今天，我方告诉大家说广告是影视业的助力。但助力一词，他并不等同于多多益善。并不是说我认为他是助力，他就应该每一帧每个细节都铺满广告，并不是说他就要剧情三秒钟，广告三分钟。而这种完全塞满广告的影视业模式也是一定不会存在的。因为制片方与平台有头脑。制片方需要考虑影视效果；平台需要权衡收益，所以并非广告能带来好处的前提下就会无节制地增加。举个简单的例子，在面线糊上撒点胡椒粉，胡椒粉给我的口感带来了助力，但你不能说我要把这整罐胡椒粉倒进去，这显然不对。