

Pesan Nasi Goreng

Muhammad Fuad Shidqi

Ringkasan Project



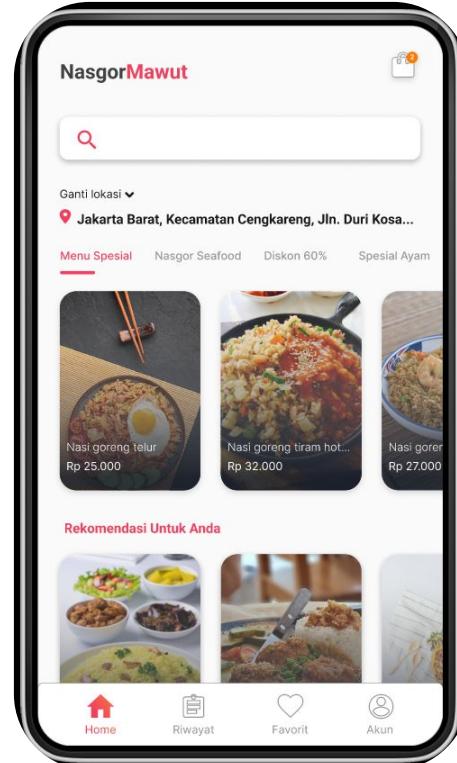
Penjelasan Produk:

Aplikasi pemesanan nasi goreng yang menyajikan beragam macam masakan nasi goreng khas nusantara untuk pecinta kuliner di seluruh Indonesia.



Durasi project:

22-26 April 2022



Ringkasan Project



Masalah:

User tidak bisa melakukan request untuk menambah lauk, topping dan tingkat pedas nasi goreng.



Tujuan:

Membuat rancangan aplikasi untuk restoran nasi goreng yang memungkinkan pengguna melakukan pemesanan dengan melakukan request sesuai selera

Ringkasan Project



Posisi:

UX Researcher, UX Designer yang melakukan riset ke user dan melakukan brainstorming dan prototyping.



Tanggung Jawab:

Fokus untuk melakukan riset, baik secara kualitatif maupun kuantitatif. mengetahui masalah yang dialami pengguna dan menguji coba apakah hasil desain yang dibuat sesuai dengan kebutuhan pengguna atau tidak

Empathize, Define, & Ideate

- User research
- User persona
- Problem statement
- User journey map
- Brainstorming

Ringkasan User Research



Setelah saya melakukan survey menggunakan google form, terhadap pecinta kuliner nasi goreng untuk mengetahui kebutuhan dan kendala mereka saat memesan nasi goreng. Berdasarkan hasil survey, mereka semua menggunakan aplikasi umum bukan khusus menyediakan kuliner nasi goreng. Hal ini dikarenakan banyak diskon dan promo yang menarik. Namun, karena user menggunakan aplikasi yang umum, request pesanan tidak rinci, seperti tambahan lauk, tingkat kepedasan, topping dan porsi.

Berikut [link hasil survey form](#)

User research: pain points

1

2

3

4

Sulit Menemukan Fitur

Karena aplikasi yang digunakan adalah aplikasi belanja dan ojek online, user terkadang suka menemukan fitur pemesanan makanan di aplikasi tersebut

Kustomisasi

Karena menggunakan aplikasi umum, user tidak bisa melakukan kustomisasi rinci.

Iklan Pop Up

User terganggu kerena iklan yang sering muncul di aplikasi

Porsi

Aplikasi umum tidak menyediakan ukuran porsi

Persona: Efwan Amar



Efwan Amar

Umur: 21

Pendidikan: Teknik Informatika

Domisili: Jakarta Barat

Status Menikah: Belum menikah

Pekerjaan: Mahasiswa

“Hemat waktu dan banyak promo, yakali ga gaskeun”

Goals

- Melakukan pemesanan dengan praktis dan bisa request
- Menghemat waktu
- Menggunakan promo

Frustrations

- Susah menemukan fitur pemesanan makanan
- Susah mau request
- Terlalu banyak iklan
- Respon penjual yang lama

Efwan adalah seorang mahasiswa akhir yang sedang sibuk dengan kegiatan perkuliahan. Karena Efwan mahasiswa akhir, tugas dan magang membuat dia gampang stress, oleh karena itu Efwan sering memesan nasi goreng agar mengembalikan mood dalam mengerjakan tugas, Efwan juga menggunakan voucher diskon agar lebih murah.

User Story: Efwan Amir

Sebagai seorang Mahasiswa akhir yang ingin membeli kuliner nasi goreng

role pengguna

Saya dapat Melakukan request level pedas, ukuran porsi, lauk dan topping

keinginan pengguna

supaya Menikmati santapan sesuai porsi dan selera

manfaat

.

User Journey Map: Efwan Amar

AKTIVITAS	Persiapan Aplikasi	Memilih Pesanan	Konfirmasi Pesanan	Pembayaran	Mengambil Pesanan
DETAIL AKTIVITAS	A. Download di Playsore B. Daftar akun & login C. Mencari fitur pemesanan makanan D. Menentukan lokasi	A. Mencari dan memilih menu B. Memilih dan menentukan jumlah pesanan C. Memasukan ke keranjang	A. Memilih voucher diskon B. Menambahkan catatan C. Cek ulang menu yang akan dipesan	A. Memilih metode pembayaran B. Cek total harga pembayaran C. Melakukan pemesanan	A. Menunggu sistem mendapatkan driver secara otomatis B. Melakukan konfirmasi dengan driver C. Mengambil pessanan dari driver
PERASAAN/EMOSI PENGGUNA	Merasa ribet karena harus mencari fitur pemesanan makanan terlebih dahulu	Bingung karena terkadang tidak ada fitur kustomisasi di Sebagian toko	Panik, Voucher sulit untuk ditemukan karena tidak bisa klaim melalui pesanan secara langsung	Bosan, karena harus menginput password pembayaram	Takut driver melakukan cancel pesanan
PELUANG IMPROVISASI	Aplikasi khusus sehingga langsung dapat melakukan pemilihan menu	Fitur untuk menentukan porsi, level pedas dan kustomisasi topping dan lauk tambahan	Fitur untuk dapat klaim voucher melalui menu pesanan tanpa harus Kembali ke halaman awal	Fitur sensor wajah agar konfirmasi pembayaran lebih cepat	Menambahkan system auto accept agar driver tidak bisa cancel

Problem Statement

PROBLEM STATEMENT

Efwan _____ adalah seorang _____ Pecinta kuliner nasi goreng
nama _____ karakteristik pengguna

yang membutuhkan _____ Aplikasi pemesanan nasi goreng dengan menambahkan request yg mudah
kebutuhan pengguna

karena _____ Efwan ingin bisa menikmati pesanan sesuai porsi dan selera yang diinginkan _____.
alasan

Brainstorming dengan HMW

HMW mendesai fitur untuk mengatur request pesanan nasi goreng dengan mudah.

