**2020-2021学年第二学期《思想政治理论课综合实践》**

**实 践 周 志**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **团队名称** | 雷亚卢卡利亚 | **团队编号** | 3 |
| **实践题目** | 零零后大学生的消费行为调研 | | |
| **学 院** | 计算机科学与工程学院 | **专业班级** | 计算机科学与技术2022-1 |
| **队长姓名** | 陈政 | **联系方式** | 15265733772 |
| **周次时间** | 第六周2024.04.15-2024.04.21 | | |
| **本周团队成员实践任务完成记录** | | | |
| **队员姓名** | **任务分工** | **任务完成情况** | |
| 谷京京 | 问卷数据分析 | 对数据进行详细分析 | |
| 邴英茹 | 数据分析支持 | 协助谷京京进行数据分析 | |
| 公蕊 | 数据可视化 | 对数据分析的结果绘制图像 | |
| 仇会铠 | 数据可视化 | 对数据分析的结果绘制图像 | |
| 李家豪 | 问卷数据分析 | 对数据进行详细分析 | |
| 王梦 | 书写中期检查报告 | 准备中期检查报告 | |
| 陈春艳 | 数据对比分析 | 开始了问卷与访谈数据的对比分析 | |
| 王岩松 | 书写中期检查报告 | 准备中期检查报告 | |
| 李欣怡 | 数据分析支持 | 协助谷京京进行数据分析 | |
| 吴庆菲 | 数据分析支持 | 协助谷京京进行数据分析 | |
| 韩亚霖 | 数据分析与报告编写 | 负责了数据分析的深入工作并开始撰写分析报告 | |
| **内容**  本周是我们“零零后大学生的消费行为调研”项目的关键一周，我们团队的主要任务是对问卷调查数据进行收尾分析。在前7周，我们已经完成了文献综述、问卷设计、问卷分发及初步收集工作。本周，我们重点对收集到的数据进行整理、分析和解读，以期得出有价值的结论。  我们首先对收集到的问卷数据进行清洗，排除无效问卷，确保分析的准确性。之后运用统计软件对有效问卷进行描述性统计分析，包括频数、百分比等基础统计指标。为了直观的对比这些数据，我们利用Python对数据进行了可视化处理。识别零零后大学生消费行为的主要趋势和特点。针对发现的趋势和特点，进行深入讨论，探讨其背后的原因，为下一步的访谈做好准备  本周的工作是整个项目承上启下的关键环节，它不仅为后续的访谈法和案例分析提供了数据支持，而且为最终的结论提炼打下了坚实的基础。通过对问卷数据的深入分析，我们能够更准确地把握零零后大学生的消费行为特征，为提出有针对性的建议和对策提供了依据。  本周，团队成员之间的合作非常紧密。我们分工明确，各司其职，但又相互支持，形成了良好的团队协作氛围。数据分析工作需要细致和耐心，团队成员都能够认真对待，确保了工作的顺利进行。之后我们将根据问卷分析结果，筛选出具有代表性和特殊性的样本，准备进行深入访谈。  在对数据进行分析的期间，我们遇到了不少难题，为了解决它们，我们请教了部分统计学专业的同学，学习了更多数据分析的技巧和方法，拓宽了研究视野。  通过本周的数据分析工作，我对零零后大学生的消费行为有了更深入的理解。我发现，他们的消费行为受到多种因素的影响，如个人价值观、社会环境、经济条件等。这让我意识到，要全面理解一个社会现象，需要从多个角度进行分析。  本周的工作虽然繁重，但收获颇丰。我们不仅完成了对问卷数据的收尾分析，而且为后续的工作打下了坚实的基础。我相信，通过我们的努力，一定能够完成一个高质量的调研项目。 | | | |