

Analysis report

En este informe se va a proponer una investigación sobre la educación online de lengua extranjera. Por lo tanto, la pregunta de investigación general es: “¿Cómo influye el aprendizaje online en la competencia de lengua extranjera?”

Esta pregunta es interesante porque, con el avance de las tecnologías digitales, cada vez hay más personas que prefieren aprender una lengua extranjera a través de Internet, en lugar de optar por un curso presencial, y aseguran que da muy buenos resultados. La respuesta a esta permitiría saber si este método es realmente más eficiente o es simplemente otra forma de hacer las cosas. Además, podría dar pie a un gran cambio en la educación tradicional.

La pregunta de investigación específica es: “¿Hay diferencias en la mejora de la competencia del alemán entre estudiantes que utilizan cursos online y estudiantes que asisten a clases presenciales?”. Si se tuvieran recursos ilimitados para abordar esta pregunta, se usarían datos de tipo experimental, utilizando la plataforma *Prolific* para conseguir que estudiantes de alemán de diversas edades y nacionalidades que asisten a cursos presenciales o en línea hicieran un test de esta lengua extranjera, además de indicar su nivel al inicio del curso.

Sin embargo, para abordar la pregunta dentro del alcance de esta clase, también se usarían datos de tipo experimental, pero de recolección "en la calle". Se recolectarían los datos de las 65 personas de esta facultad que cursan alemán¹. Para ello, se les enviaría un test de alemán y se pediría que indicaran también su nivel al inicio del curso. Estos datos podrían ser suficientes para abordar la pregunta, ya que no sería una muestra completa, pero sí representativa.

¹ Actualmente, no tenemos ninguna clase de alemán, por lo que algunos estudiantes han decidido apuntarse a un curso presencial (como los ofrecidos por la EOI) y otros, lo siguen a través de cursos online (como los de Duolingo o Goethe Online). De esta manera, los que estudian alemán forman parte de alguno de los dos perfiles que se necesitan para esta investigación.