

## Design-Thinking - Gruppentreffen vom 01.06.2017

- Zunächst wurden von jedem Gruppenmitglied jeweils zwei Eventideen eingebracht und an der Tafel aufgelistet. Insgesamt sammelten wir 12 Eventideen.
- Jedes Gruppenmitglied konnte drei Eventideen, die nicht selbst vorgeschlagen oder bearbeitet wurden, mit jeweils 1, 2 oder 3 Punkte bewerten.
- Die drei Eventideen mit den meisten Punkten wurden weiter betrachtet und die übrigen zunächst ausgeblendet.

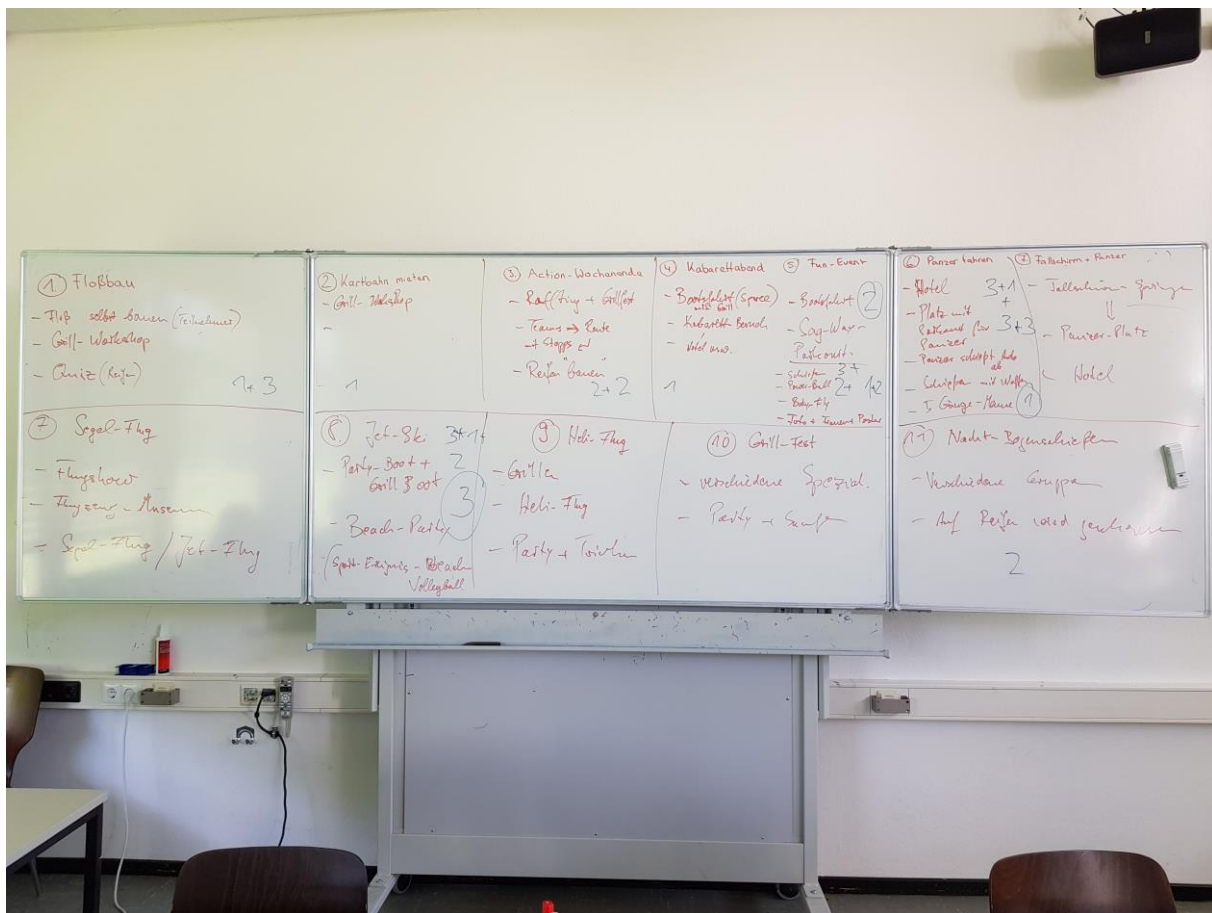


Abbildung 1: Eventvorschläge

- Die drei Eventideen „Panzer-Event“, „See + Wasser-Event“ und „Boot + Kabarett-Event“ wurden mittels der Walt-Disneymethode detaillierter analysiert.
  - Einteilung der Gruppe in drei zweier Gruppen, die jeweils Aufgaben der Träumer, Realisten und Kritiker übernahmen.
- Ziel war es sowohl die Vor- und Nachteile herauszuarbeiten als auch den Nutzen zu ermitteln.

