

II Foro Económico Internacional Expansión

“Internacionalización, digitalización y sostenibilidad, claves para España”

El Rey Felipe VI dice en el Foro que es necesario aumentar la competitividad del tejido productivo

“La internacionalización, la digitalización y la sostenibilidad son tres factores determinantes para aumentar la competitividad del tejido productivo español en todos los sectores”, dijo ayer el Rey Felipe VI en el II FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSIÓN. Ante las crecientes tensiones proteccionistas, el Rey añadió que “hay que trabajar por un sistema de comercio abierto, transparente, justo y basado en reglas”. En el Foro participaron ayer importantes personalidades como Isabel Díaz Ayuso, Teresa Ribera, Arancha González Laya, José Manuel Rodríguez Uribes, José María Aznar, Pablo Hernández de Cos, Madeleine Albright, Rebeca Grynspan, Josep Piqué, Mário Centeno, Carlos Slim Domit y Ana Palacio. **P3 a 11/EDITORIAL**



El Rey Felipe VI, ayer durante su intervención en el II FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSIÓN.



Expansión Economía Sostenible

I Banca: paso al frente para testar su riesgo climático

Barceló suma liquidez por 1.000 millones frente al Covid **P16/LA LLAVE**

BBVA cierra el ERE con un coste de 960 millones

BBVA pactó ayer con los sindicatos un ERE con 2.725 despidos y 210 excedencias. El banco, que cerrará 480 oficinas, estima un coste del plan de 960 millones de euros brutos. **P21**

I El ajuste del 10% de la plantilla en España generará ahorros de 250 millones anuales

Los grupos de alimentación elevan su valor con la pandemia **P2 y 13**

Banco de España: el alza del SMI en 2019 restó hasta 170.000 empleos **P34**

CONTINUAR PARA AVANZAR

Avanzar
Mirando siempre hacia adelante
Con nueva sede
Más cercanía

MIC INSURANCE
www.omsuscripcion.com
902 300 331

Distribuye su negocio en España a través de la Agencia de Suscripción OM Suscripción de Riesgos, S.A.

Más multilateralismo frente a la pandemia

La pandemia del Covid-19 ha expuesto dramáticamente al mundo a la evidencia incontestable de que las soluciones a los problemas globales deben ser comunes. Este necesario resurgir del multilateralismo es decisivo frente a la crisis vírica, ya que no se podrá dar por derrotada la pandemia hasta que todos los países logren salir de la emergencia sanitaria y se elimine el riesgo de que surjan variantes del coronavirus para las que no sean eficaces las vacunas actuales. De ahí la importancia de que la Unión Europea, aprovechando la oportunidad que habilita el liderazgo más integrador de Joe Biden en Estados Unidos, impulse un reforzamiento de los vínculos atlánticos y con América Latina para hacer frente también a los retos globales acentuados por el Covid. Así lo reclamaron los ponentes de la primera jornada del II FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSIÓN, al señalar que la forma en que salgamos de la crisis pandémica marcará nuestro futuro. El Rey Felipe VI señaló que la internacionalización, la digitalización y la sostenibilidad serán los factores determinantes para incrementar la competitividad del tejido productivo español.

El papel de la UE. Para la vicepresidenta cuarta y ministra de Transición Ecológica, Teresa Ribera, el Fondo de Reconstrucción de la UE muestra el nuevo perfil “más verde, digital y cohesionado” que las autoridades comunitarias quieren darle al proyecto europeo. Un modelo que debe ser un referente para el resto del mundo a la hora de generar oportunidades de futuro. Pero la reconfiguración del rol internacional de la UE exige primero, en opinión del gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, culminar los elementos estructurales (unión bancaria, mercado de capitales, el mecanismo permanente de estabilidad fiscal, etc.) para que la acción concertada de la UE sea más ágil y potente ante futuras crisis. Y también, aumentar el papel del euro en la economía internacional, según su homólogo del Banco de Portugal, Mário Centeno, tras haber logrado unificar esfuerzos en materia presupuestaria y monetaria contra la depresión pandémica. Sin olvidar las reformas estructurales pendientes para ofrecer credibilidad a los mercados y aumentar la competitividad de la UE, recordó el exministro Josep Piqué, para conjurar de paso el riesgo de que la reactivación económica sea un espejismo.

España debe ser protagonista. Como cuarta mayor economía del euro y gracias al vínculo con Iberoamérica, nuestro país debe impulsar el reforzamiento global de Europa. Pero la fractura interna provocada por las tensiones territoriales y la polarización debilitan a España. El expresidente del Gobierno José María Aznar lamentó que no existan consensos básicos ni medidas compartidas como en otros momentos decisivos para nuestra economía, por lo que reclamó fortalecer España a nivel político, económico, educativo y defensivo. Y alertó del “suicidio colectivo” que supondrán los indultos a los condenados por el procés para un Estado “ya en desmembración”. Por su parte, la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, alertó de que España corre el riesgo de “involucionar en vez de evolucionar” y desaprovechar sus capacidades para llegar a ser la octava potencia del mundo.

Puente con Iberoamérica. En la reorganización global tras la pandemia, fortalecer el puente entre Europa y los países iberoamericanos es prioritario para el Gobierno, anunció la ministra de Asuntos Exteriores, Arancha González Laya, tras recordar que el vacío dejado por la UE en los últimos años lo han ocupado otros, principalmente China, como también avisó la exsecretaria de Estado de EEUU, Madeleine Albright. La incursión china es palpable no sólo en sus inversiones, sino también en su protagonismo en la distribución de vacunas al continente. Frente a ello, España se ha comprometido a donar por ahora 22 millones de dosis a los países de la zona. También las empresas deben ser conscientes de las oportunidades que ofrece Iberoamérica, insistió la secretaria general iberoamericana, Rebeca Grynspan.

Europa debe reforzar los vínculos con EEUU y América Latina frente a la influencia de China

La crisis eleva el valor de la alimentación

El pasado año se produjeron 75 fusiones y adquisiciones que tuvieron como protagonistas a empresas españolas de consumo y distribución. La cifra, recogida en un informe elaborado por EY, muestra que la incertidumbre provocada por la pandemia redujo notablemente el número de operaciones en este sector, lo que provocó una caída del 56% en el volumen transaccionado, hasta los 2.955 millones de euros. Pero no así en las valoraciones de las empresas. El múltiplo medio fue de 10,1 veces ebitda, en línea con el año anterior y casi en la media de los últimos diez años, aunque con grandes diferencias por subsectores. Las compañías de restauración o de productos de hogar y cuidado personal redujeron sus valoraciones por la mala evolución de estos sectores como consecuencia de la pandemia. De igual forma, también bajaron los múltiplos pagados en el área de retail, debido en parte al crecimiento de las ventas online, lo que ha provocado que muchas empresas se estén replanteando su red de tiendas físicas. En cambio, la valoración de los grupos de alimentación y bebidas ascendió a 10,4 veces ebitda, casi dos puntos más que un año antes, lo que compensó el descenso en el resto de categorías. Esta evolución tiene sentido por varias razones. La primera es el carácter defensivo de la alimentación frente a la crisis, pero además

se trata de un sector que ha visto disminuida su actividad durante la pandemia, salvo las empresas expuestas a la hostelería, y que tiene todavía un largo recorrido de consolidación por delante, lo que permite encontrar valor rápidamente en las operaciones que se producen. Los datos de EY muestran además dos conclusiones relevantes. La primera es que los múltiplos que se pagan por empresas estratégicas, aquellas valoradas en más de 250 millones, son muy superiores a los abonados por grupos de menor tamaño. La segunda es que las empresas cotizadas tienen una mayor valoración de media que las privadas por la prima de liquidez que lleva aparejada la Bolsa.

