



## Sistemi Informativi (per il Settore dell'Informazione)

Anno Accademico 2022-23

Prof. Cinzia CAPPIELLO

Prof. Mariagrazia FUGINI

Prof. Barbara PERNICI

**Prova del 17-1-2023**

**TEMA A**

### PARTE 1 – ESERCIZI

Durata 70 min

Cognome e nome

Matricola

Firma


	PARTE 1 Esercizi		PARTE 2 Teoria			
Domanda	Es1	Es2	T1	T2	T3	TOT
Punteggio max	8	9	5	5	5	32
Punteggio						

Si ricorda che:

- È necessario rispondere parzialmente a ogni domanda per ottenere una valutazione sufficiente
- Durante lo svolgimento dell'esame è vietato l'uso del cellulare o di altri dispositivi elettronici
- Non è possibile consultare libri e appunti cartacei.
- Sono considerate oggetto di valutazione soltanto le risposte riportate all'interno delle aree contrassegnate ed eventualmente completate scrivendo sul retro del foglio. *Altri fogli aggiuntivi non verranno considerati durante la correzione.*

## Esercizio 1 [8 punti] BOAT

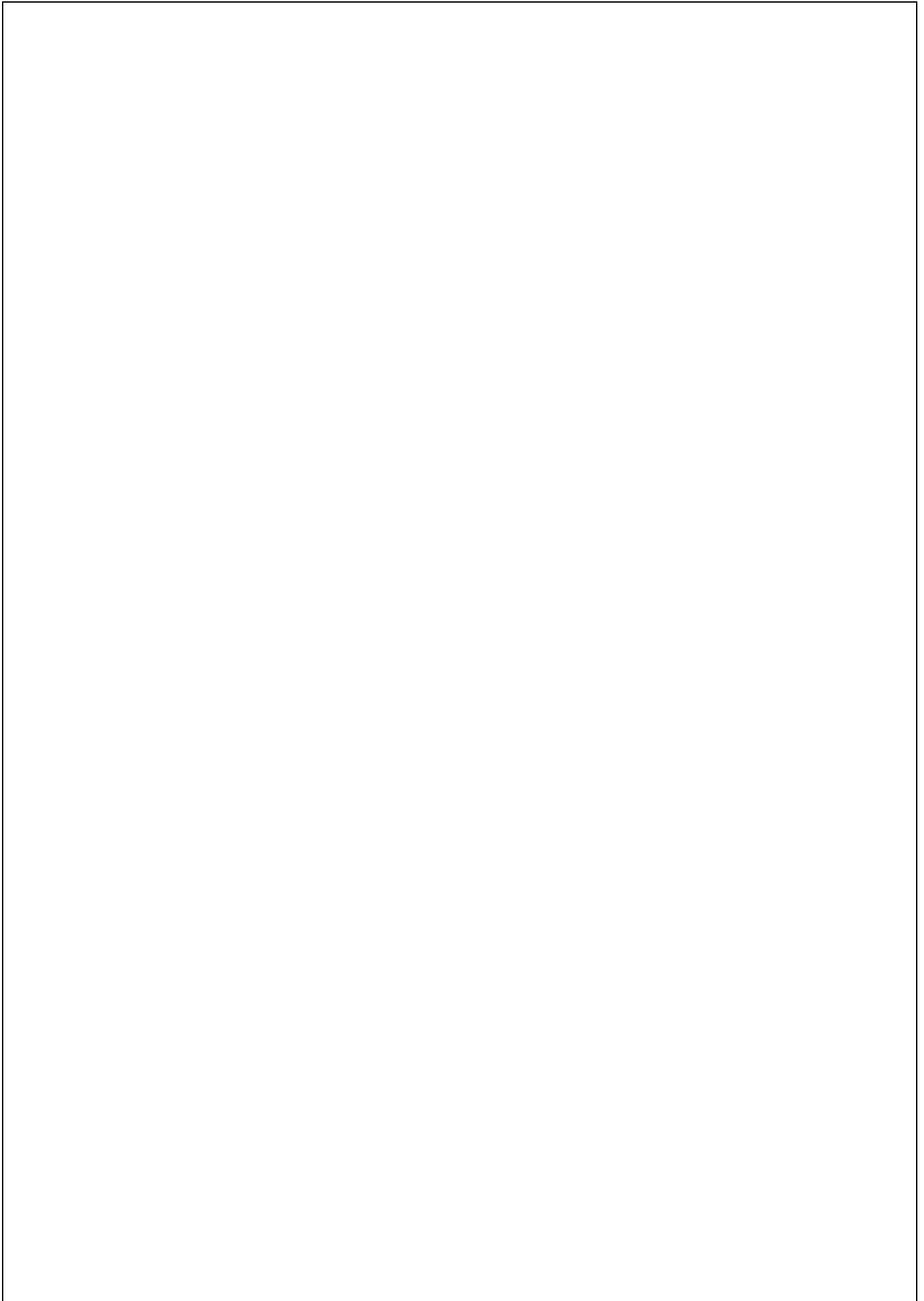
Domande:

