

1. What are your core values and beliefs? (আপনার মূল মূল্যবোধ এবং বিশ্বাস কি?)

Answer-1 :- আমার মূল মূল্যবোধ হচ্ছে, আমি HTML, CSS, JAVASCRIPT, AND REACT ভালো পারি.. এবং আমি NODE.JS, EXPRESS, AND MONGODB পারি... গুলোর উপর আমার বিশ্বাস আছে আমি এগুলো থেকে প্রশ্ন করলে কাজ করতে বললে আমি পারবো..

2. What are your goals and aspirations? (আপনার লক্ষ্য ও আকাঙ্ক্ষা কি?)

Answer-2 :- আমার শর্ট টাইম গোল হচ্ছে, আমি MERN STACK এর উপর জব করবো.. আমার অভিজ্ঞতা বাড়াবো.. এর সাথে আমি NEXT.JS শিখবো এবং REACT এর বিভিন্ন কম্পোনেন্ট গুলো এক্সপ্লোর করবো.. এবং আমি Attractive ওয়েবসাইট বানানোর পিছনে সময় দিবো.. এবং আমার লংটাইম গোল হচ্ছে আমি নেক্সট 2 বছরের মধ্যে একজন Full Stack ডেভেলপার হবো.. আর আমার ইনস্পিরেশন হচ্ছে আমি নিজেই .. আমি কোন কিছু শিখতে চাইলে আমি শিখতে পারি বা না পারি কিন্তু আমি শেষ পর্যন্ত লেগে থাকতে পারি.. আমার মধ্যে ঐ ধৈর্যটা আছে ...

3. What are the first steps you will take to build your personal brand? (আপনার ব্যক্তিগত ব্র্যান্ড তৈরি করতে আপনি প্রথম পদক্ষেপগুলি কী কী নেবেন?)

Answer-3 :- আমার ব্র্যান্ড তৈরি করতে আমি সর্বপ্রথম নিজের একটি পোর্টফোলিও ওয়েবসাইট তৈরি করব.. আমি সব সময় আমার ওয়েবসাইট গুলোকে অ্যাট্রেক্টিভ করার চেষ্টা করব.. আমি সব সময় আমার ওয়েবসাইট আপডেট করবো.. এবং ওয়েবসাইটের কোডগুলো সব সময় Git আপলোড করবো.. এবং আমার কাজগুলো অর্থাৎ যে ওয়েবসাইট গুলো আমি তৈরি করব ওইগুলো সব সময় লিংকডইন এবং টুইটার বিভিন্ন সোশ্যাল মিডিয়াতে শেয়ার করবো .. এবং আমি প্রতিনিয়ত নতুন নতুন জিনিস শিখব ওইগুলো আমার সোশ্যাল মিডিয়াতে শেয়ার করবো.. এভাবে আমি নিজের ব্র্যান্ড তৈরি করব..

4. How does personal branding differ from self-promotion, and why is this distinction important? (ব্যক্তিগত ব্র্যান্ডিং কীভাবে স্ব-প্রচার থেকে আলাদা, এবং কেন এই পার্থক্য গুরুত্বপূর্ণ?)

Answer-4 :- ব্যক্তিগত ব্র্যান্ডিং এর মধ্যে একটা টার্গেট থাকে. এক-দুই বছরের মধ্যে তার নিজেকে একটা ব্র্যান্ড তৈরি করার একটা টার্গেট থাকে.. এই ব্র্যান্ডিং এর জন্য সে কিছু পদক্ষেপ গ্রহণ করে.. এবং এই পদক্ষেপ অনুযায়ী কাজ করে.. এবং সব সময় তার নিজের কাজগুলোকে অন্যদের থেকে ভিন্ন এবং অ্যাট্রাক্টিভ করার চেষ্টা করে.. এভাবে একটা ব্র্যান্ডিং তৈরি করে..

স্ব-প্রচার এর মধ্যে কোন ধরনের টার্গেট এবং গোল থাকে না.. যার ফলে তার ভিতরে নিজেকে একটা ব্র্যান্ড তৈরি করার কোন আগ্রহ থাকে না.. নতুন কিছু

শেখার আগ্রহ কম থাকে..

এ জন্য ব্র্যান্ডিং সব সময় স্ব-প্রচার থেকে আলাদা হয়..

5. What are you most proud of? (কোন বিষয়ে আপনি সবচেয়ে বেশি গর্বিত?)

Answer-5 :- আমি সব থেকে বেশি গর্বিত হচ্ছি আমার নিজের উপর.. আমার একটা টার্গেট ছিল আমি কোর্সটা কমপ্লিট করব এবং আমি করেছি এবং আমি অনেক কিছু শিখেছি .. আমি SCIC শেষ করে জব করব এটাই হচ্ছে আমার নেক্সট টার্গেট.. আমার নিজের উপর বিশ্বাস আছে আমি করতে পারব.. এখন একটু এক্সামের কারণে আমি ফিসাই আছি.. কিন্তু খুব শীঘ্রই আমি সবকিছু কমপ্লিট করব.. আর যখন আমি জব পেয়ে যাব তখন নিজের উপর সব থেকে বেশি গর্বিত হবো..