

# The Omni-Channel Content Factory

De una URL a una Estrategia Global en 1-Clic

**INSTRUCTOR:** Mariano Gobeia Alcoba

**CONTEXTO:** Masterclass de Automatización con AI

**POWERED BY:** n8n & LangChain

# La Trampa de la Fricción



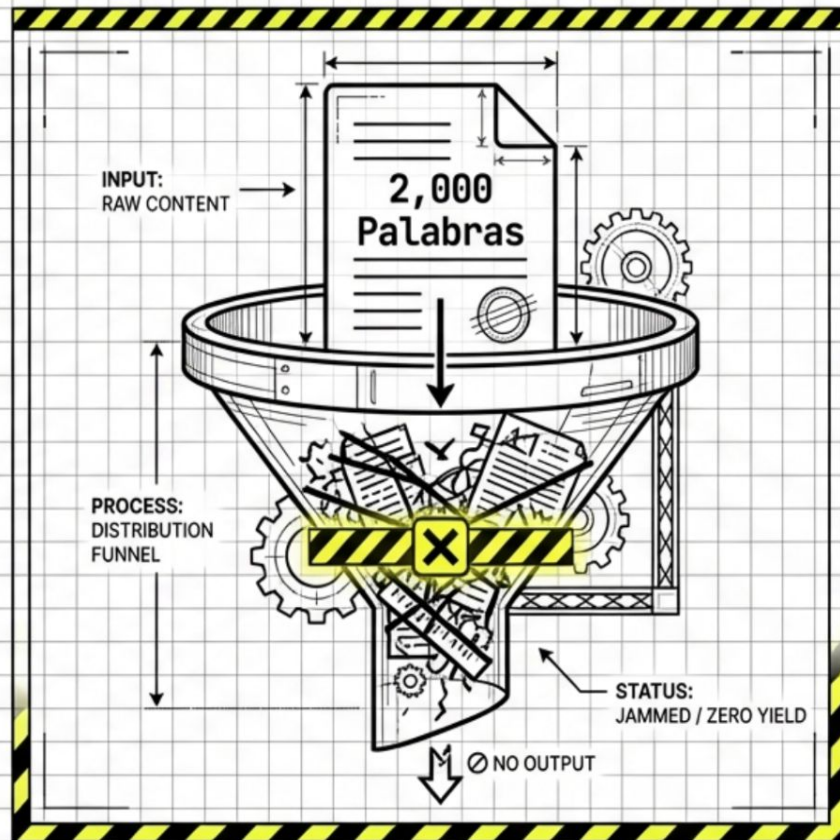
**El Infierno del Copy-Paste:**  
Mover datos manualmente entre pestañas **mata el flujo creativo.**



**Fatiga del Creador:**  
3 mentalidades distintas (LinkedIn, X, Newsletter).

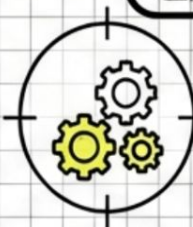
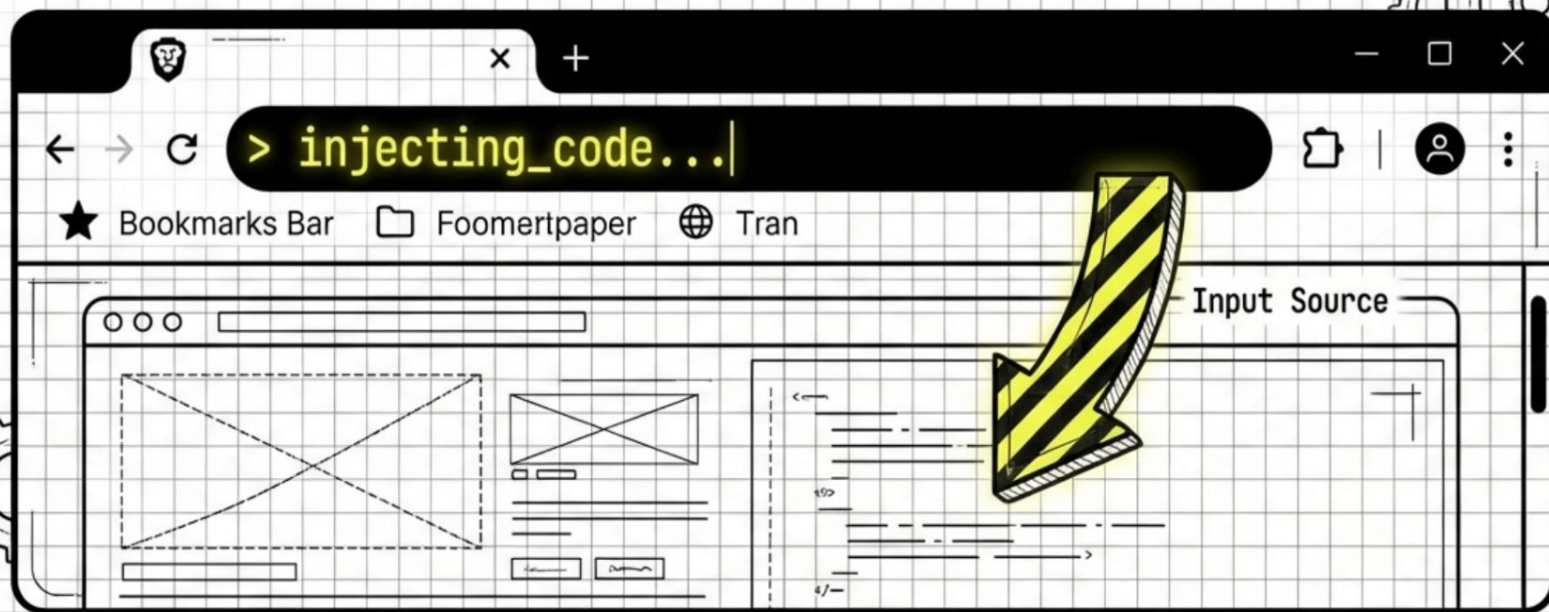


