



mey-lin.mus@hotmail.be



+32 4 74 32 78 77



Dorekensstraat 2, 1674 Bellingen



Rijbewijs B

## Skills

Webdesign- XD



Fotobewerking - Photoshop



Video-editing - Premiere Pro



Multimedia Design - Illustrator



Animatie - After Effects



Webdevelopment - React.js



## Portfoliowebsite

<https://portfolio-mey-lin-mus.onrender.com/>

# Mey-Lin Mus

Ik ben een enthousiast persoon en ik sta altijd open om nieuwe dingen bij te leren. Als doorzetter geef ik niet snel op. Ik werk nauwkeurig en met het nodige geduld. Ik werk graag in teamverband en kan goed communiceren.

## Opleiding

### Secundair

**STW (Sociale Technische Wetenschappen)**

Heilig-Hart & College Halle - (2015 - 2021)

### Bachelor

**Multimedia & Creatieve Technologie**

Erasmushogeschool Brussel - (2021 - 2024)

## Ervaring

### Stagiaire Digital Marketing Executive

Sarawak Belux

jan. 2024 - apr. 2024 (3 maanden)

- Website bewerking (Wordpress)
- Videoproductie + bewerking (Premiere Pro)
- Fotoproductie + bewerking (Lightroom + Photoshop)
- Design (Canva + Illustrator)
- Animatie (After effects)

## Persoonlijk

- Creatief
- Leergierig
- Nauwkeurig
- Flexibel
- Teamplayer
- Doorzetter
- Communicator

## Talen

Dutch



English



French



# Overzicht

## Specifiek kennisgebied

- Web design
- Multimedia design
- Web development (HTML, CSS, React.js)
- Video
- Project Management (Agile Scrum)

## Activiteitssectoren

- Digital Marketing and Advertising
- Technology and IT
- Creative industries
- ....

## IT Skills

- Design tools:
  - Adobe Creative Suite (After Effects, Photoshop, Illustrator, Premiere Pro etc.)
  - Figma
  - Canva
- Code:
  - HTML & CSS
  - React.js
  - Version Control (Git/GitHub)
  - Visual Studio Code
  - Wordpress
- Project management:
  - Miro
  - Notion
- Microsoft Office:
  - Word
  - Powerpoint
  - Excel (Basic)

### Digital Marketing Executive - Stage 2024

22 januari 2024 – 12 april

Sarawak Belux – Groot-Bijgaarden

Tijdens mijn stage bij Sarawak heb ik veel waardevolle ervaring opgedaan en ben ik zowel professioneel als persoonlijk gegroeid. Sarawak is een belangrijke speler in de Belgische field marketing en brand activation sector en is actief in verschillende marktkanalen, zoals consumer electronics, FMCG, cosmetics, DIY, and travel retail. De omgeving was dynamisch en bood een mix van technische en bedrijfsgerelateerde uitdagingen.

Ik werkte op de afdeling Marketing, met als hoofdtak het ondersteunen van marketingactiviteiten via verschillende kanalen. Het team waarmee ik werkte was relatief klein en bestond uit Kirsten Vandevoorde, de Digital Marketing Executive, en nog een stagiaire. Terwijl het bedrijf zelf een zakelijke focus had, vereiste de rol die ik vervulde met een combinatie van technische en creatieve vaardigheden.

Een groot deel van mijn stage bestond uit het leren en gebruiken van verschillende tools, zoals Slidebuilder voor het onderhouden van de huisstijl van het bedrijf in PowerPoint-presentaties en WordPress met de Slider Revolution-plugin voor website-aanpassingen. Ik heb me ook gericht op het verbeteren van mijn creatieve vaardigheden op het gebied van videobewerking, fotografie en bannerontwerp.

Door praktijkervaring en training kreeg ik echter meer vertrouwen in de omgang met het team en de samenwerking bij projecten zoals het organiseren van evenementen. Een van de belangrijke bijdragen die ik heb geleverd, was het helpen verbeteren van de online reputatie van het bedrijf door meer beoordelingen te genereren op platforms zoals Google en Indeed, wat hielp bij het aanpakken van zakelijke uitdagingen.

Over het algemeen was de ervaring een mix van creatief en technisch werk, met de nadruk op zowel zakelijke als marketingstrategieën. Het heeft mijn vaardigheden op het gebied van communicatie, creativiteit en probleemoplossing aanzienlijk verbeterd en me voorbereid op toekomstige professionele uitdagingen.

### **Aanpak en belangrijkste resultaten**

#### **Aanpak:**

- Leerde en gebruikte Slidebuilder en WordPress voor merkconsistentie en website-updates.
- Beheerde taken met behulp van Notion en Meta Business Suite.
- Paste zich aan veranderende planningen aan en onderzocht proactief andere afdelingen zoals IT voor meer kennis.

## **Belangrijkste prestaties:**

- Technische vaardigheden: ClassPoint voor quizzen onder de knie gekregen, videobewerking verbeterd (4K-technieken in Premiere Pro) en fotografievaardigheden verbeterd.
- Evenementplanning en teamwerk: Organiseerde een paasevenement en coördineerde daarbij tussen afdelingen.
- Creativiteit en probleemoplossing: Innovatieve oplossingen voor ontwerpproblemen bij het maken van video's en banners.
- Digitale marketingimpact: Onderzocht platforms om de online reputatie van het bedrijf te verbeteren (Google en Indeed beoordelingen).

## **Technische omgeving & methodologieën**

### **Technische omgeving:**

- Software & Tools: Adobe Premiere Pro, Photoshop, Lightroom, en Illustrator voor video and foto bewerking, Canva voor snelle grafische ontwerptaken, en WordPress met Slider Revolution voor website management.
- Platforms: Meta Business Suite voor social media management en ClassPoint voor interactieve PowerPoint quizzes.
- Extra Tools: Slidebuilder voor merkconsistentie in presentaties, Notion voor het organiseren van taken.

### **Methodologie:**

- Volgde best practices in videobewerking (bijv. het gebruik van proxy's voor 4K-beelden) en paste color grading en ondertitelstrategieën toe voor helderheid en kwaliteit.
- Maakte gebruik van wekelijkse planningsvergaderingen om taken te prioriteren, af te stemmen op deadlines en de organisatie te handhaven te midden van verschuivende prioriteiten.
- Zorgde voor kwaliteitscontrole door regelmatig feedback van leidinggevenden en collega's te verwerken en mijn werk aan te passen om aan de hoge normen te voldoen.
- Ging actief om met andere afdelingen, zoals IT, om bredere bedrijfsfuncties beter te begrijpen en te integreren.

## **Referentie**

Kirsten Vandevoorde | Digital Marketing Executive | +32 484 97 07 29 | kvandevoorde@sarawak.be