

Bianca Barbieri

» Dati Personali

- **Email:** bianca.barbieri@email.com
- **Telefono:** +39 382 374 7469
- **Città:** Latina
- **Data di Nascita:** 04/11/1973

» Preferenze Lavorative

Strumenti e tecnologie: Cerco opportunità di lavorare con stack tecnologico moderno (cloud, big data, ML frameworks) e di sperimentare con nuove metodologie di analisi.

Impatto business: Desidero contribuire a progetti dove l'analisi dati ha impatto diretto su decisioni strategiche e risultati di business misurabili.

Progetti ideali: Interesse per progetti che combinano analisi dati, machine learning e business impact. Preferenza per aziende data-driven con infrastrutture moderne e accesso a dataset significativi.

» Profilo Professionale

Senior data scientist con 12+ anni di esperienza nella progettazione di soluzioni ML/AI per problemi business complessi. Leadership tecnica su iniziative data-driven strategiche e mentoring di team analytics. Expertise in deep learning, NLP e big data technologies.

» Esperienze Professionali

Senior Marketing Manager

Azienda Example S.r.l. | Marketing | Milano, Italia *Gennaio 2020 - Presente*

- Gestione progetti strategici per clienti enterprise
- Coordinamento team cross-funzionali di 5-10 persone
- Implementazione best practices e processi ottimizzati
- Raggiungimento KPI con superamento target del 20%

Marketing Specialist

Tech Company Italia | Marketing | Roma, Italia *Settembre 2017 - Dicembre 2019*

- Supporto operativo su progetti chiave
 - Collaborazione con stakeholder interni ed esterni
 - Contributo a riduzione churn rate del 16% attraverso iniziative proattive
 - Analisi dati e reportistica per management
-

» Formazione

Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione

Università degli Studi di Milano | 2015-2017 *110/110 con Lode*

Laurea Triennale in Marketing e Comunicazione

Università degli Studi di Bologna | 2012-2015 *105/110*

» Competenze Tecniche

- Social Media Marketing
 - Growth Hacking
 - SEM
 - WordPress
 - Customer Segmentation
 - Competitive Analysis
 - HubSpot
 - Marketing Plans
 - Adobe Creative Suite
 - Meta Business Suite
 - LinkedIn Ads
 - Positioning
-

» Competenze Trasversali

Attenzione ai dettagli e focus su code quality | Capacità di apprendimento rapido di nuove tecnologie | Collaborazione in team distribuiti e multiculturali | Comunicazione tecnica efficace con stakeholder non-tech

» Certificazioni

- **Professional Data Engineer**
Google Cloud - 2021
- **Deep Learning Specialization**
Coursera/DeepLearning.AI - 2020
- **Lean Six Sigma Green Belt**
ASQ - 2019

Lingue

- **Italiano::** Madrelingua
 - **Inglese::** Ottimo - C1
-
-

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003 per finalità di selezione del personale.