

تمرین جلسه دوم

1) تحلیل رابط کاربری یک وب سایت

۱. اصل توازن: در صفحه اصلی یا حتی در دیگر صفحات اپلیکیشن اسنپ، انسجام و یکنواختی موارد وجود دارد، نحوه چینش کارت‌ها و اسلایدرها و همچنین منسجم بودن رنگ‌ها.

۲. سلسله مراتب بصری: با استفاده از ترکیب رنگ‌های روشن و جذاب کاربر را به آیکون یا موارد اصلی اپلیکیشن اقناع می‌کنند.

۳. تاکید: بطور مثال در صفحه اصلی ساختار بنر یا برخی از موارد دیگر، با استفاده از رنگ‌های روشن و براق همچنین استفاده از فونتهای خاص و بعضاً بولد استفاده شده تا به کاربر حس تاکید یا مهم بودن عنوان رو بدهد.

۴. کنتراست: در داخل کارت یا دکمه آیکونها از رنگ سفید و با بکگراند گرادینت استفاده شده، درواقع رنگ سفید آیکون باعث ایجاد تفاوت یا شبیه هم نبودن رنگ آیکون با بکگراند می‌شود که آنها را از هم متمایز می‌کند.

۵. فضای خالی: در این مورد هم کاملاً مشخص است بین تمام موارد یک فاصله برای ایجاد نظم و یکپارچگی وجود دارد، یا در بخشهای مختلف از فضای خالی استفاده شده تا حس سادگی یا مینیمال بودن (عدم ایجاد شلوغی و سردرگمی در رابط کاربری) رو القا می‌کند.

2) بازطراحی رابط کاربری یک صفحه ساده

لینک صفحه: <https://mhadi-1382.github.io/WarpProxy-website/>