

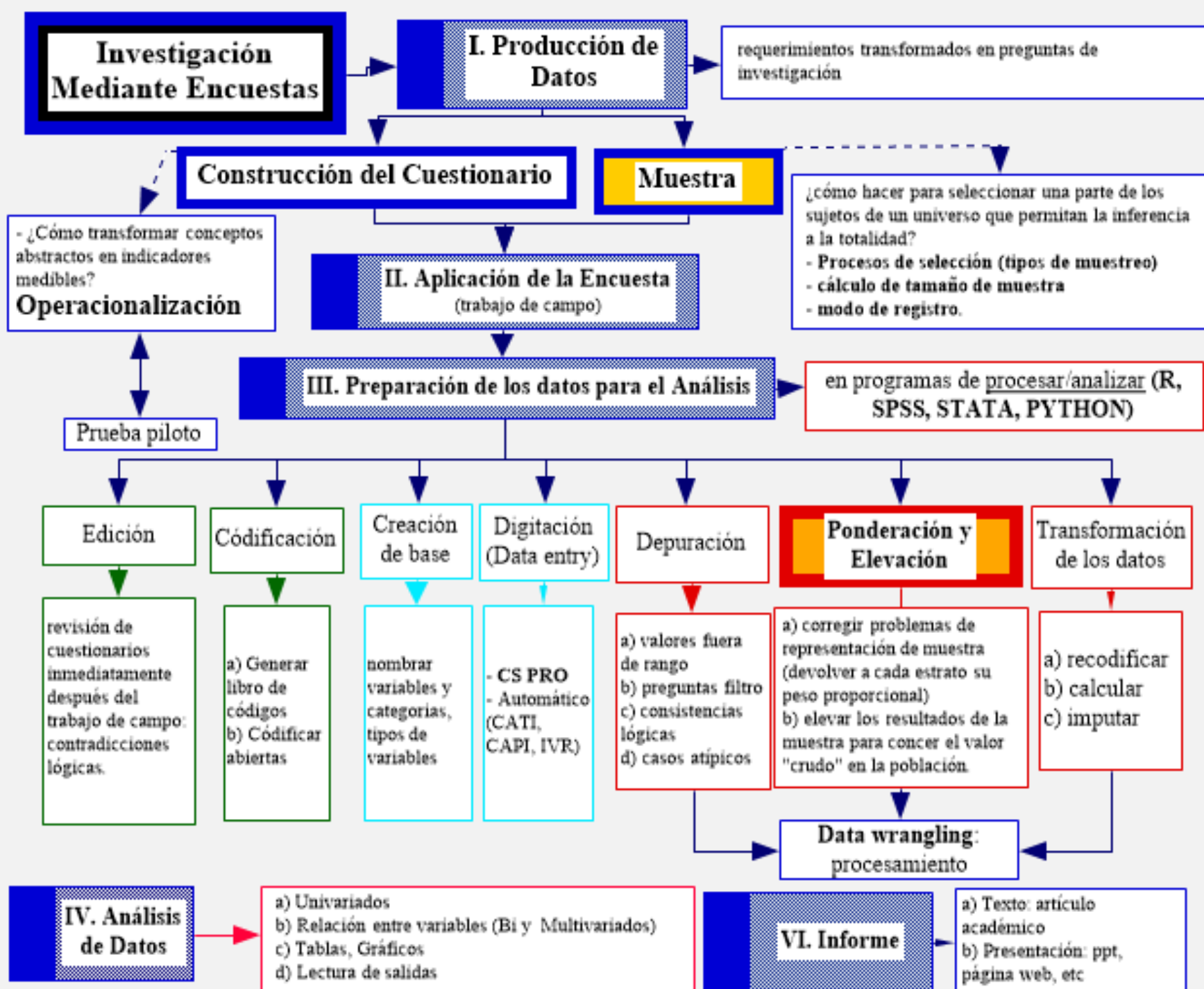
CLASE 2: HACIENDO LA INVESTIGACIÓN

Sebastián Matías Muñoz Tapia

semunoz@uahurtado.cl

¿DÓNDE ESTAMOS?

- Diseño: preguntas de investigación, objetivos, metodología
- Operacionalizamos y creamos nuestro cuestionario
- Generamos una prueba piloto, ajustamos nuestro cuestionario
- Y ahora....



