**VOŠ a SPŠE Plzeň**

Seminární práce z předmětu MAR

**Marketingový plán**

PrintInk

Barbora Babyková, Daniel Hajžman

Plzeň 2023

# Obsah

[Obsah 2](#_Toc152514976)

[Úvod 3](#_Toc152514977)

[1. Představení produktu/služby/firmy/nápadu 4](#_Toc152514978)

[2. Marketingový mix 5](#_Toc152514979)

[2.1 Produkt 5](#_Toc152514980)

[2.2 Cena 5](#_Toc152514981)

[2.3 Distribuce 5](#_Toc152514982)

[2.4 Marketingová komunikace 6](#_Toc152514983)

[3. Situační analýzy 7](#_Toc152514984)

[3.1 Analýza prostředí 7](#_Toc152514985)

[3.2 SWOT analýza 8](#_Toc152514986)

[4. Vize, mise, marketingové cíle 10](#_Toc152514987)

[5. Akční programy 11](#_Toc152514988)

[6. Rozpočet 12](#_Toc152514989)

[7. Rizika projektu 13](#_Toc152514990)

[Závěr 14](#_Toc152514991)

[Použité zdroje 15](#_Toc152514992)

# Úvod

Cílem této práce je čtenáře obeznámit s naší fiktivní firmou PrintInk, která se zabývá potiskem a prodejem triček.

Vytvoříme marketingový mix 4P, analýzy prostředí a SWOT, akční programy a rozpočet. Dále si chceme definovat cíle a mise firmy.

# Představení produktu/služby/firmy/nápadu

Naše firma PrintInk se zabývá potiskem triček. Nabízíme trička již předtištěná, ale zároveň nabízíme i tisk designů, který nám pošlou zákazníci.

Našimi cílovými zákazníky nejsou výhradně jen mladí lidé. Z našeho bohatého sortimentu si vybere každý.

1. Jádro produktu

* Předtištěná nebo na zakázku potištěná trička

1. Fyzický produkt

* Trička ze 100% bavlny
* Kvalitní digitální potisk
* Velikosti XXS – XXL
* Zasíláme v eko-friendly papírových obalech

1. Rozšířený produkt

* Rychlá doprava po celé ČR a Slovensku
* Možnost reklamace v plné ceně objednávky
* Věrnostní program

# Marketingový mix

## Produkt

Naším produktem jsou bavlněná trička s barevnými potisky. Trička jsou kvalitní, vyrobená ze 100% bavlny. Designy na tričkách vytváří každý druhý týden náš tým designérů.

Princip přímého digitálního potisku textilu je velmi podobný kancelářské tiskárně. Do stroje vložíme textil a tiskneme přímo na něj inkoustovými barvami (CMYK+W). Na textil lze natisknout téměř vše, co zvládne i tiskárna natisknout na papír. Například i fotografie a obrázky složitých tvarů.

Spolu s již předtištěnými tričky nabízíme tisk triček na zakázku. Stačí nám poslat Váš design a podrobnosti o umístění na tričku.

## Cena

Cena produktu je orientovaná na náklady. Navíc si ke každému produktu účtujeme marži 40 %. Momentálně prodáváme všechna trička za cenu 269 Kč.

## Distribuce

Veškerý sortiment je dostupný k prodeji na našem e-shopu. Do dne po zaslání objednávky je tričko připraveno k tisku a do tří dnů je připraveno k přepravě. Nabízíme zasílání objednávek jak na adresu přímo k zákazníkům domů, tak přes služby Zásilkovny. Rozesíláme po celé ČR a také na Slovensko.

Do budoucna plánujeme otevřít kamennou prodejnu.

## Marketingová komunikace

Jsme denně aktivní na sociálních sítích Instagram, Facebook a Tik Tok. Náš marketingový tým vytváří krátká kreativní a propagační videa, která dávají zákazníkům a sledujícím ponětí o tom, co se děje uvnitř firmy.

Plánujeme den otevřených dveří. Zpřístupníme na den široké veřejnosti projít se našimi dílnami, obeznámit je s procesem potisku triček a technologiemi, které používáme.

Našim zákazníkům jsme dostupní jak na telefonní lince, tak přes e-mail. Veškeré důležité údaje jsou také dostupné na našich webových stránkách.

# Situační analýzy

## Analýza prostředí

**Politické prostředí:**

* Legislativní požadavky na potisk textilu
* Dovozní a vývozní daně

**Ekonomické prostředí:**

* Náklady na suroviny, barviva a tiskové technologie
* Důchod zákazníků a jejich ochota utratit za potiskovaná trička

**Sociální prostředí:**

* Preferované trendy v designu triček a grafických motivů
* Změny v chování zákazníků, například důraz na udržitelnost a etiku
* Demografie zákazníků a jejich vkus

**Technologické prostředí:**

* Inovace v tiskových technologiích a možnosti využití digitálního či jiného tisku
* Automatizace výrobního procesu

**Environmentální prostředí:**

* Udržitelnost a používání eko-friendly materiálů a barev
* Způsob, jakým tisk ovlivňuje životní prostředí

**Legální faktory:**

* Patenty, autorská práva a ochrana designů
* Pracovněprávní předpisy týkající se zaměstnanců a pracovního prostředí

## SWOT analýza

**S (Silné stránky):**

1. Kvalita tisku
   * Máme pokročilé technologie a zkušenosti s potiskem, což nám umožňuje produkovat trička s vysokou kvalitou potisku
2. Inovace
   * Jsme schopni rychle reagovat na nové designové trendy
3. Zakázky
   * Jestliže si zákazníci nevyberou z designů na našem e-shopu, nabízíme možnost potisku triček na zakázku
4. Velký sortiment
   * Nabízíme trička od velikostí XXS po XXL, tudíž si z naší nabídky vybere každý

