

Expansión

Jueves 29 de octubre de 2020 | 2€ | Año XXXIV | nº 10.411 | Segunda Edición

www.expansion.com

HOY Suplemento
Expansión
economía
digital

Anabel Díaz

Directora general de Uber para Emea

“España está entre
los países donde
más crece Uber”

MAÑANA VIERNES
**QUIÉN ES
QUIÉN EN
LA ECONOMÍA
ESPAÑOLA** P49

Las bolsas tiemblan
y Wall Street
vive su peor racha
desde marzo P31

Soltec sube un 11%
en su debut P33

Bankia refuerza
su solvencia ante la
 fusión con CaixaBank

Por Salvador Arancibia P27

- Aena pierde 108 millones
- ACS gana 477 millones
- Naturgy perfila un plan para remontar P2 y 15 a 24

Sabadell negocia un
ajuste de hasta 2.000
empleados P28

Sepi aprueba ayudas
para Air Europa P15

Apple: un buscador para
luchar con Google P2 y 23

El Corte Inglés, Fnac y
Decathlon adelantan las
ventas navideñas P20 a 21

LOS MENÚS
HAN CAMBIADO
DE ROSTRO



SABOREA EL RESULTADO

#hmg
A MIOGROUP COMPANY

Radiografía de los Presupuestos

IMPUESTOS

Se prevé recaudar más de 8.200 millones con la subida de impuestos

DESEMPLEO

El gasto en las prestaciones del paro crece un 20% con 25.000 millones

INVERSIÓN TERRITORIAL

Cataluña es la CCAA más beneficiada con una inversión de 2.199 millones

GASTOS

El gasto no financiero del Estado se dispara un 41% hasta 236.000 millones

SEGURIDAD SOCIAL

Creación de un fondo tutelado por el Estado para planes de pensiones en pymes

EMPRESAS PÚBLICAS

Loterías y Puertos compensarán las pérdidas que sufrirán Aena y Renfe

LAS GRANDES PARTIDAS

En millones de euros.

Pensiones	163.297
Transferencias a otras administraciones	70.288
Deuda pública	31.675
Desempleo	25.012
Infraestructuras	11.527

EDITORIAL

Presupuestos irreales
con recetas erróneas

OPINIÓN

Javier Ayuso ■ Francisco Cabrillo
José García Montalvo ■ Diego Barceló
César García Novoa ■ Alberto Segurado
Rafael Pampillón y Cristina Mingorance

P35 a 46 y 62



Foro Económico Internacional Expansión

Calviño: “La recuperación depende de dar confianza a los inversores”

“La reactivación en 2021 dependerá de garantizar un entorno de confianza para ciudadanos e inversores”, dijo ayer la vicepresidenta del Gobierno, Nadia Calviño, en la clausura del I Foro Económico Internacional EXPANSIÓN, celebrado en Alcalá de Henares (Madrid). Calviño destacó “la calidad y la oportunidad del Foro al permitir una reflexión serena, alejada del ruido actual, y necesaria para encontrar respuestas a problemas complejos”. P3 a 13



NADIA CALVIÑO
Vicepresidenta tercera y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital



HELENA HERRERO
Presidenta de HP para España y Portugal



ÍÑAKI PERALTA
CEO de Sanitas y Bupa Europa & Latinoamérica



ANA PASTOR
Vicepresidenta del Congreso de los Diputados



ENRICO LETTA
Ex primer ministro de Italia



FRANCISCO REYNÉS
Presidente de Naturgy



FEDERICO LINARES
Presidente de EY España



ENRIQUE POLO DE LARA
CEO de Salesforce



VITTORIO COLAO
Vicepresidente de Europa de General Atlantic



REBECA GRYNSPAN
Secretaria gen. de la Secretaría General Iberoamericana



LUIS ISASI
Presidente de Santander España



AMPARO MORALEDA
Consejera de Airbus, Solvay, CaixaBank y Vodafone



JUAN ABARCA
Presidente de HM Hospitales



Antonio Heredia

De izquierda a derecha, en primera fila, Antonio Fernández-Galiano, presidente de Unidad Editorial; Francisco Reynés, presidente de Naturgy; Nadia Calviño, vicepresidenta tercera y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital; Juan Manuel Cendoya, vicepresidente de Santander España, y Ana I. Pereda, directora de EXPANSIÓN. En segunda fila, de izquierda a derecha, Jesús Zaballa, director general de Publicidad de Unidad Editorial; Enrique Polo de Lara, CEO de Salesforce España; Federico Linares, presidente de EY España; y Nicola Speroni, director general de Negocio de Unidad Editorial, ayer en la clausura del Foro.

Calviño: “La reactivación dependerá de garantizar confianza a los inversores”

CERTEZAS “Una primera certeza es saber que desde el Gobierno seguiremos actuando con contundencia y decisión”, señala la vicepresidenta y ministra de Economía, que avanza que “estamos adaptando medidas de marzo a la nueva situación”.

I.Benedito. Madrid

“La reactivación dependerá de tres factores. El primero será la capacidad de atajar con rapidez rebrotes y de garantizar un entorno de confianza para ciudadanos e inversores”, señaló Nadia Calviño ayer. La vicepresidenta tercera y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital clausuró el *I Foro Económico Internacional EXPANSIÓN* con un discurso en un acto celebrado en la Universidad de Alcalá de Henares, en el que enumeró las iniciativas que el Ejecutivo viene tomando desde el inicio de la pandemia para atajar la situación.

Además de la confianza, esta reactivación, que la titular de Economía fijó en 2021, dependerá de la evolución sanitaria y económica del resto de Europa y socios comerciales, y de las restricciones que tomen, “cuyo impacto todavía no podemos determinar”. En el tercer y último factor, añadió, entran en juego factores de tipo geopolítico que con la pandemia han podido quedar olvidados, pero no han perdido relevancia, como el Brexit y las elecciones estadounidenses, ambas al caer; o las tensiones comerciales y financieras que continúan reclamándose. En su discurso, Calviño

también destacó algunas de las conclusiones alcanzadas durante las jornadas, celebradas el martes y ayer miércoles, en Alcalá de Henares (Madrid). El evento, sobre el que la ministra destacó la “calidad y la oportunidad, al permitir una reflexión serena alejada del ruido actual, necesaria para encontrar respuestas a problemas complejos” reunió un amplio elenco de ponentes de primer nivel nacional e internacional.

El foro, celebrado bajo el lema *Construyendo un ecosistema centrado en las personas-Era Post Covid-19*, concluyó ayer con el objetivo de analizar todos los cambios de profundo calado económico y social que se están produciendo a nivel internacional en la era pos-Covid, donde la pandemia está provocando consecuencias devastadoras. El foro, organizado por EXPANSIÓN en colaboración con The European House-Ambrosetti, ha sido patrocinado por Abertis, BBVA, Comunidad de Madrid, EY, Mastercard, Naturgy, Salesforce, Sanitas, Santander y Unicaja.