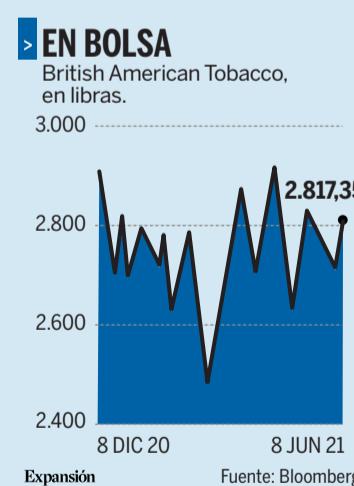
hotelera y para 2024 en la filial de viajes, donde se ha reforzado al fusionar Ávoris con las actividades de Globalia, mantener el 50,5% del capital de la compañía resultante y crear uno de los grupos turísticos líderes europeos, con una facturación anual por encima de 4.000 millones de euros en 2019. Los resultados de Barceló en 2020 han sido muy negativos, con una caída de la cifra de negocio del 68%, hasta 1.484 millones, y una pérdida neta de 99 millones que compara con un beneficio de 135 millones un año antes, duplicando la deuda neta hasta 409 millones. Pero con una cartera de 265 hoteles y 60.222 habitaciones (el 30% en propiedad, el 26% en alquiler y el 43% en gestión), Barceló tiene un excelente posicionamiento como segunda cadena en España, superando a NH y tras Meliá, y con un negocio internacional muy desarrollado. Frente a la cautela de sus estimaciones, la salida de la pandemia podría saldarse con una gran demanda y ahí está en primera línea para acortar los plazos hacia la normalidad.

Brotes verdes de Aqualia en Egipto

Aqualia, la filial de agua de FCC, es junto a Acciona y Sacyr, el mayor exponente español en el mercado internacional de agua. La compañía atesora importantes referencias en la construcción y operación de plantas depuradoras y desaladoras en varias partes del mundo. Entre sus mercados figura Egipto, un país que, por sus condiciones hidrográficas y los déficit históricos de inversión, tiene grandes necesidades de agua para el consumo humano y para la agricultura. FCC hizo una apuesta estratégica en el país cuando en 2009, antes de la llegada de Carlos Slim al capital, ganó la construcción y explotación de la depuradora de New Cairo. En 2015, anunció el que era su mayor contrato en el exterior, la construcción de la depuradora de Abu Rawash, una obra de más de 2.000 millones de presupuesto que, por culpa de las continuas devaluaciones de la libra egipcia, tuvo que redimensionarse, con una inversión más modesta de 270 millones de euros. Fue una negociación compleja, pero no cambió el rumbo del grupo español en el país donde también ha construido la desaladora de El Alamein. Esta presencia es la que ha llevado al Gobierno egipcio a confiar a Aqualia la búsqueda de soluciones para abastecer de agua a zonas desérticas que ocupan una superficie del tamaño de Castellón. Se trata de uno de los proyectos estrella del Gobierno de Al-Sisi, con el que pretende incrementar en un 20% la producción agrícola y reducir la dependencia exterior.

BAT mejora previsiones con sus alternativas al tabaco

La tabaquera BAT ha subido su estimación de crecimiento de ingresos este año desde un rango de entre el 3% y el 5% hasta más del 5%, basado en el dinamismo del número de consumidores de productos no combustibles, que en el primer trimestre aumentaron en 1,4 millones, hasta 14,9 millones, y que el grupo espera que alcancen 50 millones en 2030. BAT cuenta con marcas como Lucky Strike, Pall Mall, Vogue, Dunhill y Vice-Roy, pero está volcada en los productos de nueva categoría, en un mercado que estima en 79 millones de usuarios y 16.000 millones de libras en 2020 y que espera se desarrolle hasta 123 millones de usuarios y 29.000 millones de libras en 2025. Es líder mundial en el segmento de tabaco de vapor (Vuse), uno de los principales actores en tabaco calentado (marca glo), y también líder en el segmento de productos orales de nicotina (Velo). El plan estratégico del grupo está basado en el lema *A better tomorrow* (Un mañana mejor), muy focalizado en desarrollar un ecosistema con productos menos



dañinos para la salud que el tabaco tradicional. Los cigarrillos seguirán el núcleo de su negocio durante algún tiempo, pero el objetivo es generar cada vez más ingresos a partir de productos distintos de los cigarrillos y así reducir el impacto en la salud. En 2020 BAT tuvo ingresos de 25.776 millones de libras, con un beneficio operativo de 9.962 millones y un margen del 38,6%. La compañía capitaliza 64.650 millones de libras.

“Internacionalización, digitalización y sostenibilidad, claves para España”

RECUPERACIÓN/ Felipe VI destaca que “hay que poner en marcha todos los instrumentos y herramientas para recuperar los ritmos de crecimiento anteriores a la pandemia”. Para ello, “hará falta hacer atractiva la inversión y mejorar la productividad”.

I.Benedito. Madrid

Ahora que España avanza con el rumbo en la recuperación económica, conviene más que nunca tener claros cuáles serán los motores de esta era pos-Covid. El Rey Felipe VI dirigió ayer la mirada a los tres principales: “La internacionalización, la digitalización y la sostenibilidad son tres factores determinantes para aumentar la competitividad del tejido productivo español, en todos los sectores”, dijo el Rey en su discurso de inauguración del II FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSIÓN, organizado en colaboración con el think tank internacional The European House Ambrosetti.

El Monarca presidió ayer la cena institucional, ceremonia que puso el broche a la primera jornada del Foro, bajo el lema *Construyendo un mundo sostenible para las nuevas generaciones*. Un lema que, destacó Felipe VI, “encaja perfectamente con el momento que vivimos en el que todos deseamos firmemente lograr cuanto antes esa ansiada y necesaria recuperación, después de más de un año de incertidumbre, de crisis sanitaria y económica”. Durante el que “desgraciadamente, muchos negocios han tenido que cerrar; otros están haciendo todo lo posible por sobrevivir”, lamentó. Aunque España se encuentra entre las economías avanzadas que liderarán la recuperación este año y el que viene, según la OCDE, la caída de 2020 fue tal que será de las últimas en alcanzar niveles prepandemia.

