



Desarrollo original:

Francisco Etchart
EEA INTA Anguil
2022

Revisión:

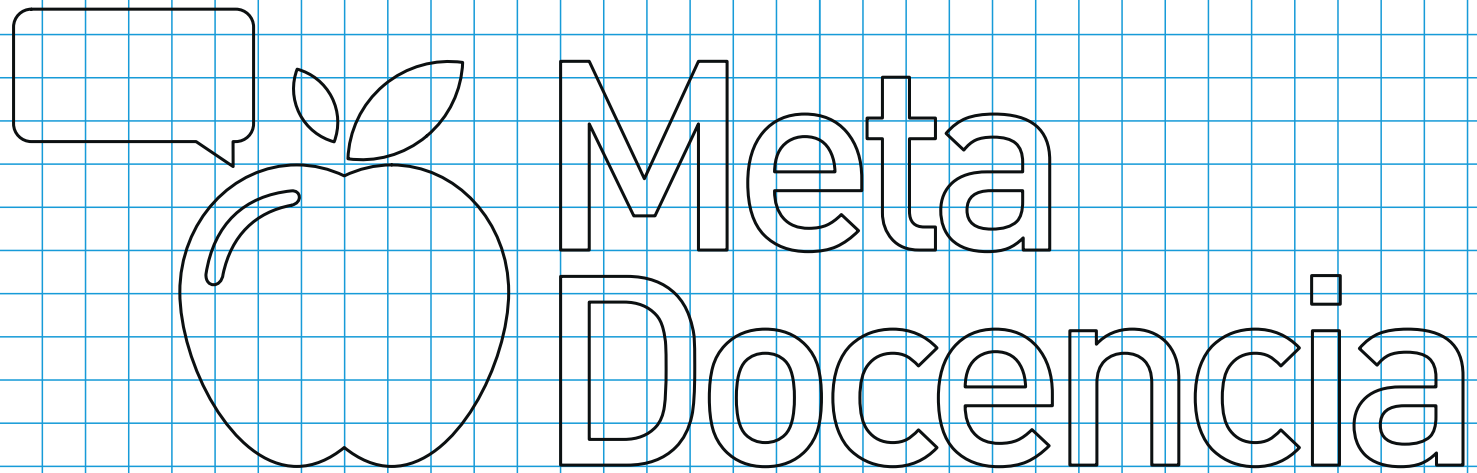
Laura Ascenzi y Julián Buede con participación de
la comunidad de Colaboradores de MetaDocencia.
Agosto 2022



PRESENTACIÓN

Este manual reúne la normativa básica para el uso correcto de la marca MetaDocencia.

Tiene como objetivo la proyección uniforme y coherente de una identidad visual, que permita adaptabilidad a diferentes formatos para lograr un buen reconocimiento y uso a lo largo del tiempo.



CONSTRUCCIÓN

Para la construcción del isotipo donde las versiones digitales no pueden ser utilizadas, una grilla básica es usada para recrearla. A partir de allí se puede ver cómo se estructura todo el conjunto.



DIN Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 %&()?

DIN Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 %&()?

Variantes DIN Pro

a a a a a
Light Regular Medium Bold Black

Algunas variables DIN NEXT LT Pro

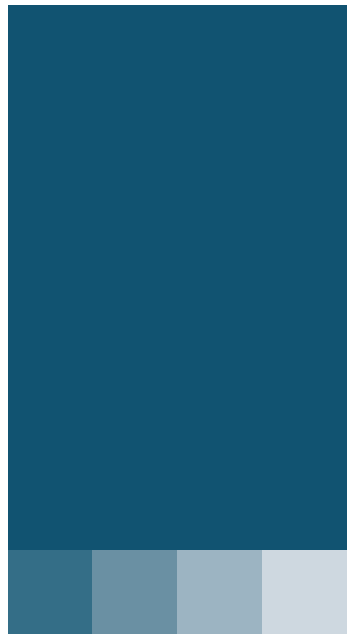
a a a a a
Light Regular Bold Bold italic Black italic

TIPOGRAFÍA

La familia tipográfica que acompaña el isotipo y conforma el logotipo es DIN Pro, en dos de sus variantes: Medium y Black. Fueron elegidas por su alta legibilidad, claridad, sencillez y toque moderno. La tipografía DIN tiene enorme cantidad de variantes de color, pero además tiene subfamilias, como ser las NEXT y ROUNDED. De tal modo que aquí solo se muestran algunas.

Está permitido que toda la familia DIN sea usada en las diferentes aplicaciones de la marca, sin embargo, cuando no sea posible su uso (por ejemplo en formatos web) se deberá utilizar Arial o Helvética.

PANTONE 3025 C



R:0
G:80
B:111
#00506F
C:93
M:42
Y:17
K:49

80% 60% 40% 20%

PANTONE 180 C



R:200
G:55
B:55
#C83737
C:4
M:91
Y:80
K:14

80% 60% 40% 20%

PANTONE 021 C



R:247
G:123
B:32
#F77B20
C:0
M:65
K:100
K:0

80% 60% 40% 20%

PALETA DE COLOR

Se detallan los colores institucionales que componen la marca, para sistemas de impresión gráfica (Pantone, CMYK) y para publicaciones en pantallas digitales (RGB).

Está permitido sus graduaciones de tono para las diversas aplicaciones de la marca.

