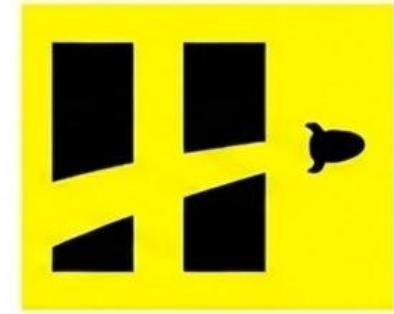




AI Sales Automation: Del 'Cold Outreach' al 'Smart Outreach'

Cómo automatizar la prospección B2B
utilizando n8n, IA y HubSpot.



Instructor: Mariano Gobea Alcoba

Promesa: De ~1 hora a ~1 minuto por lead

El Vendedor 1.0 vs. La Realidad del Mercado

El Proceso Manual



Buscar en Google →
Leer noticias → LinkedIn
→ Redactar mail

~~~1 hora~~

El 90% de los correos se ignoran  
por irrelevancia.

## Smart Outreach



Investigación  
Automatizada +  
Redacción Contextual

**~1 minuto**

Personalización a escala.

# Armamento Pesado, Presupuesto Cero

Costo:  
\$0

## Tally.so

Captura de  
leads +  
Webhooks  
(Gratis)

## n8n

El cerebro  
(Orquestador)

## Serper.dev

Ojos en  
internet  
(Búsqueda  
Google)

## OpenRouter

Inteligencia  
(Modelos  
GLM-4.5/GPT)

## HubSpot

Memoria  
(CRM Gratuito)

# La Arquitectura de la Solución



Flujo de automatización lineal de 5 pasos.

# Nodo 1 - La Entrada (Tally Webhook)

Captura de Señales en Tiempo Real

- **Herramienta:**

Tally.so

- **Mecanismo:**

Webhook gratuito

- **Acción:**

Disparo instantáneo al enviar formulario

Webhook

**Node Type:** Webhook

**HTTP Method:** POST

**Path:** tally-form-submission

**Authentication:** None

# Nodo 2 - Limpieza de Datos (JavaScript)

Normalización: "Garbage In, Garbage Out"

```
1 const domain = email.split('@')[1];
2 const companyNameRaw = domain.split('.')[0];
3 // Capitalize first letter
4 const companyName = companyNameRaw.charAt(0).toUpperCase()
5   + companyNameRaw.slice(1);
6
7 return {
8   ...$json,
9   companyDomain: domain,
10  companyName: companyName
11};
```

Input: "mariano@google.com"



Output: **Google**

# Nodo 3 - Investigación (Serper)

Simulando al Humano en Google

- **Objetivo:** Noticias recientes  
(no web general)
- **Herramienta:** Serper.dev
- **Filtro Crítico:** tbm: 'nws'

```
curl --request POST \
--url https://google.serper.dev/search \
--header 'X-API-KEY: {{ $json.serperApiKey }}' \
--data '{
  "q": "{{ $json.companyName }}",
  "tbm": "nws",
  "num": 5
}'
```

# Nodo 4 (Parte A) - El Agente de IA

## El Cerebro: Definiendo la "Persona"



### Senior SDR Agent

- Rol:** Senior Sales Development Representative.
- Prohibido:** Frases cliché ('Espero que este email te encuentre bien').
- Estructura:** Rompehielo (Noticia) + Conexión + Beneficio.
- Tono:** Silicon Valley (Directo, minimalista).
- Idioma:** Español Latinoamérica.

# Nodo 4 (Parte B) - Prompt y Estructura

Ingeniería de Prompts & Output Parser

## User Prompt

Genera email para: {{Nombre}},  
Empresa: {{Empresa}}, usando  
Noticia: {{Noticia\_Serper}}.

Structured  
Parser

## JSON Output Schema

```
{  
  "type": "object",  
  "properties": {  
    "subject": {  
      "desc": "Asunto corto < 7 palabras."  
    },  
    "emailBody": {  
      "desc": "Cuerpo máximo 3 párrafos."  
    },  
    "newsReference": {  
      "desc": "Fuente de la noticia  
usada."  
    }  
}
```

# Nodo 5 – El Destino (HubSpot)

Cerrando el Círculo: Integración CRM



Operation: Update (Match by Email)

# La Ciencia detrás del "Senior SDR"

Contexto > Modelo



Noticia (X)

Problema Lógico (Y)

Solución/Confianza (Z)

Ejemplo: Crecimiento en Latam (Noticia) -> Problemas de Nómina (Problema) -> Nuestra Automatización (Solución).

**La personalización real hackea el escepticismo.**

# El "Momento Wow"

Demo en Vivo: De Formulario a CRM

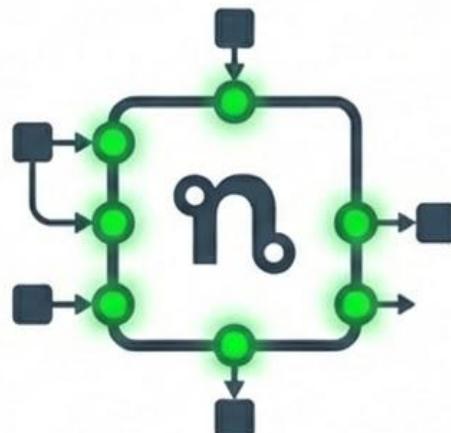
ooG Vamos a n8n

## Input

Company  
Mercado Libre

→

## Processing



Active Execution

## Result

HubSpot

Name: Mariano

Email Subject: "Mercado Libre + AI Automation"

Body: "Hola Mariano, vi su reporte de ganancias trimestrales..."

✓ Contact Updated

# Eficiencia Radical: El ROI de la Automatización



Escalabilidad infinita **sin perder calidad.**

# Tu Carrera en AI Automation Empieza Hoy

Próximos Pasos

## Resumen del Stack

Tally + n8n + Serper + IA + HubSpot

## Acción

Continúa tu formación en AI Automation en Henry.



Descargar Workflow JSON & Slides