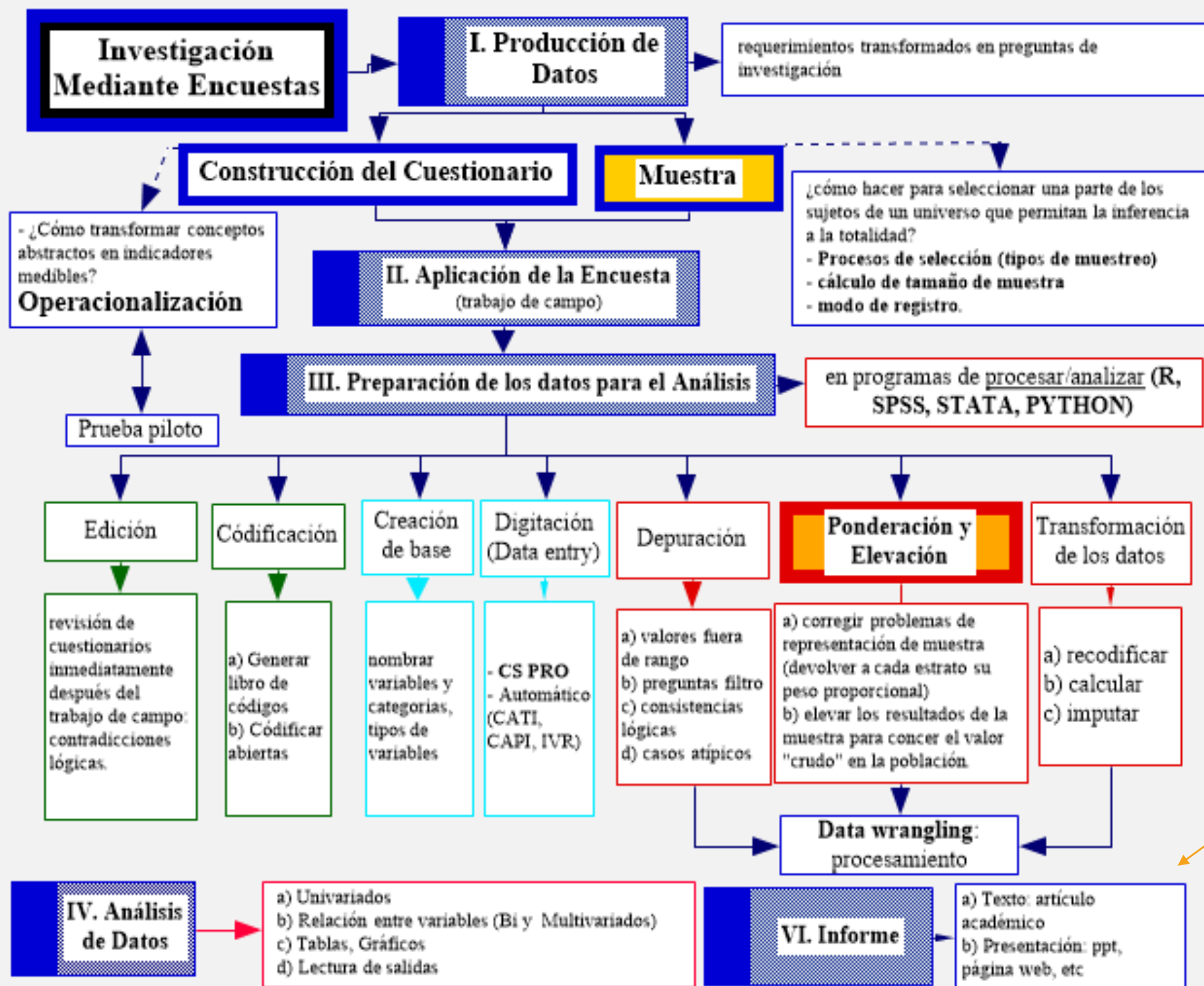
¿QUÉ TENEMOS QUE HACER?

- Revisar nuestro formulario
- Generar la muestra
- Procesar/Analizar
- Crear el Informe: texto académico

MUESTRA

- Marco muestral:
 - Proceso de selección: muestreo aleatorio sistemático con sobre muestra
 - Cada persona tiene asignado 9 o 10 casos, deberán hacer 5 casos c/u, si hay problemas pueden hacer 4
 - Deberá hacer uno por año. Elija el primero que le aparece en la lista, sino le contesta al tercer intento pase al siguiente.
- Use los dos mail, teams o de forma personal
 - Envíe consentimiento informado y carta de invitación desde coordinación académica
- En proceso de ejecución:
 - Conteste las preguntas y guíe al entrevistado

Listo Accesibilidad: es necesario investigar



LOS GÉNEROS DEL DISCURSO ACADÉMICO O CIENTÍFICO Y LA ESTRUCTURA DEL ARTÍCULO

- “Según Mijail Bajtín, los géneros discursivos son una serie de enunciados del lenguaje que se agrupan por tener ciertas **similitudes** en su forma y contenido”.
- “Estos enunciados reflejan la individualidad del hablante y están relacionados con la esfera particular en que se utilizan”.
- “Los géneros discursivos incluyen el léxico, fraseológico y gramatical de la lengua, así como elementos como el contexto, el tema, el tono y la intención”.
- ¿Cómo se dice algo en política, en investigación científica o con amigos?
- No ser desubicado!: entender reglas de cada género



I. DISCURSO ACADÉMICO

- *género secundario*: toma y reelabora el discurso de la cotidianeidad
- se apoya, tal vez más que otros, en *discursos previos*, para adscribir a una línea de investigación o polemizar con ella.