**El Costo de Oportunidad:**  
**Formatear vs. Crear.**



**La Realidad:** Un artículo de 2,000 palabras no sirve de nada si no se **'atomiza'** correctamente.

# El Navegador como Terminal



**Cambio de Paradigma:** Dejar de visitar herramientas para introducir datos.



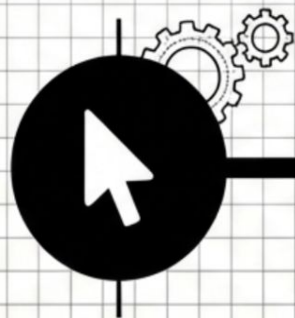
**Ingeniería de Procesos:** Inyección de código (Bookmarklet) vs. Formularios manuales.



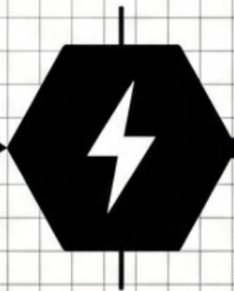
**Filosofía Hacker:** "Si lo repites más de tres veces, automatízalo."



# Arquitectura del Flujo (Workflow)



**Trigger:**  
Bookmarklet  
(El Disparador)



**Input:**  
Webhook  
(El Oído)



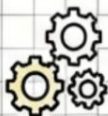
**Procesamiento:**  
JS Parser &  
Jina AI  
(El Traductor & Filtro)



**Inteligencia:**  
AI Agent  
(El Arquitecto)



**Destino:**  
Notion  
Database  
(El Hub)



**3 Segundos de Ejecución**

# Nodo 1 - Webhook (The Listener)



## Concepto

## El Puerto de Entrada.

El "timbre" que despierta a la automatización al recibir un paquete HTTP.



### Webhook Configuration

Path

marketing-magic

Method

POST

Response Mode

On Received



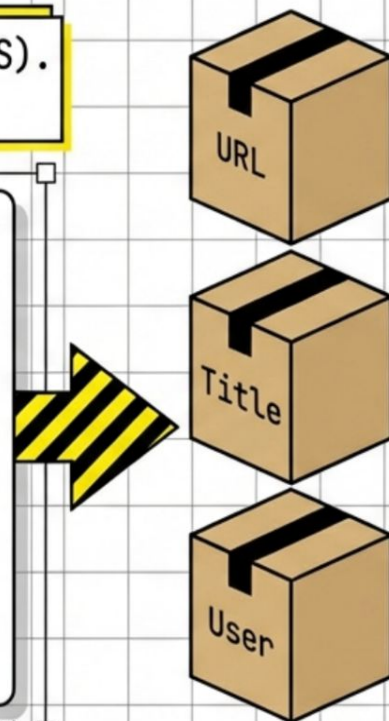
# Nodo 2 - JavaScript Code (The Parser)

## Decodificando el Mensaje

El Reto: Los datos llegan como 'string' plano por seguridad (CORS).  
La Solución: `JSON.parse()`.



```
1 // Tomamos el body que viene como texto
  y lo convertimos en objeto real
2 const rawData = $json.body;
3 const parsedData = JSON.parse(rawData);
4
5 return {
6   url: parsedData.url,
7   title: parsedData.title,
8   user: parsedData.user
9 };
```





# Nodo 3 - Jina AI (The Scraper)

## Higiene de Datos

Concepto

  
<nav> <h1> <nav> <div> <div>  
<div> <nav> <span> <span>  
<ads> <span> <script> <img>  
<div> <div> <img> /> <div> <div>

**HTML Crudo (Ineficiente)**

# Title of the Page

## Section 1

- Bullet point 1
- Bullet point 2

## Section 2

This is clean, readable content extracted from the page.  
The structure is preserved without the noisy HTML elements.

