

Nom : The Uni-Bar

Thème du bar à thème : La licorne

Type du logo : Iconique

Pourquoi ?

à l'origine le logo était combiné mais suite à son explosion en popularité le logo est passé en logotype

Forme du logo : la forme du logo est une tête de licorne

Pourquoi ? Le choix de la tête de licorne a été fait pour pouvoir mieux représenter le nom du bar.

Nombre de couleurs du logo : 2

Pourquoi ? pour pouvoir rester dans la sobriété, malgré le message d'extravagance que peut renvoyer une licorne.

Couleurs : noir et vert.

Pourquoi ? la couleur noir pour rester dans un environnement professionnel et le vert pour ajouter une touche de couleur et représenter ses initiatives éco-responsables.

Version complète du logo :



Version(s) réduite(s) :



Version monochrome:

