**实践教学开题报告表**

**学院: 计算机科学与工程学院 专业班级: 计算机22-1 团队名称: 团队编号:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 实践题目 | | 零零后大学生的消费行为调研 | | |
| 组长 | | 陈政 | | |
| 成员 | | 仇会铠 邴英茹 谷京京 王梦 陈春艳 公蕊 吴庆菲 李欣怡 王岩松 李家豪 韩亚霖 | | |
| 指导教师 |  | | 电话 |  |
| 选题意义：  随着我国经济的飞跃式发展以及社会消费环境的日益丰富，尤其是进入信息化、数字化时代后，消费行为和消费观念展现出多样化的特点。大学生，作为社会新鲜血液，他们的消费行为直接关系到未来消费市场的发展态势。特别对于“零零后”大学生一代，他们在互联网环境中成长，受到不同以往的多重影响，他们的消费观和行为模式对社会、经济构成了重要指标。“零零后”大学生的消费行为研究，对于预判消费未来动向、优化消费结构、促进经济持续健康发展具有重要意义 。  在当前我国经济高速发展的背景下，大学生消费行为的变化不仅影响了市场需求结构和消费模式，而且也反映出当代大学生群体的价值观和生活方式。以青岛市大学生为例，他们的消费行为不仅体现了区域经济发展水平，更凸显了消费理念和消费心理的转变。因此，对“零零后”大学生的消费行为进行深入调研，可以为 社会消费趋势提供预测，为高等教育提供消费观教育的策略建议。  大学生消费行为的研究，不仅关系到个人的成长和发展，也关系到国家对于高等教育的定位和社会主义现代化的建设。在新时代背景下，培养大学生科学合理、环保理性的消费观不仅是提升其个人素质的需求，更是经济社会发展的必然要求。通过对“零零后”大学生消费行为的调研，我们可以洞察当前消费观的普遍态势 ，评估其是否合理、健康，并结合实际，提出具有针对性的教育和引导策略。  在当代大学生日常消费中存在的不合理现象，如奢侈消费、攀比心理等也愈发显著，揭示了当前教育系统中对于消费教育存在的缺失和发展空间。通过对在校大学生的消费水平、消费心理的研究，可进一步探讨如何引领和培养他们形成更为理性的消费观。  特别值得关注的是地方院校大学生的消费行为与心理，它们代表了地方普通居民家庭的消费水平，是观研地区经济消费趋势的重要样本。通过调研并分析地方院校“零零后”大学生的消费行为，可以摸清地方经济发展和消费文化的脉络，为地方经济政策的制定提供依据。 | | | | |
| 调研内容：  本次调研，我们将聚焦零零后大学生的消费结构，包括他们在食品、生活用品及服务、娱乐休闲、服饰鞋帽等方面的支出比重，通过定量研究，包括问卷调研和统计分析，力求准确把握零零后大学生的消费支出主要趋势及其变化规律。调研将不仅限于物质消费，还将注重探讨其在教育、数字产品、健康、理财等重要领域的 消费态度与行为。  基于得到的消费结构，我们将尝试深入分析零零后大学生的消费心理，如求新、自我提升、求性价比等心理特征。调研中将采用访谈法、案例分析等方法深入探讨他们在消费过程中的心理动机、价值取向、心理困境及解决策略，以期了解消费背后的深层次心理需求。  对于当代零零后大学生在消费中存在的问题，我们会进行探究，例如不设支出计划、冲动消费、过度追求品牌象征等负面消费行为，通过比较分析，提炼影响零零后大学生消费行为的内外因素，评估其带来的后果和潜在风险。  最后，我们将评估大学生对于消费观念的认知程度和成熟度，通过理论研究以及与新时代消费环境相结合，诸如线上消费、绿色消费和对虚拟商品的消费倾向，探讨大学生消费观形成的社会、文化和家庭因素。 | | | | |
| 调研方法与步骤：  第一步：文献综述  在前期阶段（2-3周左右），通过深入分析已有研究成果和网络资料，例如《苏州市大学生消费行为问题研究》、《新时代大学生消费观及其教育路径研究》、《消费观念的转变和零零后的崛起》（小红书：<http://xhslink.com/polBOC>），以及其他有关大学生消费行为的研究文献知乎动态等，以了解当前零零后大学生消费行为调研领域的理论框架和研究动态。文献综述帮助我确定研究中需要关注的核心指标与概念，并为制定有效的调研问卷提供理论支持。  第二步：问卷调查  根据文献综述结果，设计包含消费行为、消费心理、消费水平和消费动向等方面的问卷。利用网络平台（如问卷星）分发问卷，确保样本具有广泛性。从青岛市不同高校、不同学院的零零后大学生中随机选取样本进行调研，确保调研样本具有代表性。在设计问卷时，以闭合式问题为主，同时兼顾开放性问题以收集更多的定性数据。    第三步：访谈法  为了深入理解零零后大学生的消费观念和行为动机，选择部分问卷调查中的参与者进行深入访谈，以获得更加详细和深层次的信息。访谈可以是半结构化的，主题围绕消费决策过程、价值观以及对未来的消费预期。访谈过程中，注意记录访谈内容并进行适当的归纳整理。  第四步：案例分析  通过对个别典型样本的详细分析，探究个案消费行为的特殊性和共性，从而更准确地把握整体消费行为的趋势。通过实地调研、生活观察或媒体报道等方式挖掘案例，综合运用定性和定量分析，为总结出零零后大学生消费行为模式提供实证支持。  第五步：数据分析与结论提炼  使用统计软件（如SPSS、Excel、Python等）对问卷调查数据进行分析，包括基本的描述性统计分析和复杂的相关性或回归分析。同时，对访谈和案例研究中的定性数据进行编码和主题分析。最后，将问卷调查、访谈以及案例分析的结果相互印证，有效结合定性与定量研究，从而得出有关“零零后大学生的消费行为”的综合结论，并为提出相应建议提供支持。 | | | | |
| 成果形式：    小组将合作完成“零零后大学生消费行为”研究性报告，并选出一人代表小组通过PPT展示我们的成果 | | | | |
| 指导老师意见：    签名：  日期： 年 月 日 | | | | |

**(此表请正反面打印)**