**2020-2021学年第二学期《思想政治理论课综合实践》**

**实 践 周 志**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **团队名称** | 雷亚卢卡利亚 | **团队编号** | 3 |
| **实践题目** | 零零后大学生的消费行为调研 | | |
| **学 院** | 计算机科学与工程学院 | **专业班级** | 计算机科学与技术2022-1 |
| **队长姓名** | 陈政 | **联系方式** | 15265733772 |
| **周次时间** | 第四周2023.03.18-2023.03.24 | | |
| **本周团队成员实践任务完成记录** | | | |
| **队员姓名** | **任务分工** | **任务完成情况** | |
| 谷京京 | 初步设计调查问卷（单选题） | 合作设计了调查问卷单选题部分 | |
| 邴英茹 | 初步设计调查问卷（单选题） | 合作设计了调查问卷单选题部分 | |
| 公蕊 | 初步设计调查问卷（多选题） | 合作设计了调查问卷多选题部分 | |
| 仇会铠 | 初步设计调查问卷（多选题） | 合作设计了调查问卷多选题部分 | |
| 李家豪 | 初步设计调查问卷（多选题） | 合作设计了调查问卷多选题部分 | |
| 王梦 | 初步设计调查问卷（开放性题目） | 设计了调查问卷开放性题目部分 | |
| 陈春艳 | 对设计的问卷进行提问（单选题） | 针对单选题初稿提出了若干问题 | |
| 王岩松 | 对设计的问卷进行提问（多选题） | 针对多选题初稿提出了若干问题 | |
| 李欣怡 | 对设计的问卷进行提问（整体布置和开放性题目） | 针对开放性题目初稿提出了若干问题，从问卷整体角度给出了一些意见 | |
| 吴庆菲 | 根据提问和资料修改终稿 | 参考组内其他成员的意见后，合作修改了初稿 | |
| 韩亚霖 | 根据提问和资料修改终稿 | 参考组内其他成员的意见后，合作修改了初稿 | |

|  |
| --- |
| **内容**  本周我们团队在零零后大学生消费行为调研项目中取得了一定进展。在上周的文献研究阶段，我们对相关领域的理论框架和研究动态有了一定的了解，并确定了我们调研中需要关注的核心指标与概念，制定了问卷要点。本周我们着重进行了问卷设计和准备工作。  我们认为一个有效的问卷是保证调研顺利进行的基础，因此我们非常重视问卷的设计。根据前期的文献研究和头脑风暴的结果，我们确定了包含消费行为、消费心理、消费水平和健康消费等方面的问卷内容，并着重关注了男女消费差异、地区消费观念差异等问题，结合实际情况，兼顾了开放性和闭合性问题，以尽可能全面地了解零零后大学生的消费行为。  在问卷设计过程中，我们并非全部参与初稿的设计，而是选出一部分成员对初稿进行提问，以客观的角度进行审核，这不仅确保问题清晰明了，还尽量避免主观偏见的引导，保证调查结果的客观性和准确性。同时，我们还根据文献中提到的一些成功案例和问题进行了参考，并加以改进和完善。最终，我们制定出了一份问卷。  本周在问卷设计和准备工作中，我们团队表现出了良好的合作精神和高效的工作效率。每位成员都充分发挥了自己的优势和创造力，积极参与讨论和决策，共同推动项目向前发展。尤其是负责提问的同学，他们可以关注到一些细节问题，例如问卷的发放是面向网络，那么不只有目标人群会收到问卷，非目标人群也会，如果他们回答可能会影响数据。  下周，我们将着手实施问卷调查，开始收集数据。我们计划在青岛不同高校的校园群聊、贴吧、表白墙等网络平台进行问卷的分发，兼顾不同层次的高校，不同目标人群的社交软件，以确保调查结果的多样性和代表性。同时，我们还将对调查过程进行监督和管理，及时解决可能出现的问题和困难，以保证调查的顺利进行。  在本周的工作中，我们还注意到了一些与消费行为相关的心理学理论和方法，这些内容可能为我们的研究提供了新的思路和视角。因此，我们计划在后续的工作中进一步挖掘和探索这些内容，以丰富和完善我们的研究成果。 |