

**Příklad 3.1.6**

Podle tabulky z příkladu 3.1.5 zodpovězte tyto otázky:

- Jaké množství pomerančového džusu budou kupující poptávat při ceně 60 Kč za 1 litr? Při ceně 20 Kč za 1 litr?
- Za jakou cenu budou kupující poptávat 20 litrů pomerančového džusu? Za jakou cenu 40 litrů?

**Řešení:**

- Při ceně 60 Kč za 1 litr pomerančového džusu budou kupující poptávat 30 litrů. Při ceně 20 Kč budou poptávat 50 litrů.
- Kupující budou poptávat 20 litrů pomerančového džusu za cenu 80 Kč za 1 litr a 40 litrů budou poptávat za cenu 40 Kč za 1 litr.

**Příklad 3.1.7**

Nabídka slunečních brýlí je dána touto rovnicí:

$$Q = 2P - 800$$

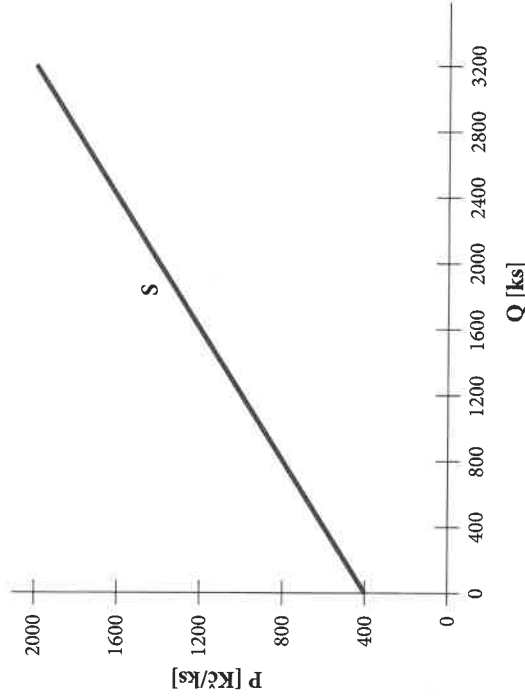
- Vytvořte tabulku pro nabízené množství ( $Q$  v kusech) a cenu ( $P$  v Kč) slunečních brýlí. Cenu za jedny brýle volte od 400 Kč do 2000 Kč postupně v rozpětí po 400 Kč.
- Nakreslete graf nabídkové křivky.

**Řešení:**

- Pro vytvoření tabulky dosazujeme do rovnice postupně cenu  $P$  od 400 do 2000. K příslušné ceně uvedeme vždy množství podle výpočtu z rovnice.

P (Kč)	400	800	1200	1600	2000
Q (ks)	0	800	1600	2400	3200

Tabulka 3.1.6 Nabídka slunečních brýlí



Obrázek 3.1.8 Graf nabídkové křivky slunečních brýlí

**Příklad 3.1.8**

Podle tabulky z příkladu 3.1.7 zodpovězte tyto otázky:

- Jaké množství slunečních brýlí budou prodávající nabízet při ceně 1200 Kč za 1 brýle? Při ceně 2000 Kč za 1 brýle?
- Za jakou cenu budou prodávající nabízet 800 kusů brýlí? Za jakou cenu 2400 kusů?

**Řešení:**

- Při ceně 1200 Kč za 1 brýle budou prodávající nabízet 1600 kusů brýlí. Při ceně 2000 Kč budou nabízet 3200 brýlí.
- Prodávající budou nabízet 800 kusů brýlí za cenu 800 Kč za 1 brýle a 2400 kusů za cenu 1600 Kč za 1 brýle.

**Příklady k řešení:**

- Proč ceny některých výrobků, například jablek, v obdobích největší spotřeby klesají, zatímco ceny jiných výrobků, jako například ceny rekreačních pobytů, ve stejných obdobích rostou?

2. Rozlište v každé z následujících situací, zda dojde ke změně v poptávce po vínu nebo ke změně v nabídce vína:

- spotřeba vína klesne, protože spotřebitelé bojkotují nákup vína,
- spotřeba vína klesne, protože vzrostou producentům daně,
- spotřeba vína vzroste, protože je bohatá úroda,
- spotřeba vína vzroste, protože lidem víno zachutná.

3. Rozhodněte o **směru posunu poptávkové křivky** na následujících trzích zboží v důsledku uvedených změn:

- v novinách se objeví zpráva, že ovocná zmrzlina je nekvalitní (trh ovocných zmrzlin),
- motoristé budou platit daně podle ujetých kilometrů (zvažujte trh automobilů a trh benzínu),
- motoristé budou platit jednotné daně z automobilů (trh automobilů),
- bavlněné látky se stanou módními (trh bavlněných látek),
- lidé budou preferovat poznávací zájezdy před rekreačními (zvažujte oba trhy, trh poznávacích zájezdů i trh rekreačních zájezdů).

4. Rozhodněte o **směru posunu nabídkové křivky** na následujících trzích zboží v důsledku uvedených změn:

- vláda uvalila daň stavebním firmám na výstavbu nemovitostí k nebytovým účelům (trh nemovitostí k nebytovým účelům),
- vláda zvýšila minimální mzdu pracujícím (trhy všech výrobků a služeb),
- hurikán zničil velkou část úrody kávy (trh kávy),
- horníci v hnědouhelných dolech stávkují (trh hnědého uhlí),
- výrobci čokolády zavedli nové výkonnější výrobní linky (trh čokolády).

5. Rozhodněte o **směru posunu nabídkové nebo poptávkové křivky** na následujících trzích zboží v důsledku uvedených změn:

- výrobci automobilů nakupují levnější pneumatiky (trh automobilů),
- výrobci kávy zjišťují, že rostou ceny kakaa a čaje (trh kávy),
- výrobci zápalek budou platit zvýšenou daň z přidané hodnoty (trh zápalek),
- provozovatelé taxislužby zjišťují, že ve městě byla uvedena do provozu nová rychlodráha (trh taxislužby),
- rodí se méně dětí (trhy klasických hraček).

6. Rozhodněte o tom, **kteřá z křivek na trhu drůbeže** (zda nabídková nebo poptávková) se posune a kterým směrem (poznámka: uvažujte pouze reakci kupujících nebo prodávajících na uvedenou skutečnost):

- vzestup ceny hovězího masa vede spotřebitele k přechodu na ryby a drůbež,
- cena krmení pro drůbež klesne na polovinu,
- nový druh kuřat je zvlášť oblíbený u spotřebitelů,
- chovatelé drůbeže jsou osvobozeni od placení daní,
- chovatelé drůbeže musí zvýšit plochu určenou pro chování drůbeže.

7. Poptávka po plážových pantoflích je dána touto rovnicí:

$$Q = 320 - 2P$$

- Vytvořte tabulku pro poptávané množství ( $Q$  v tisících kusů) a cenu ( $P$  v Kč) plážových pantoflí. Cenu volte od 80 Kč do 160 Kč postupně v rozpětí po 20 Kč.
- Nakreslete graf poptávkové křivky.

8. Nabídka ledového čaje je dána touto rovnicí:

$$Q = 3P - 36$$

- Vytvořte tabulku pro nabízené množství ( $Q$  v lahvích 0,5l) a cenu ( $P$  v Kč) ledového čaje. Cenu za 1 lahev zvolte od 12 Kč do 36 Kč postupně v rozpětí po 4 Kč.
- Nakreslete graf nabídkové křivky.