“El momento actual está marcado por la incertidumbre”, dijo la vicepresidenta. Incertidumbre sobre el impacto de la pandemia en Espa-



La vicepresidenta y ministra de Economía, Nadia Calviño, ayer.

ña, en Europa y en todo el mundo. Incertidumbre sanitaria, respecto a la evolución de los contagios; política, por la incidencia del aumento de casos en las restricciones anunciadas; y económica y social, por cómo estas restricciones afectan a ciudadanos y a empresas. En ese sentido, Calviño fue clara en que “debemos acostumbrarnos a convivir con la incertidumbre mientras no se encuentre una vacuna o tratamiento eficaz”, por lo que pidió medida, calma, análisis riguroso y búsqueda de certezas “que nos sirvan para avanzar”.

Como miembro del Ejecutivo, la vicepresidenta quiso

trasladar en su discurso confianza. “Una primera certeza es saber que desde el Gobierno seguiremos actuando con contundencia y decisión a la hora de aplicar las medidas que sean necesarias para mitigar el impacto de la pandemia y proteger el tejido productivo”.

Protección

Desde marzo España ha anunciado medidas de protección de empresas y rentas, como los avales del ICO para mantener el acceso a liquidez de empresas, especialmente pequeñas y medianas; la flexibilización de los ERTE o la creación de una prestación extraordinaria para autónomos. “Estas medidas

“ Debemos acostumbrarnos a convivir con la incertidumbre mientras no haya vacuna”

“ El Gobierno estudia ampliar los plazos de carencia y de devolución de los préstamos del ICO”

han protegido millones de puestos de trabajo, están sirviendo a su propósito de proteger la economía y el empleo”.

Nadia Calviño destacó que “sin estas medidas la caída del PIB habría superado el 25% y se habrían destruido tres millones de empleos”. La vicepresidenta añadió que de cara a los próximos meses, “estamos adaptando algunas medidas en vigor desde marzo a las nuevas circunstancias”. Es el caso de los avales, donde se han alargado los períodos de carencia, o con ayudas para evitar los problemas de solvencia en empresas de menor tamaño, y también de la extensión de los ERTE hasta el 31 de

enero de 2021. La ministra también incluyó el ejemplo de “unos Presupuestos adaptados a la realidad actual, algo tremadamente importante para dar confianza al futuro e impulsar el crecimiento económico apoyando decididamente la inversión”.

Préstamos del ICO

La vicepresidenta Calviño explicó que el Gobierno está estudiando ampliar los plazos de carencia y de devolución de los préstamos del ICO. Destacó la importancia de desarrollar proyectos destinados a la transición ecológica, el impulso digital y la innovación.

La vicepresidenta concluyó su alocución con un mensaje de confianza y optimismo: “A lo largo de la historia hemos superado situaciones complicadas. Nuestra economía se recupera rápidamente si sabemos controlar la enfermedad como ha demostrado la creación de más de 500.000 puestos de trabajo en el segundo trimestre”. De hecho, subrayó que estos datos demuestran que la economía española ya está en fase de reactivación: “Durante los meses de junio, julio y agosto ya se ha recuperado más de la mitad del empleo perdido en el segundo trimestre”.



Fotos: Antonio Heredia

De izquierda a derecha, Federico Linares, presidente de EY España; Luis Isasi, presidente de Santander España; Javier Montalvo, redactor jefe de EXPANSIÓN; y Amparo Moraleda, consejera de Airbus, Solvay, CaixaBank, y Vodafone. En las pantallas, de forma telemática Laurence Tubiana, CEO de la European Climate Foundation, y Adnan Shihab-Eldin, director general de la Kuwait Foundation for the Advancement of Sciences.

Una ocasión histórica para la colaboración público-privada y la transición ecológica

DESAFIOS/ La crisis sanitaria y económica desatada por el Covid-19 ha generado una oportunidad sin precedentes para situar la economía circular y la sostenibilidad como grandes catalizadores de la reactivación.

E.S.M. Madrid

¿Cuáles son los retos para las empresas en una recuperación que sitúe la economía circular y sostenible como palanca de innovación y crecimiento? Es asunto central que debatieron ayer Amparo Moraleda, consejera de Airbus, Solvay, CaixaBank y Vodafone; Luis Isasi, presidente de Santander España; Federico Linares, presidente de EY España; Laurence Tubiana, CEO de la European Climate Foundation; y Adnan Shihab-Eldin, director general de la Kuwait Foundation for the Advancement of Sciences y senior advisor en Oxford Institute for Energy Studies, durante el I Foro Económico Internacional EXPANSIÓN, en colaboración con The European House Ambrosetti y que contó con el patrocinio de Abertis, BBVA, la Comunidad de Madrid, EY, Mastercard, Naturgy, Salesforce, Sanitas, Santander y Unicaja.

Descarbonización

Los proyectos sostenibles, como el Green Deal europeo “van a tener una gran relevancia en los planes de digitalización y descarbonización y nos dan la oportunidad de seguir



creciendo y contribuir a la creación de empleo y riqueza con menos impacto ambiental”, apuntó Moraleda. “Lo más importante es que las compañías entiendan que existe una necesidad real de descarbonización” y si bien “no hay un caso tangible y claro para metrizar, monetizar y transformar en parámetros financieros directos el valor” de esa descarbonización y la transición hacia la economía circular, “el foco de los inversores y clientes y la mayor demanda social en torno a estos temas va a hacer de ellos algo más prioritario en el corto y medio plazo”, recalcó. Moraleda destacó que todas las grandes empresas se verán obligadas a monitorizar estos procesos de sostenibilidad, lo que llevará a desarrollar esas métricas aún no estandarizadas, lo que supondrá un gran reto. “Lo más importante, además de la regulación y cómo se exija, es que estas inver-

siones son una oportunidad de negocio y realmente ya lo estamos viendo: cada vez hay más presión por parte de los clientes y estos cada vez están más organizados”. Pero la importancia va a más allá, pues “no sólo lo exigen clientes y accionistas: los hechos avalan que todos los efectos climáticos afectan a la cuenta de resultados, así que se considera una prioridad estratégica”.

Durante toda su intervención, Moraleda insistió en que

hace falta “un esfuerzo de responsabilidad y movilización por parte de las grandes empresas para ser tractoras de las pequeñas y medianas empresas y arrastrarlas hacia el horizonte de recuperación”.

