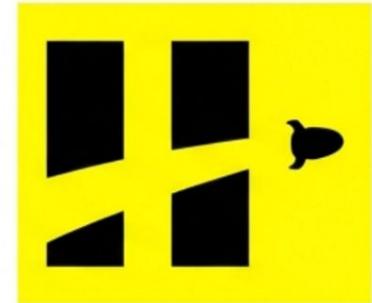




AI Sales Automation: Del ‘Cold Outreach’ al ‘Smart Outreach’

Cómo automatizar la prospección B2B
utilizando n8n, IA y HubSpot.



Instructor: Mariano Gobea Alcoba

Promesa: De 15 minutos a 15 segundos por lead



El Vendedor 1.0 vs. La Realidad del Mercado

El Proceso Manual



Buscar en Google →
Leer noticias → LinkedIn
→ Redactar mail

~~15 a 20 minutos~~

El 90% de los correos se ignoran
por irrelevancia.

Smart Outreach



Investigación
Automatizada +
Redacción Contextual

15 segundos

Personalización a escala.

Armamento Pesado, Presupuesto Cero

Costo:
\$0

Tally.so

Captura de
leads +
Webhooks
(Gratis)

n8n

El cerebro
(Orquestador)

Serper.dev

Ojos en
internet
(Búsqueda
Google)

OpenRouter

Inteligencia
(Modelos
GLM-4.5/GPT)

HubSpot

Memoria
(CRM Gratuito)

La Arquitectura de la Solución



Flujo de automatización lineal de 5 pasos.

Nodo 1 - La Entrada (Tally Webhook)

Captura de Señales en Tiempo Real

- **Herramienta:**

Tally.so

- **Mecanismo:**

Webhook gratuito

- **Acción:**

Disparo instantáneo al enviar formulario

Webhook

Node Type: Webhook

HTTP Method: POST

Path: tally-form-submission

Authentication: None

Nodo 2 - Configuración Central (Set)

Orden y Mantenibilidad

- **Propósito:** Centralizar API Keys
- **Filosofía:** DRY (Don't Repeat Yourself)
- **Ventaja:** Cambio único, actualización global

Set - Global Variables	
Name	Value
serperApiKey	Tu_API_Key_Aqui

Variable global disponible para todo el flujo

Nodo 3 - Limpieza de Datos (JavaScript)

Normalización: "Garbage In, Garbage Out"

```
1 const domain = email.split('@')[1];
2 const companyNameRaw = domain.split('.')[0];
3 // Capitalize first letter
4 const companyName = companyNameRaw.charAt(0).toUpperCase()
5   + companyNameRaw.slice(1);
6
7 return {
8   ...$json,
9   companyDomain: domain,
10  companyName: companyName
11};
```

Input: "mariano@google.com"



Output: **Google**

Nodo 4 - Investigación (Serper)

Simulando al Humano en Google

- **Objetivo:** Noticias recientes (no web general)
- **Herramienta:** Serper.dev
- **Filtro Crítico:** tbm: 'nws'

```
curl --request POST \
--url https://google.serper.dev/search \
--header 'X-API-KEY: {{ $json.serperApiKey }}' \
--data '{
  "q": "{{ $json.companyName }}",
  "tbo": "nws",
  "num": 5
}'
```

Nodo 5 (Parte A) - El Agente de IA

El Cerebro: Definiendo la "Persona"



Senior SDR Agent

- ✓ **Rol:** Senior Sales Development Representative.
- ✓ **Prohibido:** Frases cliché ('Espero que este email te encuentre bien').
- ✓ **Estructura:** Rompehielo (Noticia) + Conexión + Beneficio.
- ✓ **Tono:** Silicon Valley (Directo, minimalista).
- ✓ **Idioma:** Español Latinoamérica.

Nodo 5 (Parte B) - Prompt y Estructura

Ingeniería de Prompts & Output Parser

User Prompt

Genera email para: {{Nombre}},
Empresa: {{Empresa}}, usando
Noticia: {{Noticia_Serper}}.

Structured
Parser

JSON Output Schema

```
{  
  "type": "object",  
  "properties": {  
    "subject": {  
      "desc": "Asunto corto < 7 palabras."  
    },  
    "emailBody": {  
      "desc": "Cuerpo máximo 3 párrafos."  
    },  
    "newsReference": {  
      "desc": "Fuente de la noticia  
usada."  
    }  
}
```

Nodo 6 – El Destino (HubSpot)

Cerrando el Círculo: Integración CRM



Operation: Update (Match by Email)

La Ciencia detrás del "Senior SDR"

Contexto > Modelo



Noticia (X)

Problema Lógico (Y)