- 1 Membuat menu radio button untuk pilih level pedas.
- 2 Membuat menu check box untuk pilih tambahan lauk karena bisa lebih dari satu.
- 3 Membuat menu dropdown untuk ukuran porsi.
- 4 Membuat menu pop up untuk konfirmasi.

Competitive Audit

Competitive Audit	Competitive Audit																		
	Informasi Umum							First Impression (Kesan Pertama)		Interaksi				Desain Visual		Konten			
	Tipe Kompetitor (langsung / tidak langsung)	Produk yang ditawarkan	Alamat PlayStore (URL)	Rating (0-5)	Total Download	Target pengguna	Unique value proposition	App or mobile website	Fitur	Aksesibilitas	User flow	Navigasi	Brand identity (identitas merek)	Gaya bahasa	Deskriptifitas				
Shopee Food	Tidak Langsung	Belanja dan pembayaran, pesan antar makanan.	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.shopee.id	4.5	100.000.000+	Menengah	Menyediakan perbelanjaan online yang sudah diakui berbagai kalangan, banyak diskon dan mudah digunakan	BAGUS + Aplikasi bisa digunakan tanpa internet dulu. + Promo spesial untuk pengguna baru + Login via Google/Facebook + Loyalty, bonus koin, game ringan berhadiah hadiah harian - Pop up yang terlalu banyak membuat pengguna terganggu	BAGUS + Ada fitur Cashback + Ada voucher diskon + Ada fitur search + Bisa menggunakan voucher sebelum dimasukkan ke dalam keranjang + Kategori kustomisasi sederhana - Ada biaya jasa	SANGAT BAGUS + Mendukung 10+ bahasa	BAGUS + Banyak menyimpan banyak alamat + Bisa menyelesaikan e-wallet sendiri (shopee pay) + Bisa langsung membeli pesanan - Beberapa merchant untuk kustomisasi harus memilih satu per satu (tidak ada default)	BAGUS + Menggunakan Bottom Navigation + Menu pembayaran dan checkout jadi satu - Kategori yang berlebihan - Carousel slider tawaran tidak terlihat pasti	KURANG - Identitas brand hanya tergantung pada gambar.	Bahasa formal	CEKUP + Deskripsi dikustomisasi merchant + Warna deskripsi abu-abu dan tulisan kecil				
Traveloka (Eats Delivery)	Tidak Langsung	Tiket pesawat, hotel, kereta api, paket liburan, Asuransi kesehatan	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.traveloka.android	4.8	50.000.000+	Menengah keatas	Menyediakan tiket transportasi umum dengan cara yang sangat mudah serta menyediakan pemesanan kendaraan pribadi seperti taksi dengan harga yang lebih terjangkau	BAGUS + Pengguna bisa menggunakan akun google, facebook dan twitter - UI yang terhitah berantakan	BAGUS + Ada fitur pemberitahuan - Ada biaya jasa	SANGAT BAGUS + Mendukung 10+ bahasa	BAGUS + Hapus dan edit jumlah pesanan bisa dilakukan dari halaman checkout - Tab layout yang terlalu banyak - Button tambah favorit kurang keliatan	KURANG - Mengubah profil dan pengaturan susah smarth - Kategori tergantung pada merchant	KURANG - Identitas brand hanya tergantung pada gambar.	Bahasa formal	SANGAT BAGUS + Sangat detail dan persuasif				
Grab (GrabFood)	Tidak Langsung	Layanan sehari-hari seperti pengiriman, transportasi, keuangan, dll	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.grabtaxi.rasa_en	4.5	100.000.000+	Menengah	Penjemputan dan pemesanan lebih efisien, harga lebih murah dari taksi konvensional, kenyamanan, dan keamanan.	BAGUS + UI clean and minimals + Login dengan Google/ Facebook	SANGAT BAGUS + Rekomendasi menu lain yang smooth + Highlight produk menu pencarian + Menghindari cukup terlalu banyak + Pilihan menu pembayaran dengan kartu + Pilihan opsi dan waktu pengantaran	CEKUP - Bahasa tergantung lokasi - Menu promo terlalu dekat dengan order history yang terlalu banyak saja, harga jelas keliru	BAGUS + Untuk kustomisasi yang dicanting - Mengubah yang tamatnya saja, harga jelas keliru	BAGUS + Mudah dan simpel dengan menggunakan Bottom Navigation	SANGAT BAGUS + Identitas yang sangat kuat ditunjukkan pada pemilihan warna, font, style gambar, dan icon.	Bersahabat, namun kadang tercampur dengan bahasa Inggris	BAGUS + Lumayan detail				

Detail Competitive Audit

Competitive Audit

Kompetitor yang ada hanya kompetitor tidak langsung yaitu shoope, traveloka dan grab. Detail lengkapnya dapat dilihat [disini](#).

- 1 Beberapa aplikasi tidak memberikan opsi untuk request ukuran porsi dan level pedas.
- 2 Beberapa aplikasi tidak menyediakan opsi menambah topping nasi goreng.
- 3 Beberapa aplikasi tidak bisa kustomisasi lauk nasi goreng.