Confianza

Luis Isasi, presidente de Santander España, también planteó vías de recuperación en un marco en el que la duración de esta crisis “nos pone en situación de lidiar con una incerti-

dumbre presente todos los días”. A la emergencia sanitaria y económica se han sumado “derivaciones sociales que cuesta trabajo evaluar hasta donde llegarán, con unos sectores más afectados que otros”. “Estamos en una situación que no habíamos vivido nunca antes”, avisó. Hace una década, en la crisis “los bancos éramos parte del problema, ahora tenemos que ser parte de la solución, las empresas y el sector financiero tenemos que jugar un papel muy importante”. No es la única alianza necesaria, según Isasi, que entiende que “la mejor manera de construir el futuro es la cooperación público-privada para remontar cuanto antes y salir de la crisis”.

Isasi destacó el papel que pueden jugar a este respecto los programas de recuperación articulados desde Europa, que pondrán a disposición de España 140.000 millones en los próximos años. “La banca puede jugar un rol fundamental a la hora de canalizar estos fondos por la capilaridad que aporta. Deberían

**AMPARO MORALEDA**

Consejera de Airbus, Solvay, CaixaBank y Vodafone

“ Los proyectos en sostenibilidad nos dan la oportunidad de seguir creciendo y contribuir a la creación de empleo y riqueza con menos impacto ambiental”

**FEDERICO LINARES**

Presidente de EY España

“ Es necesario apostar por un contrato social trilateral Estado, individuo, empresa. Sin la colaboración público-privada en ese contrato no podremos atender a los desafíos que enfrentamos”

**LAURENCE TUBIANA**

CEO de la European Climate Foundation

“ En la recuperación económica, la decisión de hacer inversión verde es la correcta. Los fondos europeos deben gastarse de forma inteligente”

**ADNAN SHIHAB-ELDIN**

Director general de la Kuwait Foundation for the Advancement of Science y ‘senior advisor’ del Oxford Institute for Energy Studies

“ Tenemos que plantearnos todo el potencial de las energías renovables e invertir mucho una vez pasada la pandemia tanto en descarbonización como en hidrógeno azul”

aprovecharse estos recursos para impulsar la sostenibilidad y la digitalización. No podemos desaprovechar esta oportunidad”. El presidente de Santander España insistió durante su intervención en la importancia de que todo este proceso sea sostenible, pero “no como una mera declaración de intenciones, tienen que ser hechos reales y compromisos de futuro”. Y todo ello en un contexto en el que es crucial la confianza. “En banca hay cuatro elementos clave: capital, tecnología, personas y confianza. Si careces de confianza y de personas, no sirve disponer de la mejor tecnología o capital”, apostilló.

Contrato social

Federico Linares, presidente de EY, también destacó la responsabilidad en la sociedad del tejido empresarial así como la necesidad de que economía y medio ambiente cami-

nén de la mano. “Una empresa necesita ser socialmente reconocida para sobrevivir”, avisó Linares para dar paso a tres reflexiones.

La primera, que “la pandemia es una oportunidad única para intensificar y acelerar la transición ecológica”. “Seguramente el futuro del planeta podría haber sido peor en materia de transición ecológica si no hubiéramos tenido la pandemia”. En segundo lugar, advirtió de que “crecimiento y transición ecológica no están reflejados, es más: son perfectamente compatibles”. Linares puso sobre la mesa datos concluyentes: la OIT prevé 24 millones de nuevos empleos hasta 2030 solo derivados de la transición ecológica. Y en los últimos 30 años la UE ha crecido un 62% mientras reducía sus emisiones netas de gases de efecto invernadero en un 25%. En tercer lugar, Linares entiende que la sosteni-

Linares avisa de que “el crecimiento económico y la transición ecológica no están reflejados”

Isasi destaca el papel de los bancos como “parte de la solución” a la crisis actual

Moraleda: “Los hechos avalan que los efectos climáticos afectan a la cuenta de resultados”

bilidad no es solo ecología, sino que “tiene mucho que ver a nivel de empresa con el propósito y la generación de valor a largo plazo”. “En este marco, es necesario apostar por un contrato social trilateral (Estado, individuo y empresa)”. Según insistió, “sin la colaboración público-privada en ese contrato no podremos atender a los desafíos a los que nos enfrentamos”. “Y cada uno tenemos nuestro rol, y para estructurar y ordenar esas contribuciones a la generación de valor es clave el contrato social trilateral”.

Inversión verde

El momento actual también es “apasionante” para Laurence Tubiana, quien remarcó que el *Green Deal* va a transformar el sector público y privado ante la evidencia de que “en la recuperación, la decisión de hacer inversión verde es la correcta”. Pero esas inversiones deben

seguir una guía sostenible, pues entiende que los fondos europeos deben gastarse “de forma inteligente: hay mucho dinero pero al mismo tiempo hay que usarlo de forma adecuada”. “Es bueno tener muchos proyectos y ejecutarlos de la forma más rápida posible, pero las empresas tienen que demostrar que encajan con un plan”, dijo Tubiana, una de las mayores expertas mundiales en cambio climático. Esto debe combinarse con “un marco político muy claro y transparente para asegurarnos de que las empresas saben hacia donde tienen que ir”. Dicho de otro modo: pide destinar los fondos a proyectos “consistentes” que empujen la recuperación y evitar “gastar dinero y no tener resultados, como ya pasó anteriormente”. Adnan Shihab-Eldin incidió en la necesidad de “formar a la sociedad para que se aleje de los combustibles fósiles y lo-



De izquierda a derecha, Isabel Sola, investigadora del Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC); Iñaki Peralta, consejero delegado de Sanitas y Bupa Europa & LatinAmerica; la periodista Gloria Lomana, moderadora de la sesión; Ana Pastor, vicepresidenta del Congreso de los Diputados; y Juan Abarca, presidente de HM Hospitales.

Financiación, colaboración y tecnología, retos del sector de salud

ESTRATEGIAS/ La alerta sanitaria ha puesto de manifiesto las carencias para luchar contra una pandemia. Invertir en I+D, en digitalización y por mejorar los sistemas sanitarios públicos serán claves.

Expansión. Madrid

La pandemia provocada por el virus SARS-CoV-2 ha puesto de manifiesto que la mayoría de los países europeos no estaban preparados para afrontar la emergencia sanitaria. Las lecciones aprendidas durante los primeros meses de esta crisis y cuáles deberían ser las decisiones que deberían adoptar los gobiernos para evitar el colapso de los sistemas sanitarios centraron una de las sesiones del *I Foro Económico Internacional EXPANSIÓN*, en colaboración con The European House Ambrosetti. En la sesión participaron Isabel Sola, investigadora del Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC); Iñaki Peralta, CEO de Sanitas y Bupa Europa & LatinAmerica; Sunetra Gupta, profesora de Epidemiología Teórica de la Universidad de Oxford; Ana Pastor, vicepresidenta del Congreso y exministra de Sanidad; Pedro Alonso, director del Programa Mundial de la Malaria de la Organización Mundial de la Salud (OMS); y Juan Abarca, presidente de HM Hospitales.

