



Webutatio
Reputation Research



Schwerpunkttagung 18./19. Februar 2016
Fokusgruppe 2: Betriebskultur und Kompetenznutzung

Messung mitarbeiterseitiger Reputationskompetenz in Bezug auf den Arbeitgeber im Kontext der Nutzung sozialer Medien

DANIEL BRYLLA UND EVA HAMMES



- ① **Vorstellung Webutatio**
- ② **Skalenentwicklung**
- ③ **Expertendiskussion**

① Vorstellung Webutatio

Reputation beschreibt die gesamte Bewertung eines Unternehmen durch den Kunden und basiert auf dessen Reaktionen auf Güter, Dienstleistungen sowie Kommunikation und Interaktionen mit dem Unternehmen und/oder seiner Vertreter (z. B. Mitarbeiter, Management).

(Walsh and Beatty, 2007, S. 129)

Reputation beschreibt die gesamte Bewertung eines Unternehmen durch den Kunden und basiert auf dessen Reaktionen auf Güter, Dienstleistungen sowie Kommunikation und Interaktionen mit dem Unternehmen und/oder seiner Vertreter (z. B. Mitarbeiter, Management).

(Walsh and Beatty, 2007, S. 129)

Reputationskompetenz ist die in beruflicher und privater Sphäre gezeigte Handlungsfähigkeit von Mitarbeitenden, soziale Medien in Übereinstimmung mit unternehmerischen Reputationszielen zu nutzen.



Christian Reimelt



Gefällt mir · Antworten ·  1 · 3 Std.

FCK
MRKL

Kai Buhlau hat sein Titelbild aktualisiert.

17 Std. · 🌐



➦ Teilen

Uwe Oestreich gefällt das.

1 geteilter Inhalt



Markus Pleil

Add Friend

Message

...

Timeline

About

To see what he shares with friends, send

Overview

Work and Education

Places He's Lived

Contact and Basic Info

Family and Relationships

Details About Markus



Markus Pleil Wer einer deutschen Frau was antut der legt sich mit dem deutschen Volk an und meine Meinung ist eine Frau ist kein Gebrauchsgegenstand sondern ein mensch mit recht und Freiheit deshalb ist meine Meinung weg mit dem scheiß Ausländer gesochse unsere Frauen gebührt recht und Ehre!!!! Also Finger weg von unseren Frauen! !!!!

Gefällt mir · Antworten · 1 · 20 Std.



Markus Pleil Und nochmal mein höchste Anteilnahme an allen beteiligten Frauen ich stehe hinter euch seit stark !!

Gefällt mir · Antworten · 1 · 20 Std.



Markus Pleil Und zu verdanken haben wir es der Merkel fotze und ihren Anhängern weg mit dem Dreck! !!!!!

Gefällt mir · Antworten · 20 Std.



Markus Pleil Ps:Ich bin kein Nazi das das klar ist ich bin deutscher mit Verstand

Gefällt mir · Antworten · 20 Std.



Lives in Kornbach, Bayern, Germany
From Gefrees

 scheiß asoziales drecksspack! Wenn ich sowas schon sehe, kriech ich so ein Hals! Was die sich einbilden, kommen in unsere Länder und Stich.





- 📁 Angestellter bei Wellcarton
Vorher: Teilzeit Thiele und Brigitte Küchen
- 🎓 Hat Maschinenbau Konstruktion hier studiert: Fachhochschule ...
War vom 2012 bis 2015 dort

↩ 31 Antworten

Mehr auf perlen-aus-freital.tumblr.com



[Name] ist mit miCoach train & run 7,96 Kilometer gelaufen.

26. Juni 2015 · miCoach train & run ·

Kilometer

7,96

Minuten

44:03

km/Std

10,84

min/km

5:30

Kcal

680



Gefällt mir



Kommentieren

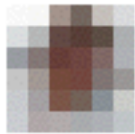


Teilen



Schreibe einen Kommentar ...





[\[Name\]](#) ist mit [Runtastic.com](#) 2,93 Kilometer spazieren
gegangen — 😞 [soso](#).

