

Enzo Ricci

» Dati Personali

- **Email:** enzo.ricci@email.com
 - **Telefono:** +39 331 490 4093
 - **Città:** Athens
 - **Data di Nascita:** 05/11/1971
-

» Profilo Professionale

Analista dati con forte background quantitativo e passione per trasformare dati in valore aziendale. Esperienza end-to-end dalla data pipeline al deployment di modelli in produzione. Capacità di comunicare insights tecnici a stakeholder non-tecnici.

» Esperienze Professionali

Budget Analyst

Azienda Example S.r.l. | Finance | Milano, Italia *Gennaio 2020 - Presente*

- Gestione progetti strategici per clienti enterprise
- Coordinamento team cross-funzionali di 5-10 persone
- Implementazione best practices e processi ottimizzati
- Raggiungimento KPI con superamento target del 20%

Finance Specialist

Tech Company Italia | Finance | Roma, Italia *Settembre 2017 - Dicembre 2019*

- Supporto operativo su progetti chiave
 - Collaborazione con stakeholder interni ed esterni
 - Analisi dati e reportistica per management
-

» Formazione

Laurea Magistrale in Economia e Finanza

Università degli Studi di Milano | 2015-2017 *110/110 con Lode*

Laurea Triennale in Economia e Finanza

Università degli Studi di Bologna | 2012-2015 *105/110*

» Competenze Tecniche

- US GAAP
 - Corporate Strategy
 - M&A
 - Internal Controls
 - SAP
 - Cost Accounting
 - IFRS
-

» Competenze Trasversali

Collaborazione in team distribuiti e multiculturali | Comunicazione tecnica efficace con stakeholder non-tech | Capacità di apprendimento rapido di nuove tecnologie | Proattività nell'identificare e risolvere problemi

» Certificazioni

- **Microsoft Certified: Azure Data Scientist Associate**
Microsoft - 2023
- **Excel Expert**
Microsoft - 2022
- **Professional Data Engineer**
Google Cloud - 2020
- **TOEFL iBT - 100+**
ETS - 2019

Lingue

- **Italiano::** Madrelingua
 - **Inglese::** Buono - B2
-
-

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003 per finalità di selezione del personale.