“No estábamos preparados y sabíamos que aparecería

VIRUS

Según Isabel Sola, del CSIC, en la naturaleza hay más de 300.000 virus, de los que 230 causan enfermedades en humanos.



ANA PASTOR
Vicepresidenta del Congreso de los Diputados

“Si no somos capaces en este momento de llegar a un gran acuerdo sanitario entre todos los que tenemos responsabilidades políticas no podremos mirar a los españoles a la cara”

una nueva pandemia”, aseguró la viróloga Isabel Sola. Según sus datos, en la naturaleza hay más de 300.000 virus, de los que 230 causan enfermedades en humanos. El Covid-19, indicó, es el tercer coronavirus de este siglo “y no será el

último”. “La buena noticia es que todos los virus que están emergiendo pertenecen a pocas familias y la primera lección que extraemos es que debemos estar preparados para una futura pandemia”, dijo. Para la investigadora del



IÑAKI PERALTA
CEO de Sanitas y Bupa Europa&LatinAmerica

“Para convivir con futuras pandemias necesitamos ideas innovadoras y anclarnos en herramientas que nos puedan ayudar a un cambio de paradigma, con cooperación de todas las partes”

CSIC, que trabaja en el desarrollo de una vacuna contra el Covid, esta preparación requiere vigilancia epidemiológica y desarrollo de estrategias de prevención, diagnóstico, de vacunas y antivirales. Sola habló de la importancia

de promover la investigación, que permitirá generar candidatos a vacunas o tratamientos, capaces de ser adaptados cuando llegue un virus. Pero esta investigación requiere financiación. La pandemia ha contribuido a fomentar en España la financiación privada, y consideró necesario estimularla, pero también contar con el compromiso de elevar el porcentaje del PIB que España dedica a I+D, actualmente por debajo del 2%, porque “la ciencia de calidad y competi-

“Es imprescindible un sistema cuya base sea digitalización y la interoperabilidad”, según Abarca

“Desarrollar una vacuna con un alto nivel de eficacia y seguridad no es sencillo”, dice Alonso

tiva necesita recursos, una inversión sostenida. Para que la ciencia básica se traduzca en soluciones prácticas, se necesita personal bien formado y con experiencia; también instalaciones de alta seguridad biológica que en España son pequeñas e insuficientes para acoger toda la investigación que se ha iniciado ahora”.

Para Sunetra Gupta, profesora de Epidemiología Teórica de la Universidad de Oxford, que desarrolla una vacuna con AstraZeneca, gran parte de las conversaciones de los científicos se han centrado en los modelos matemáticos de desarrollos de vacunas, “dentro de la idea de hacer frente a la pandemia, pero hemos dejado de lado, y es inexcusable, el eje socioeconómico de la cuestión. Estamos imponiendo unas medidas de confinamiento para contener el virus con unos elevados costes socioeconómicos”. Gupta, investigadora de vacunas de la Universidad, destacó el impacto del coronavirus en la asistencia sanitaria, que “ha pospuesto cirugías para centrarse en el virus. Han aumentado las muertes porque todo se ha centrado en el coronavirus, llevando incluso al colapso de algunos sistemas sanitarios y que duplicará el número de pacientes con problemas”.

Preparación

Pedro Alonso, director de Programa Mundial de la Malaria de la OMS, coincidió con el resto de ponentes en que los sistemas de salud pública no se están preparando de forma adecuada en Europa y España. “El no tener datos fiables y a tiempo puede impedir una respuesta efectiva” y, en el caso de España, incidió en el problema de la gobernanza, la falta de financiación y de epidemiólogos y expertos en salud pública que aborden la situación. La ausencia de “mecanismos estructurados y de canales de colaboración para involucrar a científicos, investigadores y académicos ha sido una carencia importante”, señaló. También se refirió a la ausencia en España de un centro de enfermedades infecciosas, “es un reto, no se trata sólo de inversiones,



ISABEL SOLA
Investigadora del CSIC

“España debe estimular la financiación del sector privado, pero también aumentar el porcentaje del PIB que destina a investigación porque la ciencia de calidad y competitiva necesita recursos”



JUAN ABARCA
Presidente de HM Hospitales

“El futuro de los sistemas sanitarios tiene que basarse, para hacerlos lo más resilientes posible, en apostar por la digitalización, la interoperabilidad y por sacar el mayor rendimiento a los datos”



PEDRO ALONSO
Director del Programa Mundial de Malaria de la OMS

“Desarrollar una vacuna con un alto nivel de eficacia y de seguridad no es sencillo, como demostró el VIH; además, Europa y España no cuentan con capacidad importante para producir vacunas”



SUNETRA GUPTA
Profesora de la Universidad de Oxford

“Hemos dejado de lado el eje socioeconómico de la cuestión; estamos imponiendo medidas de confinamiento para contener el virus con elevados costes socioeconómicos”

también de infraestructuras” y puso el foco en las vacunas. “Hay que gestionar las expectativas porque desarrollar una vacuna con un alto nivel de eficacia y de seguridad no es fácil”, al tiempo que destacó la debilidad de Europa y España para producir vacunas al no existir una capacidad de producción importante.

La exministra Ana Pastor criticó que, en un país con un sistema de salud pública descentralizado, no existe una Agencia Nacional de Salud Pública donde estén todas las comunidades, ni un sistema de vigilancia epidemiológica potente. También lamentó no contar con un grupo de científicos y expertos que tomen decisiones y las transmitan a los políticos. “Todos debemos arrimar el hombro para aprender de lo que está pa-

sando, tenemos que tomar decisiones ya”, señaló. Pastor calificó de “bueno” el sistema sanitario español, pero “necesita una transformación”. Este cambio pasa no sólo por una Agencia Nacional de Salud y un sistema de vigilancia epidemiológica, sino también por la coordinación de todos los niveles asistenciales, reforzar plantillas, elevar el presupuesto en I+D y la colaboración público privada. Sin olvidar, “destinar recursos a un plan renové de tecnología sanitaria, en muchos casos obsoleta, en el sistema público”.

Pero lo primero, añadió, es contar con leyes eficaces, “tenemos un ordenamiento jurídico bastante completo. Si no es suficiente, tenemos que modificarlo para no ir permanentemente al estado de alarma”. Y concluyó “si no somos

capaces en este momento de llegar a un gran acuerdo sanitario de todos los que tenemos responsabilidades políticas, no podremos mirar a los españoles a la cara”.

