谢谢主席，大家好！

今天我方的立场是在线教育弊大于利。

开宗明义，在线教育是指以在线的方式进行授课的教育手段。自去年疫情开始，在线教育逐渐走进越来越多人的视野中。在线教育市场，正在逐渐地从蓝海市场走向红海市场。评判其利大于弊或是弊大于利的标准，我方认为，是现今的在线教育与教育目的本身，是否并道而驰。我方认为在线教育弊大于利，原因有二：

1. 现在的市场环境并不对教育本身利好。现在的在线教育市场，就像是一个刚建成的菜市场。对于一个刚建成的菜市场来说，谁更有钱，谁买的摊位越多，谁更赚钱。资方在这个阶段根本无暇顾及菜市场中菜品质量的问题，反而更容易大打价格战，抢占摊位，降低成本，以次充好，以求在价格战中至少独善其身。近年来，无数的互联网蓝海市场已经证明了，对于这个阶段的市场来说，产出优质产品无疑是死路一条。这句话翻译到本辩题中，就是在现有的互联网在线教育环境中，谁倾斜资源提升教育质量，谁就更容易破产。这种环境下，在线教育机构谁又会去关注教育本身呢？
2. 从当前的在线教育机构的教育模式来看，真正的核心竞争力也并不是教育本身。现在在线教育机构考评一个老师的优秀与否，其关键只在于这个老师能让学生一直花钱听你的课。而让学生或家长一直听课的手段，性价比最高的做法，是贩卖焦虑。在这个越来越“内卷”的社会，化解焦虑才是刚需，优质教育都要靠边站。所以在线教育机构的老师，只需要不停的提醒你有焦虑，并暗示你只有在我这才能化解焦虑，学生和家长就会源源不断的送钱过来，求你指点迷津。对老师来说，贩卖焦虑可比老老实实上课简单多了。又轻松又能比别人多赚钱，劣币驱逐良币的环境已然形成。但这已经与教育本身，背道而驰了。

综上所述，当前的在线教育，从市场环境，到教育机构自身员工，都没有足够的环境落实教育本身，所以在线教育，从目前的阶段来看，是弊大于利的。