**Jina Reader Output (Eficiencia Pura)**

### Configuration

URL: `https://r.jina.ai/{ { $json.url } }`

Method: GET

# Nodo 4 - AI Agent (The Architect)

Helvetica Now Display



## AI AGENT PERSONA

Role:

Content Architect Senior

Model:

`z-ai/glm-4.5-air:free`

Mission:

Content Repurposing  
(Transformar, no resumir)

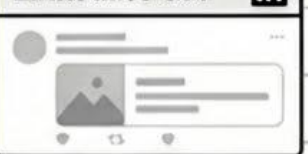
Profile Card Visual

## System Prompt Block

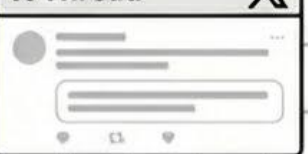
"Eres un Content Architect Senior. Tu especialidad es el 'Content Repurposing'. Tu tarea es recibir el contenido de un artículo y transformarlo en tres piezas de marketing de alto impacto: LinkedIn Post, X Thread y Newsletter Draft."

System Prompt Block

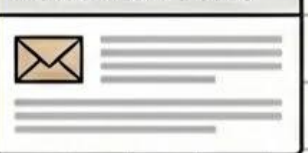
LinkedIn Post



X Thread



Newsletter Draft



Output: 3 piezas distintas para 3 canales distintos.



# El "Cerebro" detrás del Prompt

## Ingeniería de Prompts Avanzada

### Rol & Tono

- Content Architect Senior
- Profesional, analítico.



#### PROHIBIDO:

Adjetivos como "increíble" o "revolucionario".

### Restricciones de Formato



LinkedIn: Gancho + Bullets + Pregunta.



X: Hilo de exactamente 5 tweets.



Newsletter: Resumen técnico (150 palabras).

### Objetivo



Eliminar el "Olor a AI".



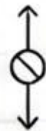
Especificidad = Calidad.



# Aux Tool - Output Parser (The Structurer)

Helvetica Now Display

Estructuración de Datos



Conversational Chaos

Unstructured AI text

JSON Schema

linkedin

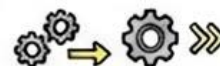
x

newsletter

JSON Schema Code Snippet

```
{  
  "type": "object",  
  "required": ["linkedin",  
    "x", "newsletter"]  
}
```

# Nodo 5 - Notion (The Content Hub)



**JS Code (Metadata)**

Title

URL

**AI Agent (Content)**

Linkedin

X

Newsletter

**Notion Page**

Name

URL

Text Properties

Linkedin

X

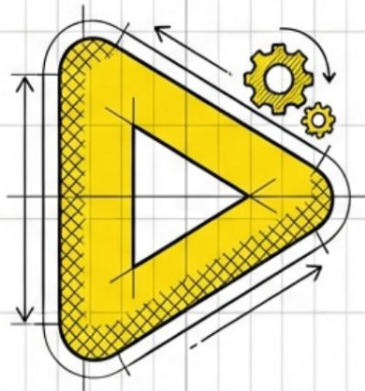
Newsletter

Resultado: Un registro listo para revisión humana.





# La Fábrica en Acción (Live Demo)



- ☐ Selección: Noticia real (Incendios en Patagonia). ↑
- ☐ Trigger: Clic en Bookmarklet "Marketing Magic".
- ☐ Proceso: Ejecución en n8n.
- ☐ Verificación: Aparición en Notion. ↓



Tiempo estimado de proceso: < 3 segundos.

# El Dashboard de Notion



## Vamos a n8n

Technical Blueprint: subtitles m

### Notion Database

Aa Name	🔗 url	☰ LinkedIn Draft	✕ Thread	☰ Newsletter
Incendios en Patagonia	<a href="https://www.lanacion.com.ar/politica/la-mesa-politica-de-javier-milei-se-reune-para-evaluar-medidas-por-">https://www.lanacion.com.ar/politica/la-mesa-politica-de-javier-milei-se-reune-para-evaluar-medidas-por-</a>	🔥 Crisis ambiental...	1/5 EL gobierno...	Resumen ejecutivo..

**RoI Humano:**  
Editor en Jefe

Curación > Creación. Escalabilidad infinita.

# Resultados e Impacto

→ Superpoderes para el Equipo de Marketing

Eliminación de Fricción

De **15 min** a **1 min.**

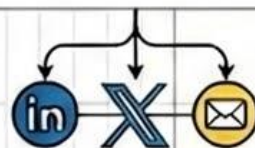
Foco Estratégico

Tiempo en calidad,  
no en formato.



Consistencia

Tono unificado  
en 3 canales.



Omnicanalidad

Presencia global,  
esfuerzo local.



Tiempo estimado de impacto: Inmediato



### Próximos Pasos:

1. Descargar JSON del workflow.
2. Consultar documentación n8n + Jina AI.
3. Experimentar.

# ¿Qué vas a automatizar hoy?



"La herramienta es el lienzo, la IA es la pintura."