Ideas innovadoras

Para convivir con futuras pandemias, Iñaki Peralta, CEO de Sanitas, reconoció que “necesitamos ideas innovadoras y anclarlos en herramientas que nos puedan ayudar a un cambio de paradigma. Esas ideas tienen que aterrizar en los países con estabilidad, con cooperación de todas las partes, superando la conversación sanidad pública sanidad privadas”. La tecnología se convierte en un gran aliado. “Da soluciones rápidas que aportan valor a los usuarios. Hace unos años iniciamos la línea de videoconsul-

tas con los asegurados y es una línea que tiene muchas ventajas y ha venido para quedarse, con unas 5.000 videoconsultas cada día. Ahora estamos caminando hacia la hospitalización digital, con seguimiento de enfermedades crónicas”, resaltó. En paralelo, habló de cómo preparar el planeta para que genere menos enfermedades. “Nadie duda que depende de cómo tratemos el planeta, éste nos tratará y hay mucho por desarrollar. No sólo tenemos que hacer el esfuerzo cuidar de la salud, también el planeta porque forma parte también de la prevención”, indicó.

Para el presidente de HM Hospitales, Juan Abarca, esta crisis ha enseñado que “hay que funcionar de manera integrada desde el punto de vista de los recursos públicos y

privados, de la atención primaria, hospitalaria y sociosanitaria” y que todo hay que hacerlo entorno a la personas, “por lo que es imprescindible un sistema cuya base sea la digitalización y la interoperabilidad. Eso permite llegar al hospital, fomentar la videoconsulta y la asistencia domiciliaria porque todo se integra alrededor del paciente”. Apuntó la oportunidad de aprovechar la inteligencia artificial de los datos para “garantizar la socialización de los avances de la medicina para que llegue a todo el mundo de manera inclusiva. El futuro de los sistemas sanitarios tiene que basarse, para hacerlos lo más resilientes posible, en apostar por la digitalización, la interoperabilidad y por sacar el mayor rendimiento posible a los datos”, destacó.



De izquierda a derecha, Enrique Polo de Lara, consejero delegado de Salesforce España; Clara Ruiz de Gauna (EXPANSIÓN); y Helena Herrero, presidenta de HP España, Francia, Italia y Portugal.

La Unión Europea afronta su última oportunidad para digitalizarse

TRANSFORMACIÓN/ Invertir los fondos europeos en iniciativas estratégicas y con visión a largo plazo es la receta de los expertos para impulsar la digitalización europea y reducir la distancia con China y EEUU.

J.G.F. Madrid

Las restricciones a la movilidad impuestas por la pandemia del coronavirus han obligado a individuos y empresas a digitalizarse a una velocidad de vértigo. Parafraseando al consejero delegado de Microsoft, Satya Nadella: "En sólo dos meses avanzamos más que en dos años de transformación digital". Una rápida adopción de nuevas soluciones tecnológicas que ha permitido a muchas empresas adaptar su negocio a los nuevos hábitos impuestos por la crisis sanitaria, pero que a la vez ha expuesto las debilidades y déficit de las sociedades occidentales, donde más fuerte ha impactado el virus.

La tecnología se ha convertido en una herramienta fundamental para enfrentar los desafíos del futuro. Sobre ese nuevo futuro digital, y el papel que debe jugar Europa, debatieron ayer los participantes en el *I Foro Económico Internacional EXPANSIÓN*, celebrado en Alcalá de Henares, Madrid, en colaboración con The European House Ambrosetti y que contó con el patrocinio de Abertis, BBVA, la Comunidad de Madrid, EY, Mastercard, Naturgy, Sales-

"La crisis sanitaria ha motivado una aceleración tecnológica nunca vista", según Colao

Para Hayayama el virus "ha amplificado la brecha social y el acceso a las nuevas tecnologías"

force, Sanitas, Santander y Unicaja.

"La crisis sanitaria ha desencadenado una aceleración tecnológica nunca vista. En menos de un año todas las empresas han cambiado por completo su enfoque y ahora son mucho más atrevidas y tienen más valentía. En todos los campos hay una habilidad mayor para integrar nuevas plataformas de bajo coste muy innovadoras", aseguró por videoconferencia Vittorio Colao, vicepresidente para Europa de General Atlantic y ex consejero delegado de Vodafone.

"Un curso acelerado de digitalización", como lo definió el consejero delegado de Salesforce en España, Enrique

Polo de Lara, que debe "vacunar a las empresas para que dejen atrás la crisis cuanto antes y vuelvan a crecer". A su juicio, la crisis provocada por el Covid-19 va a ser muy diferente a la de 2008. "Entonces se salió de la crisis con un fuerte ajuste que sacó a miles de personas del mercado laboral, esta vez tenemos que salir modernizando las empresas", indicó.

Una opinión compartida por Helena Herrero, presidenta de HP España, Italia, Francia y Portugal, para quien la crisis ha servido como catalizador de tendencias que llevaban con nosotros algunos años. "Tendencias como la del comercio electrónico se han adelantado siete años. De un 20% que suponía para nosotros la comercialización de productos electrónicos en Internet hemos llegado en algunos momentos de la pandemia a un 80%. No seguiremos en esas ratios, pero esto ha venido para quedarse", aseguró.

"La oportunidad de crecimiento para la mayoría de las industrias vendrá por lo digital. Nos encaminamos a un mundo híbrido en el que lo normal es que el mundo físico se mantenga y el crecimiento



VITTORIO COLAO
Vicepresidente de General Atlantic y ex-CEO de Vodafone.

" Los políticos deben tener a alguien cerca que les saque del corto plazo y les dé una visión a largo plazo. Necesitan personas que les aconsejen que no estén tan sujetas a vínculos políticos"

venga por los nuevos canales", apuntó, por su parte, De Lara.

La apresurada digitalización ha favorecido otras tendencias como el teletrabajo o las comunicaciones online, que han llegado para quedar definitivamente, en opi-

nión de Yuko Harayama, consejera ejecutiva de RikenEx (el Instituto de Investigación de Ciencias Naturales de Japón, fundado en 1917) y miembro ejecutivo del Consejo de Política Científica y Tecnológica del Gobierno nipón. "Muchas de las empre-

sas japonesas han empezado a introducir el teletrabajo. Antes estaba limitado a unas cuantas compañías, pero el virus lo ha convertido en una práctica habitual. El Covid-19 ha acelerado todas las innovaciones", sostiene. Aunque alerta: "Es también un factor

A DISTANCIA

Prueba de la acelerada **digitalización** que ha exigido la pandemia es que tres de los cinco ponentes del acto participaron por videoconferencia.

**ESKO AHO**

Ex primer ministro de Finlancia y presidente de Cinia Oy

“Necesitamos un buen liderazgo y cierto grado de paciencia. Hacen falta inversiones a largo plazo y eso es extremadamente difícil en las democracias europeas”

**YUKO HARAYAMA**

Consejera ejecutiva de RikenEx

“La pandemia es también un factor que amplifica la brecha social y las barreras de acceso a las nuevas tecnologías, lo que requiere que seamos más solidarios como sociedad.

