

# Diana Martini

---

## » Dati Personali

---

- **Email:** diana.martini@email.com
  - **Telefono:** +39 382 415 3400
  - **Città:** Hamburg
  - **Data di Nascita:** 02/11/1981
- 

## » Profilo Professionale

---

Analista dati con forte background quantitativo e passione per trasformare dati in valore aziendale. Esperienza end-to-end dalla data pipeline al deployment di modelli in produzione. Capacità di comunicare insights tecnici a stakeholder non-tecnici.

## » Esperienze Professionali

---

### Content Marketing Manager

**Azienda Example S.r.l.** | Marketing | Milano, Italia *Gennaio 2020 - Presente*

- Gestione progetti strategici per clienti enterprise
- Coordinamento team cross-funzionali di 5-10 persone
- Implementazione best practices e processi ottimizzati
- Raggiungimento KPI con superamento target del 20%
- Contributo a riduzione churn rate del 18% attraverso iniziative proattive

### Marketing Specialist

**Tech Company Italia** | Marketing | Roma, Italia *Settembre 2017 - Dicembre 2019*

- Supporto operativo su progetti chiave
- Collaborazione con stakeholder interni ed esterni
- Analisi dati e reportistica per management

--- Assumere ownership di componenti e feature end-to-end.

## » Formazione

---

### Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione

Università degli Studi di Milano | 2015-2017 *110/110 con Lode*

### Laurea Triennale in Marketing e Comunicazione

Università degli Studi di Bologna | 2012-2015 *105/110*

---

## » Competenze Tecniche

---

- Positioning
  - LinkedIn Ads
  - Marketing Automation
  - Conversion Optimization
  - Visual Design
  - GTM
  - CRM Systems
  - ROI Analysis
  - Video Marketing
  - UX Writing
- 

## » Certificazioni

---

- **AWS Certified Machine Learning - Specialty**  
*Amazon Web Services - 2023*
- **Deep Learning Specialization**  
*Coursera/DeepLearning.AI - 2021*

## Lingue

---

- **Italiano::** Madrelingua
  - **Inglese::** Fluente - C1
- 
- 

*Ai sensi del Regolamento Europeo 679/2016 (GDPR), autorizzo il trattamento dei miei dati personali per finalità di ricerca e selezione del personale.*