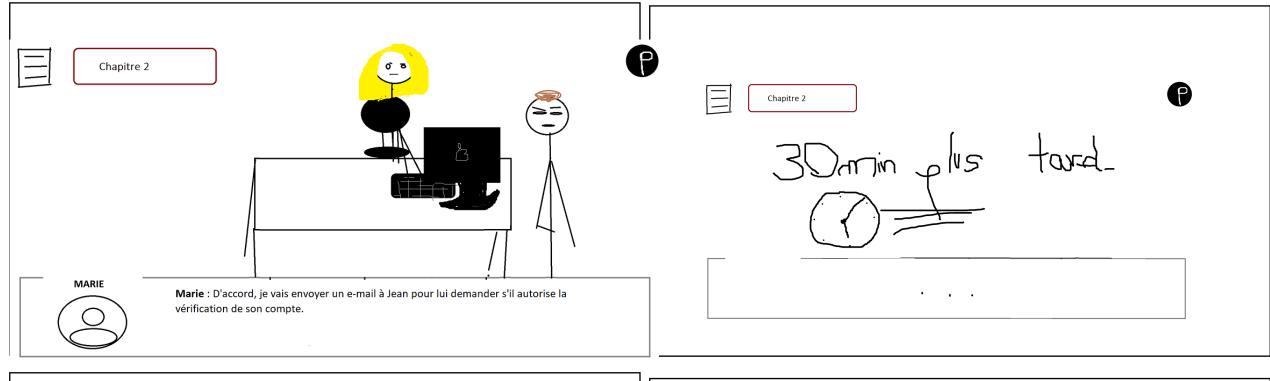


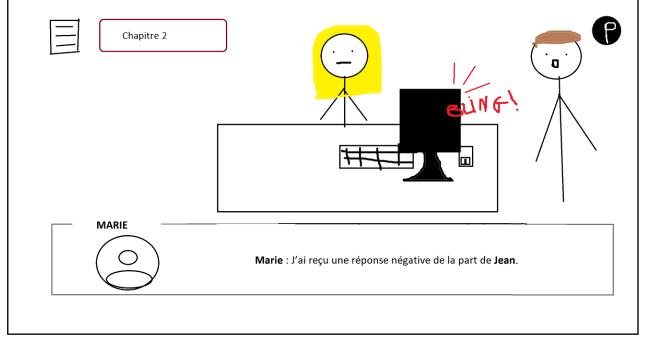




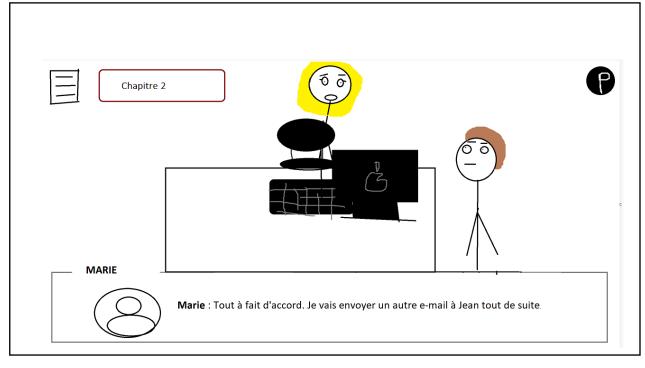


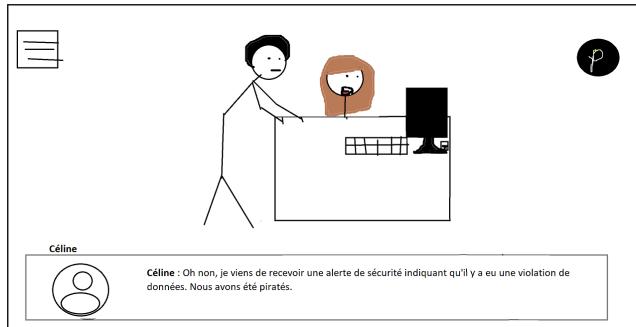
Ici, le joueur choisi de demander l'autorisation à Jean. Vue que c'est conforme au RGPD, il est marqué en vert.

