**实践教学开题报告表**

**学院: 计算机科学与工程学院 专业班级: 计算机22-1 团队名称: 团队编号:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 实践题目 | | 零零后大学生的消费行为调研 | | |
| 组长 | | 陈政 | | |
| 成员 | | 仇会铠 邴英茹 谷京京 王梦 陈春艳 公蕊 吴庆菲 李欣怡 王岩松 李家豪 韩亚霖 | | |
| 指导教师 | 王志华 | | 电话 | 15969859282 |
| 选题意义：  近年来，大学生的消费行为及其背后的消费观念越来越受到国家社会关注。国家教育部在多次会议中强调要加强大学生正确消费观的培养，保护学生的权益和校园的稳定。党的二十大报告强调要实施全面节约战略，倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。  同时，在当代大学生日常消费中存在的不合理现象，如奢侈消费、攀比心理等，揭示了当前教育系统中对于消费教育存在的缺失和发展空间。社会经验缺乏、风险防范意识薄弱的大学生，往往会因为对物质的需求和对新鲜事物的好奇心而陷入消费陷阱。例如，很多大学生借助网贷和信用卡进行超前消费，甚至以卡养卡，导致背负沉重的债务。部分新毕业的大学生，每天都在为如何还款、信用卡逾期等问题烦恼，缺乏正确的消费观念和理财知识，容易深陷不良消费的泥潭。  大学生消费行为的研究，不仅关系到个人的成长和发展，也关系到国家对于高等教育的定位和社会主义现代化的建设。在新时代背景下，培养大学生科学合理、环保理性的消费观不仅是提升其个人素质的需求，更是经济社会发展的必然要求。通过对“零零后”大学生消费行为的调研，我们可以洞察当前消费观的普遍态势，评估其是否合理、健康，并结合实际，提出具有针对性的教育和引导策略。  综上所述，大学生作为社会未来发展的中坚力量，大学生消费观的教育是高校人才培养的核心议题，关乎未来社会发展的稳定性。深入研究大学生的消费习惯和观念，帮助新时代大学生建立更为健康的消费观，提高其消费意识和理财能力，对促进个人全面发展和社会的稳定、进步至关重要。 | | | | |
| 调研内容：  本次调研，我们将聚焦零零后大学生的消费结构，包括他们在食品、生活用品及服务、娱乐休闲、服饰鞋帽等方面的支出比重，通过定量研究，包括问卷调研和统计分析，力求准确把握零零后大学生的消费支出主要趋势及其变化规律。调研将不仅限于物质消费，还将注重探讨其在教育、数字产品、健康、理财等重要领域的消费态度与行为。  基于得到的消费结构，我们将尝试深入分析零零后大学生的消费心理，如求新、自我提升、求性价比等心理特征。调研中将采用访谈法、案例分析等方法深入探讨他们在消费过程中的心理动机、价值取向、心理困境及解决策略，以期了解消费背后的深层次心理需求。  对于当代零零后大学生在消费中存在的问题，我们会进行探究，例如不设支出计划、冲动消费、过度追求品牌象征等负面消费行为，通过比较分析，提炼影响零零后大学生消费行为的内外因素，评估其带来的后果和潜在风险。  接着，我们将评估大学生对于消费观念的认知程度和成熟度，通过理论研究以及与新时代消费环境相结合，诸如线上消费、绿色消费和对虚拟商品的消费倾向，探讨大学生消费观形成的社会、文化和家庭因素。  最后，我们将根据上述对大学生的消费观的研究成果，从家庭、学校和社会等方面进行深入探讨，尝试提出具有针对性的教育和引导策略。以求能够对培养大学生科学合理的消费观念、促进其健康成长和社会的和谐发展做出更大的贡献。 | | | | |
| 调研方法与步骤：  第一步：文献研究  在前期阶段（2-3周左右），通过深入分析已有研究成果和网络资料，例如《苏州市大学生消费行为问题研究》、《新时代大学生消费观及其教育路径研究》、《消费观念的转变和零零后的崛起》（小红书：<http://xhslink.com/polBOC>），以及其他有关大学生消费行为的研究文献知乎动态等，以了解当前零零后大学生消费行为调研领域的理论框架和研究动态。文献综述帮助我确定研究中需要关注的核心指标与概念，并为制定有效的调研问卷提供理论支持。  第二步：问卷调查  根据文献综述结果，设计包含消费行为、消费心理、消费水平和消费动向等方面的问卷。利用网络平台（如问卷星）分发问卷，确保样本具有广泛性。从青岛市不同高校、不同学院的零零后大学生中随机选取样本进行调研，确保调研样本具有代表性。在设计问卷时，以闭合式问题为主，同时兼顾开放性问题以收集更多的定性数据。    第三步：访谈法  为了深入理解零零后大学生的消费观念和行为动机，选择部分问卷调查中的参与者进行深入访谈，以获得更加详细和深层次的信息。访谈可以是半结构化的，主题围绕消费决策过程、价值观以及对未来的消费预期。访谈过程中，注意记录访谈内容并进行适当的归纳整理。  第四步：案例分析  通过对个别典型样本的详细分析，探究个案消费行为的特殊性和共性，从而更准确地把握整体消费行为的趋势。通过实地调研、生活观察或媒体报道等方式挖掘案例，综合运用定性和定量分析，为总结出零零后大学生消费行为模式提供实证支持。  第五步：数据分析与结论提炼  使用统计软件（如SPSS、Excel、Python等）对问卷调查数据进行分析，包括基本的描述性统计分析和复杂的相关性或回归分析。同时，对访谈和案例研究中的定性数据进行编码和主题分析。最后，将问卷调查、访谈以及案例分析的结果相互印证，有效结合定性与定量研究，从而得出有关“零零后大学生的消费行为”的综合结论，并为提出相应建议提供支持。 | | | | |
| 成果形式：    小组将合作完成“零零后大学生消费行为”研究性报告，并选出一人代表小组通过PPT展示我们的成果 | | | | |
| 指导老师意见：    签名：  日期： 年 月 日 | | | | |

**(此表请正反面打印)**