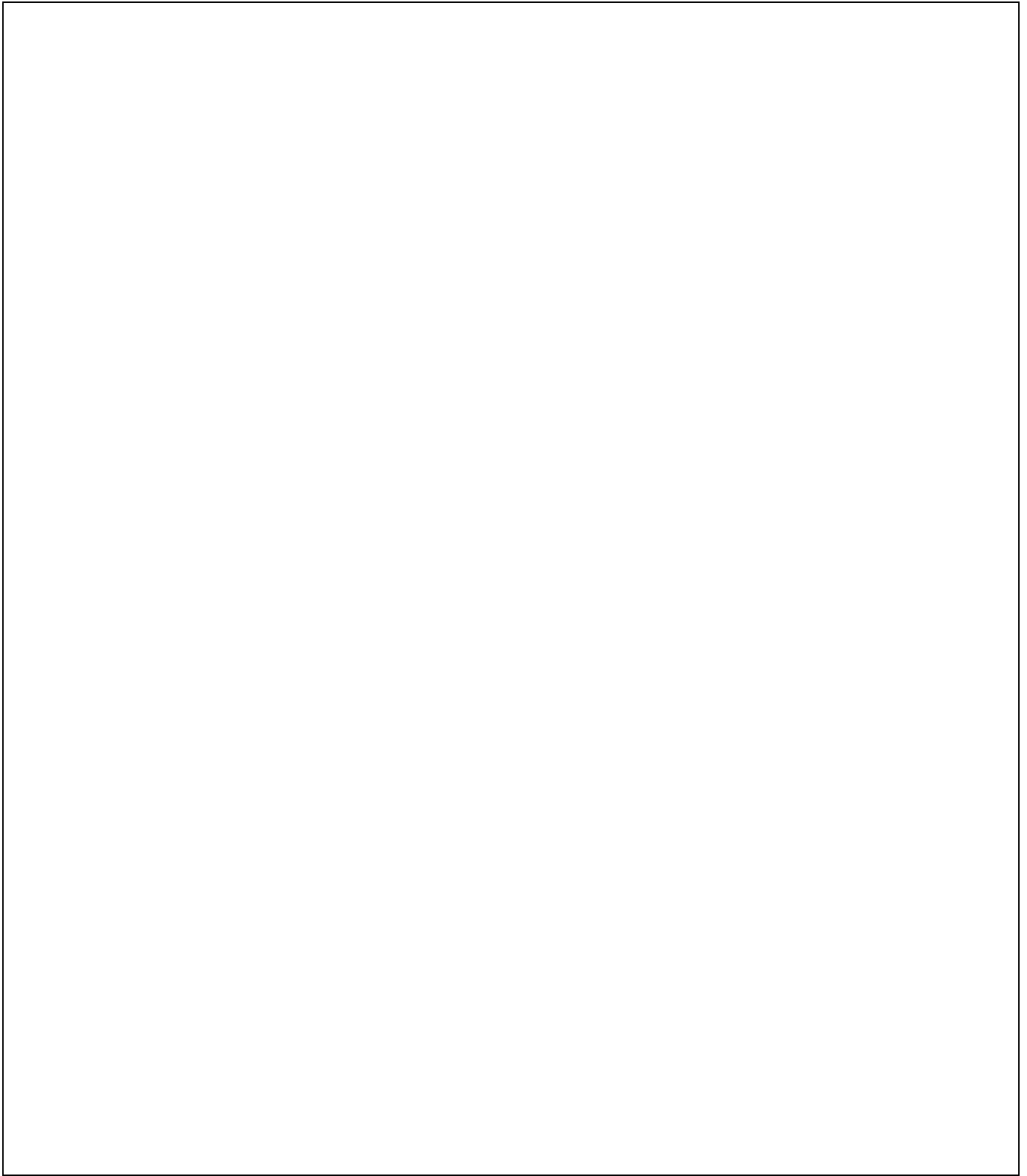
- il modello di Business, in forma tabellare
- il modello Organizzativo di livello 4
- Il modello Architettuale a Party Level comprensivo di messaggi sia a Market Level che Architeturali, considerando le funzionalità illustrate.