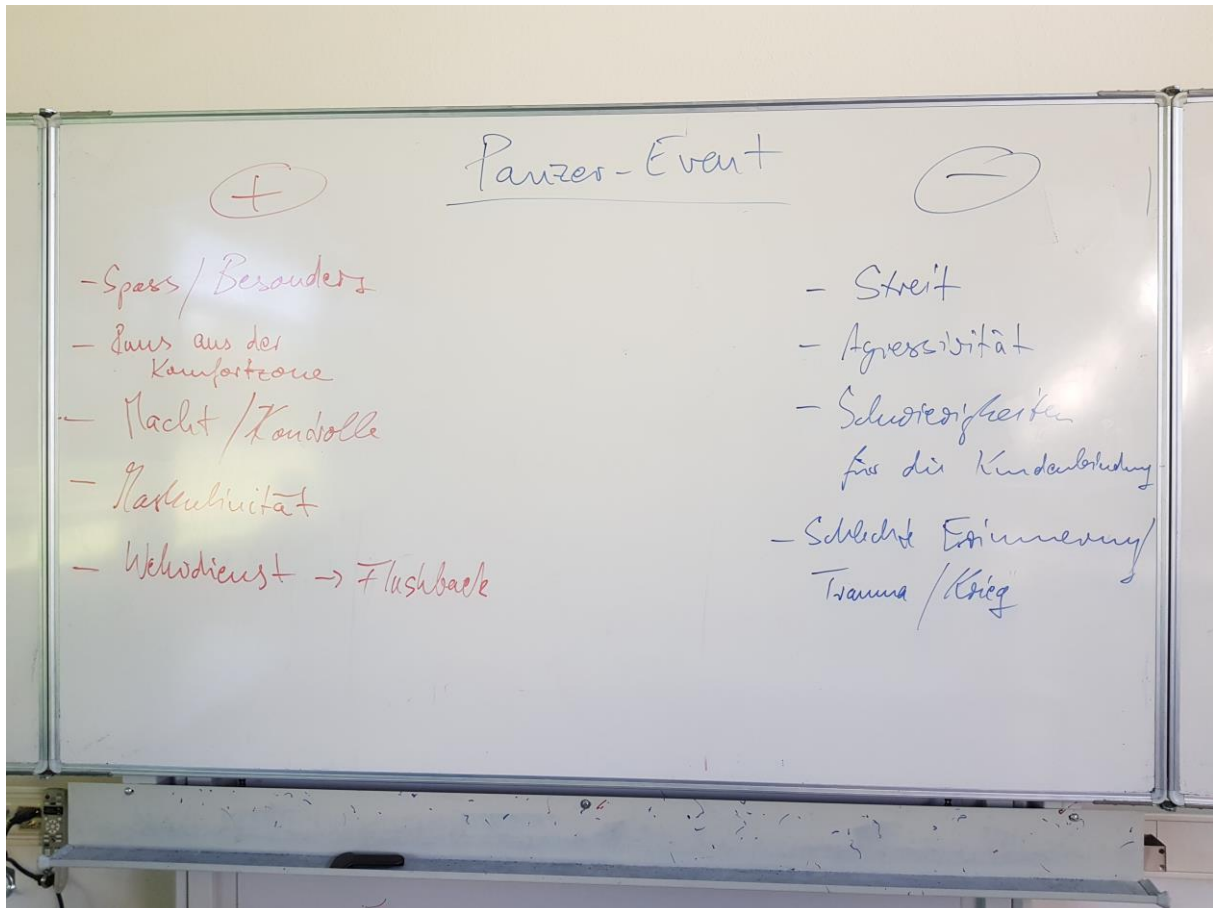


Abbildung 2: Panzer-Event

