

Exercice du thème 3

Dans le cadre d'une étude sur la segmentation de la clientèle d'un centre commercial, une enquête téléphonique a été effectuée auprès de 217 personnes choisies au hasard parmi les résidents d'une certaine municipalité âgés de 18 ans et plus. Seules les personnes qui fréquentent régulièrement au moins un des deux centres d'achats de la municipalité, le mail Bruno et les promenades Champlain, ont été retenues. Les données sont dans le fichier « centre_commercial.csv ».

Voici les questions posées :

C1 Combien de fois, avez-vous fréquenté le mail Bruno depuis les trois derniers mois?

C2 Combien de fois, avez-vous fréquenté les promenades Champlain depuis les trois derniers mois?

« En vous référant à votre dernière visite à un de ces centres d'achats : »

C3 Combien de temps êtes-vous demeuré à l'intérieur?

1: moins de 30 minutes

2: de 30 minutes à moins de 60 min

3 : de 60 à moins de 120 min

4 : 120 min ou plus

C4 Combien de magasins environ avez-vous visités?

C5 Combien avez-vous dépensé au total lors de cette visite?

C6 Dans laquelle des catégories suivantes se situe le revenu annuel avant impôt de votre

famille ?

1 : moins de 30 000 \$

2 : de 30 000\$ - 69 999\$

3 : de 70 000\$ - 99 999\$

4 : 100 000\$ et plus

C7 Parmi les choix suivants, lequel décrit le mieux votre situation?

1 : Au travail

2 : Aux études

3 : À la retraite

4 : Chômage ou à la maison

C8 Quel est votre sexe?

1 : homme

2 : femme

Pour la population considérée (les résidents de la municipalité, âgés de 18 ans ou plus qui fréquentent habituellement au moins un des deux centres d'achats considérés), vérifier les hypothèses suivantes :

1. Peut-on conclure que le revenu familial a un impact significatif sur le montant dépensé lors

d'une visite à un centre commercial? Et sur la durée de la visite ?

2. Peut-on conclure que la situation d'emploi a un impact significatif sur le montant dépensé lors

d'une visite à un centre commercial? Et sur la durée de la visite ?