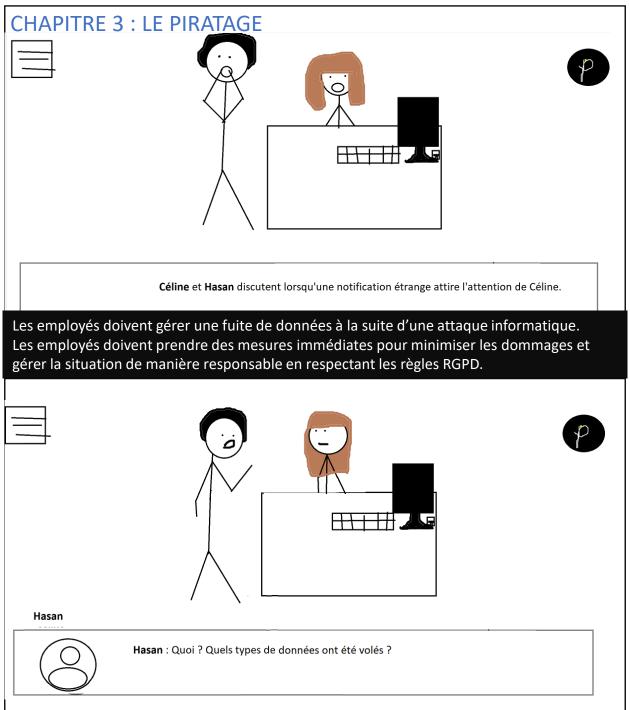


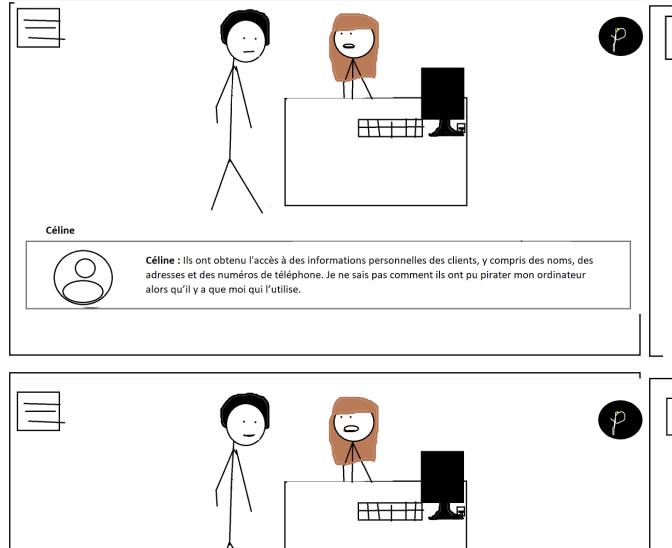


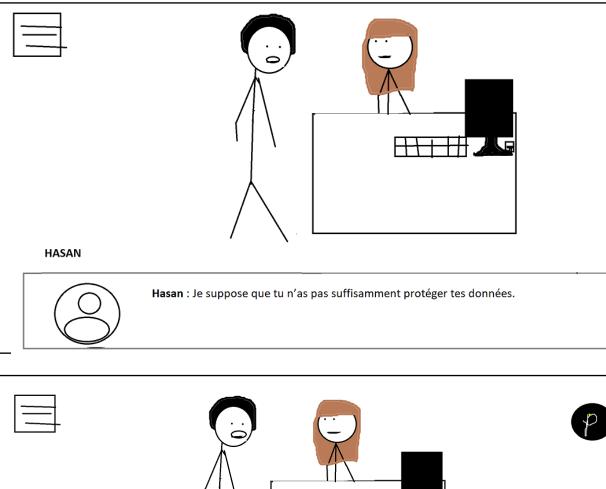


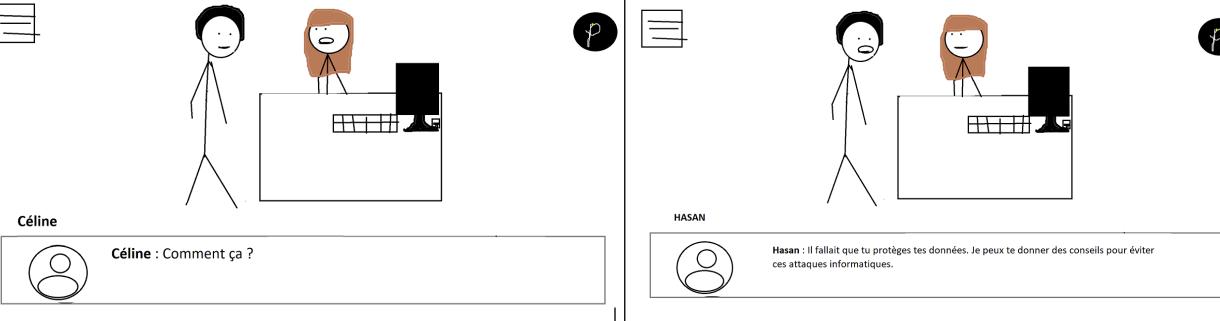


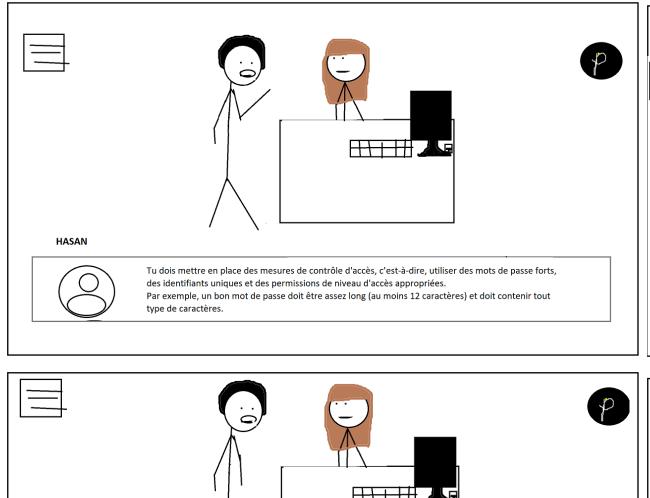


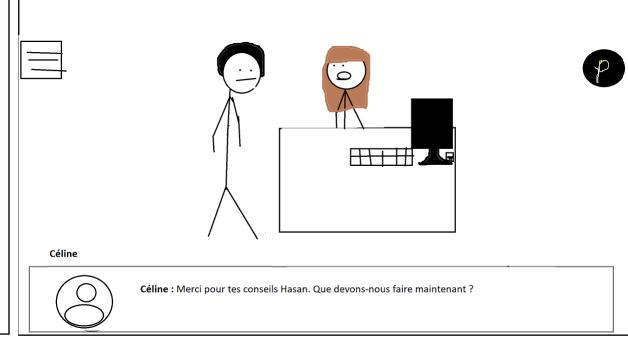


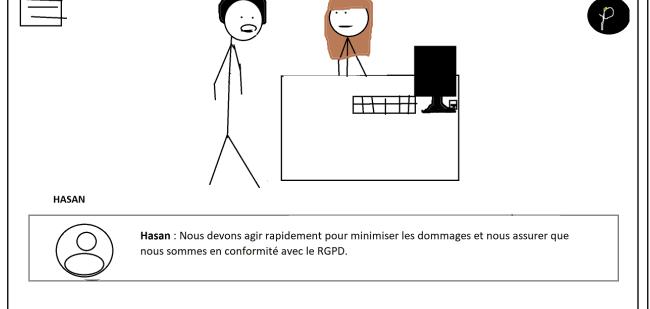


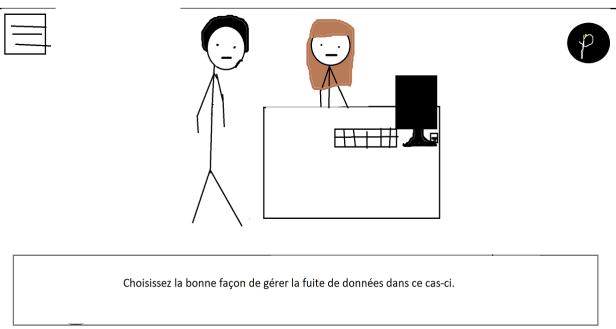


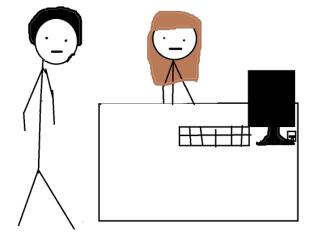




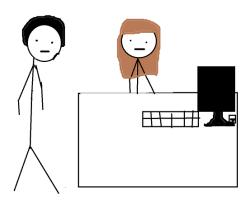












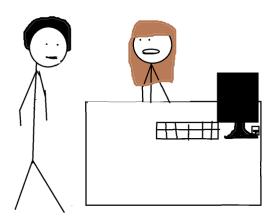


Isoler le système compromis et informer le responsable de la protection des données, mais ne pas informer les clients pour éviter une panique inutile. Isoler le système compromis, informer le responsable de la protection des données, signaler l'incident à l'autorité de contrôle compétente et informer tous les clients dont les données ont été compromises.