“España tiene muchos retos, sociales, económicos, por delante”, apuntó el Rey. Para abordar la crisis, Felipe VI instó a “poner en marcha todos los instrumentos y herramientas disponibles para recuperar los ritmos de crecimiento anteriores a la pandemia”. Con la premisa, eso sí, de la sostenibilidad, “como algo insoslayable ante tantas evidencias de la emergencia climática y del deterioro de los ecosistemas”. En ese camino, la Comisión Europea empezará a aprobar los primeros planes de recuperación



El Rey Felipe VI durante su discurso, ayer en la cena de inauguración del Foro.

ción de los socios comunitarios, entre los que se encuentra el de España, presentado a principios de mayo.

Entre los instrumentos que ayuden a recuperar el crecimiento, el Monarca destacó que “será siempre necesario hacer atractiva la inversión, mejorar la productividad y potenciar al máximo y en todas las profesiones y empleos, la formación y capacitación de nuestro capital humano, de los jóvenes y los no tan jóvenes, de todas las edades, a lo largo de la vida”. Todo ello con la necesaria coordinación entre distintas políticas y la colaboración público-privada.

Se trata de recuperar la posición que España tenía antes

de la pandemia, y trabajar por mejorarla. Felipe VI se refirió concretamente a la internacionalización del tejido productivo español como una de esas grandes fortalezas.

“España ha logrado mantener una tendencia creciente de internacionalización en los últimos años y es una de las economías más abiertas del mundo, lo que nos ha permitido tener un mayor acceso a los mercados exteriores y a una mayor diversificación geográfica”.

No en vano, la base exportadora ha aumentado de forma ininterrumpida, y el peso de las exportaciones de bienes ha pasado del 17% del PIB en 2008 a un 24% en 2019. Y aunque la crisis del

Covid-19 asentó un fuerte golpe al comercio internacional, las empresas españolas se han levantado con agilidad, y en el primer trimestre de 2021 ya las exportaciones superan los niveles de 2019.

Un papel clave

Una tendencia que, como auguró el Rey, deja ver cómo “el comercio internacional va a desempeñar nuevamente un papel muy relevante en la recuperación económica de nuestro país”.

La gran amenaza para el comercio internacional de España, igual que para otras economías, seguirá siendo el proteccionismo. Ante estas crecientes tensiones, avisó el Rey, “hay que seguir trabajan-

do por un sistema multilateral de comercio abierto, transparente, justo y basado en reglas”.

“Hay que seguir trabajando por un sistema multilateral de comercio abierto y transparente”

“El comercio internacional va a desempeñar un papel muy relevante en la recuperación”

“Muchos negocios han tenido que cerrar, otros hacen todo lo posible por sobrevivir”

gúisticos que nos unen. Pero sobre todo por el gran potencial que encierra un futuro en el que estos dos grandes espacios dialoguen e interactúen mucho más en un marco estable de reglas y valores compartidos”, añadió, para lo que conviene reflexionar sobre las grandes conquistas del desarrollo económico y social de las últimas décadas.

Impacto en el turismo

Además del sector exterior, el Rey quiso poner el foco de forma clara en una de las industrias más castigadas por la crisis del coronavirus: el turismo, “que ahora afronta un periodo clave, en temporada alta y con algunas incertidumbres por despejar y necesita adaptarse a un nuevo entorno, diferente al que estábamos acostumbrados. Lo mismo ocurre con los sectores de la salud y las finanzas”.

Con más de 83 millones de visitantes recibidos en 2019, el turismo es un sector clave para la economía española a la que aporta alrededor del 12% del PIB. Este año, sin embargo, las restricciones todavía vigentes en algunos de los principales mercados emisores amenazan con golpear de nuevo.

El Rey también aprovechó “para agradecer nuevamente la valiosa labor de todos los profesionales sanitarios desde el inicio de la pandemia. Hemos vivido una situación única y, a pesar de las grandes dificultades, han sabido cumplir con su deber; si me lo permiten, han ido mucho más allá de cumplir con su deber”. También reconoció la labor de los “empresarios y autónomos. Gracias a vosotros, el país ha podido seguir funcionando y los ciudadanos han podido acceder a los bienes de consumo necesarios”.

Dentro de las relaciones multilaterales, América Latina aparece como uno de los mercados estratégicos para España y la Unión Europea. Dentro del club de los 27, España puede “desempeñar realmente un papel muy relevante en las relaciones con Iberoamérica en el nuevo contexto internacional, gracias a los lazos históricos y lin-

La segunda edición del Foro, celebrado en el Parador de Alcalá de Henares, continúa hoy y contará con la participación de ponentes de primer nivel nacional e internacional, reunidos con el objetivo de reflexionar sobre los retos que deja la pandemia en el contexto geopolítico global.



Fotos: JM Cadenas, Mauricio Skrycky / Antonio Hiereda

El Rey Felipe VI se dirige a los presentes en la cena institucional que se celebró en el Parador de Alcalá de Henares en la primera jornada del II FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSIÓN.

Un momento decisivo para acometer profundas transformaciones

RETOS/ Ana I. Pereda llama a identificar las reformas necesarias ante los actuales cambios económicos, tecnológicos y sociales. Javier Rodríguez Palacios insta a dar un salto en el desarrollo del sector turístico.

Mercedes Serraller. Madrid
España, dentro del contexto europeo y mundial, se encuentra en un momento decisivo para acometer profundas transformaciones. Así lo destacaron ayer en la inauguración del II FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSIÓN Ana I. Pereda, directora de EXPANSIÓN, y Javier Rodríguez Palacios, alcalde de Alcalá de Henares.

Pereda subrayó que el foro, cuyo lema es *Construyendo un futuro sostenible*, plantea “identificar las profundas transformaciones que hay que acometer ante los actuales cambios económicos, tecnológicos y sociales”. Y Palacios instó a dar un salto en el desarrollo del turismo, y consideró que el acuerdo del G7 para una tasa global a multinacionales ofrece “esperanza”.

“En EXPANSIÓN, que este año celebra el 35 aniversario, nos gusta ser positivos”, aseguró Ana I. Pereda. A su juicio, “ahora sí, tenemos motivos para la esperanza”, y aludió al proceso de vacunación y a la mejora de las previsiones económicas. “Para una economía exportadora como es la española, es una buena noticia el rápido avance de la



JAVIER RODRÍGUEZ PALACIOS
Alcalde de Alcalá de Henares

“ El turismo debe dar el salto en la pandemia y afrontarse de manera industrial, con trabajadores formados, inversiones y conocimiento”

economía mundial”, advirtió. Todo ello, en un contexto de “nuevo liderazgo en Estados Unidos” y del “deseado reforzamiento de la identidad de Europa” tras el Brexit.

La figura del empresario es la clave en la recuperación, señaló, y recordó que EXPANSIÓN defiende “una política fiscal orientada a la baja-

da de impuestos, un marco laboral flexible que favorezca la creación de puestos de trabajo, el impulso hacia una economía sostenible y una acelerada transformación digital y la seguridad jurídica”.

