

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Taller de emprendedores
Clave de la asignatura:	IFD – 1023
SATCA¹:	2 – 3 – 5
Carrera:	Ingeniería Informática

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

Como un aspecto fundamental para la formación del estudiante como futuro profesionista, se ha desarrollado la asignatura denominada “Taller de Emprendedores”; misma que se imparte en el 8º semestre.

Las principales aportaciones que esta asignatura brinda al perfil profesional son:

1. Aplica conocimientos científicos y tecnológicos en el área informática para la solución de problemas con un enfoque multidisciplinario.
2. Formula, desarrolla y gestiona el desarrollo de proyectos de software para incrementar la competitividad en las organizaciones, considerando las normas de calidad vigentes.
3. Aplica herramientas computacionales actuales y emergentes para optimizar los procesos en las organizaciones.
4. Realiza consultorías relacionadas con la función informática para la mejora continua de la organización.
5. Se desempeña profesionalmente con ética, respetando el marco legal, la pluralidad y la conservación del medio ambiente.
6. Participa y dirige grupos de trabajo interdisciplinarios, para el desarrollo de proyectos que requieran soluciones innovadores basadas en tecnologías y sistemas de información.

La asignatura es integradora, se ponen en práctica los conocimientos, habilidades y experiencias adquiridas durante el curso de la carrera, demostrando la gestión de proyectos de inversión, informáticos y estratégicos, que ayudan a las organizaciones a ser competitivas y sustentables, acorde con las necesidades de la sociedad

El papel del profesor es fundamental para guiar al estudiante en el alcance de su competencia para auto emplearse, a través de la ejemplificación y retroalimentación de las actividades de aprendizaje de la cultura empresarial.

Intención didáctica

El temario de la asignatura está estructurado de acuerdo a los requisitos que debe cubrir todo proyecto empresarial para su elaboración; y los resultados obtenidos de cada uno de sus estudios, serán la base para estructurar el informe ejecutivo en donde se expresará brevemente su grado de viabilidad.

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

En lo que compete al primer tema, el estudiante conoce todos los aspectos que engloban a una persona emprendedora, con la finalidad de seleccionar una idea de negocio, la cual será la base de su proyecto empresarial.

Continuando con el segundo tema, crea su proyecto empresarial donde aplica aspectos mercadológicos como es: la investigación de mercado, análisis del ciclo de vida del producto, la determinación de las características del producto y/o servicio; los medios promocionales, el precio, los canales de distribución entre otros apropiados para la gestión de su proyecto.

En lo que compete al tercer tema, adquiere y demuestra conocimientos técnicos y ambientales con respecto a su proyecto empresarial, realiza los estudios necesarios para la localización de su negocio, diseña y usa los diagramas del proceso productivo que requiera su proyecto, determina la distribución de la planta, respeta la normatividad que se debe seguir para preservar los niveles mínimos de impacto ambiental de acuerdo al tipo de proceso productivo que lleva el producto y/o el servicio que gestiona.

Posteriormente, en el cuarto tema, presenta el estudio económico – financiero, el punto de equilibrio de cada producto y/o servicio que oferta, así como el punto de equilibrio general del proyecto, destaca los gastos directos e indirectos de fabricación, el margen de contribución, el grado de apalancamiento operativo y el impacto socioeconómico esperado durante la gestión del proyecto, resalta el periodo de recuperación de la inversión.

Siguiendo con el tema número cinco, estructura el diseño organizacional de su proyecto, además, elige la figura legal que aplica al proyecto, apegándose al marco legal que cubre sus actividades empresariales.

Otro punto importante, relaciona las dependencias federales, estatales y municipales; organismos paraestatales, cámaras y organizaciones civiles en las que se registra para dar de alta su empresa. Para concluir este tema, cuida los trámites que sigue en lo relativo al registro de marcas y patentes.

En lo que respecta al último tema, organiza y presenta un informe ejecutivo de su proyecto empresarial que le sirve de base para definir la oportunidad de apoyos crediticios ofertados por dependencias oficiales y organismos financieros privados de la localidad.

Las actividades de aprendizaje va acorde con lo planteado en cada uno de los estudios que constituyen el plan de negocios (proyecto empresarial), sobretodo que el aprendizaje es significativo, al hacer realidad un proyecto de inversión que busca, no solo crearlo, sino mantenerlo activo a través del apoyo de las incubadoras de empresas.