Isoler le système compromis et informer le responsable de la protection des données, mais ne pas informer les clients pour éviter une panique inutile.

Isoler le système compromis, informer le responsable de la protection des données, signaler l'incident à l'autorité de contrôle compétente et informer tous les clients dont les données ont été compromises





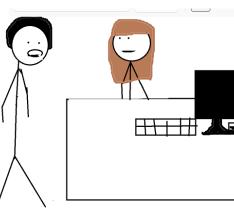
P

Vue que ce n'est pas conforme au RGPD, il est marqué en rouge.

Ici, le joueur choisi de Isoler le système compromis et informer le responsable de la

protection des données, mais ne pas informer les clients pour éviter une panique inutile..





Céline

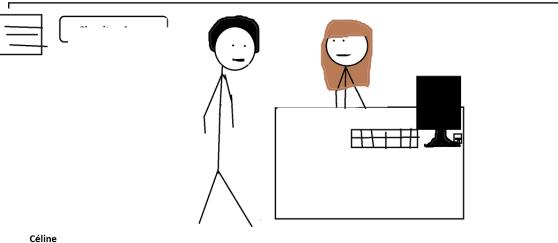


Céline: Nous devons immédiatement isoler le système compromis pour minimiser les dommages. Et nous devons informer le responsable de la protection des données pour qu'il puisse prendre des mesures supplémentaires pour protéger les données des clients. Cependant, nous devons être prudents quant à la divulgation de l'incident aux clients pour éviter une panique inutile.

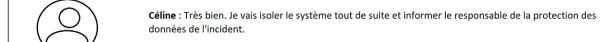
HASAN

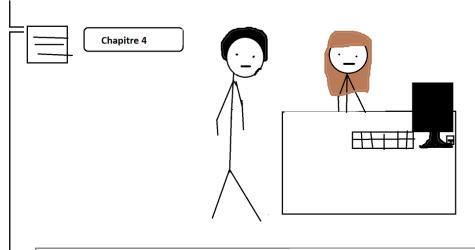


Hasan: Je suis d'accord, Céline. Nous ne voulons pas causer de l'inquiétude chez nos clients. Nous devrions attendre de recevoir des instructions de la part du responsable de la protection des données avant de communiquer quoi que ce soit aux clients.



