

Nama : Kent Fahmi Prayoga

Nim : 23416255201172

Kelas : IF23F

Studi Kasus 1: Sistem Penjualan Online

A. Objek – objek yang ada di dalam sistem penjualan online

1. Pelanggan.
2. Produk.
3. Keranjang Belanja.
4. Pesanan.
5. Pembayaran.
6. Kategori Produk.
7. Ulasan Produk.
8. Admin.

B. Objek kelas

1. Kelas Pelanggan
2. Kelas Produk
3. Kelas KeranjangBelanja
4. Kelas Pesanan
5. Kelas Pembayaran
6. Kelas KategoriProduk
7. Kelas UlasanProduk
8. Kelas Admin

C. Atribut yang berada dalam kelas

1. Kelas Pelanggan
Atribut:
 - id_pelanggan
 - nama
 - email
 - alamat
 - telepon
2. Kelas Produk
Atribut:
 - id_produk
 - nama
 - deskripsi
 - harga
 - stok
 - kategori
3. Kelas KeranjangBelanja
Atribut:

- id_keranjang
 - daftar_produk
 - total_harga
4. Kelas Pesanan
Atribut:
 - id_pesanan
 - id_pelanggan
 - daftar_produk
 - status
 - total_harga
 5. Kelas Pembayaran
Atribut:
 - id_pembayaran
 - id_pesanan
 - metode_pembayaran
 - status
 6. Kelas KategoriProduk
Atribut:
 - id_kategori
 - nama_kategori
 7. Kelas UlasanProduk
Atribut:
 - id_ulasan
 - id_produk
 - id_pelanggan
 - rating
 - komentar
 8. Kelas Admin
Atribut:
 - ID
 - Nama
 - Email
 - Password

D. Metode yang ada dalam kelas

1. Kelas Pelanggan
Metode:
 - registrasi
 - login
2. Kelas Produk
Metode:
 - tampilkanDetail
 - tambahUlasan
3. Kelas KeranjangBelanja
Metode:
 - tampilkanProduk
 - hitungTotal
4. Kelas Pesanan

Metode:

- buatPesanan
- ubah
- daftar_produk
- status
- total_harga

5. Kelas Pembayaran

Metode:

- id_pembayaran
- id_pesanan
- metode_pembayaran
- status

6. Kelas KategoriProduk

Metode:

- id_kategori
- nama_kategori

7. Kelas UlasanProduk

Metode:

- id_ulasan
- id_produk
- id_pelanggan
- rating
- komentar

8. Kelas Admin

Metode:

- Login
- Logout
- KelolaProduk
- KelolaKategori
- KelolaOrder
- KelolaUlasan
- LihatStatistik

E. Relasi antar objek dan kelas

1. Pelanggan

- Pesanan: Seorang pelanggan bisa membuat banyak pesanan.
- Ulasan: Pelanggan dapat memberikan banyak ulasan untuk produk.

2. Produk

- Kategori: Setiap produk termasuk dalam satu kategori.
- Ulasan: Produk dapat memiliki banyak ulasan dari pelanggan.

3. Keranjang Belanja

- Produk: Keranjang belanja berisi banyak produk.

4. Pesanan

- Produk: Setiap pesanan bisa terdiri dari banyak produk.
- Pembayaran: Setiap pesanan terhubung dengan satu pembayaran.

5. Pembayaran

- Pesanan: Pembayaran berkaitan dengan satu pesanan.

6. Kategori Produk

- Produk: Satu kategori bisa memiliki banyak produk.

7. Ulasan Produk

- Produk: Setiap ulasan terkait dengan satu produk.
- Pelanggan: Setiap ulasan ditulis oleh satu pelanggan.

8. Admin

- Pengelolaan: Admin mengelola produk, kategori, pesanan, dan ulasan.