

苏州市大学生消费行为问题研究

■陈天仪 陈小月(通讯作者) 林 丹 苏州大学应用技术学院

基金项目: 2022 年江苏省大学生创新创业训练计划项目(项目编号: 202213984001Y)

摘要:近年来,随着社会的不断发展,人们的生活水平不断提高,大学生的消费行为也发生了一定程度的变化。本文通过访谈法及问卷调查对大学生的消费结构、消费心理进行分析,发现大学生的消费支出主要集中在食品、生活用品及服务、服饰鞋帽这三个方面,而大学生在消费时的心理主要体现在求新、自我提升和求廉这三个方面。在访问中发现,大学生在消费时主要存在没有支出计划、冲动超前消费、符号化消费严重和投资理财观念淡薄这四个方面的问题。根据上述三个问题,我们从个人、家庭和学校三个角度提出了相应的建议,作为大学生应对自己的资金有一个合理的规划,消费时要量力而行,不能盲目跟风。家长需要以身作则,协助他们制定合理的消费方案,严格地控制每个月的生活费用。学校可以在有关课程上重点讲解有关知识,组织有关专题活动,有助于学生明确消费的目标,合理地规划资金,以实现理性消费。

关键词:大学生;消费行为;消费心理

DOI:10.14013/j.cnki.scxdh.2023.16.023

随着我国经济的不断发展和人们生活水平的不断提升,人们的消费观念也有所改变,消费行为逐渐成为人们所关注的重要问题。大学生是当前社会的消费主体之一,其消费是社会消费的重要组成部分,大学生受现代社会的消费观念、生活方式等因素的影响,其消费心理和消费行为往往会产生彼此间的相互影响,并形成特定的群体消费心理特征。据统计,截至2021年年底,苏州在校大学生总人数超过27万人,在经济高速发展下,大学生消费行为的外部环境发生了巨大的变化,他们的消费心理与消费行为相较之前也发生了一定程度的改变。因此本文选取大学生作为本次研究对象,通过对当代大学生消费行为的分析,进一步了解未来的社会消费动向,并就当代大学生的消费行为与消费心理等问题提出相应的解决办法,使大学生树立一个健康合理的消费理念。

一、调查结果分析

本文的数据来源于两次问卷调研以及面对面访谈,我们通过问卷星进行问卷的发放与回收。2022年7—12月,两份问卷一共发放样本436份,回收407份,问卷回收率93.35%。通过数据发现,苏州市大学生的月收入为1500~1999元的占比较高,为41.03%,与新一线城市大学生的消费水平相符。而在收入来源上我们发现,大学生的收入来源于父母的占比最高,为59.43%,而有32.55%的大学生是在父母给予的基础上会自己赚取一定的生活费。

二、消费行为分析

1. 消费结构分析

通过调查发现,大学生的消费支出主要集中在食品、

生活用品及服务、服饰鞋帽这三个方面,也有部分大学生会在医疗保健、教育文化娱乐和交通通信等方面有消费支出。从图1中可以发现,食品占比最高,为77.95%,近几年来,大学生在食品上的支出主要包括校内食堂、外卖、校外就餐以及网购。生活用品及服务排名第二,占比为62.56%,服饰鞋帽排名第三,占比为58.46%,除去日常吃饭的开销外,大学生购买最多的就是生活用品和衣帽,以保障基本的生理需求。医疗保健占比为25.64%,教育文化娱乐占比为24.62%,在基本的生理需求得到保障后,大学生便会对身体健康和自我提升有所追求。调研发现,大学生在追求自我提升的方面主要集中在专业技能、兴趣爱好和语言能力等方面。交通通信占比为8.21%,居住占比为2.56%,大部分大学生是住校的,而近几年受不可控因素的影响大学生很少有外出的机会,所以在这两个部分的支出占比较低。

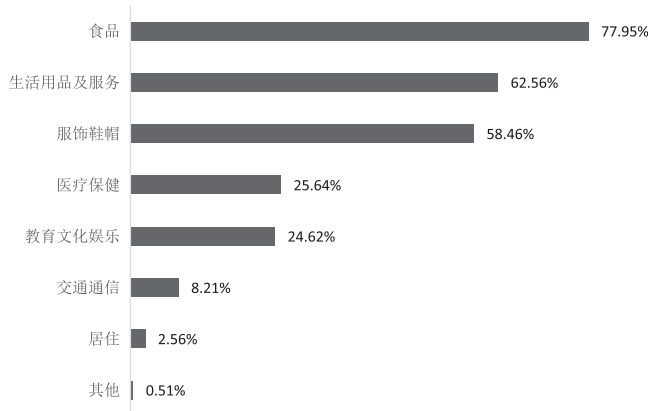


图1 大学生消费结构分析

2. 消费心理分析

通过前期的面对面访谈和问卷调研,我们发现大学生在消费时的心理主要体现在以下三个方面。

(1) 求新心理。大学生群体往往是新兴产品的追求者,他们对新事物的接受能力较强。在面对面交流时,我们发现大部分的大学生对新鲜事物总是抱有一种好奇感和新鲜感,向往未知的事物,他们会通过对时尚产品的追求来获得一种心理上的满足。

