

Testy z akademii google analytics – Google Analytics dla początkujących

TEST 1

1. Z jakich systemów Google Analytics może raportować dane, korzystając z kodu śledzenia?

- Z platform e-commerce
- Z aplikacji mobilnych
- Z internetowych systemów obsługi punktów sprzedaży
- Z systemów niepołączonych z internetem

2. Jakie kroki musisz wykonać, by zbierać dane w Google Analytics?

- Zainstalować oprogramowanie Google Analytics na komputery
- Utworzyć konto Analytics
- Dodać kod śledzenia Analytics do każdej strony internetowej
- Pobrać aplikację Analytics

3. Które z poniższych rodzajów danych może zbierać kod śledzenia Analytics?

- Język przeglądarki
- Typ przeglądarki
- Ulubiona witryna użytkownika
- Urządzenie i system operacyjny

4. Kiedy Google Analytics domyślnie kończy sesję?

- Po 30 minutach niezależnie od aktywności użytkownika w witrynie
- Gdy użytkownik otworzy kolejne okno w przeglądarce
- Kiedy użytkownik jest nieaktywny w witrynie przez co najmniej 30 minut lub zamknie okno przeglądarki
- Codziennie w południe

5. Gdy Google Analytics zapisze przetworzone dane w bazie danych, nie można ich już zmienić.

- Prawda
- Fałsz

6. Który schemat najlepiej odzwierciedla hierarchiczną strukturę konta Google Analytics od najwyższego do najniższego poziomu.

- Widok > Konto > Usługa
- Usługa > Konto > Widok
- Konto > Widok > Usługa
- Konto > Usługa > Widok

7. Jeśli użytkownik ma uprawnienia do edycji na poziomie konta, na jakich jeszcze poziomach automatycznie zyskuje uprawnienia do edycji?

- Użytkownika
- **Usługi**
- **Widoku danych**
- Produktu

8. Jakie kroki należy wykonać, by znaleźć kod śledzenia Analytics?

- Administracja > Kod śledzenia > Informacje o śledzeniu
- **Administracja > Informacje o śledzeniu > Kod śledzenia**
- Raporty > Odbiorcy > Kod śledzenia
- Raporty Odbiorcy > Ustawienia > Kod śledzenia

9. Co należy dodać do kodu HTML strony internetowej, by korzystać z Analytics do gromadzenia danych z witryny?

- Parametry kampanii Google
- Warunki korzystania z usługi Google Analytics
- **Kod śledzenia usługi Google Analytics**
- Przycisk uprawnień

10. Gdzie należy umieścić kod śledzenia Google Analytics w źródle HTML na stronie, by zbierać dane?

- **Bezpośrednio po tagu otwierającym <head> witryny**
- Bezpośrednio przed tagiem zamykającym </head> witryny
- Bezpośrednio po tagu otwierającym <body> witryny
- Bezpośrednio przed tagiem zamykającym </body> witryny

11. Jakie dane będą wyświetlane w nowo utworzonym widoku danych?

- Dane zebrane przed utworzeniem widoku danych
- **Dane zebrane po utworzeniu widoku danych**
- Dane zebrane przed utworzeniem i po utworzeniu widoku danych
- Żadne dane

12. Przez ile dni po usunięciu widoku danych administratorzy konta mogą go przywrócić?

- **35**
- 65
- 95
- 125

13. Jakie są opcje filtrowania danych w Google Analytics?

- Wykluczanie danych z widoku
- Uwzględnianie danych w widoku
- Zmiana tego, jak dane wyświetlają się w raportach
- **Wszystkie z powyższych możliwości**

14. Dlaczego podczas używania filtrów w Google Analytics ważne jest zachowanie jednego niefiltrowanego widoku?

- **Aby zachować dostęp do oryginalnych danych**
- Aby móc konfigurować cele
- Aby móc stosować filtr do wielu widoków

- Nie ma żadnego powodu, by zachowywać niefiltrowany widok

15. W jakiej kolejności Google Analytics filtruje dane?

- W kolejności alfabetycznej według nazwy filtra
- W kolejności edytowania filtrów – od najnowszych
- **W kolejności stosowania filtrów**
- W losowej kolejności

16. Na jakie dane wpływa zastosowanie filtra w widoku danych?

- Dane zebrane przed utworzeniem filtra
- **Dane zebrane po utworzeniu filtra**
- Wszystkie dane dostępne w widoku
- Żadne dane z dostępnych w widoku

TEST 2

1. Jakiej funkcji użyjesz do porównania dwóch zakresów dat w raporcie?

- Widoków Godzina, Dzień, Tydzień, Miesiąc na osi czasu
- Raportów Na żywo
- **Porównania zakresu dat**
- Wyboru konta

2. Co mierzą dane „Użytkownicy”?

- Całkowita liczba odwiedzin w Twojej witrynie
- **Liczbę użytkowników z co najmniej jedną sesją w Twojej witrynie w danym zakresie dat**
- Użytkownicy, którzy trafili na stronę główną Twojej witryny
- Liczbę użytkowników, którzy zasubskrybowali newsletter w Twojej witrynie

3. Co to jest „współczynnik odrzuceń” w Google Analytics?

- Liczba określająca, ile razy unikalni użytkownicy powrócili do Twojej witryny w danym przedziale czasu
- Odsetek sesji, podczas których użytkownik opuścił witrynę ze strony głównej
- Odsetek wszystkich wyjść z witryny
- **Odsetek wizyt, podczas których użytkownik wszedł na stronę w Twojej witrynie i opuścił ją bez żadnych interakcji**

4. Co to jest „wymiar” w Google Analytics?

- Łączna kwota przychodów firmy w danym zakresie dat.
- **Atrybut zbioru danych umożliwiający jego uporządkowanie w celu dokładniejszej analizy.**
- Porównanie danych w dwóch zakresach dat.
- Raport zawierający informacje o odbiorcach.

5. Co to są „dane” w Google Analytics?

- Wymiar, który umożliwia analizę wyników witryny.
- Daty w zakresie dat.
- Segment danych wyodrębniony w raporcie na potrzeby porównania.

- **Liczby w zbiorze danych, często łączone z wymiarami.**

6. Co to jest „wymiar dodatkowy” w Google Analytics?

- Dodatkowy widżet, który możesz dodać do panelu informacyjnego, aby dokładniej analizować dane.
- Dodatkowe dane, które możesz dodać do raportu, aby przeprowadzić bardziej szczegółową analizę.
- Dodatkowy wymiar, który możesz dodać do raportu, aby przeprowadzić bardziej szczegółową analizę.
- **Wizualizacja, która umożliwia poznawanie wpływu danych.**

7. Która wizualizacja Google Analytics porównuje dane w raportach ze średnimi wartościami z witryny?

- Tabela przestawna
- **Porównanie**
- Skuteczność
- Zestawienie procentowe

8. Jak zwiększyć ilość danych w raporcie Google Analytics utworzonym na podstawie próbkowanych danych?

- Zastosować dodatkowe filtry
- Usunąć wymiar dodatkowy
- W menu próbkowania wybrać „Krótszy czas reakcji”
- **W menu próbkowania wybrać „Większa precyzja”**

9. Co udostępnisz, wybierając w panelu informacyjnym opcję „Udostępnij link do szablonu”?

- **Tylko panel informacyjny**
- Tylko dane
- Panel informacyjny i dane
- Ani panel informacyjny, ani dane

10. Kiedy udostępniasz panel innym użytkownikom, mogą oni dowolnie zmieniać jego konfigurację.

- **Prawda**
- Fałsz