Goal Statement

GOAL STATEMENT

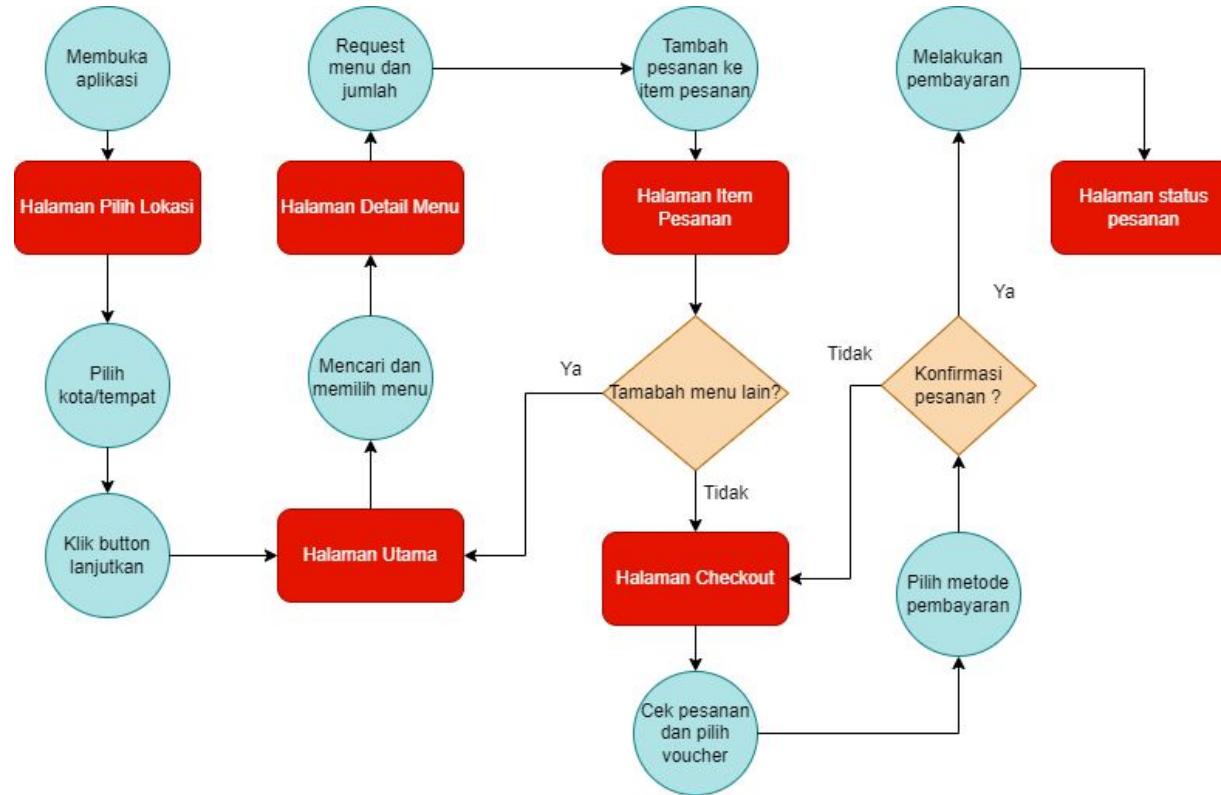
Pesan Nasi Goreng _____ akan membuat pengguna _____
nama produk _____ Mudah request porsi, level pedas dan lauk
aksi spesifik (apa)

yang akan mempengaruhi _____
Pecinta kuliner nasi goreng mudah melakukan request
pengguna yang terpengaruh (siapa)

sehingga _____
la bisa memesan nasi goreng sesuai seleranya
pengaruh positif pada pengguna (mengapa)

Kami akan mengukur efektivitas dengan _____
Meihat feedback dari pengguna
cara mengukur

User Flow



Storyboard

- Big picture



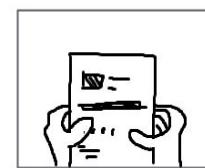
Efwan letih belajar seharian
dan sangat lapar



Efwan mau makan nasi
goreng tapi takut penurh dan
gaada waktu



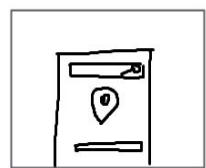
Efwan menemukan
aplikasi pesan nasi goreng



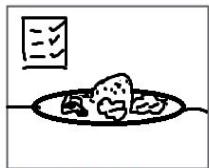
Efwan mendownload dan install
aplikasi pesan nasi goreng



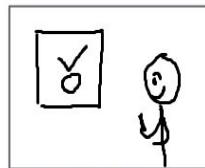
Efwan daftar akun
dan login



Efwan menentukan
lokasinya



Efwan bisa pesan nasi
goreng sesuai selera



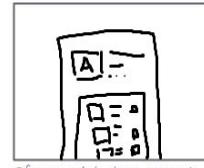
Efwan melakukan
konfirmasi & pembayaran



Efwan senang menikmati
nasgor sesuai selera



Efwan mencari dan memilih
menu

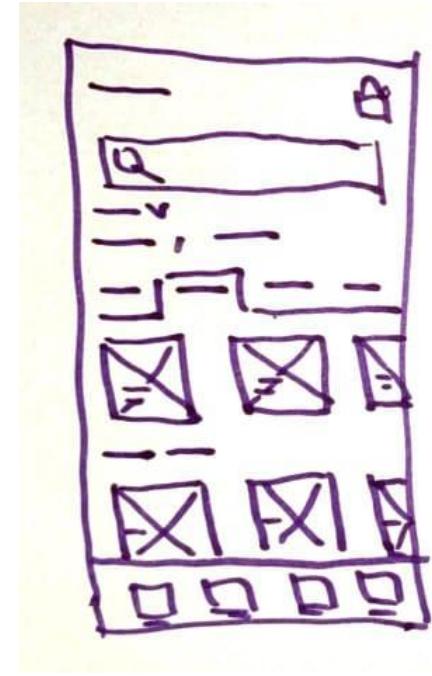
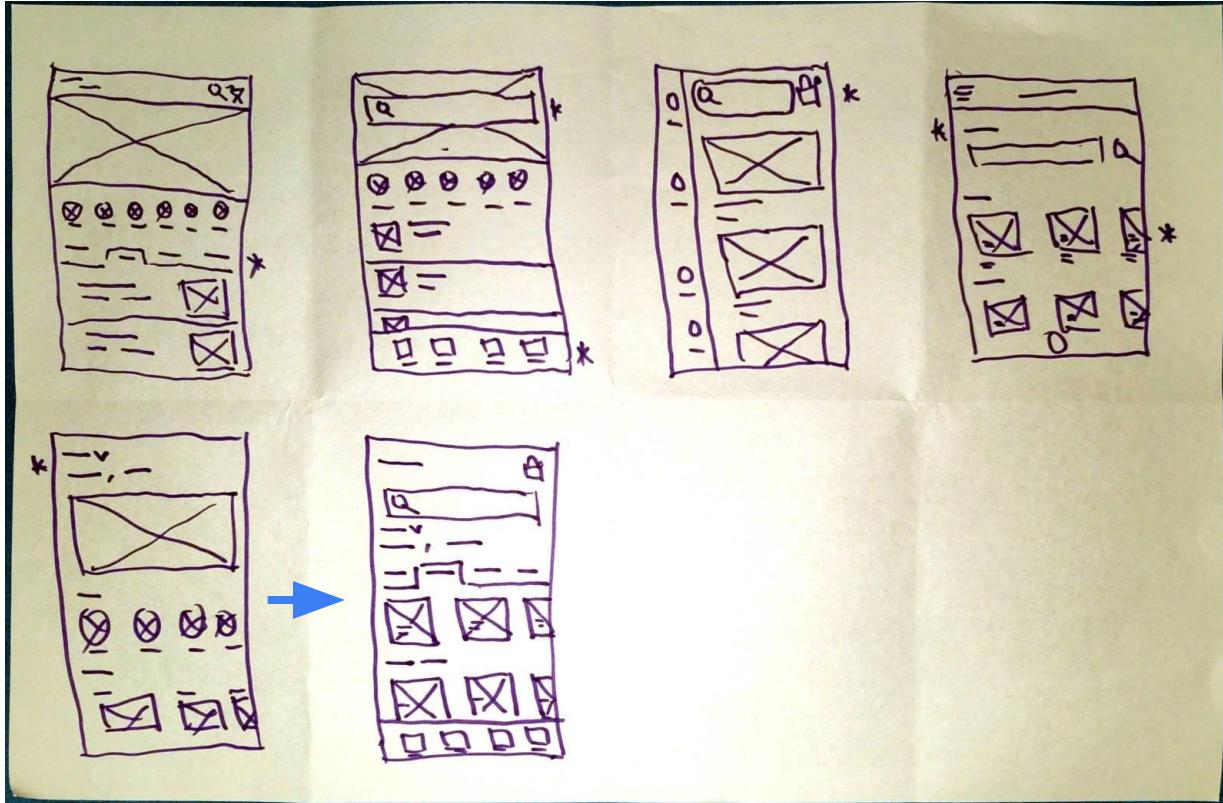


