**2020-2021学年第二学期《思想政治理论课综合实践》**

**实 践 周 志**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **团队名称** | 雷亚卢卡利亚 | **团队编号** | 3 |
| **实践题目** | 零零后大学生的消费行为调研 | | |
| **学 院** | 计算机科学与工程学院 | **专业班级** | 计算机科学与技术2022-1 |
| **队长姓名** | 陈政 | **联系方式** | 15265733772 |
| **周次时间** | 第四周2023.03.18-2023.03.24 | | |
| **本周团队成员实践任务完成记录** | | | |
| **队员姓名** | **任务分工** | **任务完成情况** | |
| 谷京京 | 初步设计调查问卷（单选题） | 合作设计了调查问卷单选题部分 | |
| 邴英茹 | 初步设计调查问卷（单选题） | 合作设计了调查问卷单选题部分 | |
| 公蕊 | 初步设计调查问卷（多选题） | 合作设计了调查问卷多选题部分 | |
| 仇会铠 | 初步设计调查问卷（多选题） | 合作设计了调查问卷多选题部分 | |
| 李家豪 | 初步设计调查问卷（多选题） | 合作设计了调查问卷多选题部分 | |
| 王梦 | 初步设计调查问卷（开放性题目） | 设计了调查问卷开放性题目部分 | |
| 陈春艳 | 对设计的问卷进行提问（单选题） |  | |
| 王岩松 | 对设计的问卷进行提问（多选题） |  | |
| 李欣怡 | 对设计的问卷进行提问（整体布置和开放性题目） |  | |
| 吴庆菲 | 根据提问和资料修改终稿 |  | |
| 韩亚霖 | 根据提问和资料修改终稿 |  | |

|  |
| --- |
| **内容**  本周我们团队在零零后大学生消费行为调研项目中取得了一定进展。在上周的文献研究阶段，我们对相关领域的理论框架和研究动态有了一定的了解，并确定了我们调研中需要关注的核心指标与概念，制定了问卷要点。本周我们着重进行了问卷设计和准备工作。  我们认为一个有效的问卷是保证调研顺利进行的基础，因此我们非常重视问卷的设计。根据前期的文献研究和头脑风暴的结果，我们确定了包含消费行为、消费心理、消费水平和健康消费等方面的问卷内容，并着重关注了男女消费差异等问题，结合实际情况，兼顾了开放性和闭合性问题，以尽可能全面地了解零零后大学生的消费行为。  在问卷设计过程中，我们没有全部参与初稿的设计，而是选出一部分成员对初稿进行提问，以客观的角度进行审核，这不仅确保问题清晰明了，还尽量避免主观偏见的引导，保证调查结果的客观性和准确性。同时，我们还根据文献中提到的一些成功案例和问题进行了参考，并加以改进和完善。最终，我们制定出了一份初步问卷。  本周在问卷设计和准备工作中，我们团队表现出了良好的合作精神和高效的工作效率。每位成员都充分发挥了自己的优势和创造力，积极参与讨论和决策，共同推动项目向前发展。虽然在问卷设计过程中有时会出现意见不一致的情况，但我们都能够以开放的心态进行沟通和协商，最终达成共识。  下周，我们将着手实施问卷调查，开始收集数据。我们计划在青岛不同高校的校园群聊、贴吧、表白墙等网络平台进行问卷的分发，以确保调查结果的多样性和代表性。同时，我们还将对调查过程进行监督和管理，及时解决可能出现的问题和困难，以保证调查的顺利进行。  在本周的工作中，我们团队还发现了一些潜在的研究方向和问题，这些内容可能对我们后续的工作产生重要影响。例如，我们发现了一些与零零后大学生消费行为相关的新闻事件和热点话题，这些内容可能为我们的研究提供了宝贵的实证材料和案例分析对象。我们还注意到了一些与消费行为相关的心理学理论和方法，这些内容可能为我们的研究提供了新的思路和视角。因此，我们计划在后续的工作中进一步挖掘和探索这些内容，以丰富和完善我们的研究成果。 |