8. Juni 2015 · [Runtastic.com](#) · 👤



Kilometer

2,93

Minuten

40:21

min/km

13:46

Kcal

597

👍 Gefällt mir

💬 Kommentieren

➦ Teilen

4 Personen gefällt das.



mit

15. März 2015 ·



Gefällt mir



Komentieren



Teilen

und 13 anderen gefällt das.



käse bolognese ? 🤔

Übersetzung anzeigen

15. März 2015 um 21:44 · Gefällt mir



Schreibe einen Kommentar ...





13. Januar ·



my family and me

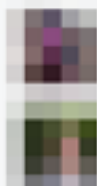


Gefällt mir

Kommentieren

Teilen

9 Personen gefällt das.



Gefällt mir · Antworten · 1 · 14. Januar um 01:09

Schreibe einen Kommentar ...





BMW Deutschland

9. Februar um 20:00 · 🌐

Die dynamischste Form von Fortschritt.
Der BMW 330e Plug-in Hybrid mit eDrive.

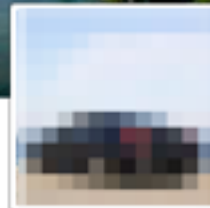
Was die Kombination aus kraftvollem Benzinmotor mit dem effizienten eDrive Elektromotor Besonders macht: <http://goto.bmw.de/5GPkmiZ...>
Mehr anzeigen



👍 Gefällt mir

2232 P

61 Mal



🏢 Arbeitet bei BMW Motorsport, BMW M und BMW Group

🏠 Wohnt in Marbella

👤 Freund hinzufügen

📧 Abonnieren

330e = ; Reifengröße ??? für 185kw - - nur 205/60 R16?? ist diese größe nicht zu wenig für grip mit so viel kw und gewicht? ok durchschnitt von 205 winter reifen ist ok ,aber sommer reifen nur 205?.

Das Konzeptionelle Modell (Wirkungsmodell)