Efwan melakukan request
sesuai selera



Efwan konfirmasi pesanan
dan pembayaran selesai

Wireframe Kertas



Wireframe Digital



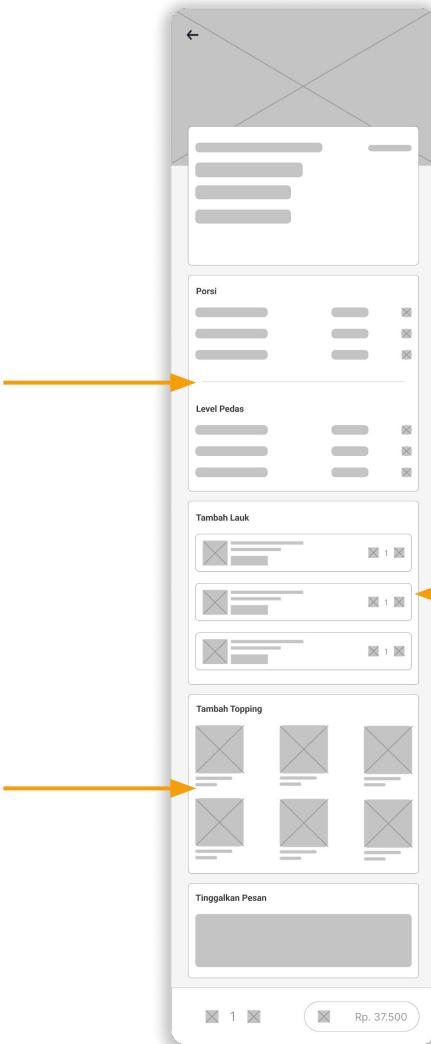
Link Project : [Pesan Nasi Goreng](#)

Wireframe Digital

Request yang lengkap dan mudah adalah hal yang penting dalam desain untuk memenuhi kebutuhan user

Request porsi dan level pedas menggunakan radio button

Tambah topping menggunakan check box beserta gambar supaya lebih jelas



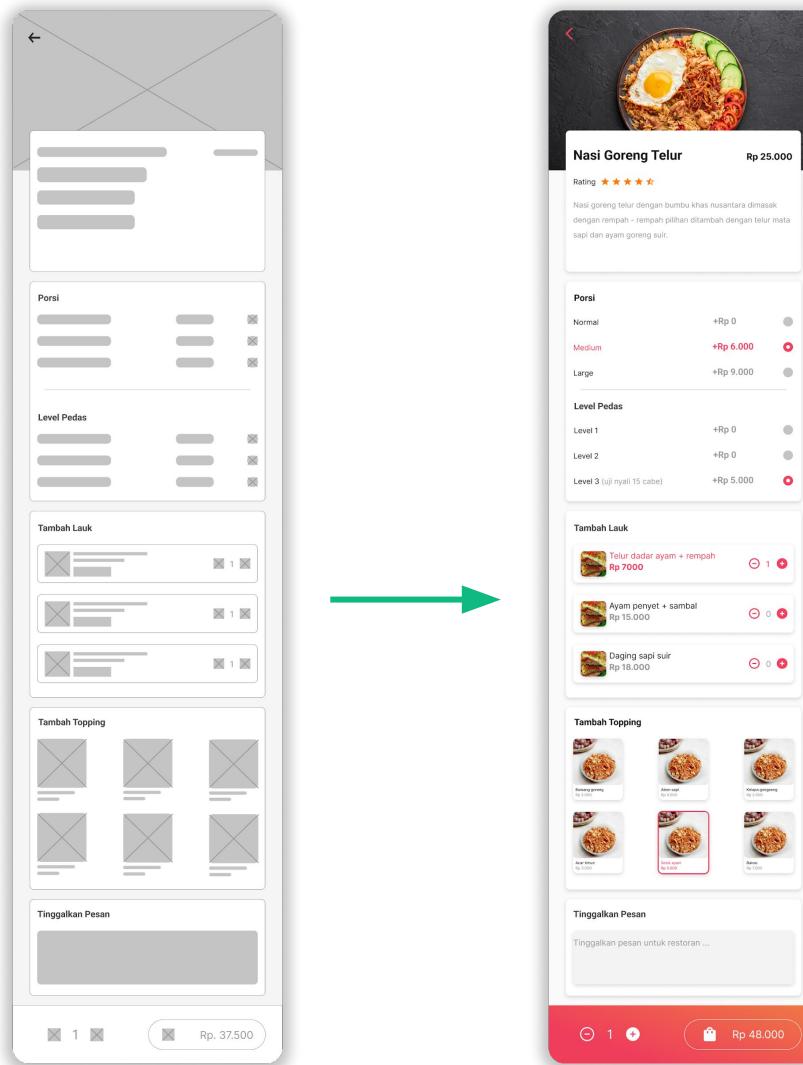
Tambah lauk menggunakan menu plus minus karena bisa lebih dari satu

