

30 IDÉES BUSINESS À DEMARRER AVEC UN PETIT BUDGET

Écrit par le Coach Big Mike



Coach Big Mike



Qui est le Coach Big Mike?

Coach Big Mike est un coach de vie passionné au service de l'épanouissement De la personne humaine Coach Big Mike est bien plus qu'un coach en développement personnel Et évangéliste. C'est un guide dévoué, animé par une passion profonde d'aider chaque individu À devenir plus fort chaque jour que DIEU fait comme le dit son slogan, À révéler son potentiel, à s'épanouir spirituellement et à construire une vie alignée avec ses valeurs.

Passionné de gym, de voyages et de découvertes, Coach Big Mike nourrit son esprit d'ouverture Et transmet cette énergie positive à ceux qu'il accompagne. Son approche holistique, qui allie Développement personnel, foi et engagement social, offre un chemin unique vers une existence Plus riche et remplie de sens.

Engagez fortement dans l'entrepreneuriat depuis des années, il forme et accompagne les jeunes Qui désirent se lancer dans cette grande aventure entrepreneuriale, en offrant des outils et De formation gratuitement sur la gestion du stress, le développement du leadership et Le marketing sur un angle informel.

A travers ses séances de coaching sur les réseaux sociaux, ses conférences, ses prédications ou Ses actions sur le terrain, Coach Big Mike s'engage à créer un monde où chacun se sent aimé, Valorisé et capable de faire la différence.

Introduction

Vivre en RDC n'est pas facile, spécialement à Kinshasa et surtout que la ville est en constante évolution, le manque d'argent fréquent dans la jeunesse peut avoir de nombreuses conséquences, tant sur le plan individuel que collectif. Les principales conséquences telles que, difficulté à l'éducation, chômage, augmentation de la pauvreté, instabilité sociale et migration dans des pays étrangers ont des répercussions profondes sur l'économie, la stabilité sociale et le développement national.

Pour faire face à ces défis, il est crucial que le gouvernement, les ONG et le secteur privé travaillent ensemble à la création d'opportunités pour la jeunesse et à l'amélioration des conditions de vie. Alors voilà que l'entrepreneuriat est plus qu'une simple opportunité ; c'est une nécessité. Que vous soyez un professionnel, un étudiant ambitieux ou simplement désireux d'améliorer votre situation économique et financière, les ressources nécessaires pour démarrer un business rentable ne sont souvent pas aussi inaccessibles que l'on pourrait le croire.

Cet ebook a été élaboré pour ceux qui souhaitent transformer leur petite somme d'argent en un projet entrepreneurial rentable, avec des budgets de 100, 200 et 300 USD. Nous allons explorer des idées d'entreprises innovantes et accessibles qui nécessitent peu de capital de départ.

Vous découvrirez plus des 30 idées business et des conseils pratiques sur la gestion d'entreprise, et des stratégies éprouvées pour maximiser vos recettes.

Êtes-vous prêt à faire le premier pas vers votre indépendance financière et à transformer vos aspirations en réalité ? Lancez-vous dans ce voyage entrepreneurial, et ensemble, voyons comment il est possible de bâtir un business rentable, même avec un petit capital de départ.

YOKA

C'est lancer dans un business va vous demandez un courage immense probablement au premeir coup vous allez echouer, c'est pourquoi vous devez avoir une vision. Celle ci vous guidera même dans le temps difficile.

**Longa mpiaka lelo kasi eko senga yo courage ebele
pe concentration ya niama ko bosana te !**

**30 IDÉES
BUSINESS**

1. Chapitre 1 : Conseils

Démarrer un business sans capital, sans soutiens en République Démocratique du Congo est un défi que beaucoup de jeunesse font fasse, mais c'est possible avec des stratégies créatives et une approche adaptée. Soyez endurant et concentrez-vous sur les conseils qui vont sûrement vous aider.

Utilisation des Compétences Personnelles

Observe-toi bien, Dieu a mis en toi des talents que tu peux exploiter et rentabiliser. Mitala bien ndeko.

Collaboration avec d'autres entrepreneurs

L'un des facteurs qui affaiblit la jeunesse entrepreneuriale au Congo c'est l'esprit solo, beaucoup veulent être autonomes mais diriger seul, bénéficier seul et être le seul riche dans la région.