Messskala entwickeln und evaluieren



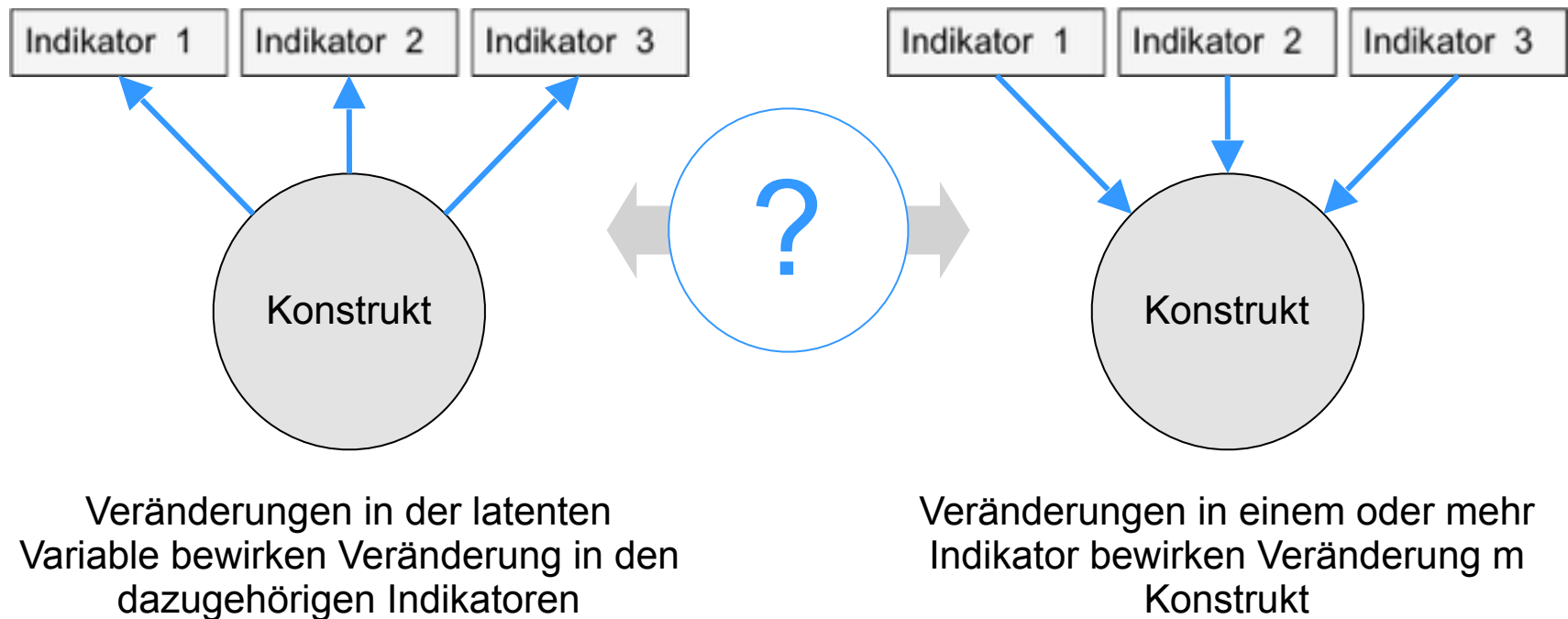
Einsatzszenarien

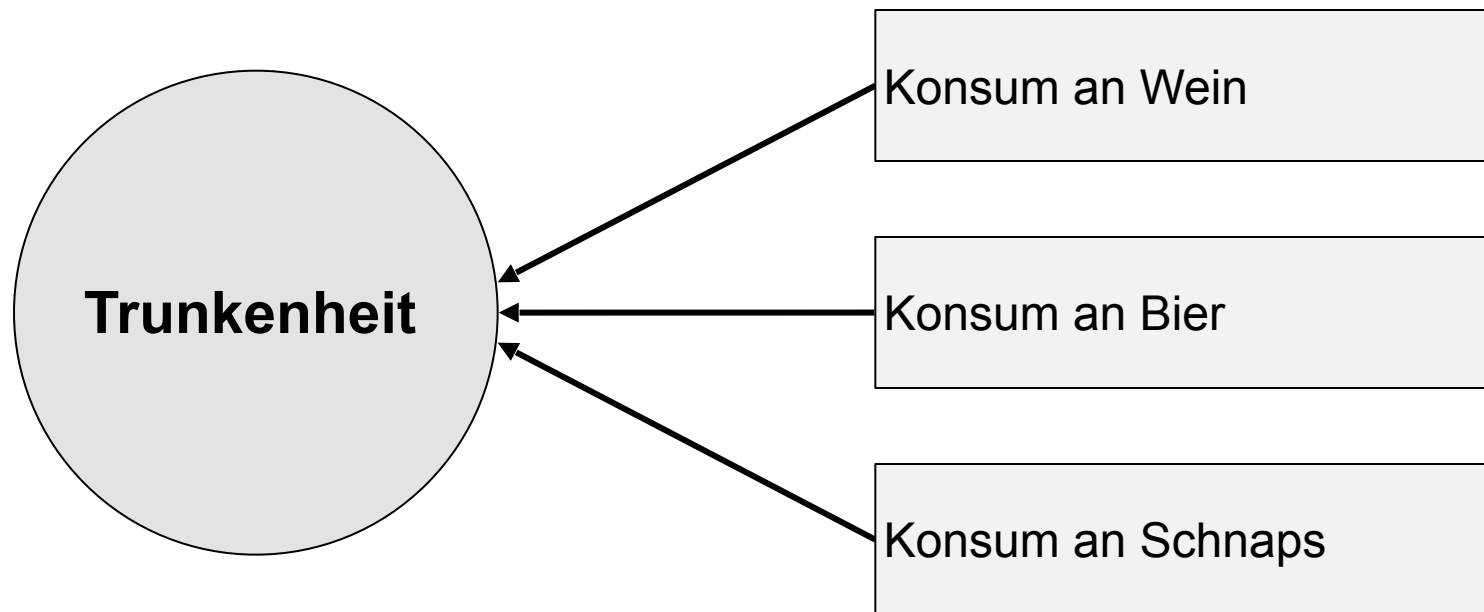


Reputationsstärken und -defizite in der Lerngruppe feststellen und innovatives Kompetenzentwicklungssystem individuell ausgestalten