**HELENA HERRERO**

Presidenta de HP España, Francia, Italia y Portugal

“Es un momento de grandes oportunidades para España y para Europa. Debemos aprovechar los fondos para financiar proyectos transversales y con la vista puesta en el largo plazo”

que amplifica la brecha social y las barreras de acceso a las nuevas tecnologías, lo que requiere que seamos más solidarios como sociedad”.

Más allá de la tecnología, las personas son las que tendrán que construir los negocios sobre los cimientos de la digitalización y, a juicio de la presidenta de HP, hace falta más formación. “Nos faltan cualidades para entender cómo podemos aplicar esta tecnología al negocio. La tecnología y la digitalización son un medio, pero en ningún caso un fin”, subrayó.

Europa

El papel de Europa en el mundo digital, en un momento de guerra comercial entre China y Estados Unidos, y la oportunidad para consolidar el continente como un polo de innovación gracias a los fondos del plan de recuperación,

que inyectará 390.000 millones de ayudas directamente en la economía de los países para estimular la recuperación, fueron también objeto de debate para los ponentes.

“Europa tiene un gran potencial para convertirse en un actor importante en el mundo digital”, señaló el ex primer ministro de Finlandia y presidente de Cinia Oy, Esko Aho. “Tenemos que hacer inversiones masivas en 5G para construir y llevar las infraestructuras digitales del futuro a todos los rincones de Europa. Con esta pandemia tenemos la urgencia de recuperarnos rápidamente pero también la oportunidad de hacer estas inversiones más rápido que en cualquier otro momento.”, agregó.

En este sentido, Colao manifestó también que apuesta porque Europa construya una alternativa al modelo

económico de China y Estados Unidos. “Históricamente Europa ha sido capaz de reaccionar en las situaciones más difíciles y lo volverá a hacer. Los fondos del *Next Generation EU* deben ser la base para un relanzamiento digital de la Unión Europea. Va a ser una inversión que refuerce el tejido productivo europeo”, destacó el ejecutivo italiano. A lo que añadió: “Europa debe ser un tercer modelo alternativo a China y Estados Unidos aprovechando algunas de sus fortalezas, como contar con una Administración eficiente, una educación superior de calidad y unos buenos servicios sociales”.

“Aunque Europa se está quedando atrás en comparación con China y EEUU creo que todavía tenemos la oportunidad, no de liderar, pero sí de estar a la par con estas potencias en lo relacionado con

la economía digital. Pero para ello hace falta un cambio de mentalidad”, sentenció el ex primer ministro finlandés.

Largo plazo

Otro punto en el que incidieron los participantes del evento fue en la necesidad de pensar en políticas a largo plazo y abandonar el cortoplacismo de la pandemia. “Es importante entender que la única forma de tener éxito en el futuro es no concentrarse en lo que está pasando hoy sino anticipar la próxima cosa importante que va a suceder”, incidió el antiguo político y presidente de Cinia Oy.

“Necesitamos un buen liderazgo y un cierto grado de paciencia. Hacen falta inversiones a largo plazo y eso es extremadamente difícil en las democracias europeas. Cuando pienso en España no creo que vayan a poder convertirse

líderes en economía digital en dos años, es imposible”, agregó Aho.

De forma más explícita se manifestó Vittorio Colao, a quien el Gobierno italiano que dirige Giuseppe Conte ha colocado al frente de un grupo de expertos para guiar al país en el proceso de reconstrucción de la economía. “Los políticos deben tener a alguien cerca que les saque del corto plazo y les dé una visión a largo plazo. Cuando uno está en mitad de una crisis es muy difícil tomar decisiones porque tiene muchísima presión. Es importante tener un comité de personas que no estén sometidas a esa presión y que puedan emitir recomendaciones que no estén tan sujetas a los vínculos políticos”, señaló el directivo.

Sobre este tema se pronunció también Helena Herrero. “Es un momento de grandes oportunidades para España y también para Europa. Si no podemos aprender de lo que nos está ocurriendo no podremos afrontar el futuro. Debemos aprovechar los fondos para financiar proyectos que sean transversales y con la vista puesta en el largo plazo”, señaló.

**ENRIQUE POLO DE LARA**

CEO de Salesforce España

“De la anterior crisis se salió con un fuerte ajuste que sacó a miles de personas del mercado laboral, esta vez tenemos que salir modernizando las empresas”

Antonio Heredia

Antonio Heredia

Antonio Heredia



Francisco Reynés (izquierda), presidente de Naturgy, junto con Rebeca Grynspan (derecha), secretaria general de la Secretaría General Iberoamericana durante la mesa de debate 'Impacto del Covid-19 en las relaciones internacionales, competitividad europea, Green New Deal', moderada por Amparo Polo (centro) de EXPANSIÓN.

Una Europa más unida y verde para resurgir de la crisis del Covid

MOTOR DE COMPETITIVIDAD El plan de recuperación acordado por los líderes europeos en julio, junto con el pacto verde europeo, constituyen dos de las líneas maestras para vertebrar la UE de la era pos-Covid.

R.A. Madrid

¿Es la Unión Europea como marca lo suficientemente fuerte para aguantar el *tsunami* del Covid? ¿Podrá el proyecto europeo mantener su peso y posición diplomática a nivel global tras la pandemia y la grieta que supondrá la salida de Reino Unido? ¿Qué medidas se deben adoptar para resurgir de la era pos-Covid como una potencia más sólida y cohesionada? Éstas y otras cuestiones fundamentales se abordaron ayer durante la última mesa del *I Foro Económico Internacional de EXPANSIÓN* bajo el título *Impacto del Covid-19 en las relaciones internacionales, competitividad europea, Green New Deal*, en colaboración con The European House Ambrosetti y que contó con el patrocinio de Abertis, BBVA, la Comunidad de Madrid, EY, Mastercard, Naturgy, Salesforce, Sanitas, Santander y Unicaja.

El encargado de abrir la ronda de intervenciones fue Enrico Letta, decano de la escuela de Asuntos Internacionales de París y ex primer ministro de Italia, y lo hizo con una reflexión: La Unión Europea ha sido ágil y contunden-

te a la hora de adoptar medidas, tal como demuestra el plan de recuperación acordado el pasado julio, pero deberá dar más pasos adelante para poder enfrentarse a lo que está por venir.

El ex primer ministro de Italia recordó que en sólo cuatro meses los países miem-

bros de la UE han sido capaces de aprobar un plan que inyectará 750.000 millones a la reconstrucción de los países miembros, de los cuales 140.000 millones serán para España. Una medida de alcance que, en su opinión, no habría sido posible con Boris Johnson, primer ministro del

"La crisis va a durar todo 2021. Es necesario considerar otras medidas", señaló Letta

Reino Unido, sentado en la mesa de negociación.