A. FORMA

- impronta escrita, a pesar de existencia de oral
- expositivo/explicativo: comunicar un hallazgo o avance científico
- argumentativo: *convencer* acerca de la legitimidad y de la relevancia de ese hallazgo o avance.
- ¿Cómo combinar la creatividad con el tono argumentativo?

TEXTO QUE REFIERE A PROPIO TEXTO

- define sus objetivos textuales y su organización textual desde el comienzo (desde introducción): **spoilea!**
- remite, desde distintos segmentos, a diversos sectores del texto:
 - cf (confrontar), v. (ver), supra (más arriba), infra (más abajo)
- conclusión: también suele realizarse un señalamiento metatextual de diferentes segmentos del texto previo



INTERLOCUTORES

- Escritos por especialistas y dirigidos a pares profesionales
- Lenguaje claro y atractivo permite salir de ese círculo



SUB-GÉNEROS

(AL INTERIOR DEL DISCURSO ACADÉMICO)

- Primarios (para ser leído):
 - Abstract / Resumen: representación de otro discurso (metatextual)
 - Tipos:
 - representativos: reseña del artículo para revista especializada
 - presentativo: sirve para señalar los temas y deben promover la aceptación (en congreso, coloquio, etc.)
 - Paper: AI (artículo de investigación)

- Secundario: para ser escuchado
 - Ponencia:
 - por carácter oral, conviene apoyos visuales (diapositivas; hand-out: copia impresa (resumen, gráfico, caso)).
 - elaboración de texto y mapa o guía (si es que se comenta en vez de lee)

II. LAS SECCIONES DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO

- Estructura Canónica IMRC (Introducción, metodología, resultados, conclusión)
- de general a particular:
 - el estado de la cuestión sobre el tema
 - el tema concreto que no se ha estudiado y que pretende estudiar este trabajo, cómo?
- de particular a general:
 - los resultados obtenidos
 - el sentido de esos resultados en el contexto del tema general: conclusión se reinserta la particularidad de los resultados en la generalidad de la doxa.



A. INTRODUCCIÓN

- Decisiones sobre Recorte y Orientación:
 - Estado del Arte: presentación de toda la literatura disponible sobre el tema, que fundamenta y justifica la relevancia del estudio que se está haciendo.
 - Información actualizada del tema del artículo (textos más relevantes de últimos (10) años)
- Pretende:
 - Inserción del texto dentro del campo y en una posición
 - Búsqueda de NICHOS: espacio aun no investigado y que incumbe a este texto
 - ¿Qué es lo novedoso? ¿Cuál es el aporte?



A. INTRODUCCIÓN

- Adelantamiento de hipótesis de explicación del problema presentado:
 - se prevé cual será la respuesta final a la pregunta que el investigador se ha hecho al iniciar su investigación.
- Segmentos de Autopromoción:
 - hacer notar la relevancia de lo que se va a estudiar, además de porque otros no lo han hecho, sino por que tema es importante en sí mismo.

“no me pidas más de lo que puedo dar”

autobombo

De auto y bombo.

1. *m.fest.* Elogio desmesurado y público que hace alguien de sí mismo.



ESQUEMA CARS

“CREATE A RESEARCH SPACE” (SWALES)

- Establecer un territorio: lo que han dicho otros
- Establecer un nicho: lo que no dijo nadie.
- Ocupar el nicho: lo que voy a decir yo

“Encuentra(produce) las 7 diferencias”