En este escenario, Pereda quiso destacar la “gran oportunidad” del programa de fondos europeos Next Gene-



ANA I. PEREDA
Directora de EXPANSIÓN

“ Defendemos una política orientada a la bajada de impuestos, un marco laboral flexible, el impulso hacia una economía sostenible y la seguridad jurídica”

ration, al que también aludió el alcalde de Alcalá de Henares. Palacios reivindicó el papel de los ayuntamientos: “Los ayuntamientos son Estado, tanto como el Gobierno y las comunidades”. Ante la llegada de los fondos europeos y los desafíos de sostenibilidad, puso en valor el papel del turismo, que debe “dar el salto

en la pandemia y afrontarse de manera industrial, con trabajadores formados, con una economía en limpio, inversiones, conocimiento”. Así, recordó que “el turismo no se deslocaliza” y que quien quiera ver la tumba del cardenal Cisneros y donde bautizaron a Cervantes, debe ir a Alcalá de Henares, lo que animó a

hacer a empresas e inversores.

El alcalde celebró el acuerdo de una tasa global a multinacionales logrado por el G7 el sábado, que a su juicio ofrece “esperanza” en que se encuentren fuentes de riqueza que ahora no aportan. Y en este sentido, llamó a ser “optimistas” y “ambiciosos”.



José Manuel Rodríguez Uribes, ministro de Cultura y Deporte; Javier Rodríguez Palacios, alcalde de Alcalá de Henares; Isabel Díaz Ayuso, presidenta de la Comunidad de Madrid; Rebeca Grynspan, secretaria general de la Secretaría General Iberoamericana SEGIB; el Rey Felipe VI; Eugenia Carballo, presidenta de la Asamblea de Madrid; Marco Pompignoli, presidente ejecutivo de Unidad Editorial; Pablo Casado, presidente del Partido Popular, y Ana I. Pereda, directora de EXPANSIÓN.

Díaz Ayuso: “Tenemos por delante los mejores años para Madrid y España”

ESTRATEGIA La presidenta de la Comunidad de Madrid subraya que va a hacer “la mayor bajada de impuestos de la historia y acabar con la hiperregulación. Los impuestos bajos son imprescindibles para la recuperación”.

Mercedes Serraller. Madrid

“Tenemos por delante los mejores años para Madrid y para España. Los actores del mundo empresarial, cultural, deportivo, y un largo etcétera me hablan cada día de proyectos que ya están poniendo en marcha y que confirman que podemos volver a sorprender al mundo”. Así lo trasladó ayer la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, en el cierre de la primera jornada del II FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSIÓN.

En el día en que se constituyó la Asamblea de Madrid, la presidenta hizo una defensa de la libertad, lo que cree que una amplia mayoría votó en las elecciones de la Comunidad, y señaló que en la pandemia, “el Gobierno de la Comunidad de Madrid apostó por la libertad de los madrileños y ellos respondieron manteniendo a raya el Covid-19 incluso cuando se disparaba en lugares con más cie-



rres”. También puso como ejemplo la vacunación: “Más del 90% de los que recibieron la primera dosis de AstraZeneca eligieron la misma para la segunda, confiando en nuestras indicaciones”.

Díaz Ayuso se mostró “optimista” con respecto al futuro: “Porque frente a cualquier intento de control o de tutela, la gente hace uso de su libertad y envía mensajes inequívocos sobre lo que desea, lle-

var las riendas y comprobar que en nuestro país emprender y luchar merecen la pena”.

El espejo en que se mira son los años de Gobierno del presidente Aznar, que cree

ISABEL DÍAZ

AYUSO
Presidenta de la
Comunidad de Madrid

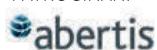
“La posición de España a nivel internacional está en juego; corre el riesgo de involucionar”

“Frente a intentos de tutela, la gente hace uso de su libertad y quiere llevar las riendas”

de la vicepresidenta de Nicolás Maduro en Barajas, mientras que un informe de EEUU pone en duda la libertad de prensa en España, o comprobar que los presidentes de ambos países aún no han establecido contacto”. Como le duele ver a “Europa preocupada por nuestra independencia judicial”. Así, alertó de que “la recuperación de la posición privilegiada de España a nivel internacional está en juego” y de que “España corre el riesgo de involucionar”.

Ayuso cree que “Madrid parte de una situación privilegiada hacia la recuperación económica”. Con este fin, va a hacer “la mayor bajada de impuestos de la historia de esta región y a acabar con la hiperregulación”, y será una firme defensora de la soberanía fiscal frente a quien pretenda subir impuestos por imposición. “Los impuestos bajos son un elemento imprescindible para la recuperación y la prosperidad”, remachó.

PATROCINAN:



COLABORA:





Marco Pompignoli, presidente ejecutivo de Unidad Editorial; Stefania Bedogni, directora general y consejera de Unidad Editorial; Javier Rodríguez Palacios, alcalde de Alcalá de Henares; Teresa Ribera, vicepresidenta cuarta y ministra para la Transición Ecológica; Nicola Speroni, director general y consejero de Unidad Editorial; Ana I. Pereda, directora de EXPANSIÓN; Aurelio Fernández, director general de Publicaciones de Unidad Editorial; y Pablo Hernández de Cos, gobernador del Banco de España.

Ribera ve un “creciente interés” de los inversores por renovables en España

EL RETO DE LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA/ La vicepresidenta defiende la importancia de aportar “atractivo y seguridad” a la inversión y asegura que la adaptación de la economía al cambio climático se hará “evitando impactos regresivos”.

Iñaki de las Heras. Madrid

La vicepresidenta cuarta y ministra de Transición Ecológica, Teresa Ribera, defendió ayer la capacidad de España para atraer inversiones, especialmente en el ámbito de las renovables. Durante la inauguración del II FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSIÓN, aludió al aluvión de inversión privada llegada al país para financiar el nuevo despliegue de tecnologías como la eólica o la fotovoltaica. El esfuerzo por “proporcionar atractivo y seguridad a los inversores se traduce en el creciente interés por participar en nuestro país y, en particular, en la transición ecológica”, dijo.

“La inversión directa puede ser un buen indicador para tomar el pulso a la economía. 2020 fue un año singular en el que los flujos de entrada a las economías avanzadas se re-sintieron con dos excepciones singulares: España y Suecia. Allí repuntaron las inversiones directas frente a 2019 por el gran interés de los inversores por las renovables, que alcanzó un récord histórico en un contexto global de



aversión al riesgo”, aseguró.

Durante su intervención, Ribera defendió el anteproyecto de ley que retira a la hidráulica y la nuclear la sobre-retribución procedente del encarecimiento del CO₂. Lo hizo expresando su determinación de asegurar “precios

razonables de la electricidad” al tiempo que se garantiza la “rentabilidad de las tecnologías no emisoras”.

También aseguró que “el 100%” de las inversiones españolas con fondos Next Generation se realizarán bajo el principio de “no generar da-

ño ambiental significativo”. Adelantó además que el Gobierno trabaja en un marco nacional de finanzas sostenibles que evite “la segmentación de los mercados financieros internacionales” y que contemple una “adecuada valoración de riesgos”.