Colors è un'azienda rivenditrice di materiali per la pittura ad hobbisti.

Visto l'alto numero di clienti, Colors è dotata di un sistema informativo che riceve gli ordini di materiali dai clienti tramite Web senza obbligo di registrazione. L'azienda prevede di ricevere dei reclami riguardo ad un prodotto non corrispondente alle aspettative del cliente tramite un apposito form, che può essere inviato sia tramite il portale web, sia consegnato al front-desk presente sul territorio. A seguito dell'aumento dei reclami dovuti alla differenza di colore tra i prodotti venduti sul sito web ed il colore del prodotto consegnato, Colors, mediante una società terza, mette a disposizione un customer care telefonico che si occupa di indirizzare i clienti sulla scelta corretta del colore desiderato.

Il sistema informativo è progettato secondo una strategia make on-premise. La gestione dei reclami è offerta da un modulo Gestionale supportato da una base di dati appropriata contenente l'elenco degli ordini e dei reclami. La ricezione degli ordini viene gestita da una applicazione apposita accessibile via Web, supportata da una base di dati appropriata. Una applicazione di customer care si occupa di memorizzare e visualizzare risposte date in precedenza attraverso una base di dati appropriata.

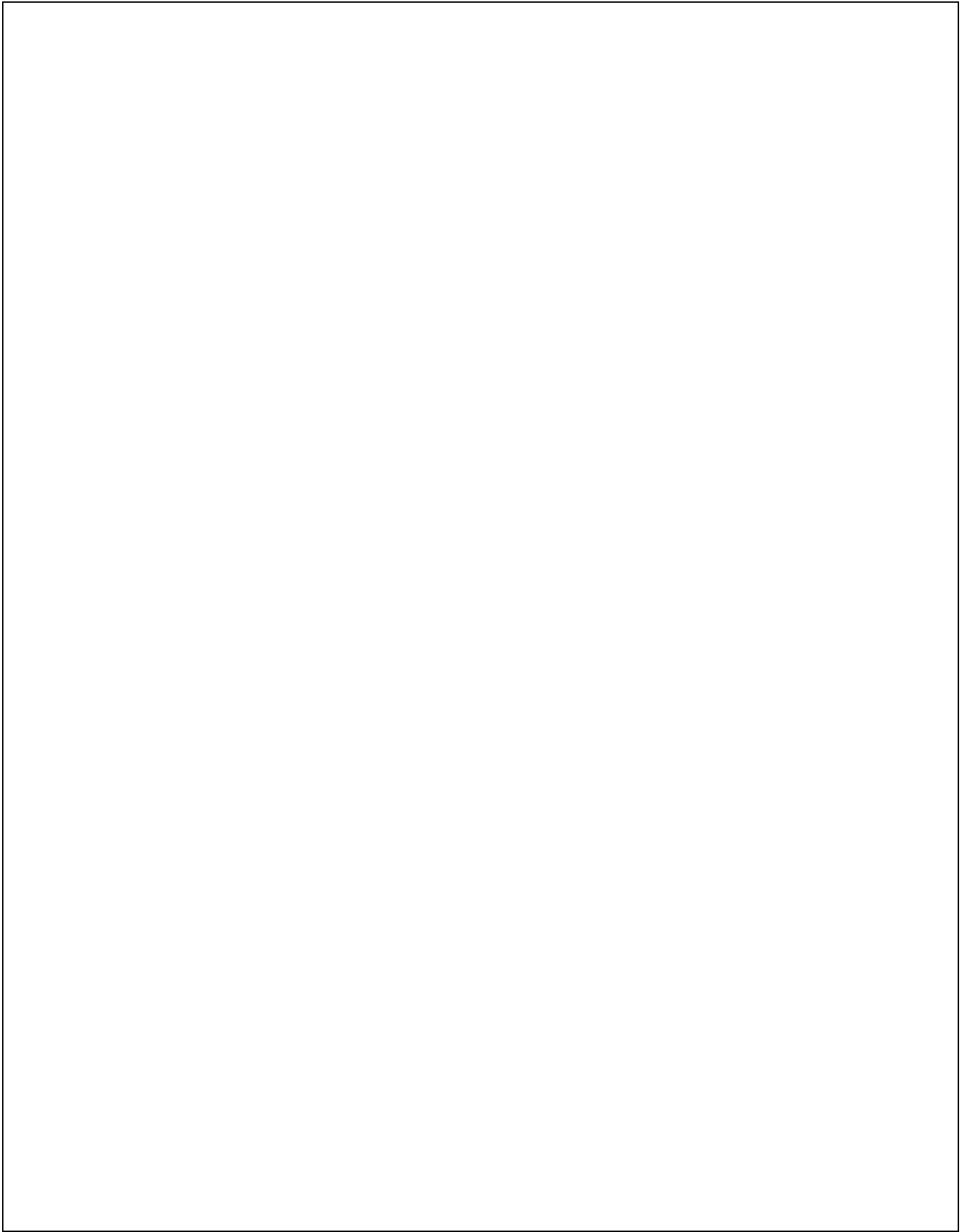




## Esercizio 2 [9 punti] BPMN

Modellare in BPMN 2.0 il seguente processo.

Il processo inizia quando un cliente ha finito un materiale per la pittura. Il cliente, tramite il portale web invia l'ordine. Colors, ricevuto l'ordine, lo elabora e verifica con l'ufficio reclami che non ci siano reclami in corso per nessuno dei prodotti presenti nell'ordine, uno dopo l'altro. In caso positivo modifica l'ordine aggiungendo una postilla. Dopodiché, Colors conta gli item dell'ordine con le postille e in caso siano risultati uno o più prodotti con un reclamo attivo, Colors informa il cliente il quale ha la facoltà di accettare o meno l'intero ordine contenente eventualmente anche