**W (Slabé stránky):**

1. Vysoké náklady
   * S náklady roste i cena – k výrobě využíváme kvalitní materiály a moderní zařízení pro tisk nejvyšší kvality
2. Závislost na dodavatelích
   * Opozdí-li se naše týdenní dodávka materiálu, nebudeme schopni produkovat požadované množství výrobků

**O (Příležitosti):**

1. Rozšíření nabídky
   * Do katalogu bychom mohli časem přidat i jiné kusy oblečení, např. mikiny, tepláky
2. Expanze do zahraničí
   * Oslovení zahraničního trhu a nových zákazníků mimo ČR a Slovensko
3. Zřízení kamenné prodejny
   * Jednodušší způsob pro zákazníky, jak si vyzkoušet naše výrobky

**T (Hrozby):**

1. Konkurence
   * Konkurence je v této oblasti veliká, mohla by časem vést ke zvýšení nákladů
2. Změny v chování zákazníků
   * Rychle měnící se trendy ovlivňují chování zákazníků
3. Ekonomické faktory
   * Např. nezaměstnanost, inflace by mohly ovlivnit poptávku po dražších, ale kvalitnějších výrobcích

# Vize, mise, marketingové cíle

**Vize**

* Chceme stylovější každodenní život.

**Mise**

* Naší misí je dát našim zákazníkům volnost vytvořit a realizovat své vlastní designy za využití kvalitních materiálů.

**Cíle**

* Cílem PrintInk je posouvat hranice kreativity zákazníků, udržení si silné pozice na trhu s poměrně vysokou konkurencí a nabízet originální a kvalitní design, který rozzáří každý outfit.

# Akční programy

1. Soutěže

* Pořádání soutěží na sociálních sítích, kde mohou zákazníci soutěžit o potisknutá trička zdarma

1. Věrnostní program

* Zavedení věrnostního programu, kde za každý nákup obdrží zákazníci body, které mohou vyměnit za slevy

1. Workshopy nebo kurzy potisku

* Pořádání workshopů či kurzů, kde zákazníci mohou sami vyzkoušet potisk svých triček

1. Limitované edice

* Vytvoření omezených edicí potisknutých triček s exkluzivními designy či motivy

1. Sezónní slevy
   * Jarní, letní, velikonoční, halloweenské, vánoční výprodeje
   * Black Friday

# Rozpočet

**Tričko PrintInk:**

* Tričko 100,-
* Obal 8,-
* Náklady na tisk (1 ks) 50,-
* Celkem náklady 158,-
* Marže 40 % (zaokrouhlená) 63,-
* Cena trička bez DPH 221,-
* DPH 21 % 46,-
* **Cena s DPH (zaokrouhlená nahoru) 269,-**

**Propagace na sociálních sítích:**

* Náklady na jedno krátké video 1 200,-
* Reklama na Instagramu 1 120,-
* Reklama na YouTube 1 300,-
* **Celkem náklady 3 620,-**

**Den otevřených dveří:**

* Občerstvení 8 000,-
* Reklamní předměty 10 000,-
* **Celkem náklady 18 000,-**

**Zaměstnanci (hrubá měsíční mzda):**

* Tiskaři 22 000,-
* Designéři 33 000,-
* Marketéři 28 000,-
* Reklamační a informační centrum 27 000,-
* **Celkem měsíční mzdové náklady 110 000,-**

# Rizika projektu

1. Kvalita potisku
   * Nedostatečná kvalita potisku triček může vést k neuspokojivým výsledkům, což by mohlo poškodit pověst firmy a vést ke ztrátě zákazníků
2. Zpoždění dodání
   * Zpoždění objednávek může způsobit nespokojenost u zákazníků
3. Nesoulad s designem
   * Pokud potisk neodpovídá očekávání zákazníka, může to vést k vrácení produktu nebo nespokojenosti s objednávkou
4. Konkurence
   * Vysoká konkurence na trhu může vést k nutnosti snižovat ceny a tím snížení ziskovosti
5. Změny v trendech a preference zákazníků
   * Rychlé změny módních trendů nebo preference zákazníků mohou způsobit, že určité designy triček nebudou populární a budou muset být vyřazeny

# Závěr

V této semestrální práci jsme si vyzkoušeli práci s naší fiktivní firmou PrintInk. Během práce jsme se dozvěděli o různých metodách potisku.

Provedli jsme analýzu prostředí a SWOT analýzu. Dále jsme si stanovili jasnou vizi, misi a marketingové cíle. Díky nim jsme si navrhli akční programy, které by nám pomohly propagovat firmu a naše produkty.

Také jsme si identifikovali rizika, která by mohla ovlivnit náš úspěch na trhu.

Věříme, že založit si vlastní firmu musí být hodně psychicky a finančně náročné. Nemáme v plánu se v nejbližší době do něčeho takového pouštět.

# Použité zdroje

1. Digitální potisk triček a jiného textilu | TopTrika.cz

Dostupné z: <https://toptrika.cz/vse-o-nakupu/o-potisku-textilu/>

1. Produkt (vrstvy, obal, životní cyklus, značky, marketing) | Ekonomie-ucetnictvi.cz

Dostupné z: <https://ekonomie-ucetnictvi.cz/produkt-vrstvy-obal-zivotni-cyklus-znacky-marketing/>

1. Vrstvy produktu (marketingový mix) - Marketing Mind

Dostupné z: <https://www.marketingmind.cz/vrstvy-produktu/>

1. Marketingový mix: Co to je, jak na něj a čemu se vyhnout?

Dostupné z: <https://krejta.cz/marketingovy-slovnik/marketingovy-mix/>