TERESA RIBERA
Vicepresidenta cuarta
y ministra para la
Transición Ecológica

“El interés por las renovables alcanzó un récord en un contexto global de aversión al riesgo”

“Hay que tener precios razonables de luz y rentabilidad de tecnologías no emisoras”

genera tensiones es el elevado precio del CO₂. Para contener su efecto sobre el recibo de la luz, el Gobierno acaba de aprobar un anteproyecto de ley que retira a la nuclear, a la hidráulica y a la eólica anterior a 2005 cerca de 1.000 millones anuales de lo que considera una sobre-retribución procedente de la incorporación del precio del CO₂ al mercado. “Queremos escuchar propuestas” porque “seguir que hay un amplio espacio para el acuerdo”. “Sabemos que la contribución de la señal de precios del CO₂ a la hora de impulsar la eficiencia es fundamental, pero también sabemos que puede tener efectos regresivos”, afirmó.

Ribera defendió además el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno, que trata “cuestiones de impacto e importancia que van más allá de una legislatura, del plan estratégico de una empresa o de una generación”. “Si no actuamos con decisión, corremos el grave riesgo de caer en un escenario peor al imaginado”, aseguró la ministra.

La transición ecológica, consideró la ministra, debe abordarse “evitando eventuales desajustes e impactos regresivos en distintas áreas”, al tiempo que se busca “la equidad en el reparto de costes y en el acceso a los beneficios”. Un aspecto ambiental que



Marco Pompignoli, presidente ejecutivo de Unidad Editorial; Rebeca Grynspan, secretaria general de la Secretaría General Iberoamericana (Segib); Stefania Bedogni, directora general y consejera de Unidad Editorial; Arancha González Laya, ministra de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación; Aurelio Fernández, director general de Publicaciones de Unidad Editorial; y Ana I. Pereda, directora de EXPANSIÓN.

Laya: “El vacío de la UE en Latinoamérica lo ocupan otros”

PELIGRO/ La ministra de Exteriores lamenta que el continente no recibe de la UE la atención que merece. Hoy se suma al presidente en una gira por América Latina.

Inma Benedito. Madrid

Europa fue pionera en el descubrimiento de América Latina, pero el tiempo y las crisis han ido deshaciendo lazos que unían ambas regiones. Medio siglo después, China amenaza más que con redescubrirla, con conquistarla y ocupar el hueco dejado por el Viejo continente. “El vacío que deja la Unión Europea en Latinoamérica lo ocupan otros”, advirtió ayer la ministra de Asuntos Exteriores, Arancha González Laya, en su intervención en el II FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSIÓN.

Laya se refirió directamente a China, cuya inversión se ha multiplicado por 10 entre 2008 y 2018. “China es el primer socio comercial de América Latina. Esto no deberíamos olvidarlo, porque tiene implicaciones que deberíamos tomarnos en serio”, añadió la ministra.

El país asiático lleva años inyectando inversiones millonarias en regiones en desarrollo que considera estratégicas. Es el caso de numerosos mercados de América Latina, pero también de África, con economías en desarrollo que han sufrido importantes crisis económicas y políticas en los últimos años.

El peligro que tiene es que estas regiones son también estratégicas para la Unión Eu-



ARANCHA GONZÁLEZ LAYA
Ministra de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación

“ China es el primer socio comercial de América Latina; esto no deberíamos olvidarlo y deberíamos tomárnoslo en serio”

ropea, y el haber deshecho posiciones en las últimas décadas puede darle ventaja a Pekín. “Tenemos que cambiar, darle a América Latina la atención que se merece y que hoy no recibe, desde luego no por parte de Europa”.

Una atención que, añadió, no se corresponde con la im-

portancia que la región tiene para el continente europeo. Basta con mirar el flujo de inversiones entre ambos bloques: 7.580 millones de euros, que suponen más que el total de las inversiones europeas en China, Japón e India juntas. Y sin embargo, desde 2015 no se ha celebrado ni una

cumbre entre la UE y Latinoamérica, lamentó la titular de Exteriores: “Ha habido pocas visitas de alto nivel”, y recordó que en sus últimos viajes al continente suele recibir como reclamo que desde Europa se haya “descuidado tanto la relación”.

Para reconducirla, Laya indicó en que “España trabaja con Portugal para construir un puente más sólido entre la UE y América Latina”. De hecho, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, inició ayer una visita de alto nivel al continente, acompañado de una delegación empresarial y de la titular de Industria, Comercio y Turismo, y a la que se suma hoy la ministra de Exteriores. España también está contribuyendo al impulso de la vacunación en el continente, hacia el que espera enviar un total de 22,5 millones de viales antes de verano, “que ya son más de las que EEUU ha ofrecido”.

Además, Laya anunció la creación de una iniciativa de diálogo sobre la democracia con Latinoamérica, que arrancará en septiembre, porque, añadió, “nunca el apoyo a la democracia ha sido menor en América Latina”.

En definitiva, puso en relieve que hace falta “más unión, más Iberoamérica, menos proteccionismos, éste es el menú que les propongo”.

Albright: “América y Europa, incluida España, deben liderar”

Mercedes Serraller. Madrid

“América y Europa, incluida España, deben liderar. Si no, otros ocuparán nuestro lugar”. Así lo aseguró Madeleine Albright, la primera mujer en convertirse en secretaria de Estado de Estados Unidos entre 1997 y enero de 2001 con Bill Clinton en su intervención en el II FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSIÓN. “Muchos países pueden ayudar, pero ningún otro grupo tiene la identificación histórica con la libertad y el alcance geográfico para inspirar y fortalecer las instituciones democráticas en todas las regiones. Si Estados Unidos y Europa no están al frente, otros ocuparán nuestro lugar. Ya sean quienes gobernan con puño de hierro o extremistas sin reglas”, planteó Albright cuando el presidente de EEUU, Joe Biden, aterriza hoy en Europa en su primer viaje al extranjero y se reunirá con la UE, la OTAN y el G7.

A lo largo de su vida, Albright, nacida en Praga en 1937, ha otorgado una “importancia suprema a la capacidad de Estados Unidos y Europa para trabajar juntos”, explica. Para la exsecretaria de Estado demócrata “en los últimos años, nuestra asociación a través del océano se ha enfrentado a algunas turbulencias, y el resultado ha sido crear dudas donde siempre ha habido confianza. Hoy, con una nueva Administración en Washington, me complace informar de que hemos corregido nuestro rumbo: América ha vuelto”.

Ahora es el momento de



MADELEINE ALBRIGHT
Exsecretaria de Estado de Estados Unidos

“ Veo grandes cosas en el futuro para España, dados sus vínculos únicos con América Latina y su liderazgo en feminismo”

“actuar juntos con valentía para lograr una victoria duradera sobre la pandemia”, destacó Albright, que también apuntó a otros desafíos: la catástrofe ambiental, que Estados Unidos y la UE encuentren un enfoque común para la gestión de la tecnología que defienda los valores democráticos, las amenazas terroristas y el hipernacionalismo.

Albright subrayó que el tono que trae Biden debe ser confiado porque la recuperación está ganando impulso. Sin embargo, destacó que “sus ambiciones son hacer mucho más que eso” y “demostrar que la democracia puede funcionar en Estados Unidos y en todo el mundo”.