Mockup & Prototype

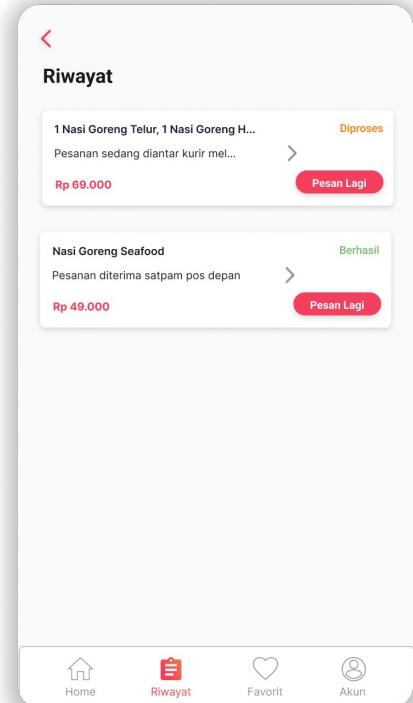
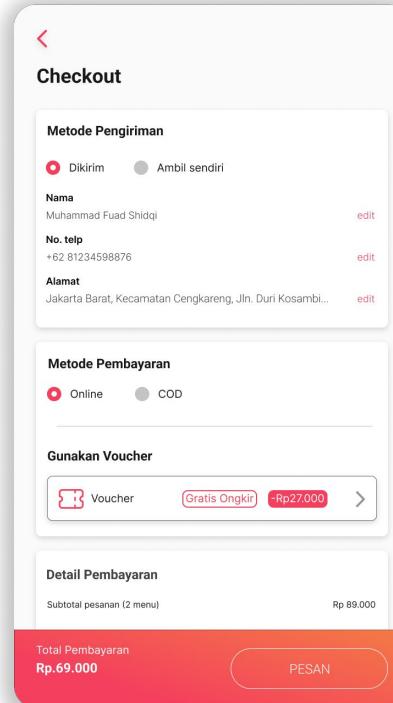
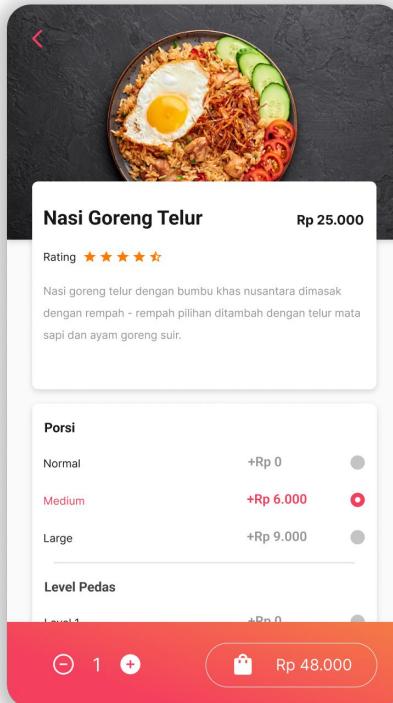
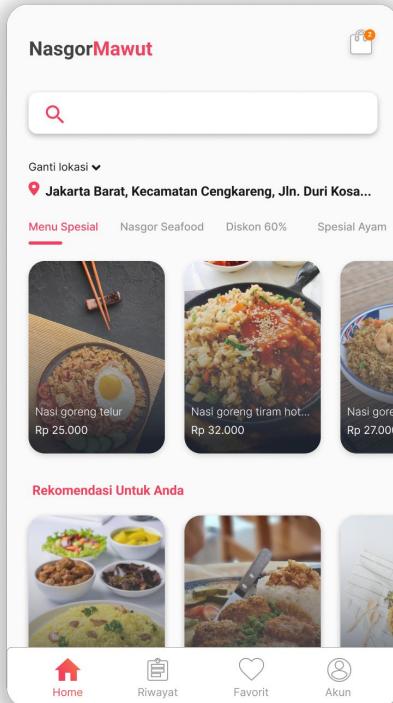
- Mockup
- Design System
- Pertimbangan Aksesibilitas
- High-fidelity prototype

Mockup

Pemanfaatan card view, drop shadow dan grid agar membuat desain menjadi rapi dan lebih hidup



Mockup



[Link Hi-Fi](#) Note : ganti page ke page **Hi-Fi Design** jika link tidak langsung menuju ke page seperti gambar disamping

Design System

Link design system

Note : ganti page ke page **Design System** jika link tidak langsung menuju ke page seperti gambar disamping

Typography

Header1-18/Auto

Header2-12/20

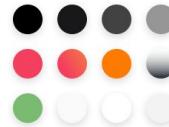
ButtonTentUnfilled-12/Auto

Low-header-10/20

lightDescription_9-9/21.9

lightDescription_10-10/20

Color



Card

Nasi Goreng Telur Rp 25.000

Rating ★★★★☆

Nasi goreng telur dengan bumbu khas nusantara dimasak dengan rempah-rempah pilihan ditambah dengan telur mata sapi dan ayam goreng suir.

1 Nasi Goreng Telur, 1 Nasi Goreng H... Diproses

Pesan sedang diantar kurir mel...

Rp 69.000 Pesan Lagi

Nasi Goreng Tiram Hotplate

Normal, level 1, Telur dadar ayam + rempah, kelapa gongsoeng

Rp 41.000 +

Subtotal Pembayaran
Rp 89.000

CHECKOUT

Button

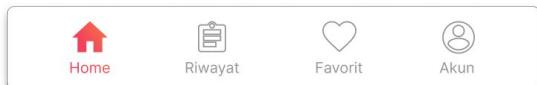


Navigation



Riwayat

Menu Spesial Nasgor Seafood Diskon 60% Spesial Ayam Ramadhan Sale



Pertimbangan Aksesibilitas

1

Menggunakan gambar gambar sebagai alternatif bagi pengguna yang memiliki gangguan penglihatan

2

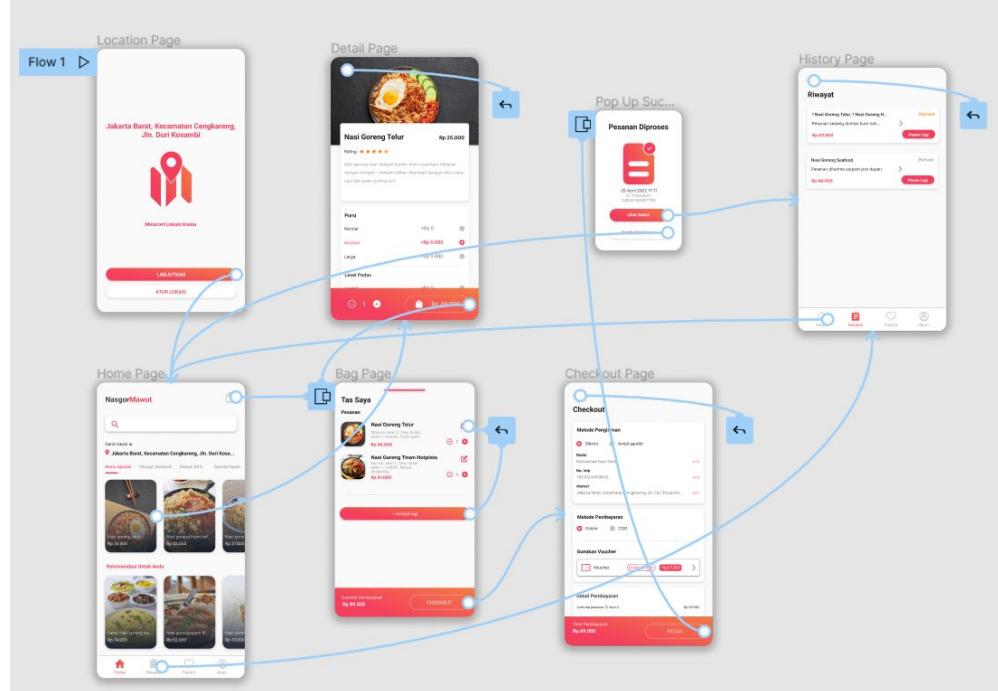
Memberikan label pada icon navigasi agar pengguna baru dapat bereksplorasi dengan mudah

