

KOD2ZOIF

PROGRAM PŘEDMĚTU

Obor vzdělání:	26-47-N/.. Informační technologie
Vzdělávací program:	26-47-N/22 Informatika ve firemní praxi
Ročník, období:	Druhý ročník, zimní období
Předmět:	Komunikativní dovednosti
Počet hodin:	0+ 2 hod. týdně, celkem za období 32 hod. z toho 32 hod. cvičení
Limit absence:	30%
Platnost od:	02.09.2024
Způsob ukončení:	Zápočet

I. Anotace:

Předmět věnuje pozornost základním komunikačním, rétorickým a prezentačním dovednostem, které zasazuje do kontextu života současné společnosti. Vede k osvojení kompetencí, které lze využít v profesním i osobním životě. Posiluje správné komunikační návyky, rozvíjí používání mateřského jazyka a klade důraz na vhodný mluvený i psaný projev. Studenti rozvíjí své prezentační dovednosti tak, aby bez obav zvládli vystoupení před publikem. Učí studenty vnímat význam verbální a nonverbální komunikace a motivuje je k používání těchto kompetencí v každodenním životě. Předmět se zabývá také problematikou manipulace a řešení konfliktních situací.

II.

Tematické okruhy	Počet hod. (z toho cvičení) / celkem
1. Komunikace a rétorika 1.1. Úvod do předmětu 1.2. Zásady mluveného a psaného projevu 1.3. Rozšiřování slovní zásoby, stylistická cvičení	6 (6) / 6
2. Prezentační techniky a dovednosti 2.1. Význam prezentace 2.2. Typy prezentace 2.3. Sestavení prezentace 2.4. Analýza prezentace	8 (8) / 14
3. Nonverbální komunikace 3.1. Posturologie 3.2. Gesta, mimika 3.3. Porozumění řeči těla 3.4. Nácvik praktických dovedností	6 (6) / 20
4. Umění jednat s lidmi 4.1. Techniky úspěšné komunikace 4.2. Jak se domluvit s každým	6 (6) / 26
5. Manipulace a konflikt v manipulaci 5.1. Asertivní práva a techniky 5.2. Manipulace a konflikt 5.3. Schopnost říkat ne 5.4. Nácvik asertivního chování	6 (6) / 32

III. Hodnocení výsledků studentů:

Požadavky kladené na studenty v průběhu období, jakož i podmínky stanovené pro udělení zápočtu:

- splnění limitu docházky
- aktivní účast na seminářích
- prezentace na zvolené téma

IV. Seznam doporučené literatury ke studiu:

HAVENER, Thorsten. *Beze slov: co si o vás myslí druzí*. Překlad Eva Budjacová. Vyd. 1. Bratislava: Timy Partners, 2017. ISBN 978-80-89311-60-6.

HRKAL, Marek. *Odprezentuj: průvodce přípravou prezentace*. Ilustroval Marek ANDĚL, ilustrovala Remi PAVLOVSKÁ. Brno: BizBooks, 2018. ISBN 978-80-265-0810-6.

JACHTCHENKO, Wladislaw. *Férová rétorika: nejlepší přesvědčovací techniky*. Přeložila Iva MICHŇOVÁ. Praha: Grada, 2022. ISBN 978-80-271-3345-1.

KERMODE, Robin. *Mluvte tak, aby vás druzí poslouchali: 7 kroků k sebevědomému a autentickému projevu před publikem*. Přeložil René SOUČEK. Praha: Grada, 2018. ISBN 978-80-247-2906-0.

KOHOUT, Jaroslav. *Rétorika: umění mluvit a jednat s lidmi*. 5. doplněné vydání. Praha: Powerprint, 2021. ISBN 978-80-7568-392-2.

LOŠŤÁKOVÁ, Olga. *Empatická a asertivní komunikace: jak zvládat obtížné komunikační situace*. Praha: Grada, 2020. ISBN 978-80-271-2227-1.

MILLER, Rory Kane a KADLEC, Jan. *Komunikace v konfliktu*. Praha: Mladá fronta, 2018. ISBN 978-80-204-4815-6.

NAVARRO, Joe a POYNTER, Toni Sciarra. *Nebezpečné osobnosti: jak je odhalit a chránit se před nimi : příručka bývalého agenta FBI*. Praha: Grada, 2015. ISBN 978-80-247-5487-1.

ROSENBERG, Marshall B. *Nenásilná komunikace v praxi*. Přeložil Hana ANTONÍNOVÁ. Praha: Portál, 2020. ISBN 978-80-262-1651-3.

ŠEDÝ, Jiří. *Kritické myšlení*. Praha: Galén, [2021]. ISBN 9788074925436.

Zpracoval, datum: **Mgr. Jan Anderle**, 03.07.2024

Vyučuje: Mgr. Jan Anderle