Albright ve “grandes cosas en el futuro para Europa, y especialmente para España, dados sus vínculos únicos con América Latina y su liderazgo en mujeres y política exterior, afirmado en el anuncio de su nueva política exterior feminista”. Así que espera “con ansia una nueva era de colaboración”. A juicio de Albright, “Estados Unidos y España siempre han tenido muchos intereses compartidos, pero no siempre hemos tenido líderes que lo hayan entendido. Ahora juntos aprovecharemos la oportunidad de fortalecer nuestros lazos”. La exsecretaria de Estado es presidenta honoraria del Proyecto de Justicia Mundial, que trabaja para fortalecer el Estado de Derecho. Durante su mandato era conocida por los broches que vestía. Para el Foro, eligió una joya que muestra un mapa del mundo.



II FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSIÓN



Pablo Hernández de Cos, gobernador del Banco de España; Roberto Casado, corresponsal económico de EXPANSIÓN; José María Aznar, expresidente del Gobierno; y Josep Piqué, economista y exministro de Ciencia y Tecnología, de Industria y de Asuntos Exteriores. Arriba, por teleconferencia, Mário Centeno, gobernador del Banco de Portugal; Federico Linares, presidente de EY España; y Yanis Varoufakis, economista y exministro de Finanzas de Grecia, durante la primera sesión del Foro, con el título 'Globalización en un orden internacional en constante cambio'.

Europa, ante el reto de ganar peso en el mundo pos-Covid

ERA DE CAMBIOS/ Los ponentes coinciden en que la UE debe impulsar su protagonismo económico y político y defienden un incremento del multilateralismo ante una crisis que dejará secuelas globales.

J.D. Madrid

La pandemia ha marcado un antes y un después en el orden internacional, tanto en lo económico como en lo político y social, provocando un tsunami global del que el mundo pugna por emerger. Se abre una nueva normalidad plagada de grandes retos, en un escenario geopolítico en el que el coronavirus ha alterado el equilibrio de fuerzas, con China resurgiendo más fuerte de la crisis y con renovados deseos de ganar protagonismo en la escena internacional. Con EEUU intentando dejar atrás el unilateralismo y los afanes proteccionistas de la era Trump, al tiempo que busca apuntalar su liderazgo internacional bajo la batuta de Joe Biden. Y con la UE tratando de potenciar su rol internacional tras el Brexit y una crisis que ha robustecido el proyecto europeo con el alumbramiento de un histórico fondo de reconstrucción, pero que por sí sola resulta insuficiente para recuperar el protagonismo perdido. El mundo se enfrenta a un futuro lleno de desafíos, pero también de oportunidades, porque, parafraseando al ar-



JOSÉ MARÍA AZNAR
Expresidente del Gobierno

“ Ya sabemos que a quien da un golpe de Estado se le puede dar un premio o se le va a indultar (...); España es un Estado débil, en desmembración”

quitecto británico Norman Foster, “algunos de los mejores proyectos surgen de las mayores dificultades”. Sobre esa nueva realidad debatieron ayer los participantes de la primera mesa redonda en el

II FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSIÓN, con el título *Globalización en un orden internacional en constante cambio*.

Para José María Aznar, ex-presidente del Gobierno y



PABLO HERNÁNDEZ DE COS
Gobernador del Banco de España

“ De esta crisis tenemos que sacar la lección de la importancia de la acción concertada, pero también de que hay que completar los elementos que faltan en la UE”

presidente de la Fundación Faes, “Europa tiene que definir su posición”, trenzando alianzas en el contexto de una política atlántica e “impulsando acuerdos tecnológicos”, porque por sí sola no podrá

afrontar los desafíos que plantea el nuevo escenario, entre los que sobresalen, precisamente, la digitalización y el nuevo marco geoestratégico, en el que los dos grandes ejes son EEUU y China. “Y ahí es-

tará también España”, señaló Aznar, para quien nuestro país debe redefinir su propia política exterior, lo que pasa por preservar y potenciar la gran presencia española en Latinoamérica, cimentar una re-

INDULTOS

Aznar: “Los indultos son una invitación a la debilidad del Estado y al suicidio político de la nación española, cosa inaceptable”

Europa debe redefinir su posición global con alianzas y acuerdos tecnológicos

lación fuerte con EEUU, y prestar "muchísima atención" al norte de África "porque ahí nos jugamos nuestra seguridad", afirmó en alusión a la crisis diplomática entre España y Marruecos.

Pero para que eso sea posible, primero debe "fortalecerse la nación española", porque España es hoy un "Estado débil, en desmembración, y eso es muy peligroso". Tanto que, según Aznar, "si alguien pone encima de la mesa, como se ha puesto, la ruptura del pacto constitucional, hay que actuar con todas las consecuencias", con una rotunda negativa a los "indultos que se puedan proponer, que son una invitación a la debilidad del Estado y al suicidio político de la nación española, cosa inaceptable". El expresidente arremetió así con dureza contra la posibilidad de que el Gobierno de Pedro Sánchez apruebe un indulto generalizado a los líderes del procés.

Un diagnóstico en el que coincidió en gran medida Josep Piqué, economista y exministro de Ciencia y Tecnología, de Industria y Energía, y de Asuntos Exteriores, que advirtió de que esos posibles indultos "no van a ser útiles" en la búsqueda de la "cordadía" que defiende el Ejecutivo de Sánchez y alertó del riesgo de un efecto bumerán, "no sea que, aunque en una parte de la sociedad catalana sí se produzca (ese efecto de concordia), tenga efectos contrarios en la española".

Retos globales

Ante una crisis de impacto mundial, la respuesta a los retos que plantea la era post-Covid deben ser también globales. Así lo expuso el gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, quien subrayó que "estamos en un momento en que la respuesta global exige a gritos un aumento del multilateralismo" con el doble objetivo de impulsar una cierta convergencia en la acción y generar confianza. Pero Europa debe resolver también sus propios desafíos, entre los que Hernández de Cos citó la necesidad de culminar la unión bancaria; desarrollar e integrar los mercados de capitales en un mercado único, o la creación de mecanismos fiscales permanentes que faciliten en el futuro una respuesta rápida y concertada a las crisis. Y es que si bien la respuesta de la UE al shock del coronavirus


MÁRIO CENTENO
Gobernador del Banco de Portugal

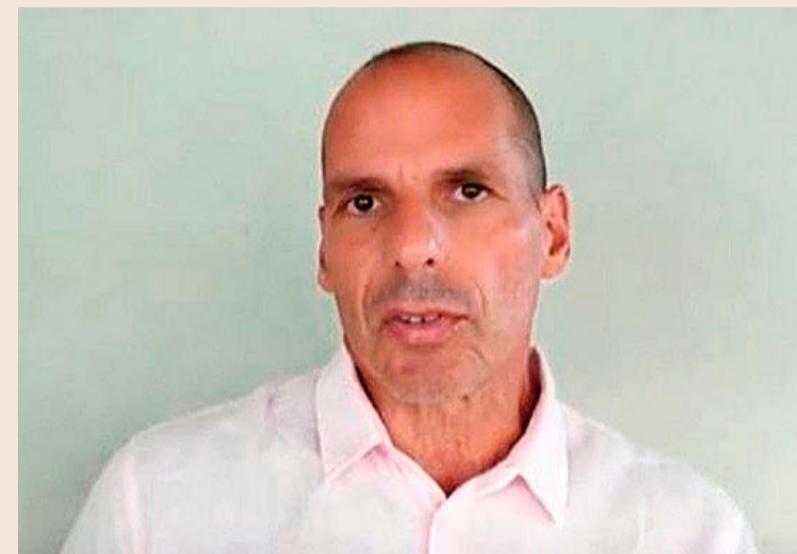
" Europa tiene un gran reto por delante que es el incremento del papel del euro en el plano internacional; El euro es el símbolo más tangible de Europa"


