

1. Тестирование окружения:

- Зайти на сайт через различные браузеры: Chrome, Yandex, Firefox и др. Проверяем верстку сайта, одинаковое отображение кнопок, соответствие шрифтов и их корректное отображение, корректное отображение картинок, корректное отображение масштаба страницы и элементов. Проверяем, что при печати правильно отображаются шрифты, картинки, происходит выравнивание страниц. В окне "Загрузки" корректно отображаются загруженные файлы.
- Зайти на сайт через разные ОС: Microsoft Windows, Linux, Mac, iOS, Android. Проверяем как будет выглядеть сайт на разных ОС и длительность загрузки.
- Зайти на сайт используя разные устройства: ПК, смартфон, планшет, телевизор с поддержкой Smart TV. Проверяем как будет выглядеть сайт на разных устройствах, длительность загрузки, корректное отображение картинок и шрифтов.

2. Производительность:

- Проверка скорости поиска по запросу.
- Проверка скорости подбора тура, билета, круиза, которые выбрал пользователь.
- Проверка скорости открытия готового тура.

3. Usability:

- Проверить насколько легко пользователь разбирается в навигации сайта с помощью метода "Think Aloud" (мысли в слух) просим озвучить все мысли возникающие в работе с навигацией. Также можем использовать методы "Проверка по средствам наблюдения" и "Проверка качества восприятия".
- Проверить какое количество шагов сделает пользователь, чтобы найти нужную информацию о туре, билете с помощью методов "Think Aloud" (мысли в слух) и "Проверка качества восприятия".

- Проверить какое количество ошибок совершит пользователь, при поиске тура/билета, который ему нужен с помощью метода “Проверка по средствам наблюдения”.
- Проверить удобство использования мобильной версии сайта пользователем с помощью методов “Think Aboud” (мысли в слух) и “Проверка качества восприятия”.
- Проверить легко ли после длительного перерыва пользоваться сайтом, как быстро пользователь адаптируется с помощью метода “Проверка качества восприятия”.
- Проверить, что сайт не содержит языковые ошибки.
- Проверить наличие логотипа компании и контактной информации.
- Проверить соответствие шрифтов.
- Проверить можно ли отменить примененные изменения.

4. Нагрузка:

- Одновременно осуществить вход на исследуемый сайт множества пользователей (100,1000,10000) используя специальную программу, например, JMeter. Проверяем, что сайт открывается, загружаются все элементы главной страницы. Измеряем время выполнения поискового запроса, время перехода между страницами и время загрузки страниц.

5. Тестирование на отказ и восстановление:

- При разрыве соединения у пользователя произойдет ли сохранения последней страницы и введенных данных, сохраняется ли конфиденциальность данных.
- При потере сети сервера, как быстро происходят восстановительные работы сайта.