Pese al esfuerzo realizado hasta el momento Letta advirtió de que será necesario nuevos movimientos ya que la crisis se alargará previsiblemente durante todo 2021. "Tenemos que considerar otras medidas no sólo a corto

plazo. Tendremos que utilizar el mecanismo de estabilidad europeo y la vinculación de este con la Comisión. Los líderes se tienen que reunir y encontrar una forma de utilizar el dinero", aseveró.

Una de las líneas maestras de la recuperación pasa por una Europa más verde y me-



REBECA GRYNSPAN
Secretaria general Iberoamericana

“ Latinoamérica necesita la apuesta por un multilateralismo que vaya más allá de Europa; si los países de ingresos medios no tienen instrumentos el mundo no va a poder salir de la crisis”



FRANCISCO REYNÉS
Presidente de Naturgy

“ Sin colaboración, unas reglas de juego claras y un procedimiento establecido y preciso va a ser difícil llegar a tiempo para optar a los fondos europeos de recuperación”

FONDOS

Los fondos europeos de 750.000 millones –140.000 millones para España– serán una palanca para la digitalización y transición ecológica



Enrico Letta

Decano, Escuela de Asuntos Internacionales de París, Sciences Po, Francia; ex Primer Ministro de Italia

ENRICO LETTA

Ex primer ministro de Italia y decano de la Escuela de Asuntos Internacionales de París

“ Alcanzar un acuerdo sobre el plan de recuperación para Europa habría sido imposible con Boris Johnson sentado en la mesa de negociación”

dioambientalmente sostenible. Fatih Birol, director ejecutivo de la Agencia Internacional de la Energía, elogió la hoja de ruta para dotar a la UE de una economía sostenible pero aclaró que si Europa se queda sola implantando el *Green Deal* no se será posible frenar el cambio climático.

Birol manifestó que el choque provocado por el Covid es el mayor registrado desde la segunda guerra mundial en el sector de la energía. “La demanda global de energía este año va a bajar alrededor de un 5%. Después de la crisis de 2008 también bajó la demanda pero el recorte de este año será siete veces mayor que el de entonces”, explicó.

De igual manera las emisiones han disminuido un 7% y en Europa se han colocado a nivel de hace setenta años pero esta reducción no se ha producido por la puesta en marcha de políticas “adecuadas” sino por la caída de la economía. También las inversiones en energía han caído un 20% en todo el mundo. “Tendremos que pagar por no invertir en infraestructuras energéticas en el futuro”, aseveró.

Para el director ejecutivo de la Agencia Internacional de la Energía, el *Green Deal* europeo es un “movimiento excelente” para lograr que las emisiones empiecen a bajar a nivel estructural y para colocar a las industrias europeas en una situación ventajosa en el capítulo de energía limpia en comparación con otros países. No obstante, recordó que Europa solo causa el 8% de las emisiones por lo que es necesario un modelo global.

Para Birol es crucial tener en cuenta las repercusiones del *Green Deal* en las fuentes de energía tradicionales co-



Fatih Birol

Antonio Heredia

FATIH BIROL
Director ejecutivo de la Agencia Internacional de Energía

“ Si Europa se queda sola en la implantación del ‘Green Deal’ europeo no se va a poder lograr ningún cambio visible de las tendencias encaminadas a frenar el cambio climático”



Antonio Heredia

Laurence Boone

Economista Jefe de la OCDE

LAURENCE BOONE
Economista jefe de la OCDE

“ Tenemos que estar preparados para una distribución de la vacuna con espíritu solidario”

la administración, la sociedad y la iniciativa privada. “Sin una colaboración, unas reglas de juego claras y un procedimiento establecido y preciso va a ser difícil llegar a tiempo. Estaría encantado como español de que no se escape ni uno de estos 42.000 millones y de que la distribución sea equiparable a una decisión salomónica”, atajó

Rebeca Grynspan, secretaria general Iberoamericana, fue la encargada de aludir al papel de Europa como aliada de otras regiones como Latinoamérica. “Europa se convierte en un elemento muy importante de cómo se va a jugar la nueva geopolítica en el mundo. Es esperanzador que la desorganización inicial de la crisis se haya superado”.

Acuerdos comerciales
Grynspan indicó que Europa y América Latina serán los más afectados por el Covid. En el caso concreto de Latinoamérica la caída del PIB para 2020 se cifra en un 8%. “De los 92 millones de personas que dice el Banco Mundial que caerán en pobreza extrema en el mundo, una tercera parte serán en Latinoamérica y sólo representamos el 8% de la población mundial”, añadió.

Grynspan declaró que Latinoamérica necesita la apuesta por un multilateralismo que vaya más allá de Europa. “Si los países de ingresos medios no tenemos los instrumentos necesarios el mundo no va a poder salir de la crisis”, aseguró. Para ello la secretaria general Iberoamericana abogó por una recapitalización de los bancos, “donde España tiene una voz importante”, y por el refuerzo y modernización de los acuerdos comerciales.

mo, por ejemplo, la minería. “Hay que poner en marcha una transición que sea inclusiva y justa con las personas”.

En cuanto a la competitividad de Europa en energías renovables, Bitol aclaró que, aunque la “revolución solar” empezó en Europa, el 75% de los paneles solares del mundo se fabrican en China.

Otra de las ponentes de la mesa fue Laurence Boone. La economista jefe de la OCDE consideró acuciante ha-

cer frente a la crisis sanitaria ya que mientras el virus persista no habrá recuperación económica posible. Para Boone es necesario prepararse colectivamente para una distribución de la vacuna en todos los países de la Unión Europea con un espíritu solidario. “Los países que han confinado más son los que han tenido un mayor declive económico. Ahora tenemos que minimizar ese daño económico provocado por esas res-

tricciones impuestas”, atajó. Boone señaló que las medidas de seguimiento fijadas hasta ahora no han “funcionado” e instó a contar con políticas más claras para la compra de equipos de protección o de fármacos.

La economista jefe de la OCDE puso de relieve, además, la importancia de aprovechar los fondos europeos como palanca de crecimiento. Sobre este aspecto profundizó Francisco Reynés. El presi-

dente de Naturgy adelantó que de los 140.000 millones de inyección previstos para España, un 30% (42.000 millones) irá para el sector de la energía. “Es necesario canalizarlos, tener proyectos donde invertir, metodología para acceder a los fondos y materializarlos con una ejecución profesional por parte de las empresas”, avanzó.

Reynés insistió en que para el buen uso de los fondos se requiere de la colaboración de

Reynés: “El Covid demuestra que las empresas somos más que una cuenta de resultados”

El presidente de Naturgy, Francisco Reynés, destacó el papel de las empresas durante la pandemia y su rol en la búsqueda de soluciones. “La primera oleada de la pandemia brindó a muchas empresas la oportunidad de demostrar que somos mucho más que una cuenta de resultados.