JOSEP PIQUÉ
Exministro de Ciencia y Tecnología, de Industria y de Exteriores

" Hay riesgo de que los fondos europeos se interpreten como un mecanismo para cubrir un espacio fiscal; hemos de evitar que se politice su gestión"


FEDERICO LINARES
Presidente de EY España

" Debemos avanzar desde un capitalismo muy centrado en el accionista hacia un capitalismo humanista; Es una de las grandes lecciones que nos deja la pandemia"


YANIS VAROUFAKIS
Economista y exministro de Finanzas de Grecia

" El Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial se construyeron en una era anterior, no están preparados para reequilibrar la economía"

ha sido "distinta y mejor" a la de la crisis financiera de 2008, plasmándose en el histórico fondo de recuperación europeo, De Cos considera que eso "no es suficiente".

En la búsqueda del protagonismo político y económico perdido en el escenario global, el mayor desafío que afronta Europa es "incrementar la importancia del euro en el plano internacional", porque "el euro es el símbolo más tangible de Europa". Así lo considera Mário Centeno, gobernador del Banco de Portugal y expresidente del Eurogrupo,

quien resaltó el fuerte apoyo de los ciudadanos de la zona euro al proyecto comunitario. Y aunque admitió que todavía quedan piezas clave por culminar en el proceso de construcción europeo, como la unión bancaria o el mercado único de capitales, Centeno pidió ser "pacientes", porque "en EEUU tardaron más de 70 años en construir el seguro de depósitos federal". Y resaltó el hito que ha supuesto aumentar esfuerzos en el ámbito presupuestario y monetario para plantar cara al fuerte impacto económico del Covid, plasmado en el hecho de que "la UE será en los próximos años el mayor emisor de deuda triple A en Europa".

Una deuda que se utilizará para financiar el macrofondo de recuperación europeo

Next Generation EU, dotado con 750.000 millones de euros. Unos recursos que, en el caso de España, Piqué pidió que se utilicen para transformar y modernizar la economía nacional, impulsando su competitividad, no "como un mecanismo para cubrir un espacio fiscal y cubrir el déficit y la deuda". En este sentido, Piqué alertó del "riesgo de una rememoración de los planes E" de Zapatero, un gasto que disparó los niveles de déficit y no trajo crecimiento ni recuperación, sino lo contrario. "A largo plazo lo que hay que hacer es mejorar constantemente la competitividad de la economía y eso se consigue invirtiendo y reformando", afirmó, y añadió que "tenemos que evitar a todas luces que se politice la gestión" de los fondos

de recuperación europeos.

Federico Linares, presidente de EY España, puso el acento en la necesidad de establecer un nuevo contrato social entre el individuo, el Estado y la empresa, donde esta última "está intensamente implicada con el Estado y los ciudadanos en la construcción de una sociedad mejor". Y es que, según Linares, "debemos avanzar desde un capitalismo muy centrado en el accionista hacia un capitalismo humanista. Es una de las grandes lecciones que nos deja la pandemia". Para el presidente de EY

España, que pidió intensificar la colaboración público-privada en la ejecución de los fondos europeos para aprovechar al máximo la "gran oportunidad" que representan, el principal reto es ofrecer un futuro mejor a las próximas generaciones y mostró su especial preocupación por la situación de los jóvenes.

El debate contó también con la participación del que fuera ministro de Finanzas de Grecia en 2015, Yanis Varoufakis, quien alertó de que los desequilibrios económicos mundiales están derivando, a su juicio, hacia una suerte de "Guerra Fría", y consideró que ni el FMI ni el Banco Mundial están preparados para "reequilibrar la economía" porque se construyeron en una etapa anterior.

Los expertos creen necesario un aumento del multilateralismo ante la crisis

En el nuevo marco geoestratégico, EEUU y China son, y serán, los dos grandes polos



Iñaki Peralta, consejero delegado de Sanitas y consejero delegado de Bupa Europa & Latinoamérica; Rebeca Grynspan, secretaria general de la Secretaría General Iberoamericana; Artur Zanón, jefe de sección de EXPANSIÓN y moderador de la segunda sesión del Foro que se celebró ayer; y Ana Palacio, exministra de Asuntos Exteriores. En la imagen de la pantalla, Ana Botín, presidenta de Grupo Santander, que se dirigió a través de un vídeo a los asistentes al debate sobre 'Las relaciones entre Europa y Latinoamérica en el nuevo contexto internacional'.

La UE, EEUU y Latinoamérica, en busca de una relación 'trilateral'

RELACIONES POLÍTICAS Y COMERCIALES/ La pandemia ha dejado en evidencia la vulnerabilidad de América Latina, que necesitará a Europa y a Estados Unidos como aliados para avanzar en su recuperación.

Amaia Ormaetxea. Madrid

Con Joe Biden como presidente del país, Estados Unidos se ha propuesto retomar dos relaciones históricas que había desatendido durante el mandato de Donald Trump: las que mantiene con la Unión Europea y las que le unen a sus vecinos del sur, los países de América Latina. En el centro de ese triángulo, España debe jugar un papel clave y reafirmar su peso como puente intercontinental.

La forma en que esas relaciones *trilaterales* deben canalizarse en un contexto post-pandemia fue analizada ayer en la mesa de debate *'Las relaciones entre Europa y Latinoamérica en el nuevo contexto internacional'*, que se celebró durante la primera jornada del II FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSIÓN, organizado en colaboración con el think tank internacional The European House Ambrosetti, bajo el lema *'Construyendo un mundo sostenible para las nuevas generaciones'*.

La secretaria general de la Secretaría General Iberoamericana, Rebeca Grynspan, abrió el debate con dos mensajes muy claros; el primero,



REBECA GRYNSPAN

Secretaria general de la Secretaría General Iberoamericana

“Este es el momento de que los empresarios españoles vuelva a ver las oportunidades que les ofrece América Latina”

para los empresarios españoles, a los que animó a volver a apostar por América Latina tal y como hicieron en la década de los noventa del siglo pasado, cuando la región acababa de salir de su “década perdida”. El segundo lo lanzó a la

comunidad internacional y los organismos multilaterales: lamentó la escasez de vacunas en la región y reclamó una “acción internacional” que ayude a América Latina a eliminar los obstáculos que pueden lastimar su recuperación.



