

הנדסה חברתית



הנדסה חברתית היא שיטה שבה תוקפים מנצלים תכונות פסיכולוגיות של אנשים כדי לגרום להם לחשוף מידע רגיש או לבצע פעולות מסוימות. התוקפים משתמשים בשיטות כמו התחזות, שכנוע והונאה כדי להשיג את מטרותיהם.

הנה מספר שיטות נפוצות ומוכרות:

פישנינג

"פישנינג" (דיוג) הוא ניסיון לגניבת מידע רגיש על ידי התחזות לגורם לגיטימי ברשת. תוקפים שולחים הודעות אימייל עם קישורים מזויפים/זדוניים, שמובילים את הקורבן להזין פרטים אישיים או להוריד נזקקות. לעתים, לחיצה על הקישור בלבד מספיקה לתקיפת המכשיר ועלולה להוביל לדלף מידע אישי וארגוני.

כיצד להימנע ולהישמר?



- המנעו מלחיצה על קישורים ממקורות לא מוכרים/רשמיים.
- גלו ערנות לבקשת מידע אישי, פיננסי, או עסקי - ביטחוני בהקשרי אלביט.
- בדקו שגיאות כתיב ושגיאות הקשה, חשדו בהודעות הכתובות בטון דחוף, תקיף או מאיים.
- פנו ישירות לשולח ההודעה אם השיחה חסרת הקשר הגיוני.
- אל תגיבו להודעות חשודות, חסמו את המספר ממנו התקבלה ההודעה ודווחו לאגף הביטחון.

סמישינינג

"סמישינינג" הוא "פישנינג" דרך SMS שבו התוקף מנסה לגרום לקורבן להוריד נזקה או לחשוף מידע אישי. בשנה האחרונה התקיימו מספר תרגילי סמישינינג לעובדי החברה, על מנת להעלות את המודעות לסיכונים ודרכי המניעה ממתקפה מסוג סמישינינג, אשר עלולה להוביל לדלף מידע אישי, עסקי וביטחוני ופגיעה ברשת הארגונית.

כיצד להימנע ולהישמר?

אז...כמו ב"פישנינג" ובנוסף:



- הימנעו מלחיצה על קישורים בהודעות טקסט, במיוחד אם נשלחו ממי שאינכם מכירים.
- אין להתקשר למספר הטלפון ממנו נשלחה הודעת הטקסט או למספר הטלפון שמצוין בהודעה.
- אם יש ספק, בררו מול מספר טלפון / אתר רשמי של בית העסק שיצר איתכם קשר על מנת לאמת את לגיטימיות ההודעה.

וישינינג

"וישינינג" (Voice Phishing) הוא "פישנינג" קולי דרך שיחות טלפון, שבהן התוקפים מתחזים לגורמים עסקיים לגיטימיים כמו נציג מהבנק, נציג חברת כרטיסי אשראי או עירייה כדי לדלות מידע.

כיצד להימנע ולהישמר?



- הימנעו ממסירת מידע אישי למתקשרים לא מזוהים.
- חשדו אם המתקשר מבקש מידע שכבר אמור להיות ידוע לו.
- היו ערניים, התוקף עלול להשתמש בטקטיקות הפחדה או שכנוע כדי לשכנע אתכם למסור מידע או לפעול ללא מחשבה.
- אם יש ספק בשיחה, נתקו אותה, חסמו את מספר הטלפון ודווחו למוקד הסייבר.