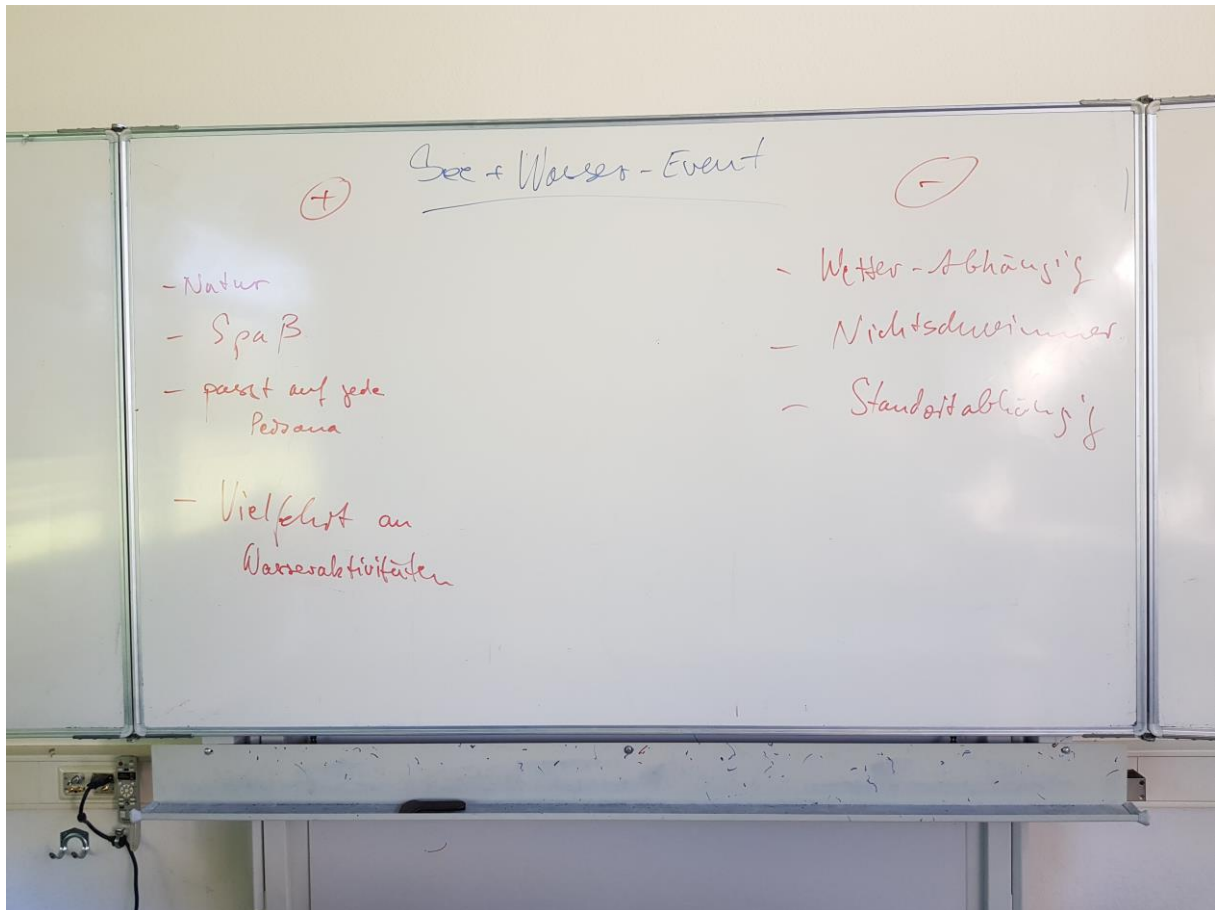


Abbildung 3: See + Wasser-Event