ÍÑAKI PERALTA

CEO de Sanitas y CEO de Bupa Europa & Latinoamérica

“Necesitamos unas reglas de juego que se mantengan estables para fomentar la inversión empresarial en regiones como Latinoamérica”

En ese camino hacia la salida de la crisis, la región tendrá un aliado que había perdido durante el mandato de Donald Trump: Estados Unidos. “Latinoamérica ha sido utilizada durante los últimos cuatro años como un campo de fútbol”, lamentó Tom Ridge, exsecretario de Estado de Seguridad de Estados Unidos, que vaticinó el comienzo de una nueva etapa en las relaciones de Washington no sólo con sus vecinos del sur sino, también, con Europa. “Cuando

VACUNACIÓN

América Latina sólo ha recibido el 10% de las vacunas y pocos países superan esa tasa de vacunación. Europa está ya cerca del 50%.

fue vicepresidente, Joe Biden viajó 16 veces a América Latina, esta nueva administración tiene sensibilidad hacia la región y también hacia Europa”, aseguró.

La exministra de Asuntos Exteriores Ana Palacio, firme

**CARLOS SLIM DOMIT**

Presidente de Telmex

“ La transformación digital está afectando a todas las actividades y generará nuevas oportunidades y mucho empleo”

**TOM RIDGE**

Exsecretario de Seguridad de Estados Unidos

“ Estados Unidos ha utilizado Latinoamérica en los últimos cuatro años como un campo de fútbol”

**ANA PALACIO**

Exministra de Asuntos Exteriores

“ América Latina es territorio de frontera de valores, de democracia y territorio de frontera entre China y Estados Unidos”

defensora de las relaciones transatlánticas, lamentó que la Unión Europea no tenga una política común en relación a América Latina y que España no tenga ni el peso ni la influencia suficiente para ejercer su tradicional papel de

intermediario. También advirtió de que la región vuelve a ser “territorio de frontera de valores, de democracia, de autoritarismos y territorio de frontera entre China y Estados Unidos”. En su opinión, el auge global de la demanda de

Botín reivindica “el papel del optimismo” y de los empresarios

M. Martínez. Madrid

Optimismo, apoyo a la iniciativa empresarial y una regulación que no frene proyectos de crecimiento y que se mire en el espejo de las sociedades más inclusivas y prósperas. Son miembros necesarios para “poder reconstruir nuestra sociedad, nuestra economía y nuestra civilización” tras la pandemia, según destacó ayer la presidenta del Grupo Santander, Ana Botín, durante el II FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSIÓN, organizado en colaboración con el *think tank* internacional The European House Ambrosetti, bajo el lema *Construyendo un mundo sostenible para las nuevas generaciones*.

Botín reivindicó “el papel del optimismo” y los proyectos sólidos y ambiciosos para salir de la crisis. A este respecto, la máxima responsable de Santander rememoró los orígenes del banco, en 1857: “Un grupo de empresarios de una ciudad española de provincias crearon lo que hoy es una de las referencias de la banca mundial”.

“Tenían confianza en que podían encontrar soluciones diferentes y mejores a los problemas a los que se enfrentaban. ¿Y en qué se apoyaban? Estaban dispuestos a tomar más riesgos que otros. Tenían ambición, pero también un proyecto. Simplemente eran empresarios”, remarcó.

En este sentido, Botín incidió en la importancia de diseñar regulaciones que no frenen el crecimiento. La banquera constató que las profundas transformaciones que se están dando a escala global están llevando a los poderes públicos a buscar nuevos marcos de protección de derechos. Los gobiernos y los organismos supranacionales, describió, han reforzado la vigilancia y el impulso a mecanismos que mitiguen los desequilibrios que pueden generarse

**ANA BOTÍN**

Presidenta de Santander

“ Ver el vaso medio lleno es la mejor estrategia empresarial y de desarrollo social”

en momentos de transformación acelerada como la actual era digital.

“Entre todos, podemos colaborar para que estas actuaciones que se van a traducir en nuevas regulaciones no generen una aversión al riesgo que reduzca nuestra capacidad de impulsar proyectos de crecimiento que necesitan socios como sociedad”, apeló.

Desde esta óptica, Botín instó a tomar como referencia la regulación y la cultura empresarial de las sociedades en las que se están desplegando los proyectos más transformadores, sostenibles y de mayor impacto en el bienestar colectivo.

Además de un marco normativo que no coarte la asunción de riesgos, Botín también reclamó una decidida apuesta por el fomento de la creatividad y la innovación individual y empresarial. “Hoy tenemos evidencias empíricas suficientes para saber que las sociedades más inclusivas y prósperas son las que mejor fomentan la creatividad y la iniciativa personal”, describió.

“Se requiere ver el vaso medio lleno; es la mejor estrategia empresarial y de desarrollo social”, enfatizó la presidenta de Santander.

“Quiero pedir que seamos optimistas, que asumamos riesgos y que ayudemos a conformar un entorno colectivo que lo favorezca”, aseveró.

Desde su punto de vista, “lo que ocurrirá será lo que hoy mismo esté pensando algún grupo de emprendedores que tienen un proyecto y la confianza en que tendrán éxito”.

La presidenta de Santander, que subrayó que “los que trabajamos en la gran empresa también asumimos riesgos cada día”, recordó que en España se crearon casi 300.000 empresas durante 2012, uno de los años más duros de la anterior crisis. El 25% de ellas desapareció al cabo de un año y después de cinco, sólo había sobrevivido el 43%.

Estos porcentajes contrastan con la percepción de los propios empresarios, que descuentan tasas de supervi-

vencia superiores al 60%, según estudios internacionales.

“Estadísticamente, sabemos que más de la mitad de los empresarios estaban equivocados. Pero como sociedad también sabemos que su optimismo y su determinación de hacer empresa fueron los que permitieron que España dejara atrás la gran recesión de 2008-2014”, valoró Botín.

La banquera también se refirió a una de las peores consecuencias provocadas por la alerta sanitaria desatada hace año y medio. “La pandemia nos ha condenado a vivir con miedo. Las vacunas nos lo están quitando. La sociedad tiene ganas de volver a ser libre y feliz; quiere vivir, no sólo sobre-vivir; y tiene toda la razón”, afirmó.

“El pesimismo nos hace esclavos del pasado. Justo lo que no necesitamos cuando estamos en el principio de una revolución tecnológica y un cambio en la moral y los valores de la sociedad”, concluyó.

materias primas permitirá que los países latinoamericanos se recuperen antes de lo previsto pero alertó de que ello podría reforzar los populismos.

En el terreno empresarial,

te de Telmex, consideró que tras la pandemia se abren oportunidades de atraer inversiones para México y toda Latinoamérica con la apuesta de China por productos de mayor valor. Aseguró también que el ADN de muchas

empresas cambiará ya que deberán apostar por la logística como factor clave para crecer. La perspectiva sanitaria la aportó Iñaki Peralta, consejero delegado de Sanitas y CEO de la *market unit* de Bupa Europa & Latinoamérica. El eje-

cutivo reclamó que las “reglas de juego que se mantengan estables” para fomentar la inversión empresarial en Latinoamérica y aseguró que hay que “trabajar mucho para que la mejor sanidad sea accesible a todas las personas”.