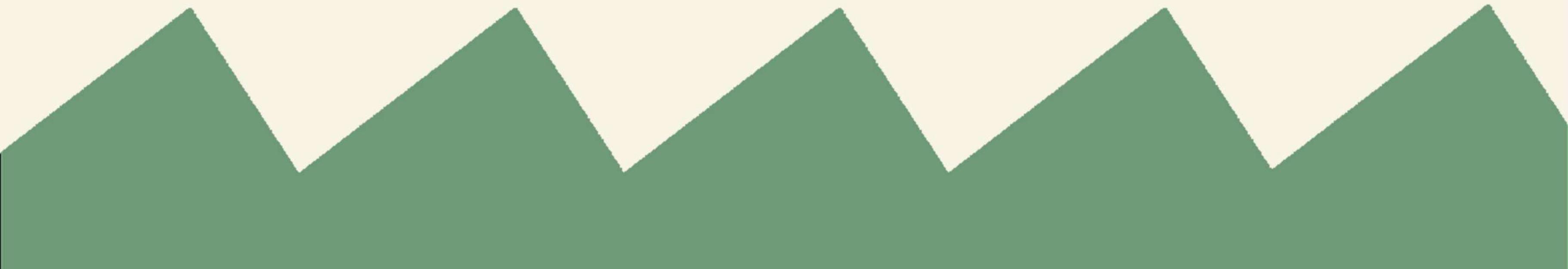




BRAND
RESEARCH



INHOUD

01

VERHAAL

03

SYMBOLEN

06

STRATEGIE

08

BRONNEN

VERHAAL

Positioneringsverklaring

Coffeelab heeft geen officieel statement. Wel is het volgende te vinden op hun website:

“Bij COFFEELAB gaat het om oprechte wederzijdse betrokkenheid.

Uiteraard vinden wij goede koffie heel erg belangrijk, maar uiteindelijk gaat het om een goed gevoel. Op plekken waar het van toegevoegde waarde kan zijn willen wij dit gevoel delen.”

(COFFEELAB, 2020)



VERHAAL

Persoonlijkheid

De persoonlijkheid van Coffeelabs wordt bepaald door hun missie, product en interacties met hun klanten. Om hier achter te komen heb ik op de website van Coffeelab en op hun Instagram gekeken. Ook heb ik gekeken wat klanten en recensenten zeiden over het merk.

Uniek

Coffeelab omarmt wat het merk is, maar wilt wel dat elke vestiging in elke stad zijn eigen identiteit heeft. Het moet zich vormen naar de stad en de mensen die er wonen.
(COFFEELAB, 2020)

Ontspannen

Door de planten, het houten meubilair en natuurlijke kleuren die en in de vestigingen te vinden zijn probeert Coffeelab een ontspannen sfeer te creeëren.
(KoffieCaartje, 2020)

Natuurlijk

Coffeelab heeft met hun kleurgebruik en aanwezige planten in de vestigingen een erg moderne, maar natuurlijke uitstraling.

SYMBOLEN

Kleurgebruik

Coffeelab maakt gebruik van slechts drie kleuren; een olijfgroen, zwart en off-white.

De kleuren zijn erg dof, en bieden daardoor een rustige, professionele uitstraling. In de koffiezaak kom je dan ook veel natuurlijke kleuren, hout meubilair en planten tegen om deze rustige sfeer te versterken.

(KoffieCaartje, 2020)

De kleuren die hier te zien zijn worden gebruikt in verschillende varianten van het logo, op de website of in social media posts.

(COFFEELAB, 2020)

#6E9A77
RGB[110,154,119]

#000000
RGB[0,0,0]

#F7F4E6
RGB[247,244,230]

SYMBOLLEN

Typografie

Voor grote, duidelijke titels maakt Coffeelab gebruik van de tekst die ook terugkomt in het logo van het bedrijf; Kelpt Sans B1. Dit is een dik lettertype, dat vaak in hoofdletters wordt gebruikt.

Helvetica wordt gebruikt voor langere teksten, en alineatitels. Bij langere teksten wordt het font vaak in zijn normale vorm gebruikt. Bij titels wordt het lettertype vaak dikgedrukt gebruikt, in combinatie met hoofdletters.

Kelpt Sans B1

Aa

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789**

Helvetica Nue LT Pro

Aa

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789**

SYMBOLLEN

Logo

Het logo van Coffeelab maakt gebruik van de algemene kleurstelling van het bedrijf. Beide logo's die door het bedrijf worden gebruikt, bestaan uit een kleurcombinatie van zwart en off-white. De olijfgroene kleur is alleen toegevoegd om het secundaire logo te demonstreren.

Het bovenste logo is het primaire logo van Coffeelab. Deze zul je dan ook het vaakst terugzien op hun producten of in hun vestigingen.

Het onderste logo wordt gebruikt op gekleurde of donkere achtergronden zodat het bedrijf nog steeds herkenbaar blijft.



STRATEGIE

Bewustzijn

Coffeelab maakt veel gebruik van social media om naamsbekendheid op te bouwen. Dit doen ze bijvoorbeeld door middel van het plaatsen van posts op Instagram of Facebook. Dit zijn dan vaak foto's van hun vestigingen, of grappige teksten met betrekking tot koffie of hun locaties. Vaak maken ze hierbij ook gebruik van jeugdige taal om jongeren of jongvolwassenen aan te spreken.

(COFFEELAB, 2020)

Verkoop

Producten worden gereserveerd in zwarte koffiekopjes of in glazen afhankelijk van de bestelling. De medewerkers zijn gekleed in schorten.

(COFFEELAB, 2020)

Daarnaast zijn online ook producten te koop met verschillende teksten die Coffeelab op hun social media heeft geplaatst. Hiermee bouwen ze hun brand nog meer op.

(COFFEELAB webshop, 2021)

STRATEGIE

Bezorging

Producten worden geserveerd in de vestigingen van Coffeelab. Deze zijn te vinden in Breda, Eindhoven, Den Bosch en Nijmegen. Hier wordt je geholpen door “relaxte medewerkers”. *(KoffieCaartje, 2020)*

OF JE
KOFFIE
LUST

EET
JE
MEE?

KOM
NAAR
ONS

Service na bezorging

Hoewel Coffeelab niet echt een bepaalde service levert nadat klanten het product hebben ontvangen, hebben mensen wel vaak een reden om in de vestigingen te blijven hangen. Dit komt doordat de vestigingen van Coffeelab zich op een erg centrale plek in de stad bevinden waar en hoop leven bij elkaar komt. Zo zul je er studenten vinden die daar aan het studeren zijn, maar bijvoorbeeld ook treinreizigers die even snel een pauze komen nemen. *(KoffieCaartje, 2020)*

BRONNEN

Nielson, J. (2018, 10 augustus). The Brand Canvas - Ignition Framework. Geraadpleegd op 22 november 2021, van <http://www.ignitionframework.com/the-brand-canvas-how-to-create-and-communicate-a-compelling-brand/>

COFFEELAB. (2020, 21 december). Welkom bij COFFEELAB. Geraadpleegd op 22 november 2021, van <https://www.coffeelab.nl/over-coffeelab/>

KoffieCaartje. (2020, 3 april). KoffieCa artje. Geraadpleegd op 22 november 2021, van <https://www.koffiecaartje.nl/eindhoven/>

COFFEELAB webshop. (2021, 3 april). COFFEELAB. Geraadpleegd op 22 november 2021, van <https://www.shop.coffeelab.nl/>