3

Menggunakan icon add, radiobutton, dan check box sebagai alternatif mengetik agar mempermudah pengguna yang memiliki distabilitas

High-fidelity prototype

Link ke high-fidelity prototype



UX Research & Testing

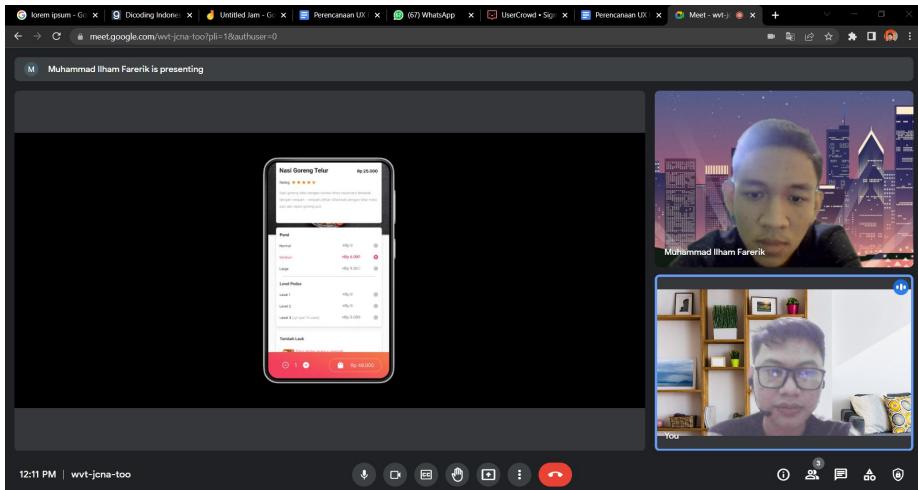
- Usability Study Plan
- Insight Hasil Test
- Modifikasi Desain Berdasarkan Insight

Usability Study Plan

Link Usability Plan

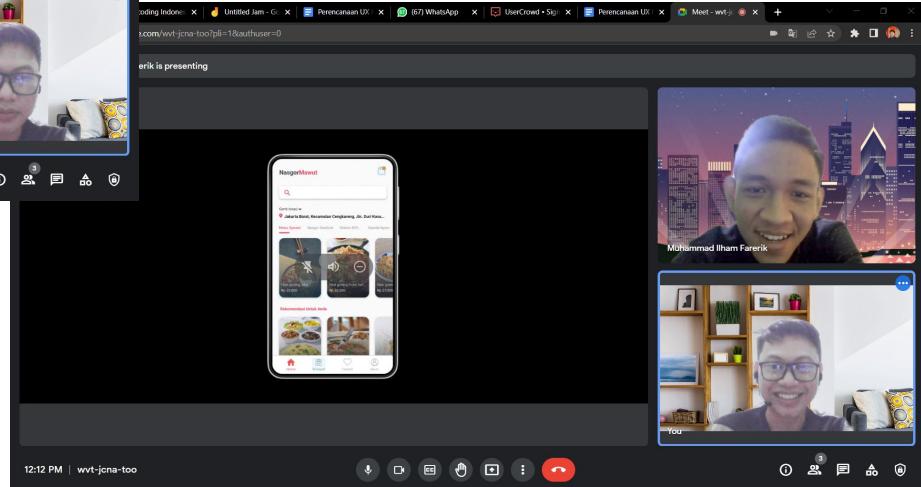
Latar Belakang	Pesan Nasi Goreng dibangun untuk memungkinkan pengguna memesan nasi goreng secara online. Riset dilakukan untuk mengetahui apakah aplikasi sudah bisa memenuhi kebutuhan pengguna dalam melakukan request/ kustomisasi nasi goreng sampai pemesanan dan pembayaran.	Partisipan	<ul style="list-style-type: none">• Mahasiswa akhir pecinta kuliner khususnya nasi goreng
Tujuan Riset	Mengetahui apakah fitur kustomisasi pada aplikasi pesan nasi goreng sudah memenuhi kebutuhan pengguna	Skrip	<ul style="list-style-type: none">• Pendahuluan : Sebagai pecinta nasi goreng, Anda ingin memesan nasi goreng secara online dan anda ingin request sesuai selera anda, baik itu porsi, pedasnya dan lauk, apa yang anda lakukan ?• Pertanyaan 1 : secara keseluruhan, bagaimanakah desain aplikasi menurut anda?• Pertanyaan 2 : Seberapa mudah anda melihat setiap menu dan namanya di halaman home ?• Pertanyaan 3 Apakah ada masukan untuk tampilan pada halaman Home?• Pertanyaan 4 : Seberapa mudah anda melakukan kustomisasi ?• Pertanyaan 5 : Apakah fitur kustomisasi memudahkan anda dalam melakukan request sesuai selera anda?• Pertanyaan 6 : Seberapa mudah anda mengedit menu dan menambah menu lain pada halaman tas?• Pertanyaan 7 : Apakah ada masukan untuk halaman tas?• Pertanyaan 8 : Seberapa jelas informasi yang diberikan pada halaman pembayaran ?• Apakah ada masukan untuk halaman pembayaran ?
Pertanyaan Utama	<ul style="list-style-type: none">• Apakah pemesanan mudah dilakukan dari awal sampai akhir ?• Apakah fitur request sudah memenuhi kebutuhan user ?• Apa saja yang perlu ditingkatkan di setiap halaman ?		
Key Performance Indicator (KPI)	<ul style="list-style-type: none">• Waktu menyelesaikan tugas• Tingkat keberhasilan• Tingkat terjadinya kegagalan		
Metodologi	<ul style="list-style-type: none">• Moderated usability study• Waktu 25-26 April• Tempat : Online		

