

PEER REVIEW

1. Qüestió general de la recerca.

Vueling Airlines vs. *Iberia*: quina ha tingut més èxit en quant a cerques durant els darrers 5 anys a arreu del món?

2. Motivació i finalitat de la recerca.

Tant *Vueling Airlines* com *Iberia* són dues de les companyies aèries espanyoles més grans del món. Ambdues generen cada any molts ingressos, però, quin és el nombre de cerques que han rebut a *Google* durant els últims 5 anys? La finalitat d'aquesta recerca és veure el nombre de cerques que han rebut a *Google* en aquests 5 anys i fer diverses comparacions amb aquestes dades segons l'any, el país o el pic màxim de cerques. Finalment, es farà una valoració global d'aquestes cerques per saber quina d'aquestes companyies aèries espanyoles ha tingut més "èxit" en quant a cerques aquests darrers 5 anys.

3. Qüestió específica de la recerca.

Comparació entre *Vueling Airlines* i *Iberia*: segons *Google Trends*, quina d'aquestes dues companyies aèries ha estat més buscada a *Google* durant els darrers 5 anys a Espanya i arreu del món (en quines èpoques han tingut el nombre màxim de cerques, en quins països han estat més cercades, etc.)?

4. Informació útil adreçada a la recerca.

Per a reforçar aquesta recerca, es podria fer ús de la informació que guarden les pròpies pàgines web oficials de *Vueling Airlines* i *Iberia*. Es podria recollir la xifra de visites que han rebut aquestes pàgines web mensualment en els darrers 5 anys, comparar-les entre elles i fer també una comparació entre aquestes i les dades que ha recollit *Google* de les seves cerques (juntament amb la informació que s'explica a continuació, en el punt 5).

5. Informació utilitzada adreçada a la recerca.

Per a aquesta recerca, es fa ús de *Google Trends*, una pàgina web que recull diverses dades estadístiques, com ara el nombre de cerques de diversos temes (empreses, celebritats, equips de futbol, pel·lícules i/o sèries, etc.), amb la finalitat de poder comparar les dades d'entre diversos temes. També es fa ús de *Google Colab*, una pàgina que permet programar, escriure i executar codis. Es farà servir, en aquest cas, per a poder comparar les dades recollides de *Google Trends* tant de *Vueling Airlines* com d'*Iberia*. Ambdues pàgines web són creades per *Google* i són gratuïtes. Amb aquestes pàgines, tindrem prou per resoldre els objectius del punt 2.

Pàgines web:

<https://trends.google.es/trends/explore?date=today%205-y&q=%2Fm%2F0p87j,%2Fm%2F03rr77>

<https://colab.research.google.com/>