

Semana 2. Modelos de información geográfica

Práctica grupal

Caso: apertura de centro de distribución secundario

Indicaciones:

Objetivos:

- Identificar qué datos o capas serían importantes para este caso.
- Identificar la mejor representación de los datos.
- Identificar características relevantes que tendrían que tener los datos.
- Identificar fuentes posibles de los datos.

Caso:

La empresa de jugos Mr. Jugo dispone de un centro de distribución ubicado en la Colonia las Delicias de Santa Tecla a partir del cual se hacen las entregas a las tiendas de esta ciudad. Se tiene interés en crear un centro de distribución secundario para reducir el manejo involucrado en llevar el producto a los clientes.

La tarea del grupo de analistas consiste en responder lo siguiente:

1. ¿Cuál es el espacio geográfico de interés?
2. ¿Hay aspectos temporales que considerar?
3. Para cada dato que consideren importante en este caso, llenen la siguiente tabla indicando en el siguiente orden:
 - a. Indique el nombre del dato o capa de información.
 - b. Identifique el modelo más adecuado (cobertura o entidad)
 - c. Identifique el modelo de representación (vector o raster) más adecuado.
En el caso del modelo vector especifique si se modela mejor como punto, línea o polígono.
 - d. ¿Qué atributos de interés (características) se identifican para cada dato?
4. Finalmente indique posibles fuentes de información para los datos (Por ejemplo: Ministerio de obras públicas, levantamiento propio, etc.)

Ejercicios Semana 2. Modelos de información geográfica.

Espacio geográfico de interés: _____

Aspectos temporales a considerar: _____

Dato (red vial, vegetación, etc.)	Modelo conceptual		Representación				Atributos	Fuente
			Vector			Raster		
	Cobertura	Entidad	Punto	Línea	Polígono			
								
								
								
								
								
								
								