Silvia Marino

» Dati Personali

• Email: silvia.marino@email.com

• Telefono: +39 394 870 2543

• Città: Torino

• Data di Nascita: 28/10/2000

» Preferenze Lavorative

Strumenti e tecnologie: Cerco opportunità di lavorare con stack tecnologico moderno (cloud, big data, ML frameworks) e di sperimentare con nuove metodologie di analisi.

Impatto business: Desidero contribuire a progetti dove l'analisi dati ha impatto diretto su decisioni strategiche e risultati di business misurabili.

Progetti ideali: Interesse per progetti che combinano analisi dati, machine learning e business impact. Preferenza per aziende data-driven con infrastrutture moderne e accesso a dataset significativi.

» Esperienze Professionali

Marketing Analytics Manager

Azienda Example S.r.l. | Marketing | Milano, Italia Gennaio 2020 - Presente

- Gestione progetti strategici per clienti enterprise
- Coordinamento team cross-funzionali di 5-10 persone
- Implementazione best practices e processi ottimizzati
- Raggiungimento KPI con superamento target del 20%

Marketing Specialist

Tech Company Italia | Marketing | Roma, Italia Settembre 2017 - Dicembre 2019

- Supporto operativo su progetti chiave
- Collaborazione con stakeholder interni ed esterni
- · Analisi dati e reportistica per management

» Formazione

Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione

Università degli Studi di Milano | 2015-2017 110/110 con Lode

Laurea Triennale in Marketing e Comunicazione

Università degli Studi di Bologna | 2012-2015 105/110

» Competenze Tecniche

- Shopify
- Canva
- User Journey Mapping
- Growth Hacking
- SEM
- Marketing Dashboards
- Visual Design
- Content Marketing
- Influencer Marketing

» Certificazioni

• TOEFL iBT - 100+

ETS - 2020

Certificazione Lingua Inglese C1

Cambridge English - 2019

Lingue

• Italiano:: Madrelingua

• Inglese:: Buono - B2

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel presente curriculum vitae in base all'art. 13 del GDPR 679/2016 e all'art. 13 del Decreto Legislativo 196/2003.