

מסמך ייזום:

מטרות הפרויקט: למצוא פתרון למצוקת החנייה בערים גדולות, הן מבחינת מחירים והן מבחינת זמינות וקרבה ליעד. הגדלת מקומות החניה בעיר ומניעת פקקי תנועה הנוצרים עקב חיפושי חניה של נהגים בקרבת היעד אליו מבקשים להגיע.

היקף הפרויקט: יצירת אפליקציה לפלאפון הסלולרי המציעה פתרון לבעיות החנייה הרבות בערים גדולות. האפליקציה תכיל צד שרת וצד לקוח, חיבור ל-**Database** לשמירת נתונים באגר אודות החניות. באפליקציה זו יהיו שני סוגי משתמשים:

- בעל החניה: הוא המשכיר של מקום החניה שלו. תפקידו לתמחר את מקום החניה שלו ולהזין את מיקום מקום החניה ואת שעות הזמינות שלו לטובת המשתמשים השוכרים.
- הנהגים: הם משכירים את החניה מבעל החניה. תפקידם לחפש חניה שמתאימה להם על המפה באפליקציה על סמך המיקום שלה, מחירה וביקורות המשתמשים.

דרישות חיוניות:

- חיבור ל-API של 'Google Maps'
- חיבור ל-**Database** ושמירת הנתונים בו אודות החניות
- אופציה לתמחור של החניות על ידי בעלי החניה
- חיבור לשירותי מיקום והופעת המשתמשים על המפה

דרישות רצויות:

- **User Interface** ידידותי למשתמש.
- יצירת שירות של דירוג משתמשי האפליקציה למשכירים ולשוכרים.
- צ'אט ודרכי התקשרות נוספות בין שוכר למשכיר החניה.

תיאור הפרויקט:

פיתוח אפליקציה סולרית בשם **ParkSaver** המציעה פתרון לבעיות חניה בערים גדולות. האפליקציה מציעה השכרת חניות פרטיות של אנשים פרטיים החפצים בכך, בעלי החניות המשתמשים בשירות שלנו, מעלים את מיקום חנייתם ומחירה על מפת האפליקציה המתממשת עם API של 'Google Maps' במטרה למשוך משתמשים נוספים המעוניינים להשכיר אותה מהם, בדרך זו, מרוויחים שני הצדדים, המשכיר – מרוויח כסף בזמן שהחניה שלו עומדת ריקה, השוכר – נהנה ממחירים נוחים, מציאת חניה במהירות ובמינימום מאמץ. בנוסף נבנה שירות לדירוג שוכרי ומשכירי החניות במטרה לסווג את איכות מתן וקבלת השירות של משתמשי האפליקציה על כל סוגיהם באמצעות משו"ב ודירוג כוכבים. השאיפה היא ליצור אלגוריתם שיסווג את כדאיות החניה על בסיס 3 מרכיבים עיקריים: מרחק מהיעד, מחיר החניה ודירוג נותן השירות.