

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
SEO	Titre de la page vide	Avoir un titre de page	Le titre de la page la définit en tout premier point	Mettre un titre de page	Source
SEO	Balise HTML sans langue	Balise HTML avec langue	L'attribut lang permet aux robots de mieux localiser le site L'identification de la langue de la page ou des éléments de page permet aux internautes de lire le contenu dans la langue appropriée. Il facilite également la traduction automatique du contenu.	Mettre un attribut lang valide	Source
SEO	Liens redondants	Deux liens adjacents vont à la même URL.	plusieurs liens mènent à une même page ce qui peut desservir l'indexation	combinaison des liens redondants en un seul lien et suppression du texte redondant ou texte alternatif (par exemple, si une image de produit et le nom du produit se trouvent dans le même lien, l'image peut généralement recevoir alt=" »).	Source
SEO	meta description vide	Remplir la méta description	La description servira à Google pour l'afficher sur la page de recherche	Remplir la méta description	Source
SEO	Format d'image BMP	Utiliser le format JPG ou PNG	Permettra d'avoir des images plus légères et plus rapides à charger	Convertir les images au bon format	Source
SEO	Favicon mauvais format	Utiliser le format PNG ou ICO	Cohérence avec la balise	changer le format de l'image et être cohérent avec la balise	Source
SEO	Absence de la totalité des balises sémantiques, La page doit contenir des balises sémantiques (nav, main,,,,)	Utiliser toutes les balises sémantiques	Elles permettent de structurer la page avec un en-tête (header), une zone de navigation (nav), une zone de contenu principale (main) et un pied de page (footer)	Mettre en place les balises sémantiques manquantes	Source
SEO	Code html css, js non minifiés	Afin de réduire le poids de la page, il est conseillé de minifier le code	Un code non minifié alourdit la page et ralentit son chargement	Minifier les codes présents	Source
Accessibilité ?	Contraste très faible	Avoir un bon contraste de couleur Très faible contraste entre le texte et les couleurs d'arrière-plan.	Si les couleurs de texte et de fond sont trop similaires alors on peut avoir du mal à lire le texte. Un contraste adéquat du texte est nécessaire pour tous les utilisateurs, en particulier les utilisateurs malvoyants. Les éléments doivent avoir un contraste de couleurs suffisant	Changer les couleurs pour avoir un meilleur contraste et donc une meilleure lisibilité Augmentez le contraste entre la couleur de premier plan (texte) et la couleur d'arrière-plan. Un texte volumineux (plus grand que 18 points ou 14 points en gras) ne nécessite pas autant de contraste que le texte plus petit.	Source
SEO	Détection de pratiques "black hat". Des mots-clés en blanc sur fond blanc dans le header	Ne pas chercher à tromper les moteurs de recherche, les pratiques black hat sont à proscrire. Tout ce qui est invisible à l'écran doit réellement être invisible.	Risque important de blacklisting par Google	Supprimer ces mots-clés cachés	Source
SEO	Url de la page2 n'a pas un sens sémantique	Les Urls des pages doivent donner une idée sur le contenu de la page	Risque mauvaise indexation par Google	Corriger le lien pour avoir une url simple qui donne une vue sur le contenu de la page	Source
SEO	Le niveau de hiérarchisation de Heading non respecté	Le niveau de hiérarchisation de Heading respecter H2 sous H1 et H3 sous H2	Risque mauvaise indexation par Google	Corriger les heading en mettant H1 -> H2 -> H3	Source