(2) 自我提升心理。为了毕业后更好地融入社会,大学生们会更加注重自我的提升,因此他们会重视专业知识的积累和专业技能的提升,在闲暇之余也会培养自己的兴趣爱好,让自己拥有一技之长。如图2问卷调研的数据显示,44.62%的大学生会提升专业技能,43.08%的大学生会培养自己的兴趣爱好,34.36%的大学生会提升语言能力,也有部分大学生会在升学、考试、强健体格等其他方面有所消费,从而实现自我提升。

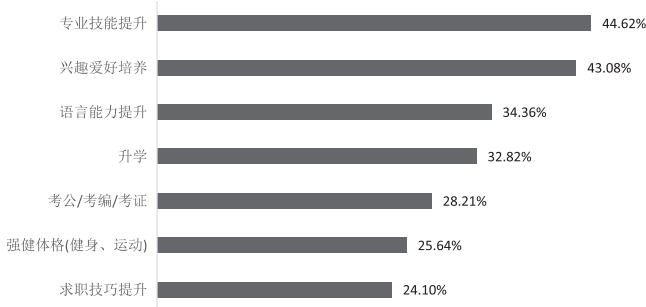


图2 自我提升方向的选择

(3) 求廉心理。随着社会的不断发展,大学生在购物时也越来越重视产品的价格,他们希望花最少的钱买到最好的产品。在调研中发现,有69.34%的大学生同意在消费时更加注重产品价格这一看法,在对大学生餐饮意愿进行调研时,也有高达72.31%的大学生表示会更倾向于选择平价的店铺。

三、存在的问题

在面对面访谈中我们发现,苏州市大学生的消费行为主要存在以下几个方面的问题。

1. 没有支出计划

苏州市大部分的大学生尚未完全实现经济独立,其生活费主要依赖于父母给予,平均在每月1500~2000元。然而很多大学生都没有自己的消费支出计划,或是有自己的消费计划但并不能很好地去执行,不会真正意义上对每个月的生活费进行合理规划,往往根据自己的主观意识去决定,且他们的消费支出大多是临时的,会受到外部因素的影响从而产生偏差。这就导致了部分大学生每月的收支不平衡,钱总会在不知不觉中流失,到月底时往往捉

襟见肘,甚至部分大学生到月中时就会面临生活费不够的问题。

2. 冲动、超前消费

随着社会的快节奏发展以及信息技术的普及,人们逐渐学会使用更为便捷的电子货币、信用卡和快捷支付方式来代替纸币交易,但是这种快捷的支付方式在一定程度上促成了部分大学生冲动、超前消费观的形成。由于没有合理的支出计划,加之受外界因素的影响,往往比较容易产生冲动消费、超前消费、报复性消费等问题。部分大学生在消费时会受到广告、促销等的影响,当遇到优惠力度大的机制时会激发大学生的购物欲从而产生冲动消费,购买了大量的产品。部分大学生也会受身边同学朋友的影响冲动消费,购买一些不是自己急需的产品。

3. 符号化消费严重

符号化消费最早是由法国社会学家鲍德里亚在其《消费社会》一书中提出的,指的是消费者在消费时不是对于商品的具体功用或个别的使用价值有所需求,而是对商品所赋予的意义有所需求。在大学生消费中,往往部分大学生都比较热衷于购买高档品牌的相关产品,这些品牌除了打着高品质、高科技、精制造的旗号,还运用广告和明星效应等营销手段赋予了这些品牌以人文内涵,使人产生一种只要购买了这个品牌,就能拥有或证明自己拥有了这种特质的错觉。另外,有一种广泛存在于大学生群体中的“晕轮效应”,也被称作光环效应。这种效应认为,人们常常把对方所具有的某一个特性泛化到其他一系列尚不知道的特征上,从局部的信息形成对于对方的完整形象。大学生的符号化消费则会加剧这种“晕轮效应”的影响,拉开大学生消费群体间的差距,增加部分大学生的心理压力,形成互相炫耀、攀比的不良校园风气,不利于大学生的身心健康发展,也不利于建立良好的校园文化环境。

4. 投资理财观念淡薄

当大学生投资理财意识较弱时,便会产生冲动消费、超前消费等问题,会受外界因素的影响购买一些没有太多用处的商品,进而造成浪费。大部分大学生都没有养成记账的习惯,对自己每月在各个方面的支出占比没有大概的概念,时常会成为“月光族”,从而导致没有闲钱进行投资理财。有部分大学生会将自己的生活费放置在零钱通、余额宝和银行卡里进而获得较少的利息。总体来看,苏州市的大学生在投资理财方面的意识淡薄。