“Tenemos un rol importante en la búsqueda de una solución a la situación actual”

Somos organizaciones comprometidas en el desarrollo económico y la

“Detrás de las empresas hay personas que piensan en todos los demás”

solidaridad social”, avanzó. Reynés subrayó las medidas puestas en marcha por

Naturgy para ayudar a clientes, proveedores y empleados durante el Covid así como el apoyo en la medicalización o prestación de energía gratuita a hospitales de campaña. “Somos mucho más de lo que creen. Detrás de las empresas hay personas que piensan en los demás”.



JM Cadenas

En la fila de delante y de izquierda a derecha, Antonio Fernández-Galiano, presidente de Unidad Editorial; Ana Pastor, vicepresidenta segunda del Congreso; Ana I. Pereda, directora de EXPANSIÓN; e Iñaki Peralta, consejero delegado de Sanitas y Bupa Europa & Latinoamérica; detrás, Aurelio Fernández, director general de Publicaciones de Unidad Editorial; Stefania Bedogni, directora general corporativa de Unidad Editorial; Juan Abarca, presidente de HM Hospitales; Isabel Sola, investigadora del CSIC, y Nicola Speroni, director general de Negocio de Unidad Editorial.

La solución a la crisis debe pasar por Europa y por la Constitución

JORNADA DE CLAUSURA/ La humanidad entra en una nueva era donde la incertidumbre ha venido para quedarse. Para convivir con ella habrá que hacer un ejercicio de altura de miras, de confianza y de unidad.

I.B. Madrid

Después de dos días de intenso pero pausado debate entre algunos de los grandes protagonistas de las transformaciones que reconfiguran esta nueva década del siglo XXI, el **I Foro Económico Internacional EXPANSIÓN** llegó a su fin ayer. Y si hubo una conclusión clara fue que la humanidad entra en una nueva era en la que la incertidumbre ha venido para quedarse, y que para convivir con ella habrá que hacer un gran ejercicio de altura de miras, por parte de gobiernos e instituciones; de confianza, por parte de empresas y ciudadanos; y de unidad entre unos y otros.

Además de eso, “ahora más que nunca los ciudadanos deben afrontar la realidad con criterio, con buena información para discernir entre lo que conviene y no, y eso en definitiva es en lo que se fundamenta una democracia”, destacó ayer Antonio Fernández-Galiano, presidente de Unidad Editorial, en el acto de clausura del foro, organizado en colaboración con The European House-Ambrosetti, en Alcalá de Henares.

Después de una jornada de apertura donde no faltaron ponentes de primera categoría, ayer el listón se mantuvo al mismo nivel. El poder de la



ANTONIO FERNÁNDEZ-GALIANO
Presidente de Unidad Editorial

“Para salir de la crisis del Covid-19, el sector privado debe invertir, y para eso deben darse las condiciones que lo permitan”

digitalización a la hora de romper barreras y salvar restricciones a la movilidad también quedó patente, al celebrarse algunos de los paneles con participantes internacionales teleconectados. “Vivimos una revolución que cam-

biará Europa para siempre. Se puede cambiar Europa para siempre para bien, y es fundamental en el futuro”, explicó Fernández-Galiano, para quien “ha quedado muy claro, y ha sido defendido unánimemente por los ponentes, que



JOSÉ VICENTE SAZ
Rector de la Universidad de Alcalá de Henares

“No podemos seguir contemplando la investigación como un gasto, sino como una inversión de la que depende nuestro futuro”

no hay solución al margen de Europa, ni al margen de la Constitución en el caso español”, añadió en una llamada al consenso imprescindible para afrontar la Covid-19. “Para salir de la crisis, el sector privado debe invertir, y

Ha quedado patente la importancia del multilateralismo a la hora de coordinar una respuesta global

Vivimos una revolución que cambiará Europa para siempre y se puede cambiar para bien

ideológica más que por la ortodoxia, que hacen falta reformas estructurales”.

Entre las lecciones aprendidas en el debate, continuó Fernández-Galiano, durante las jornadas se habló de la importancia del multilateralismo a la hora de coordinar una respuesta global a la crisis, y también que es fundamental la cooperación entre sector público y privado, que es posible el crecimiento con la transición ecológica, y que ésta lleva a la sociedad a una cuestión ética: el crecimiento sostenible es posible y debe ser inclusivo. La vicepresidenta tercera y ministra de Economía, Nadia Calviño, que pronunció el discurso de clausura del Foro (ver página 3) dirigió la mirada a los nombres en los muros de la sala donde tuvo lugar ayer la clausura, el paraninfo de la Universidad de Alcalá: “Al ver los nombres que están en estos muros, reflejan la inteligencia de la mitad de la población, espero que no tengamos que esperar 500 años para ver nombres de mujeres”.

Si el foro arrancó en el Paraninfo de la ciudad de Alcalá, poniendo de relieve la importancia del patrimonio histórico nacional y del turismo como atributos clave del país, la clausura envió un mensaje de apoyo a la educación, la ciencia y la innovación como motores de cambio. “La inversión en universidades es sin duda una apuesta por el futuro y elemento dinamizador de la sociedad y de la economía. La formación de calidad, la investigación y la transferencia representan el verdadero motor del cambio social”, resumió el rector de la Universidad de Alcalá de Henares, José Vicente Saz, que también dejó un mensaje contundente y oportuno en tiempos de pandemia: “No podemos seguir contemplando la investigación como un gasto, sino como una inversión de la que depende nuestro futuro, y no podemos dejar nuestro futuro en manos de otro”.

“Tenemos la obligación de trabajar desde ya, desde ayer, para ese futuro que va a llegar mucho más rápido de lo que pensamos. Sería imperdonable que las consecuencias nos sorprendiesen desprevenidos”, añadió Saz.

FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSIÓN




Foto: JM Cadenas y Antonio Heredia

La vicepresidenta tercera del Gobierno y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño, junto con Nicola Speroni, director general de Negocio de Unidad Editorial.



Antonio Fernández-Galiano, presidente de Unidad Editorial, junto con Rebeca Grynspan, secretaria general de la Secretaría General Iberoamericana.



El presidente de Naturgy, Francisco Reynés, junto con Helena Herrero, presidenta de HP España, Francia y Portugal, y Federico Linares, presidente de EY España.



La vicepresidenta y ministra de Asuntos Económicos, Nadia Calviño, y el rector de la Universidad de Alcalá de Henares, José Vicente Saz.



La vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados, Ana Pastor, y la directora de EXPANSIÓN, Ana I. Pereda.



El rector de la Universidad de Alcalá de Henares, José Vicente Saz, en su intervención en la clausura del Foro en el Paraninfo de la universidad.