

Design-Thinking - Gruppentreffen vom 07.06.2017

- Die drei Eventideen „Panzer+Hubschrauber-Event“, „Sommerfest-Fun-Event“ und „Boot+Kabarett-Event“, welche wir im vorhergegangenen Meeting ausgewählt haben, wurden mittels der 6-W-Methode genauer ausgearbeitet.
 - Beantwortung der Fragestellungen: WER, WAS, WANN, WO, WIE, UND WARUM, bezogen auf die ausgewählten Eventideen.
- Grobe Kostenschätzung der Eventideen.

WER	WAS	WANN	WO	WIE	WARUM
⊕⊕ Werkstatt-Leiter ⊕ GF - 10-40 Pers. 50.000	- "Panzer/ Darts mal anders" ↓ Grillcatering - VR (Präsentation) - Video - Fotobox - Feuerkörbe	Ende Sommer	z.B. Erfurt (nahe TON)	- Anfahrt (Witzig!) - Treffpunkt Hotel + See (Wasser) 12.000 - Anfahrt zum "Eventplatz" ① Panzer { snack-bar + Video (2-3 St.) ② Darts ③ Grillcatering/ VR/Fotobox Open End	- Spaß - Wow-Effekt - Abwechslung - Gemeinschaft - ins Gespräch kommen - bleibt in Erinnerung (Stücke) - Adrenalin - Genuss - Marketingeffekt

Abbildung 1: Panzer+Hubschrauber-Event

WER	WAS	WANN	WO	WIE	WARUM
<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Familien ⊕ Mitarbeiter ⊕ Führungskräfte <p>100.000 €</p>	<p>FUN-EVENT Sommerfest</p> <ul style="list-style-type: none"> → Bodyflying → VR-Reality → Bungee Jumping Tür & mit Kindern → Katapultbau → Kleine Karts / Seitenkisten → Schweißelinsol → Hüpfburg → Kettenkarussell → Relaxecke → Tagüber → Snackbar / Pommelbude → Getränkbar Abend → Grill-Catering für Erwachsene → Teatime + Eltern für Kinder → Feuerwerk Sonstiges: <ul style="list-style-type: none"> • Fotobuch • Relax-Ecke 	Ende Sommer	TON-Gelände	<p>① Am Event-Tag</p> <p>Anfahrt: wird bezahlt aber Selbständige Anfahrt → Parkplatz ?!</p> <p>② Begrüßung / Rede / Selbsteingang</p> <p>③ Führung</p> <p>④ Freies bewegen auf dem Gelände → Jeder erhält</p> <p>Programmliste</p> <p>⑤ Ab 21:00 Uhr Shuttle Service</p> <p>⑥ 23:00 Uhr zum Hotel Vorher</p> <p>→ Eintrittskarte Prioritätenliste rumschicken → Zeitplanung Vorher</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Spaß • Wow-Effekt • Gemeinschaft • Kontakt • Familiär • Adrenalin • Kinderbetreuung • Mal was Anderes / Raus aus dem Alltag / Komfortzone

Abbildung 2: Sommerfest-Fun-Event

WER	WAS	WANN	WO	WIE	WARUM
<p>⊕ Führungskräfte mit Partner</p> <p>40 Teilnehmer</p> <p>15.000</p>	<p>Luxus/Party/Essex/Sightseeing • Ende Sommer / Anfang Herbst</p> <p>→ Borktour</p> <p>→ Kabarett</p> <p>→ Come together / Cocktailparty / Tanzabend</p> <p>Hotel</p> <p>Sonstiges</p> <ul style="list-style-type: none"> • VR • Fotograf 		<p>Frankfurt</p> <p>Berlin</p> <p>Köln</p> <p>Hamburg</p> <p>→ Angebot schafftt Nachtrage!</p>	<p>• Zug / Erste Klasse</p> <p>→ Anreise bezahlt</p> <p>• Shuttle-Service von den Kompletten</p> <p>• Tag</p> <p>① Boot</p> <p>② Kabarett/Theater</p> <p>③ Come together / Cocktailparty / Tanzabend</p> <p>④ Shuttle zum Hotel</p>	<p>• Exklusiv</p> <p>• Wow-Effekt</p> <p>• Gemeinschaft</p> <p>• Enger Kontakt</p> <p>• Marketing-Effekt</p> <p>• Gute Atmosphäre</p> <p>• Unterhaltung</p> <p>• Abschalten/Relaxen</p> <p>• Genuss</p> <p>• Humor</p>
	BOOT + KABA RETT				

Abbildung 3: Boot+Kabarett-Event