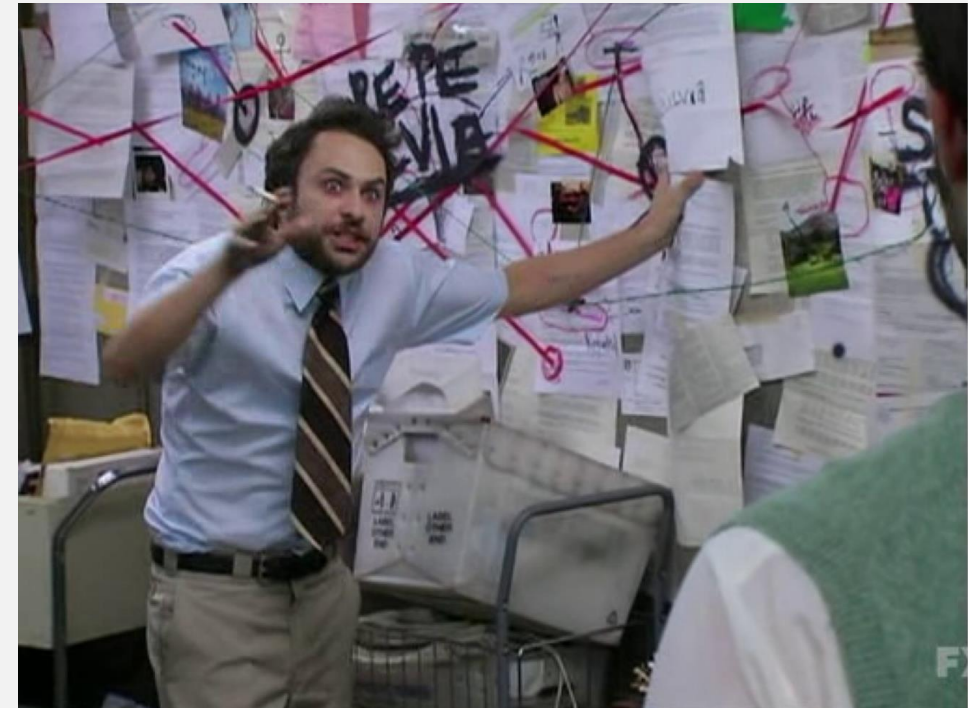


B. METODOLOGÍA

- Mención sobre el procedimiento realizado
- Secuencia tiende a ser descriptiva y a veces narrativa
- Estructura y contenidos:
 - Tipo de materiales y a quién/qué se le realizó
 - Pasos para realizar investigación
 - Procedimientos para seleccionar a quienes se realizó (muestreo) y para analizar las observaciones

C. RESULTADOS

- Objetivo
 - plantear, dentro de una perspectiva determinada por el método o marco teórico, los datos que se obtienen como efecto de aplicar determinado procedimiento a los materiales.
- Elementos:
 - interpretar los resultados, referirlos a la literatura, señalar lo que implican o generalizar (el aporte)
 - movimiento obligatorio: establecer el resultado (APORTE)



D. CONCLUSIÓN

- especie de resumen de lo que se ha presentado a lo largo del paper (destacando hallazgos, evaluándolos y señalando posibles líneas de investigación o aplicación en enseñanza) y busca ratificar la hipótesis presentada en la introducción.
- Estructura:
 - consolidar espacio de investigación: resumen del estudio, evaluación del estudio, deducción del estudio
 - comentario de los resultados: establece el significado y la importancia de lo que se ha estudiado.
 - determinar las limitaciones
 - proponer investigación posterior



E. BIBLIOGRAFÍA

- Fijarse el formato de revista
- Más típico APA, ejemplos:
- (Touraine, 1986: 73)
- Nussbaum, Martha (2018). *La ira y el perdón. Resentimiento, generosidad, justicia*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Jiménez, Inés, y Gonzalo Assuna (2017). “¿Desigualdades de corta distancia? Trayectorias y clases sociales en Gran Córdoba, Argentina”. *Revista Mexicana de Sociología* 79 (4): 837-874.
- Gestores bibliográficos: Mendeley, Zotero

F. ESPECIFICIDADES DE REVISTA

- Directrices para autores/as
- Normas editoriales
- Extensión: en palabras
- Indexación:
 - WOS, SCOPUS
 - SCIELO
 - LATININDEX
 - OTROS

...EN SUMA

- Estructura Canónica IMRC (como reloj de arena)
 - de general (el estado de la cuestión sobre el tema) a particular (el tema concreto que no se ha estudiado y que pretende estudiar este trabajo)
 - de particular (los resultados obtenidos) a general (el sentido de esos resultados en el contexto del tema general)
- Aprender a narrar y contar el aporte que se realizó, en un particular lenguaje y con ciertos procedimientos.
- Estar abiertos a innovar en la estructura narrativa y estar atento/a a cómo opera este esquema general en cada disciplina (por ejemplo: sociología vs. antropología)



ENTONCES...

- Deberán presentar su investigación en formato de artículo
- Citando al menos 10 textos
- Presentando su metodología
- Aportes
- Conclusiones
- Seguir las orientaciones de <http://revistas.academia.cl/index.php/rantros/instrucciones>
 - Pero con máximo de 7 mil palabras incluida bibliografía
- Realizar presentación en clase final

REVISEMOS LOS MATERIALES

- Y continuemos con R....