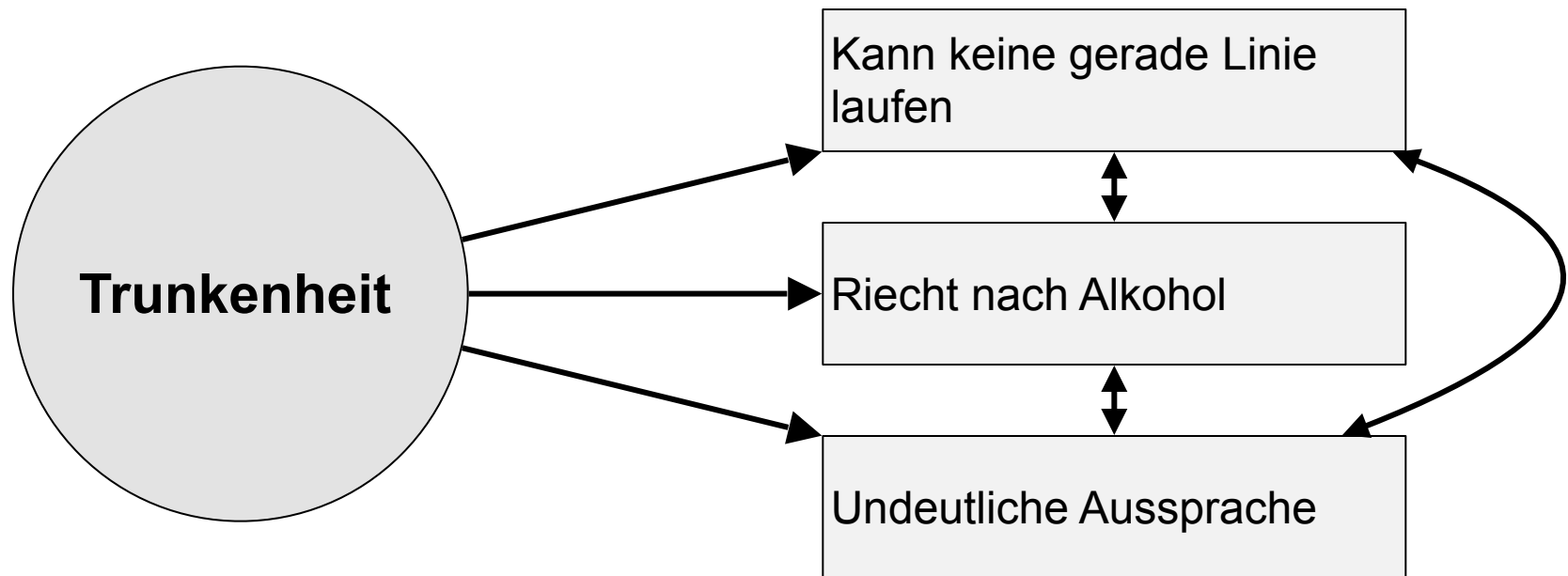
② Skalenentwicklung

- Zentrale Frage im Marketing: wie operationalisieren wir Konstrukte?
- Verursachen die Indikatoren das latente Konstrukt oder werden sie verursacht?





Hier:
Trunkenheit wird beeinflusst von einer oder mehrerer Verhaltensweisen (beob. Variablen); diese Verhaltensweisen können gleichzeitig auftreten.



Hier:
Trunkenheit beeinflusst gleichzeitig mehrere beobachtbare Variablen;
diese korrelieren i. d. R. miteinander.



- 1) Konstrukt-Definition
- 2) Item-Generierung
- 3) Item-Reduktion
- 4) Datenerhebung
- 5) Item-Reduktion
- 6) Berechnung der Skala
- 7) Beurteilung der Dimensionalität
- 8) Beurteilung der Reliabilität
- 9) Validitätsprüfung
- 10) Beurteilung der Verallgemeinbarkeit

Weitere Datenerhebung



Churchill, G. Jr. 1979. "A Paradigm for Developing Better Measures of Marketing Constructs." *Journal of Marketing Research* 16 (1): 64-73.

