

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
Mise à jour réalisées					
validation Html	Langage mal indiquée dans le HTML	La langue du document mal identifié	mettre la langue de la page	ajouter une balise de langue dans le code html	3.1.1 Language of Page (Level A) ( WAVE ) and ( AX devTools ) + test sur W3C validator Accueil / page 2
accessibilité	Deux images proches l'une de l'autre ont le même texte alternatif.	Lorsque deux images ont le même texte alternatif, cela provoque souvent une redondance	mettre des textes alternatifs différents	Assurez-vous que le texte alternatif pour chaque image ou bouton d'image est approprié tout en supprimant les redondances inutiles.	1.1.1 Non-text Content (Level A) ( WAVE ) Accueil
accessibilité	Contraste insuffisant	Du texte est présent avec un rapport de contraste inférieur à 4.5:1,des couleurs de premier plan et d'arrière-plan définies n'offrent pas un contraste suffisant.	adapter le contraste	Augmentez le contraste entre la couleur de premier plan (texte) et la couleur d'arrière-plan.	1.4.3 Contrast (Minimum) (Level AA) ( WAVE ) and ( AX devTools ) Accueil
SEO	lien sans cohérence	Liens redondants Lorsque des liens adjacents vont au même emplacement entraîne une répétition supplémentaires pour les utilisateurs de clavier et de lecteur d'écran.	modifier les liens ou les supprimer	Si possible, combinez les liens redondants en un seul lien et supprimer tout texte redondant ou texte alternatif	2.4.4 Link Purpose (in Context) (Level A) ( WAVE ) Accueil / page 2
validation Html	<label> étiquette de formulaire présente, mais pas correctement associée	Une étiquette associée de manière incorrecte ne fournit pas de fonctionnalité ou d'informations sur le contrôle de formulaire à l'utilisateur. Cela indique généralement un problème d'étiquetage de formulaire.	associer correctement les étiquettes de formulaire aux contrôle de formulaire	Associez correctement l'étiquette à son contrôle de formulaire correspondant.	1.1.1 Non-text Content (Level A) 1.3.1 Info and Relationships (Level A) 2.4.6 Headings and Labels (Level AA) 3.3.2 Labels or Instructions (Level A) ( WAVE ) ( Axe webtools ) Page 2
accessibilité	les éléments de formulaire n'ont pas de libellé correspondant.	Si un contrôle de formulaire n'a pas d'étiquette de texte correctement associée, la fonction ou l'objectif de ce formulaire peut ne pas être présenté aux utilisateurs de lecteurs d'écran.	Insérer les labels correspondants	Si un élément est visible, utilisez l'élément <label> pour l'associer à son formulaire respectif.	1.1.1 Non-text Content (Level A) 1.3.1 Info and Relationships (Level A) 2.4.6 Headings and Labels (Level AA) 3.3.2 Labels or Instructions (Level A) ( WAVE ) ( Axe webtools ) page 2
accessibilité	La page n'a pas de région main	la page ne contient pas de région main	vérifier la présence de région main	ajouter une région main	Règles qui ne sont pas nécessairement conformes aux critères de réussite WCAG, mais qui sont des pratiques acceptées par l'industrie qui améliorent l'expérience utilisateur. (Axe webtools) Accueil / page 2
accessibilité	chaque contenu n'est pas imbriqué dans une région	Contenu non imbriqué dans une région ARIA	Vérifier que tout le contenu est localisé dans une région	ajouter des label de	Axe devtools (ARIA11: Using ARIA landmarks to identify regions of a page) best practices Accueil / page 2
TAILLE	Erreurs de mise en	CSS a revoir pour les onglets page 2 et l'accueil et bouton toggle navigation inactif	vérifier la responsivité et l'activation des boutons	modifier le code css du site pour la page 2	Google developer toolbox site W3C (Media Queries Level 4) Page 2
VITESSE	la forme du code n'est	le code n'est pas minifié	vérifier que les codes sont minifiés	minifier le code	- Voir le rapport de GTMETRICS Accueil / page 2
VITESSE	les images ont trop de données	les images ne sont pas compressée	vérifier que les images sont compressée	compresser les ima	- Voir le rapport de GTMETRICS Accueil / page 2
CSS	Niveau de lignes incohérentes	les niveau de ligne ne sont pas imbriquées entre elles de façon cohérentes	vérifier la disposition des niveaux de titres	modifier la disposition des niveaux de titres	1.3.1 Info and Relationships (Level A) 2.4.1 Bypass Blocks (Level A) 2.4.6 Headings and Labels (Level AA) Accueil
SEO	technique blackhat détecté	le moteur de recherche google risque de classer le site sur la liste de s sites utilisant des technique blackhat	vérifier que le site ne comporte pas de mot clés répétées de façon robotique	supprimer ou modifier les mots clés qui se répètent	<a href="https://openclassroom">https://openclassroom</a> Accueil
SEO	le code ne contient pas de label ARIA	Les libellés ARIA définissent des texte accessibles à lire par les lecteurs d'écran pour les éléments d'interface.	Vérifier la présence des ARIA labels	Assurez-vous que la valeur aria-label ou l'élément référencé par aria-label fournit une étiquette descriptive et précise.	1.1.1 Non-text Content (Level A) 1.3.1 Info and Relationships (Level A) 2.4.6 Headings and Labels (Level AA) 4.1.2 Name, Role, Value (Level A) 2.5.3 Label in Name (Level A) Accueil / page 2
Autres Conseilles d'apres les cours Openclassroom SEO					
HTML	titre du site pas expliqué	le moteur de recherche ne va répertorier le site en fonction du domaine	donner un nom de	donner un nom au site en rapport avec le sujet su site avec balise <title>	autres conseils d'après les cours OpenClassroom
	méta description	la présence de cette balise améliore le référencement		ajouter cette balise et choisir un titre stratégiquement pour le référencement	autres conseils d'après les cou
	liens externes	les liens invalides sont néfastes pour le SIO du site		vérifier que les lien amélio	autres conseils d'après les cou
	pas de recherche de mot clé concurrentiel mais ciblé (action intention) pour les h1 h2 h3 paragraphes			répéter le même mot clé sous différentes formes en intégrant des formes de question d'intention – longue traîne utiliser kw finder pour trouver des des mot clé mal choisis	autres conseils d'après les cou
	pas de compte glasdoor (recrutement yelp) consommateurs	pour créer une interactions d'avis sur le site en favoriser les avis positif	ça permet d'améliorer le référencement du site et améliorer l'expérience utilisateur	sans visibilité sur les avis sur le service proposé par le site le risque est que le site soit noté négativement sans en être conscient	autres conseils d'après les cou
Outils Utilisés		Google developer toolbox W3C html validator W3C CSS validator Gtmetrics WAVE Axe webtools Gtmetric			