Con el transcurso de las actividades programadas, comprende como construye su hacer futuro y en consecuencia actúa de manera profesional; de igual forma, aprecia la importancia del conocimiento y los hábitos de trabajo; desarrolla la precisión, la curiosidad, la puntualidad, el entusiasmo, el interés, la tenacidad, la flexibilidad y la autonomía. Es necesario que el docente ponga atención y cuidado en estos aspectos

3. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Gestiona un proyecto, estratégico e informático, para operarlo a través de un plan de negocio sólido y bien estructurado, utilizando los medios existentes para su evaluación, aprobación y sustentación ante comités competentes.

4. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none"> • Conoce, identifica y aplica los elementos administrativos que le permitirán ubicarse y desempeñarse de manera efectiva en un contexto informático. • Analiza y comprende la gestión de servicios de tecnologías de información (TI) que provee una estructura para alinear estratégicamente los procesos y recursos de TI y los objetivos organizacionales. • Conoce los elementos que integran la contabilidad de costos y utilizarlos en la determinación de costos de producción y precios de venta, haciendo uso de las tecnologías de información y comunicación. • Identifica la importancia de la contabilidad financiera dentro de una organización y maneja el ciclo contable desde el registro de cuentas, hasta la elaboración e interpretación de los estados financieros, que le permita diseñar, desarrollar y seleccionar sistemas de información afines al área.

5. Temario

No.	Temas	Subtemas
1.	Introducción a la evaluación de proyectos.	1.1. Espíritu emprendedor 1.1.1 Concepto de emprendedor 1.1.2 Espíritu emprendedor. 1.1.3 Características de un emprendedor 1.1.4 Habilidades de un emprendedor con éxito. 1.2 Análisis y selección de ideas de negocio relacionadas con el área informática. 1.2.1. Definición y Conceptos. 1.2.2. Tipos de proyectos. 1.2.2.1 Producto 1.2.2.2 Servicio 1.2.3. Fases de un proyecto. 1.2.4. Etapas de la formulación de proyectos. 1.2.5. Estructura de un proyecto. 1.2.6. Tipos proyectos informáticos (actuales y emergentes). 1.2.7. Idea de Negocio.

2.	Estudio de mercado	2.1. Definición y Objetivos. 2.2. Proceso de la Mercadotecnia. 2.3. Estrategias de Producto y Precio. 2.3.1. La naturaleza del producto. 2.3.2. Análisis de la Demanda. 2.3.3. Análisis de la Oferta. 2.3.4. Ciclo de vida del producto. 2.3.5. Métodos de la fijación de precios. 2.3.6. Rentabilidad vs Competitividad. 2.4. Marketing y Administración de los canales de distribución de venta.
3.	Estudio técnico y ambiental	3.1. Ingeniería Básica 3.1.1. Descripción del producto. 3.1.2. Descripción de proceso. 3.1.3. Determinación y tamaño máximo del proyecto. 3.1.4. Identificación de los insumos y suministros del proyecto. 3.1.5. Identificación del equipo y de la tecnología. 3.1.6. Localización y distribución del negocio. 3.1.7. Capacidad de la Planta. 3.2 Estudio de impacto ambiental
		3.2.1 Normas técnicas aplicables en materia de impacto ambiental 3.2.2. Estructura y elaboración de un estudio de impacto ambiental
4.	Estudio económico - financiero	4.1. Estudio Económico. 4.2. Determinación de costos y gastos. 4.3. Inversión Total. 4.4. Punto de Equilibrio. 4.5. Estados Financieros. 4.6. Proyecciones Financieras 4.7. Periodo de Recuperación de la Inversión.

5.	Diseño organizacional, el marco legal y fiscal.	<p>5.1 Diseño organizacional del negocio</p> <p>5.1.1. Establecimiento de misión, visión, objetivos y valores de la organización.</p> <p>5.1.2. Organigrama estructural general de la empresa.</p> <p>5.2 Descripción de las funciones específicas de cada área básica</p> <p>5.3 Identificación de los empleos directos e indirectos a crearse.</p> <p>5.4 Definición de la estructura legal de la Empresa.</p> <p>5.5 Régimen fiscal al que pertenecerá el Negocio.</p> <p>5.6 Dependencias u organismos competentes para registrar la apertura de una empresa</p> <p>5.7 Registro de marcas y patentes.</p>
6.	Estructura del informe ejecutivo.	<p>6.1 Naturaleza del proyecto</p> <p>6.2 El mercado</p> <p>6.3 Sistemas de producción</p> <p>6.4 Organización</p> <p>6.5 Contabilidad y finanzas</p> <p>6.6 Plan de trabajo</p>