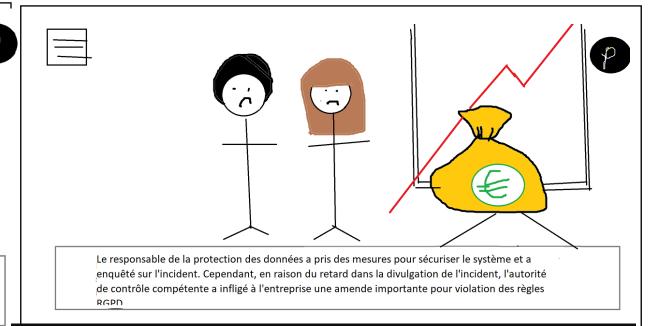
Cenne



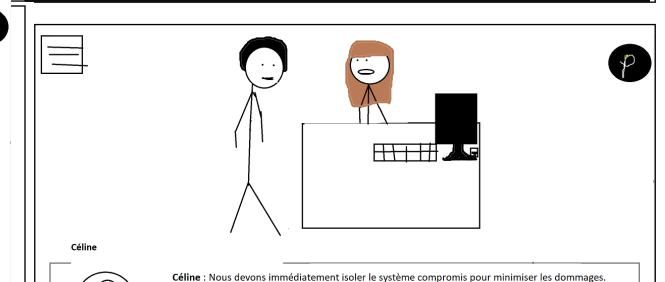


Isoler le système compromis et informer le responsable de la protection des données, mais ne pas informer les clients pour éviter une panique inutile. Isoler le système compromis, informer le responsable de la protection des données, signaler l'incident à l'autorité de contrôle compétente et informer tous les clients dont les données ont été compromises.

Ici, le joueur choisi d'isoler le système compromis, informer le responsable de la protection des données, signaler l'incident à l'autorité de contrôle compétente et informer tous les clients dont les données ont été compromises.. Vue que c'est conforme au RGPD, il est marqué en vert.

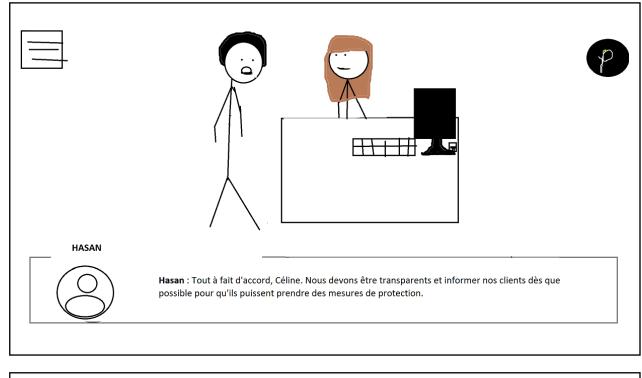


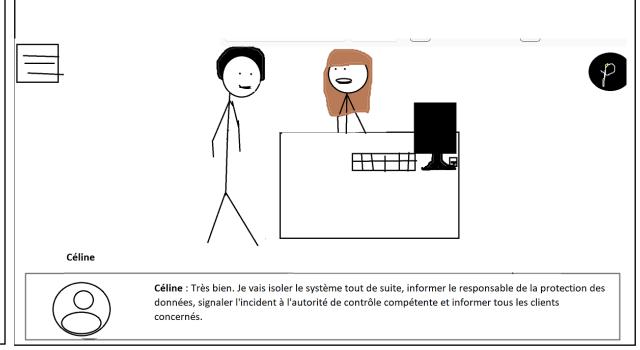
Les conséquences negative sont expliqué au joueur.



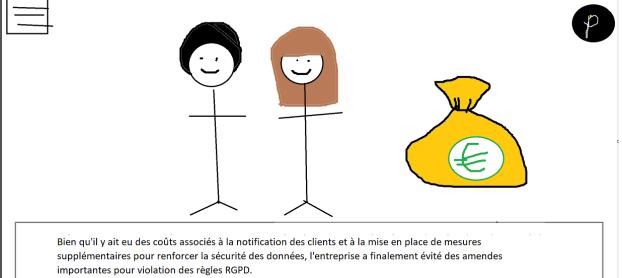
Nous devons également informer le responsable de la protection des données, signaler l'incident à

l'autorité de contrôle compétente et informer tous les clients dont les données ont été compromises.







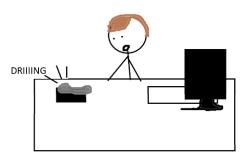


Les conséquences positives sont expliqués au joueur.

