

Adelaide Caruso

» Dati Personali

- **Email:** adelaide.caruso@email.com
- **Telefono:** +39 364 828 6717
- **Città:** Oslo
- **Data di Nascita:** 29/10/1996

» Preferenze Lavorative

Strumenti e tecnologie: Cerco opportunità di lavorare con stack tecnologico moderno (cloud, big data, ML frameworks) e di sperimentare con nuove metodologie di analisi.

Impatto business: Desidero contribuire a progetti dove l'analisi dati ha impatto diretto su decisioni strategiche e risultati di business misurabili.

Progetti ideali: Interesse per progetti che combinano analisi dati, machine learning e business impact. Preferenza per aziende data-driven con infrastrutture moderne e accesso a dataset significativi.

» Esperienze Professionali

Customer Marketing Manager

Azienda Example S.r.l. | Marketing | Milano, Italia *Gennaio 2020 - Presente*

- Gestione progetti strategici per clienti enterprise
- Coordinamento team cross-funzionali di 5-10 persone
- Implementazione best practices e processi ottimizzati
- Raggiungimento KPI con superamento target del 20%

Marketing Specialist

Tech Company Italia | Marketing | Roma, Italia *Settembre 2017 - Dicembre 2019*

- Supporto operativo su progetti chiave
 - Collaborazione con stakeholder interni ed esterni
 - Analisi dati e reportistica per management
-

» Formazione

Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione

Università degli Studi di Milano | 2015-2017 *110/110 con Lode*

Laurea Triennale in Marketing e Comunicazione

Università degli Studi di Bologna | 2012-2015 *105/110*

» Competenze Tecniche

- Growth Hacking
 - UX Writing
 - Marketing Mix
 - Google Analytics
 - Marketing Strategy
 - SWOT Analysis
 - GTM
-

» Certificazioni

- **TensorFlow Developer Certificate**
Google - 2023
- **Professional Data Engineer**
Google Cloud - 2020

Lingue

- **Italiano::** Madrelingua
 - **Inglese::** Professionale - C1
-
-

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003 per finalità di selezione del personale.