Pour résultat ces jeunes ont une focalisation sur le court-termes et une concurrence déloyale, j'appelle cela l'esprit **wenge**, les jeunes se lancent dans une course entrepreneurial egocentrique et cela contribue aux échecs et aux problèmes de pauvreté. Ce phénomène affecte le paysage entrepreneurial et économique de la RDC, alors que quand nous observons les indiens, les libanais et les chinois, grâce à une forte solidarité au sein de leur communauté ils réussissent.

En conclusion :

Pour mettre fin à ces tendances, il est important de promouvoir une culture entrepreneuriale axée sur la collaboration, l'engagement communautaire, et le soutien mutuel. Encourageons les jeunes à travailler ensemble, à créer des réseaux solides, à partager des ressources et à répondre aux besoins du marché local. Cela peut favoriser un environnement entrepreneurial plus solide et durable.

Cela implique également d'éduquer les jeunes sur l'importance de l'impact social de leurs activités économiques

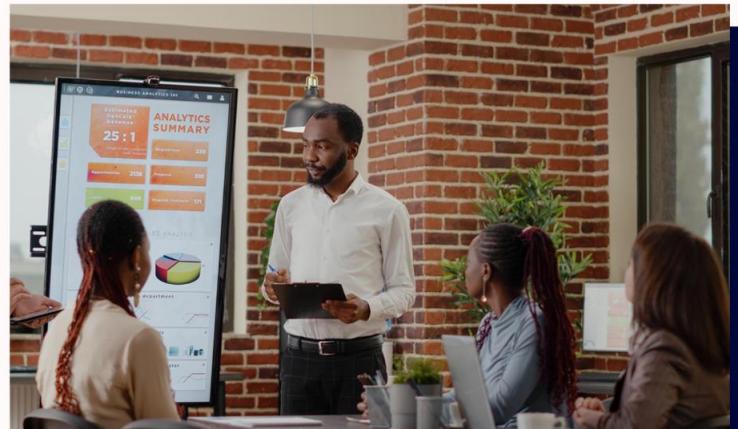


**30 IDÉES
BUSINESS**



Citation :

Pour réussir en RDC, la jeunesse doit apprendre à travailler ensemble, un seul doigt de la main ne pourra jamais laver un visage, c'est ne qu'avec les cinq doigts de la main qu'on peut y parvenir.



2. Chapitre 2 :

1. Bien choisir votre idée business

Apprenez à évaluer vos compétences et vos passions afin de mieux faire votre choix de business, si vous avez du mal à vous connaître vous aurez de difficulté à trouver la vache à lait qui vous fera sortir de votre crise financière.



2. Savoir élaborer un plan d'affaire simple

Acquérir des compétences techniques est très nécessaire pour la croissance dans les affaires, entre autre apprendre à élaborer un plan d'affaire. Aucuns soucis je vous offre cela dans mon KIT BUSINESS gratuitement.

3. Avoir un plan marketing simple

Optez pour une stratégie de marketing à faible coût. Et si vous n'avez pas de connaissance en marketing faites une courte formation. Mais sinon aucune crainte vous trouverez quelque notion dans le **KIT BUSINESS** qui vous sera offert.

4. Savoir étendre et gérer votre business

Une fois lancer vous deviez nécessairement apprendre à étendre votre business, et sans une bonne gestion vous n'alliez pas y arrivé.

5. Devenez un géant dans votre domaine

Apprenez à vous réinventer au fil que le temps passe et savoir aussi comment réinvestir ce que vous gagnez pour développer le business. De compétence clé qui faudra posséder pour réussir.

6. Soyez résilient et adaptez-vous

Faites face à vos défis journalier, hebdomadaire, mensuel et annuel. Ajuster vos stratégies et n'oubliez pas d'apprendre de vos erreurs

Citation :

Un gagnant n'a jamais échouer, il apprend



3. Chapitre 3 :

Voici les 30 idées Business à petit budget

1. Vente de Produits Alimentaires de Base (Épicerie Mobile), Avec 40 % des dépenses mensuelles des ménages consacrées à l'alimentation à Kinshasa, ce secteur offre une demande stable. Les produits de première nécessité (riz, haricots, farine de manioc) sont essentiels, surtout dans les quartiers périphériques où l'accès aux marchés est limité.

Structure du projet : Investissement Initial (Budget : **150 \$**) :

Achat de stock (**100 \$**) : Produits locaux achetés en gros pour réduire les coûts pour revendre en petite quantité aux ménages dans des emballages papier bon marché.