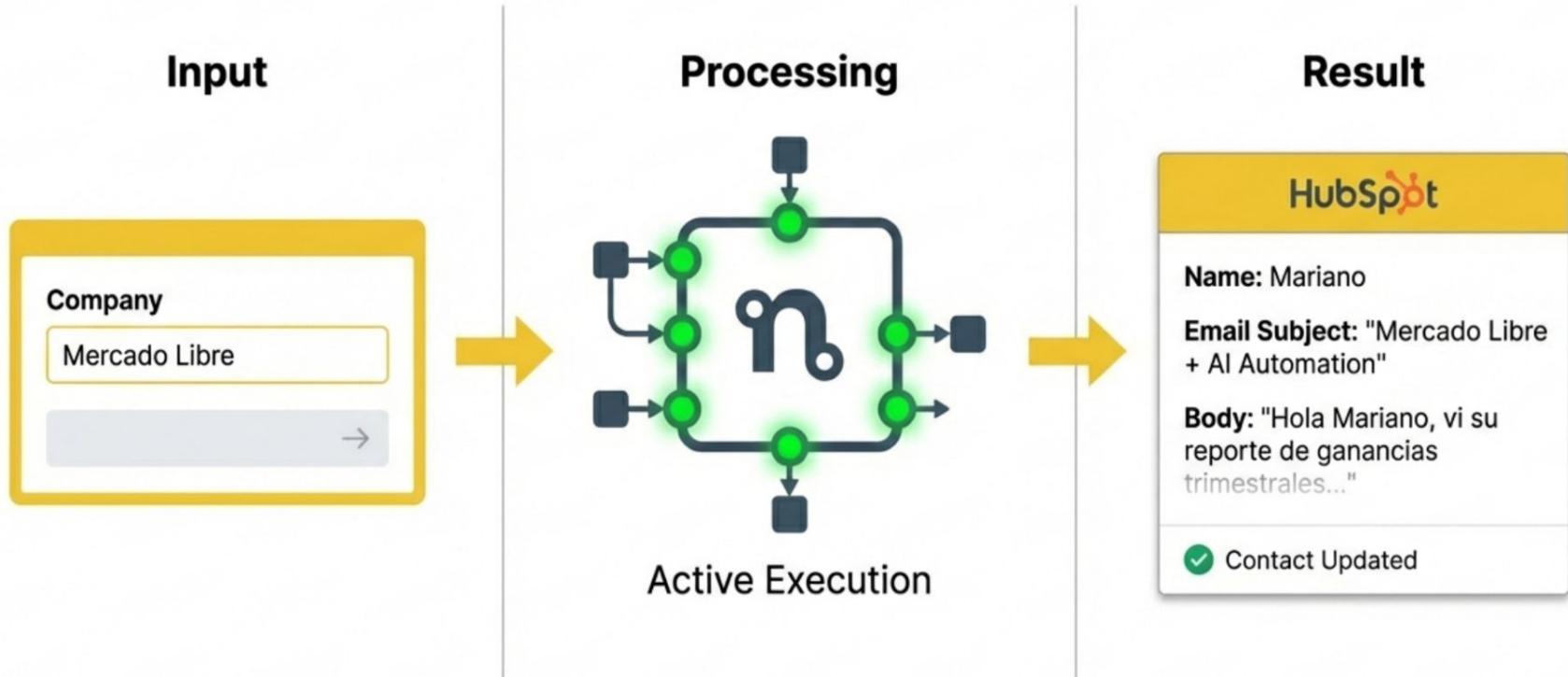
Solución/Confianza (Z)

Ejemplo: Crecimiento en Latam (Noticia) -> Problemas de Nómina (Problema) -> Nuestra Automatización (Solución).
Ejemplo: Crecimiento en Latam (Noticia) -> Problemas de Nómina (Problema) -> Nuestra Automatización (Solución).

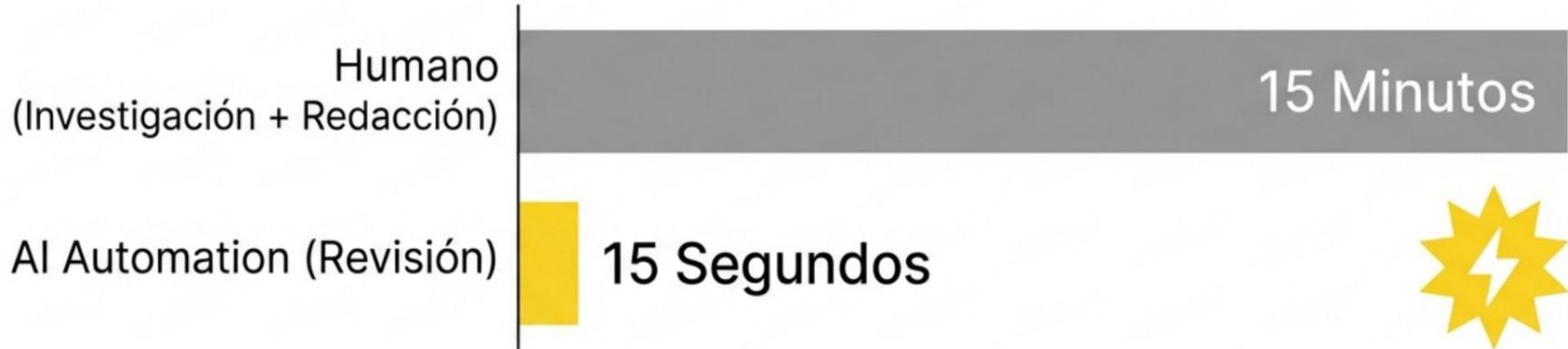
La personalización real hackea el escepticismo.

El "Momento Wow"

Demo en Vivo: De Formulario a CRM



Eficiencia Radical: El ROI de la Automatización



Escalabilidad infinita **sin perder calidad.**

Tu Carrera en AI Automation Empieza Hoy

Próximos Pasos

Resumen del Stack

Tally + n8n + Serper + IA + HubSpot

Acción

Continúa tu formación en Data Science & AI en Henry.



[Descargar Workflow JSON & Slides](#)