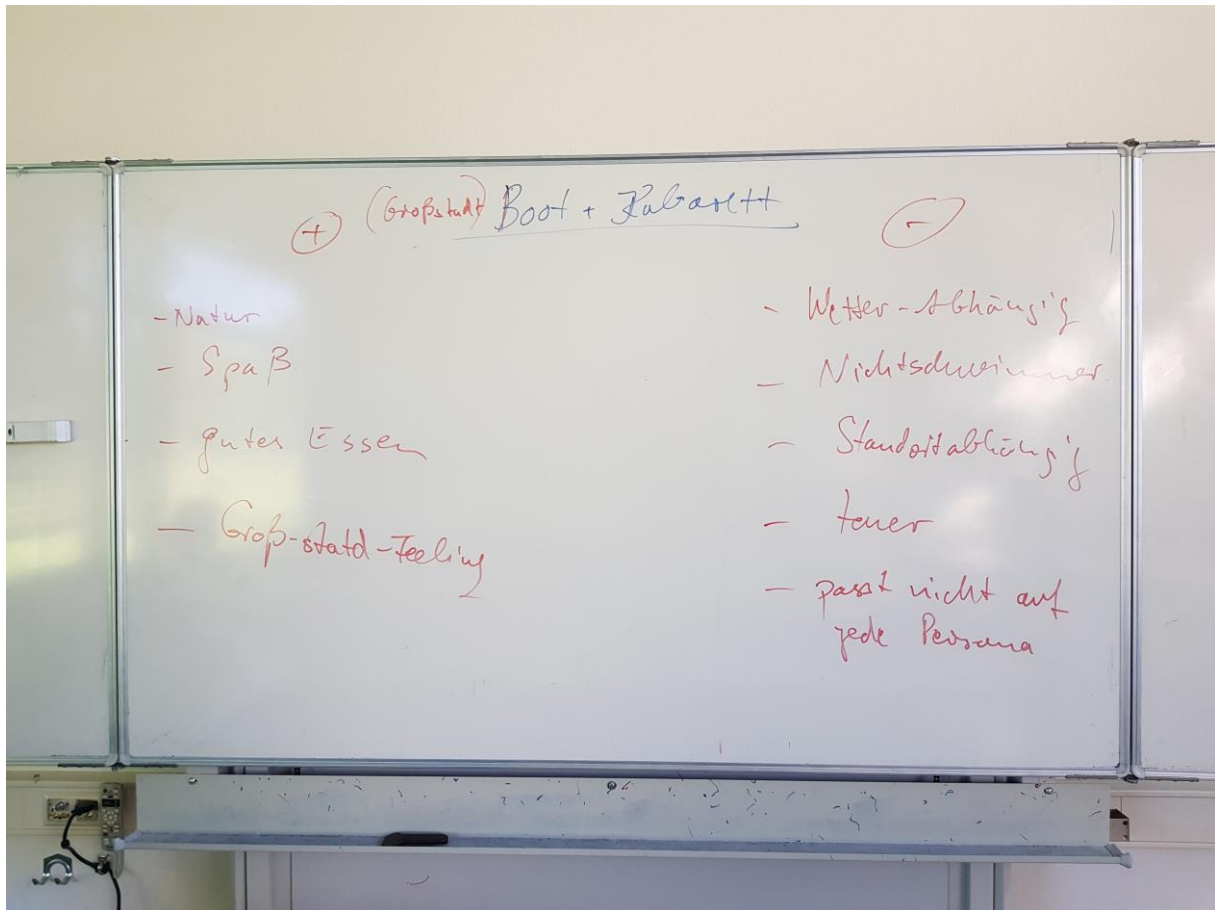


Abbildung 4: Boot + Kabarett-Event