- Transport mobile (**30 \$**)

- Marketing (**20 \$**) : Utilisation des réseaux sociaux (WhatsApp BUSINESS, Annonce Facebook) création d'un réseau de clients (porte à porte).

Faire une étude du marché ou du milieu pour mesurer la réussite. (**Voir KIT BUSINESS**)

- Circuit de vente : Déplacement dans les quartiers selon un calendrier fixe.

Prix compétitifs : Marges réduites (**10-15 %**) pour fidéliser une clientèle sensible au pouvoir d'achat.



2. Coiffeur à domicile (Homme & Femme) Commencez avec le strict nécessaire (ex : 50-100 \$ pour une tondeuse basique et des accessoires).

Achetez d'occasion ou partagez du matériel avec un autre coiffeur pour réduire les coûts.

Marketing de proximité : Bouche-à-oreille: Offrez des réductions aux clients qui vous recommandent (ex : -20% pour chaque nouvel client)

Réseaux sociaux locaux : Utilisez WhatsApp ou Facebook pour partager des photos de vos réalisations (pas besoin d'internet haut débit).

Prix et flexibilité de paiement

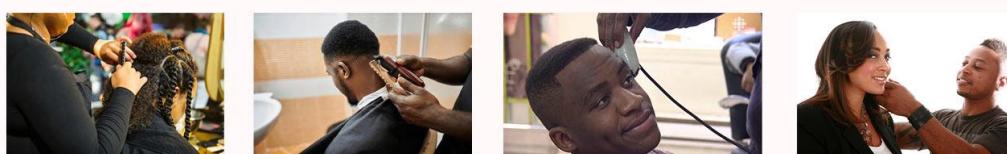
Solidarité locale ; Impliquez-vous dans des événements communautaires (mariages, fêtes pour vous faire connaître.

Clients prioritaires : Classes moyennes et populaires, des travailleurs de préférence. Proposez des tarifs accessibles pour les ménages ordinaires, surtout pour les enfants.

En résumé : Priorisez la simplicité, l'accessibilité et la confiance. En RDC, le relationnel et l'adaptation aux réalités locales (pouvoir d'achat, infrastructures) sont clés.

Commencez petit, fidélisez via un service personnalisé, et grandissez progressivement votre clientèle grâce au bouche-à-oreille.

TOUJOURS AVOIR UNE GRANDE VISION.



Obtenez le ebook en entier à 6500FC

Comment l'obtenir ?

Via mobile money

Si vous optez pour un achat direct, obtenez les numeros pour un payement mobile money gardez votre preuve de payement, transmettez le et recevez votre ebook via whatsaap



Ou via le site internet www.coachbigmikecongo.com

Pourquoi vous devez acheter ce ebook ?

Découvrez Votre Potentiel Entrepreneurial que ous soyez à Kinshasa ou à Lubumbashi et partout en rdc !

Vous rêvez de créer votre propre entreprise mais pensez que cela nécessite un gros capital ? Détrompez-vous ! Mon eBook, 30 Idées Business à Démarrer avec un Petit Budget, est conçu pour vous montrer qu'il est tout à fait possible de se lancer dans l'entrepreneuriat, même avec peu d'argent.

Ce guide regorge des idées innovantes et adaptées au marché congolais, vous offrant des solutions concrètes à mettre en œuvre dès aujourd'hui. Que vous soyez étudiant, chômeur ou en reconversion professionnelle, vous y trouverez des idées clairs, des stratégies à faible coût et pourquoi pas un jour faire partie de cette catégories des personnes inspirantes qui ont réussi à Kinshasa.

En achetant cet eBook, vous investissez non seulement dans une ressource précieuse mais aussi dans votre avenir. Rejoignez la vague de ceux qui prennent leur destin en main, et transformez vos idées en réalités. Avec 100\$, 200\$ ou 300\$ et beaucoup de passion, le succès est à votre portée !

Ne laissez pas passer cette opportunité. Lancez-vous dès maintenant !



Achetez le ebook & recevez un KIT-BUSINESS gratuit

- BUSINESS PLAN SIMPLIFIER
- MANAGEMENT DE PROJET
- CALCULATEUR DE COUT
- FACTURATION
- et d'autres surprises**

Pour plus d'information contactez le Coach Big Mike au +243 846616261

**30 IDÉES
BUSINESS**

