نام: محمدمهدی ربیعی، درس طراحی رایط کاربری

تمرین جلسه اول

1. تحلیل سایت دانشگاه ملی مهارت (<u>nus.ac.ir</u>):

- . نامناسب بودن طراحی منو در موبایل.
- 2. دفرمه و بی کیفیت بودن برخی از تصاویر و لوگوها.
- 3. مشکل ریسپانسیو در موبایل و یکسری انیمیشنهای اضافی.
 - 4. نامناسب بودن لاگین پیج و فرمها، اندازه فونت و....
 - نامنظم بودن ساختار و معماری کلی سایت.
- 6. استفاده نکردن از فونت مناسب، رعایت نکردن فاصله های منطقی در بیشتر بخشها.
- 7. بهم ریختن کل محتوای صفحه با تغییر زبان به انگلیسی، نمایش ندادن محتوا با تغییر زبان.
- 8. عدم استفاده از اسلایدر گالری برای مدیریت تصاویر (بطور مثال حدود 30 عکس زیر هم قرار گرفته اند).
 - 9. یکسان نبودن ساختار سایتهای زیر مجموعه با سایت اصلی.
 - 10. بهم ریختن کارت ها در موبایل در سایتهای زیر مجموعه.
 - 11. متفاوت بودن لینکها و دکمه های موجود در سایت.
 - و

2. ایجاد پرسونا

(ایلیکیشن مدیریت مالی شخصی)

- نام: ...
- محل زندگی: ...
- سن: 25 تا 30
- تحصیلات یا میزان تجربه: باسواد و دارای تحصیلات دانشگاهی
 - ابزارهای مورد استفاده: موبایل و تبلت
 - نیازها:
 - نیازمند اپلیکیشن مدیریت مالی شخصی
 - چالشها:
- دسترسی سریع به امکانات جهت صرفه جویی در زمان
 - انتظارات:
 - رابط کاربری مدرن و مینیمال
- قابلیت استفاده یا متصل سازی با پلتفرمهای مختلف (مثل سیستمهای بانکی و...)
- ارایه گزارش روزانه، ماهانه .. در قالبهای مختلف (در خود ایلیکیشن، نوتیفیکیشن یا SMS)
 - دارای یک سرویس هوش مصنوعی برای ارایه روش و اعمال راهکارهای مدیریت مالی
- اتوماتیک سازی یکسری از عملیات (بطور مثال؛ Api System جهت برقرای با وب سرویسهای بانکی دریافت تراکنشها و...) تراکنشها و...)

(ایلیکیشن خرید اینترنتی سویرمارکت)

- نام: ...
- محل زندگی: ...
- سن: ميانسال
- تحصیلات یا میزان تجربه: کم تخصص و کم تجربه
 - ابزارهای مورد استفاده: موبایل و تبلت
 - نیازها:
- نیازمند اپلیکیشن خرید اینترنتی سوپرمارکت
 - چالشها:
- دسترسی آسان به امکانات جهت ایجاد آسودگی کار
- داشتن یکسری راهنما یا نکات مهم جهت خرید محصول و...
 - .

انتظارات:

- رابط کاربری ساده و معمولی
- ا نمایش محصولات ترند و خاص
- متصل سازی با پلتفرمهای مختلف (مثل درگاه های بانکی و...)
- ا دارای یک سرویس هوش مصنوعی برای نمایش محتوا یا محصول بر اساس علایق کاربر جهت ایجاد دسترسی سریع و ساده تر
 - آگاه سازی کاربر جهت موفقیت آمیز بودن خرید یا .. توسط ایمیل یا SMS