大家好，今天我们的辩题是『D&G辱华事件是否是大国崛起的体现』，我方认为这就是大国崛起的表现。

大国崛起是什么？是国家短时间内在力量或话语权上显著提升。而D&G辱华事件在很多方面都体现了大国崛起。

D&G在辱华事件发生之后，由英国品牌金融咨询公司计算，其价值暴跌20%。从这些数据我们可以看出，现在的中国在D&G的战略布局中有重要的一席之地，失去中国市场对D&G而言是一个巨大的打击。实际上，不只是D&G，如今的跨国企业都不敢轻易放弃中国。韩国乐天辱华事件发生之后，乐天被迫在中国撤离大量门店，造成了160亿元的巨额亏损，三星不尊重中国市场，导致其在中国的份额由超过20%迅速跌至如今的不足1%。而过去家乐福被中国抵制时，他们受到的损失微乎其微。中国市场**从不被重视到不可忽略**，在背后支撑这样巨大变化的，是中国人**消费能力的崛起**，是中国力量的迅速提升。

西方社会历来对中国有歧视心理，而过去我们的回应大多是道德谴责，或者愤怒地表达抗议。不管是2007年对德国T恤事件的谴责，还是对家乐福辱华的抨击，都只是单纯地表达自己的不满和愤怒。但是D&G辱华事件不一样，事发之后，我们很快就作出了反讽的视频，展示刀叉在面对中国食物时的无力，又发布了大量宣传『筷子文化』的视频，展现中国文化。外国人**在接受到我们展示的中华文化后，产生了前所未有的巨大反响**，在同类事件中取得了最高的热度。过去，在家乐福事件发生后，英文搜索的谷歌趋势变成了平时的2倍，而在D&G辱华事件中则变成了原来的4倍，关注度之间有千万级的差距。这**反映的是，我们展示给世界的中华文化可以得到大量的认同，这背后是中国话语权的提升**。

综上所述，因为D&G事件展现了中国的力量与话语权的飞跃，所以我方认为它是大国崛起的体现。