Gerbing, D.W., Anderson J.C. 1982. "An updated paradigm for scale development incorporating unidimensionality and its assessment." *Journal of Marketing Research* 25, 186-192.



- 1) Konstrukt-Definition
- 2) Item-Generierung**
- 3) Item-Reduktion
- 4) Datenerhebung
- 5) Item-Reduktion
- 6) Berechnung der Skala
- 7) Beurteilung der Dimensionalität
- 8) Beurteilung der Reliabilität
- 9) Validitätsprüfung
- 10) Beurteilung der Verallgemeinbarkeit

Weitere Datenerhebung

Churchill, G. Jr. 1979. "A Paradigm for Developing Better Measures of Marketing Constructs." *Journal of Marketing Research* 16 (1): 64-73.

Gerbing, D.W., Anderson J.C. 1982. "An updated paradigm for scale development incorporating unidimensionality and its assessment." *Journal of Marketing Research* 25, 186-192.

Technische Kompetenz (Funktionswissen)

Fähigkeit, Social Media und alle Einstellungen und technischen Merkmale der jeweiligen Plattform kompetent zu nutzen.

“Ich bin mir nicht ganz sicher, wie man die Privacy-Settings bei Facebook einstellt.”

—Jana, 27 Jahre

“Ja, es ist kompliziert, die Profileinstellungen zu ändern.”

—Markus, 19 Jahre

Sichtbarkeitsbewusstseins-Kompetenz (Strukturwissen)

Fähigkeit zu verstehen, dass Kommunikation in Social Media für andere sichtbar ist, einschließlich Fremder.

“Das Problem ist, dass viele nicht verstehen, dass man durch ‘liken’ anderen zeigt, welchen Content angeschaut hat.”

—Benjamin, 30 Jahre

Einbringungsbewusstseins-Kompetenz (Fachwissen)

Fähigkeit nur mit hinreichendem Wissen an Diskussionen in Social Media teilzunehmen.

“Wenn man was sagt, das unbegründet oder einfach falsch ist, sieht das schlecht für die Person aus, die es sagt.”

—Richard, 28 Jahre

Reflexionskompetenz

Bewusstsein, dass eigene Beiträge in Social Media ungewollte Effekte haben können.

“Man muss nachdenken. Wenn man am Freitag krank macht und Fotos von der Party auf Facebook postet, könnte das auffallen.”

—Julia, 29 Jahre

Kommunikationskompetenz

Die Fähigkeit formal-sprachlich, d. h. grammatikalisch korrekt in Social Media zu kommunizieren.

“Natürlich ist es peinlich und kann negative Konsequenzen haben, wenn man schreibt ohne zu denken und man lauter Rechtschreibfehler macht.”

—David, 30 Jahre

③ Expertendiskussion

Aufgabenstellung:

Gibt es weitere
Kompetenzdimensionen
oder -defizite?

(linke Seite des Raumes)

Welche
Trainingsmöglichkeiten
fallen Ihnen ein?

(rechte Seite des Raumes)

- 5 Minuten alleine oder mit Nachbarn Ideen sammeln
- Gemeinsame Diskussion

Thank You. Danke. Grazie. Thank You. Danke.
Grazie. Thank You. Danke. Grazie. Thank You.
Danke. Grazie. Thank You. Danke. Grazie. Thank
You. Danke. Grazie. Thank You. Danke. Grazie.
Thank You. Danke. Grazie. Thank You. Danke.
Grazie. **Thank You.** Danke. Grazie. Thank You.
Danke. Grazie. Thank You. Danke. Grazie. Thank
You. Danke. Grazie. Thank You. Danke. Grazie.
Thank You. Danke. Grazie. Thank You. Danke.
Grazie. Thank You. Danke. Grazie. Thank You.
Danke. Grazie. Thank You. Danke. Grazie. Thank
You. Danke. Grazie. Thank You. Danke. Grazie.