i prodotti rischiosi, comunicandolo a Colors. In caso il cliente non lo accetti, il processo termina per entrambi. Se invece l'ordine parte, Colors prepara e spedisce l'ordine. Il cliente riceve dunque il prodotto e entro 30gg valuta se aprire un reclamo con l'ufficio reclami di Colors, altrimenti il processo si conclude silentemente per entrambe le parti. In caso in cui il cliente abbia deciso di aprire un reclamo, Colors individua i fornitori dei prodotti con un reclamo, ed inoltra le informazioni del reclamo a tutti i fornitori prima di terminare il proprio processo. I fornitori, ricevuto un reclamo, lo elaborano, per poi preparare una lettera di scuse all'ufficio reclami di Colors e terminare il proprio processo. Se Colors non riceve alcuna risposta da un fornitore entro 40gg elimina il fornitore dell'elenco dei fornitori.











## **Sistemi Informativi (per il Settore dell'Informazione)**

Anno Accademico 2022-23

Prof. Cinzia CAPPIELLO

Prof. Mariagrazia FUGINI

Prof. Barbara PERNICI

**Prova del 17-1-2023**

**TEMA A**

**PARTE 2 - TEORIA**

Durata 50 min

Cognome e nome

Matricola

Firma


Si ricorda che:

- Non è possibile consultare libri o appunti nello svolgimento dell'esame
- È necessario rispondere parzialmente a ogni domanda per ottenere una valutazione sufficiente
- Durante lo svolgimento di questa parte dell'esame è vietato l'uso del cellulare e non è possibile utilizzare dispositivi elettronici
- Sono considerate oggetto di valutazione soltanto le risposte riportate all'interno delle aree contrassegnate ed eventualmente completate scrivendo sul retro del foglio. *Altri fogli aggiuntivi non verranno considerati durante la correzione.*

**Domanda T1 [5 punti]**

Confrontare le caratteristiche della crittografia simmetrica e asimmetrica, preferibilmente con una tabella di confronto.

**Domanda T2 [5 punti]**

Descrivere le caratteristiche e l'architettura di un datawarehouse.

**Domanda T3 [5 punti]**

Illustrare il ciclo di progettazione in caso di approccio buy.

