

### **1. What is your general research question?**

¿Funciona el Grupo Malaia como método para promover el catalán en Youtube?

### **2. Why do you think this question is interesting? What does an answer to it tell us?**

**Podría** ser interesante, ya que al tomar casos, como el catalán, que es una lengua minorizada, es interesante ver como se promueve su uso en redes sociales, sobre todo en una red de tanto alcance (a nivel social) como lo es YouTube. En adición a ello, observar el tipo de impacto tiene en el público, y si realmente cumple su propósito al promover el catalán en plataformas como estas.

### **3. What is your specific research question?**

¿Como ha afectado la creación del Grupo Malaia a la hora de crear y reproducir videos en catalán en YouTube, y como se espera que esto afecte en el futuro?

### **4. What kind of data would you use to address Question 2 if you had unlimited resources?**

- Datos cuantitativos - número de videos, visualizaciones, likes, comentarios, seguidores, etc.
- Datos cualitativos - comentarios en los videos (para así valorar el impacto positivo/negativo que pueda existir), reseñas del Grupo, entre otros...

### **5. What kind of data are you planning to use to address Question 2 within the scope of this class?**

- How will you obtain it?

Observando el contenido creado por este Grupo (videos de YouTube), y recolectando diferentes tipos de información, tanto cuantitativos como cualitativos, que nos ayuden a valorar la recepción de este contenido, y la respuesta que genera.

- How much will you collect?

Datos de todos los videos producidos por este Grupo.

- Do you think that is enough data to address Question 2? Why (not)?

Podría ser suficiente información para poder evaluar como la creación de este grupo ha generado una presencia mayor de esta lengua en las redes sociales, y como de la misma forma fomenta su uso. Además de ello, también nos ayudaría a observar si su impacto ha sido positivo o negativo, y si a largo plazo, continuara teniendo el mismo impacto.