**2023-2024学年第二学期《思想政治理论课综合实践》**

**实 践 周 志**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **团队名称** | 雷亚卢卡利亚 | **团队编号** | 3 |
| **实践题目** | 零零后大学生的消费行为调研 | | |
| **学 院** | 计算机科学与工程学院 | **专业班级** | 计算机科学与技术2022-1 |
| **队长姓名** | 陈政 | **联系方式** | 15265733772 |
| **周次时间** | 第七周2024.04.22-2024.04.28 | | |
| **本周团队成员实践任务完成记录** | | | |
| **队员姓名** | **任务分工** | **任务完成情况** | |
| 谷京京 | 负责与受访者的沟通联系 | 完成所有协调和沟通任务，确保访谈顺利进行。 | |
| 邴英茹 | 设计访谈提纲和记录访谈内容 | 设计了详细的访谈提纲并完成了所有访谈记录。 | |
| 公蕊 | 整理和初步分析访谈记录 | 完成了访谈记录的整理和初步分析 | |
| 仇会铠 | 协助进行访谈记录 | 完成了所有访谈记录的辅助工作 | |
| 李家豪 | 确保线上访谈平台的稳定使用 | 解决了出现的技术问题。 | |
| 王梦 | 访谈过程中的录音和后期整理 | 录音清晰，并按时完成了所有录音的整理工作。 | |
| 陈春艳 | 协助设计访谈问题，并参与部分访谈 | 协助设计了访谈问题，并积极参与了访谈。 | |
| 王岩松 | 与团队其他成员的沟通协调 | 有效地进行了团队内部的沟通协调。 | |
| 李欣怡 | 整理访谈数据 | 完成了访谈数据的整理 | |
| 吴庆菲 | 访谈过程中的录音和后期整理 | 录音清晰，并按时完成了所有录音的整理工作。 | |
| 韩亚霖 | 协助组长进行整体协调，并参与访谈数据的分析和整理 | 协助完成了整体协调工作，并参与了数据分析和整理。 | |
| **内容**  本周，我们小组围绕课题“零零后大学生的消费行为调研”展开了访谈法的实施工作。根据前几周问卷调查的结果，选取了部分典型样本，进行深入访谈，以进一步挖掘零零后大学生消费行为背后的动机与观念。  本周的工作重点是执行和记录访谈。我们通过问卷星平台联系了被选中的受访者，采用半结构化的访谈方式，围绕消费决策过程、价值观、消费动机及对未来的消费预期等方面进行了详细讨论。每次访谈后，团队成员对访谈内容进行了详细记录和初步整理。  本周的访谈工作对于整体调研计划至关重要。通过对问卷调查中典型样本的深入访谈，我们能够获取更深层次的数据，补充问卷调查中无法获得的定性信息。这些信息有助于我们在后续的案例分析和数据综合阶段，形成更全面和有深度的结论。  下周，我们将继续进行访谈法的工作，并开始对已收集的访谈数据进行更深入的整理和分析。同时，团队将开展初步的案例分析工作，选择典型个案进行详细剖析，为后续的数据综合和结论提炼奠定基础。  本周访谈过程中，我们发现了一些有趣的现象和趋势。例如，不少受访者提到，虽然消费行为受互联网和社交媒体影响较大，但家庭教育和传统价值观仍然在消费决策中占据重要地位。此外，有些受访者表达了对可持续消费和环保产品的强烈兴趣，这为我们后续的研究提供了新的思路和方向。  通过本周的工作，团队成员的合作更加紧密，沟通更加顺畅。我们相信，这种高效的团队合作将继续推动课题研究的深入发展。  本周的访谈工作为我们的研究提供了宝贵的定性数据，进一步加深了我们对零零后大学生消费行为的理解。团队的合作与努力，使得我们能够顺利推进课题研究，期待下周继续取得新的进展。 | | | |