

基于天猫交易数据的分析与挖掘^{*}

王希梅

清华大学 软件学院

北京 100084

wxm17@mails.tsinghua.edu.cn

于千山

清华大学 软件学院

北京 100084

yqs17@mails.tsinghua.edu.cn

陳善宇

清华大学 软件学院

北京 100084

email

摘要

描述所提出的问题。

关键词

数据挖掘, 聚类分析, 行为预测

1. 问题描述

详细描述所提出的问题。

阐述问题的合理性或价值。

本文组织形式如下, 第。章介绍。。

2. 方法设计

我们考虑对如下问题进行方法设计:

1. 商品平凡模式挖掘;
2. 同一商家用户的分类;
3. 用户重复购买的预测。

2.1 商品平凡模式挖掘

我们使用 FPGrowth 算法进行商品关联规则挖掘,

该算法...

实验环境... 数据...

2.2 同一商家用户的分类

...

^{*}具体数据集信息参见 <https://tianchi.aliyun.com/datalab/d-ataSet.htm?id=5>

2.2.1 用户重复购买的预测

我们提取了 `\user_gender` 等... 个特征,...

3. 结果与分析

4. 总结

本文我们用... 数据, ... 方法, 分析了... 问题, 得到了... 结果

5. 参考文献

- [1] M. Bowman, S. K. Debray, and L. L. Peterson. Reasoning about naming systems. *ACM Trans. Program. Lang. Syst.*, 15(5):795–825, November 1993.
- [2] J. Braams. Babel, a multilingual style-option system for use with latex's standard document styles. *TUGboat*, 12(2):291–301, June 1991.
- [3] M. Clark. Post congress tristesse. In *TeX90 Conference Proceedings*, pages 84–89. TeX Users Group, March 1991.
- [4] M. Herlihy. A methodology for implementing highly concurrent data objects. *ACM Trans. Program. Lang. Syst.*, 15(5):745–770, November 1993.
- [5] L. Lamport. *LaTeX User's Guide and Document Reference Manual*. Addison-Wesley Publishing Company, Reading, Massachusetts, 1986.
- [6] S. Salas and E. Hille. *Calculus: One and Several Variable*. John Wiley and Sons, New York, 1978.