Chapitre 4 : Transmission de données aux partenaires







Nous sommes en fin de journée, il est 17h30. Adam, qui travaille dans le département commercial, reçoit un appel de la société Dépathlon, avec qui ils ont travaillé par le passé.

Les employés reçoivent une demande d'un partenaire commercial pour utiliser des données personnelles à des fins de marketing. Les employés doivent déterminer si l'utilisation des données est autorisée en conformité avec les RGPD.





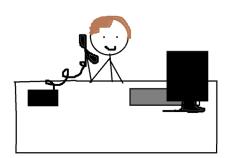


Partenaire Commercial



Partenaire commercial: Bonjour, je suis le représentant de la société Dépathlon. Nous avons travaillé ensemble par le passé et j'aimerais savoir si nous pourrions avoir accès à des données personnelles de vos clients pour nos campagnes marketing. Nous sommes persuadés que cela augmenterait notre taux de conversion et améliorerait nos ventes.





ADAM



Adam : Bonjour, je suis Adam de la société Amaton. Comment puis-je vous aider ?



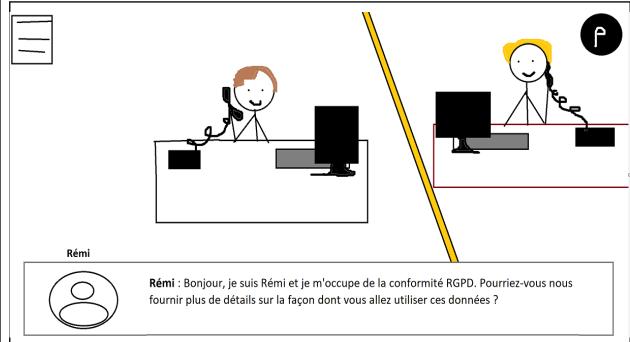


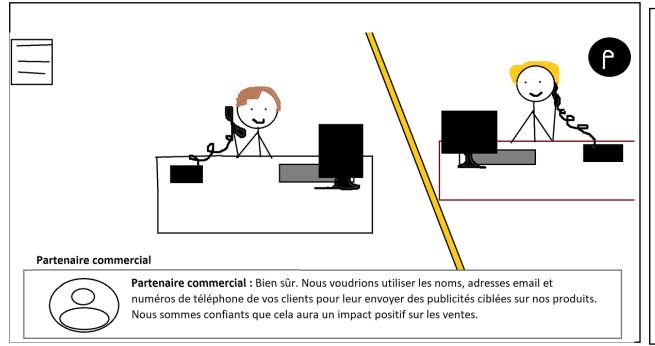
Adam

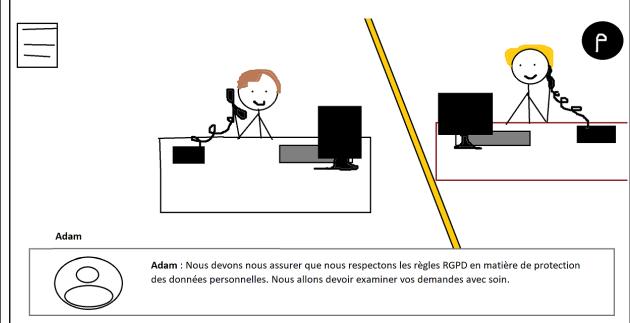


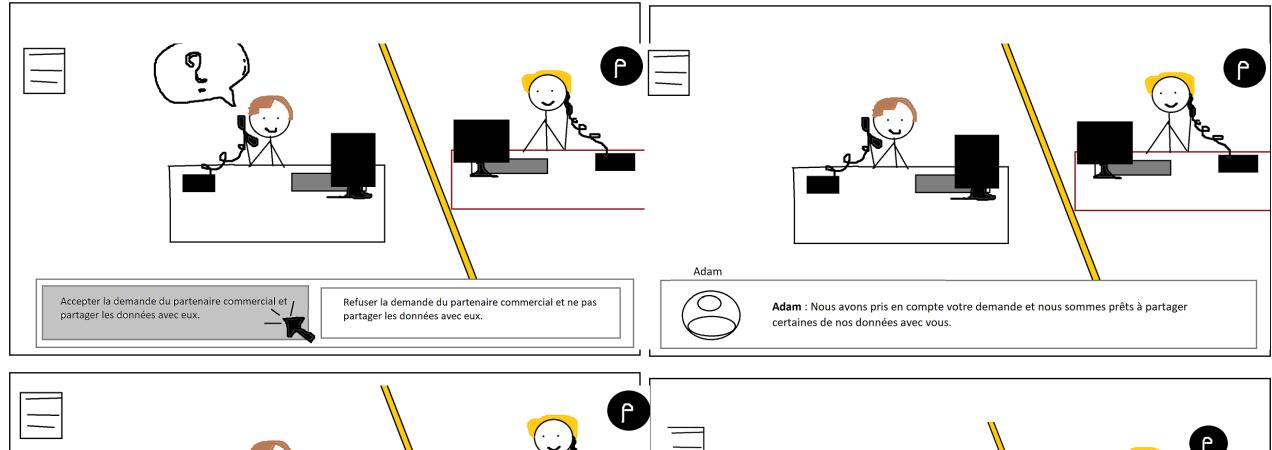
Adam: Puis-je vous mettre en attente un instant, s'il vous plaît? Je vais appeler Rémi, notre DPO, pour qu'il nous rejoigne sur cette conversation.

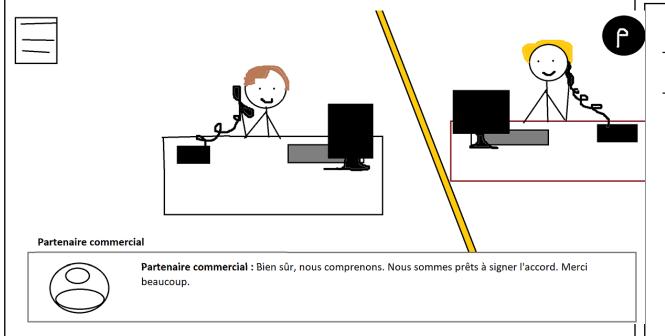


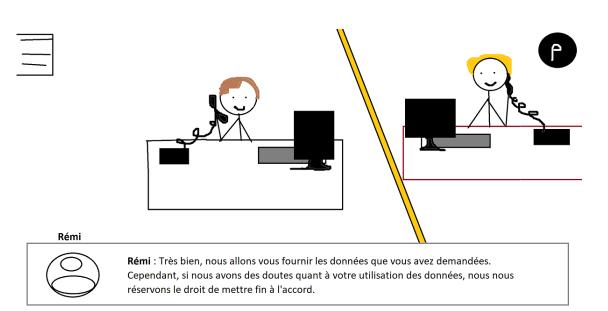


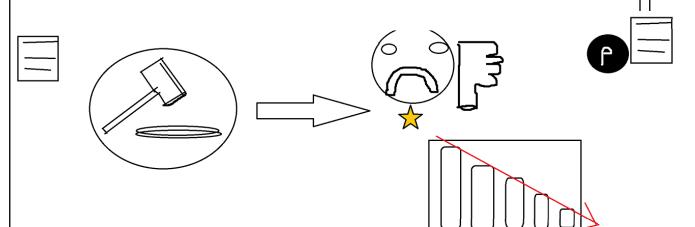












En vertu du RGPD, les personnes ont le droit de savoir quelles données sont collectées, comment elles sont utilisées et avec

qui elles sont partagées. Si l'entreprise ne respecte pas ces règles, elle peut être tenue responsable en vertu de la loi. En outre,