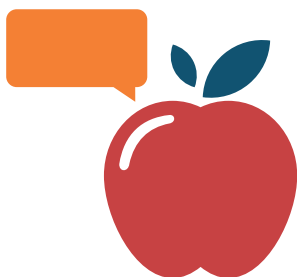
Versión ORIGINAL



Versión HORIZONTAL



Versión SÓLO ISOTIPO



Versión con preponderancia de ISOTIPO (para HEX)



VARIABLES DE POSICIÓN

Cuando el soporte donde la marca debiera ser aplicada sea extremadamente horizontal, se puede optar por la versión HORIZONTAL del isotipo. En otras ocasiones puede utilizarse también sólo el isotipo, sin logotipo.

Escala de grises



Plano positivo



Plano negativo



Línea



BLANCO Y NEGRO

Cuando no sea posible el uso del color, deberá optarse por alguna versión en blanco y negro, con escala de grises (uso de trama) o en tonos planos. Siempre teniendo como punto primordial, la legibilidad.

**Azul
institucional**



**Rojo
institucional**



**Naranja
institucional**



FONDO DE COLOR

El color del soporte donde se deba aplicar la marca, se recomienda que sea siempre lo mas plano posible para tener una efectiva legibilidad, pudiéndose optar por los colores institucionales anteriormente descriptos. Para cada color de fondo, se decidió utilizar la versión plana a un tono (blanco) para priorizar la legibilidad.

Cambiar las proporciones de los elementos



Cambiar la fuente tipográfica o el orden de los elementos



Utilizar un fondo de color con poco contraste

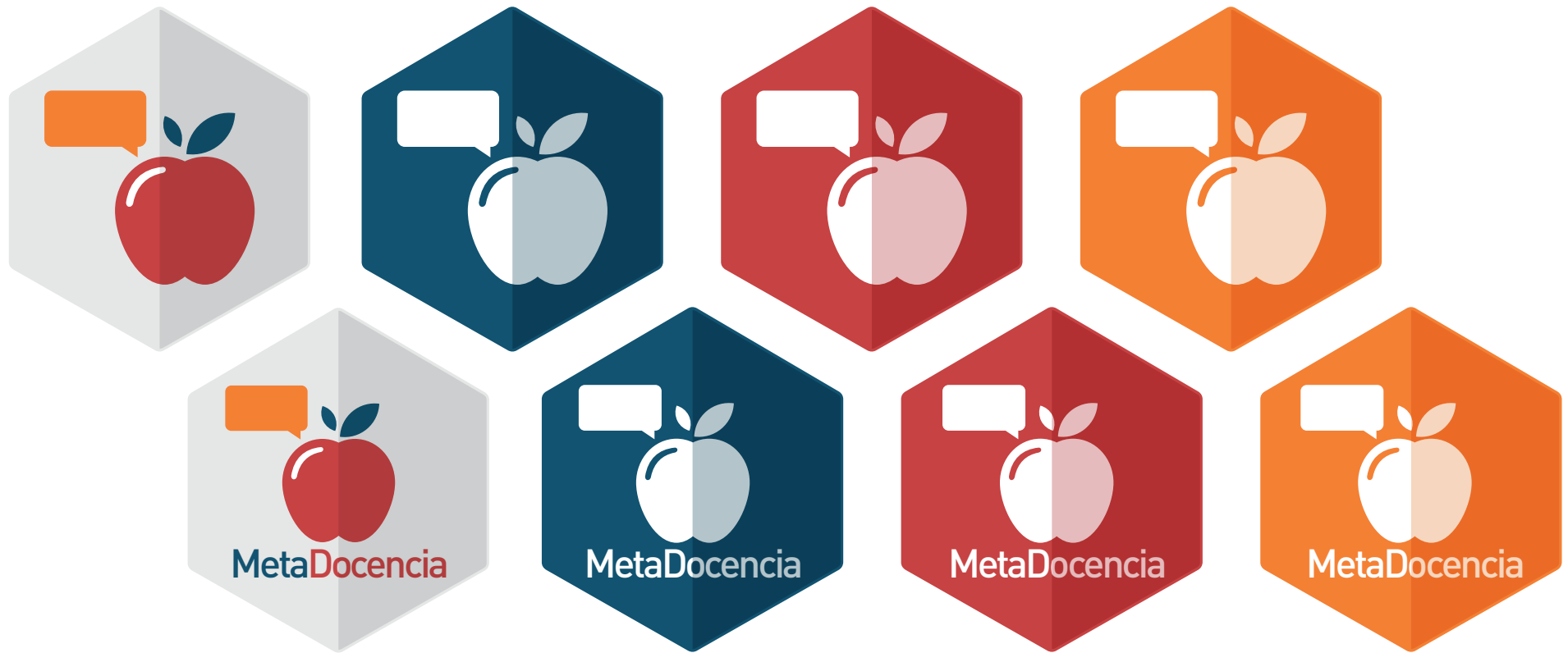


Cambiar el color de los elementos



USOS INCORRECTOS

Se muestran algunos ejemplos de lo que NUNCA se debe hacer.



STICKERS HEX

Se ha popularizado el uso de los stickers Hex en los ámbitos de desarrollo digital, por lo que se diseñaron algunas opciones que pueden utilizarse.