Usability Study : Dokumentasi



Berikut link hasil wawancara user

Dokumentasi salah satu user saat melakukan wawancara secara moderated



Affinity Diagram

Tampilan

"aku bingung
yang mana
ditekan buat
ganti lokasi

tas belanjanya
kurang
keliatan

Request

tulisan di
tambah
topping kecil
banget mas

Tas belanja

icon edit
pesanan
terlalu mepet
dengan
tambah
pesanana

Pembayaran

edit informasi
alamatnya
bingung karna
ada 3

Usability study: Insight

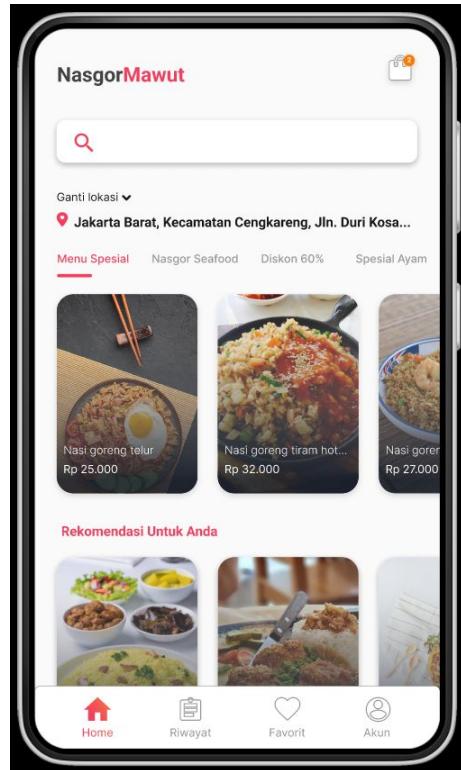
Usability study dilakukan secara moderated melalui meet virtual yang bertujuan untuk mengetahui seberapa mudah melakukan kustomisasi pemesanan di aplikasi

- 1 Ternyata pengguna bingung pada bagian ganti lokasi di menu home
- 2 Pengguna membutuhkan icon yang lebih jelas untuk membuka tas belanja
- 3 Pengguna kesulitan membaca tulisan di topping
- 4 Pengguna bingung melihat opsi edit pada edit alamat

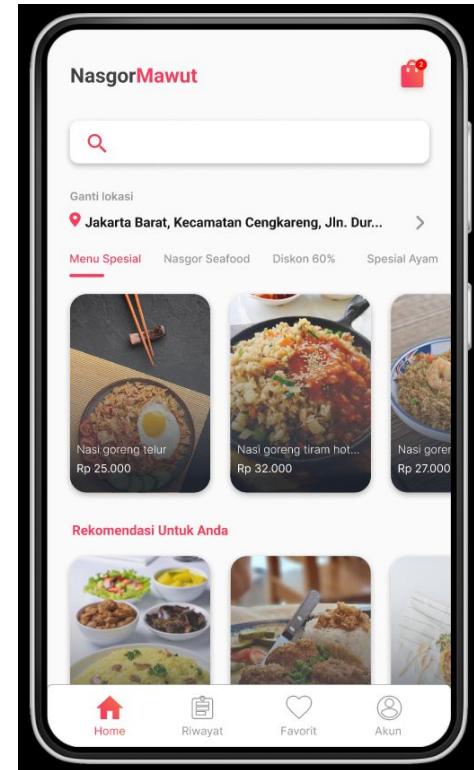
Modifikasi Desain

Supaya lebih terlihat, icon tas diberi fill warna, dan opsi ganti lokasi diganti dengan arrow pada kanan teks lokasi

Sebelum usability study



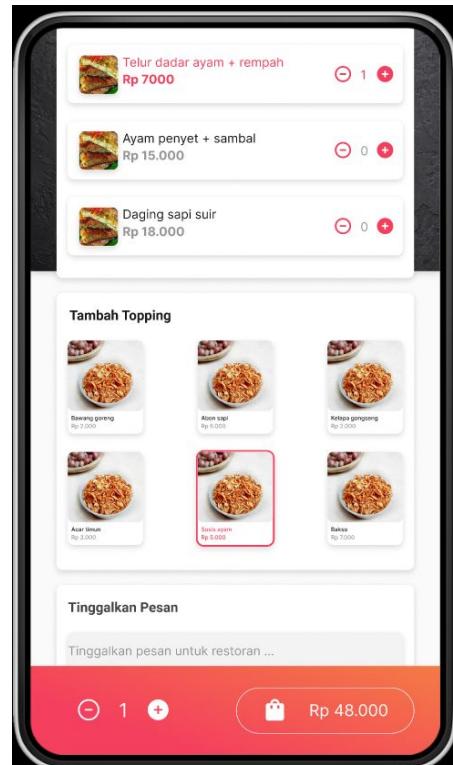
Setelah usability study



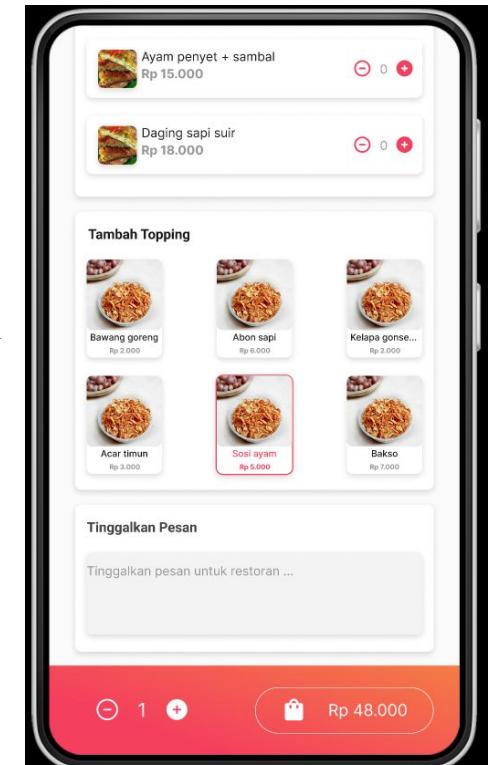
Modifikasi Desain

Supaya label dan harga pada topping terlihat jelas, tulisan dibesarkan dan harga diberi style bold