Réputation

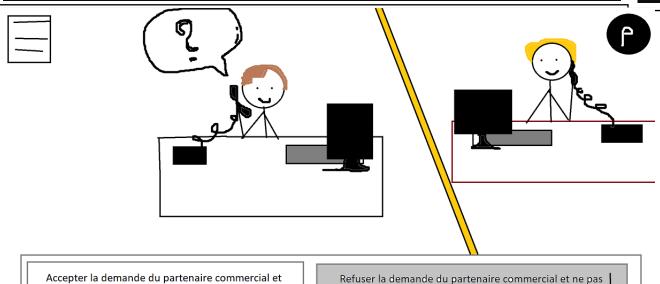


Dans le cas où le partenaire commercial utilise les données à des fins non autorisées, cela peut également entraîner des conséquences négatives pour les personnes concernées, telles que des atteintes à la vie privée ou des escroqueries.

Les conséquences négatives sont expliqués au joueur.

partager les données avec eux.

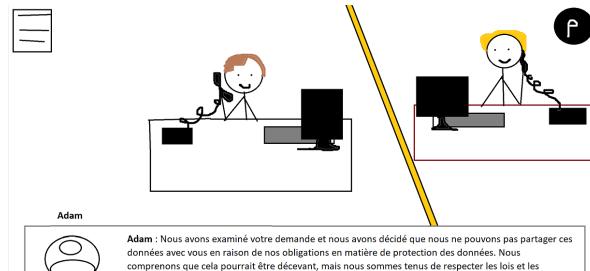
cela peut nuire à la réputation de l'entreprise et conduire à une perte de confiance des clients.

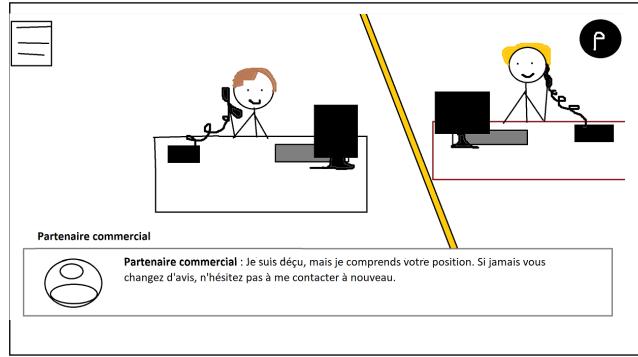


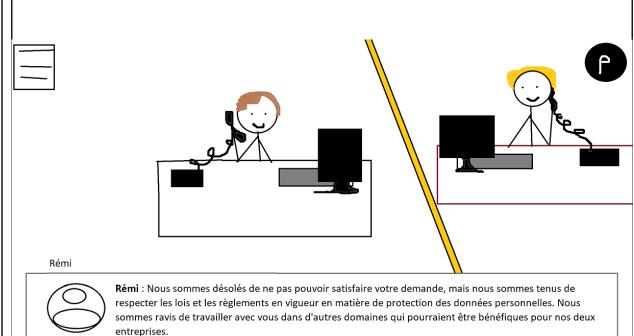
partager les données avec eux.

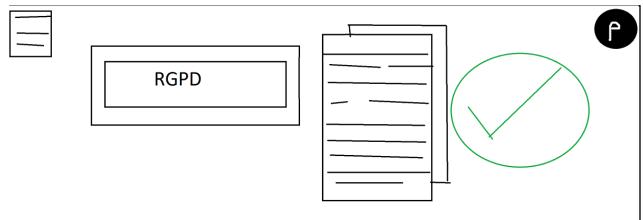
Les conséquences négatives sont expliqués au joueur.

règlements en vigueur.









Les conséquences pour l'entreprise peuvent inclure une perte potentielle de revenus de la part du partenaire commercial, ainsi qu'une réputation d'être une entreprise qui ne partage pas les données de ses clients. Cependant, cela peut également renforcer la confiance des clients envers l'entreprise en montrant que leur confidentialité est prise au sérieux et peut renforcer la conformité aux règles RGPD.

Les conséquences positives sont expliqués au joueur.



Le joueur reçoit un score final qui montre sa connaissance du RGPD de façon théorique et pratique. Et les récapitulation des leçons apprises pendant le jeu.