四、问题产生的原因

1. 自身的影响

大学生作为社会的特殊群体,大多缺乏理财的经验,尚未形成完整、稳定的消费观念,自控能力也较弱,而在

家庭的日常活动中他们也很少参与生活方面的开支计划,所以当它们远离家庭,迈入独立的校园生活后一般不会制订相应的开支计划,不会合理安排自己的生活费,也容易受不正确的消费观念的影响,由于理财观念的缺失导致无计划地消费,甚至是盲目、超前消费。部分大学生也会以毕业以后可以获得较高收入来回报父母为由进行高消费,而过高的就业期望会影响大学生自我的消费认知。

2. 家庭的影响

在我们的调查中发现,现在大部分大学生的生活费来自父母,也有一些大学生会自己赚取生活费。现在越来越多的家庭都是独生子女,独生子女家庭消费一般会以孩子为中心,因为担心孩子在外吃苦,所以父母宁可自己少花一点也会尽可能地满足孩子的要求,这容易导致子女产生错误的消费观念,进而产生超出家庭承受范围内的消费需求。当孩子进入大学后,由于缺乏父母的控制,自己的自制能力不强且对金钱有了一定的支配权,这时就会形成不良消费,产生冲动、超前消费等问题。

3. 社会环境的影响

随着我国社会主义市场经济的不断发展,人们的消费观念也发生了巨大的变化。而大学生作为一个特殊的群体,他们处在校园与社会的交界处,拥有自己独有的消费观念和特点。社会的进步、人们消费观念以及生活方式的改变、社交媒体的传播等都会对大学生的消费产生一定的影响。如今,社会重视高消费,这导致学生之间形成了攀比的风气。另外,现今社会上流行着超前消费的模式,大学生是对社会潮流有敏锐触角的群体,加之没有树立良好的消费观念,因此很容易会从此走进了消费的误区。

五、解决措施与建议

1. 从个人角度分析

培养良好的财商,大学生需要对自己的资金有一个合理的规划,在规划自己的生活费时要将衣食住等基本需求放在首位,当基本需求得到基本满足后,在有益于身心健康的地方做适当的支出。要形成自己的理财观念,消费时要量力而行、理性消费,不可盲目跟风。拒绝超前消费,尽可能地避免使用信用卡、花呗等借贷平台。养成记账的习惯,记录自己的每笔开支。生活费比较充足的大学生可以试着购买一些起点低、灵活支取的理财产品。

2. 从家庭角度分析

如今,大部分大学生家庭都是独生子女,家长在关心孩子学习和健康的同时没有对学生的消费支出进行合理控制,在一定程度上使大学生产生了不合理的消费观念,造成了高消费的现象。因此,家长们需要对大学生的每月

生活费进行严格控制,可以根据学校所在地和学生消费情况、家庭条件等制定合理的生活费标准,满足其合理的消费需求,同时,家长需要以身作则,引导学生养成良好的消费习惯,帮助他们制订合理的消费计划,从而树立良好的消费观。

3. 从学校角度分析

学校应帮助大学生树立正确的消费观念,为学生创造一个良好的氛围,良好的校园氛围可以促进学生培养健康的消费心理和合理的消费行为,从而对校风的塑造有促进作用。学校可以在有关课程上重点讲解如何树立正确的消费观,也可以组织相关的专题活动来帮助学生明确消费的目的,对资金进行合理规划,从而实现理性消费。可以定期举办二手商品交易市场,帮助学生处理闲置物品。对于家庭贫困的学生给予一定的帮助,可以提供一些勤工助学的岗位来帮助学生赚取生活费。

六、结语

欲望促使消费,但是欲壑难平。在经济学中,欲望的含义等于利益最大化,长期把消费当作制造快乐、彰显自我的手段,把自己的时间和精力都消耗在追逐名牌上,不仅会影响大学生的心智发展,也会使大学生为了填满自己的消费欲望而堕落成金钱和物质的奴隶。对于大学生而言,大学时期是提高自身的黄金时期,所以他们需要树立合理的消费观念。通过本次调研分析我们发现,在社会的不断进步下,大学生的消费观念也发生了较大的改变,未来大学生消费将日趋理性,他们不再一味追求个性张扬,购物时也会更加注重物美价廉。虽然目前仍存在无消费计划、冲动消费等问题,但相较前几年是有所改善的。本文也对存在的问题提出了相应的建议,在个人、家庭和学校的共同努力下,引导大学生树立正确的消费观念,大学生的消费行为才会日趋合理。

参考文献:

- [1] 李纯.当代大学生消费行为问题研究——以铜陵学院大学生群体为例[J].时代金融,2019(29):129-130.
- [2] 相慧杰.大学生消费行为存在的问题与应对方法[J].青年与社会,2020(3):225-226.
- [3] 侯雪松.浅析大学生消费存在的问题[J].商场现代化,2015(2):28.
- [4] 周思瑶.基于问卷调查的当代大学生消费行为研究[J].中国商论,2021(1):44-46.

通讯作者简介: 陈小月(1992—),女,汉族,江苏扬州人,硕士研究生,讲师,研究方向:运营管理。