Sebelum usability study



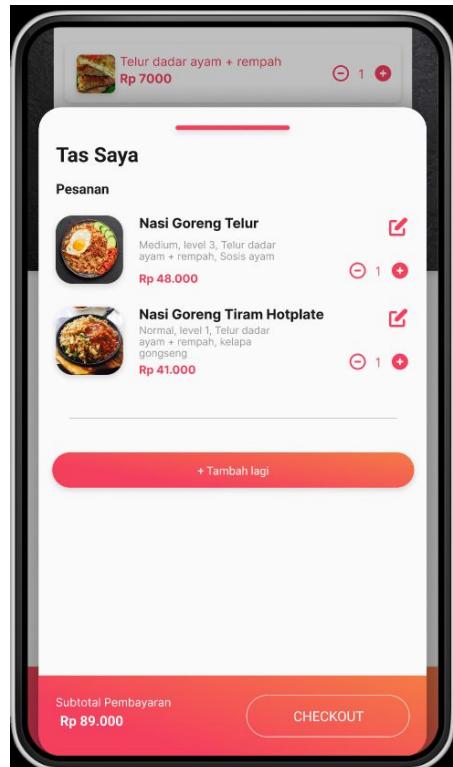
Setelah usability study



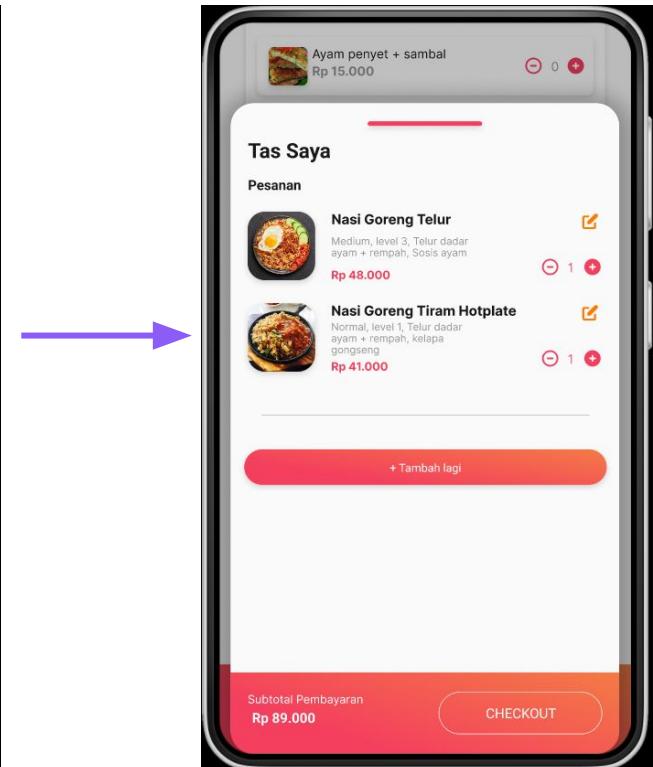
Modifikasi Desain

Icon edit dipindahkan
sedikit keatas dan
warnanya diubah supaya
pengguna lebih mudah
membedakannya dengan
icon tambah pesanan

Sebelum usability study



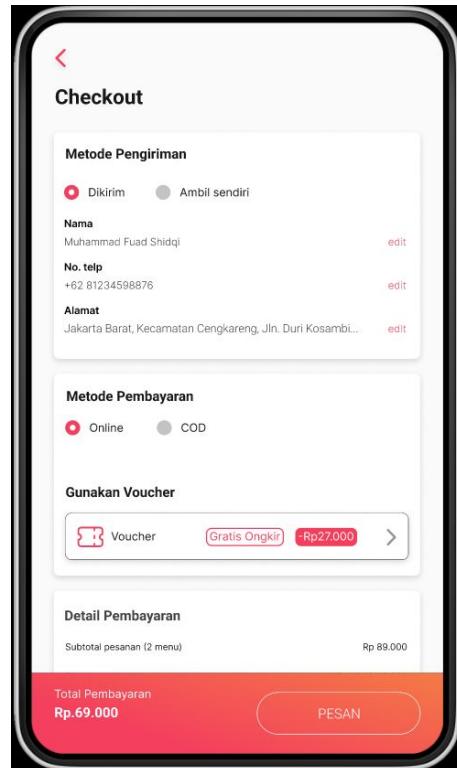
Setelah usability study



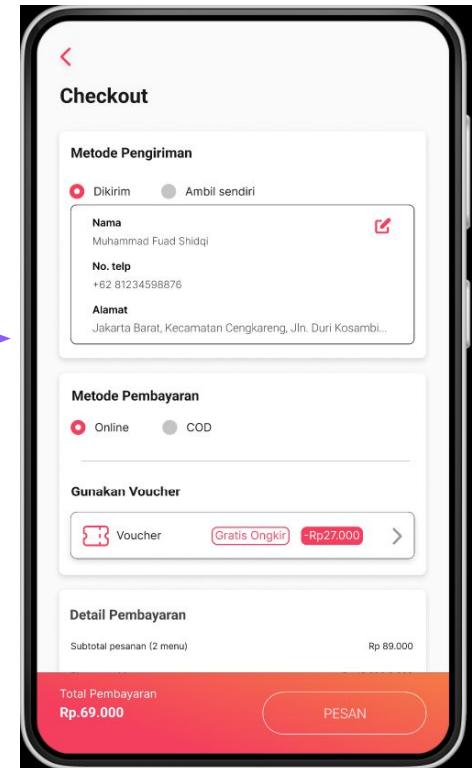
Modifikasi Desain

Informasi alamat di gabungng dan opsi edit diubah menjadi satu buah saja agar penngguna tidak bolak-balik Ketika ingin mengganti informasi pengiriman Berikut link hasil modifikasi desain

Sebelum usability study



Setelah usability study



Going forward

- Takeaways
- Next steps

Takeaways



Dampak:

Desain aplikasi yang dibuat sangat memudahkan pecinta nasi goreng untuk melakukan kustomisasi sesuai selera, tampilan yang terlihat hidup membuat pengguna seakan berada di restoran.



Pelajaran yang Didapat:

Disini saya belajar bahwa desain pada sebuah aplikasi sangat penting untuk diperhatikan karena sangat memberikan dampak kepada pengguna baik dari segi pengalaman maupun mood pengguna.

Langkah selanjutnya

1

Melakukan perbaikan lagi menggunakan metode moderate ke pengguna yang lain, karena narasumber pada riset sebelumnya kurang

2

Mencari solusi lain untuk setiap kendala yang dialami user yang dirasa masih kurang efektif

3

Melengkapi halaman lain yang belum di desain

Let's connect!



Terimakasih atas waktu anda sudah meriview hasil karya saya di study kasus aplikasi pemesananan nasi goreng, Jika ingin memberikan masukan dan saran sangat saya sangat senang demi pengembangan skill saya kedepannya.

Email :1. fuadshidqi23@gmail.com

2. a7118f1470@bangkit.academy

Instagram : @fuad_shidqi

Terima Kasih!