

Mhyllena Giovanna Scarante Camargo e Silva

R.A: 25127667-5

Curso: Engenharia de Software

Disciplina: Programação Front-End

Análise Comparativa de Websites - Segmento E-commerce

Nesta atividade, realizamos uma análise comparativa de três sites de e-commerce com foco na implementação de Front-End, utilizando como base os critérios: estrutura de layout, elementos HTML5 semânticos, responsividade, recursos JavaScript e performance.

Websites Analisados

1. **Americanas** - <https://www.americanas.com.br>
 2. **Magazine Luiza** - <https://www.magazineluiza.com.br>
 3. **Kabum** - <https://www.kabum.com.br>
-

1. Estrutura de Layout e Organização do Conteúdo

- **Americanas:** Utiliza layout tradicional de loja, com ênfase em banner rotativo, menu principal e carrossel de ofertas. Bem segmentado, mas com excesso de informações.
- **Magazine Luiza:** Layout mais limpo e intuitivo, com bom espaçamento e hierarquia visual.
- **Kabum:** Estrutura voltada para tecnologia e desempenho. Conteúdo mais denso, mas organizado por categorias bem definidas.

2. Utilização de Elementos HTML5 Semânticos

- Todos utilizam <header>, <main>, <footer>, <section> e <article>, com destaque para o Magazine Luiza, que apresenta código limpo e semântico.

3. Implementação de Design Responsivo

- **Americanas:** Design responsivo adequado, mas com pequenas falhas em dispositivos menores.
- **Magazine Luiza:** Excelente responsividade, com elementos que se adaptam perfeitamente.

- **Kabum:** Responsivo, mas o layout fica mais carregado em telas pequenas.

4. Recursos Interativos com JavaScript

- Todos fazem uso de JavaScript para carrosséis, filtros dinâmicos, pop-ups e menus responsivos. Destaque para a fluidez do site Magazine Luiza.

5. Performance e Tempo de Carregamento (Google Lighthouse)

Site	Performance	Acessibilidade	Melhores Práticas	SEO
Americanas	45	89	71	92
Magazine Luiza	63	93	86	95
Kabum	51	84	79	90

Magazine Luiza apresentou o melhor desempenho geral.

Desenvolvimento de Página E-commerce - Loja Tech

Criei uma página simples de e-commerce responsiva, utilizando:

- **HTML5:** estrutura semântica com `<header>`, `<main>`, `<section>`, `<article>` e `<footer>`.
- **CSS3:** layout responsivo com Grid, espaçamento adequado e cores contrastantes.
- **JavaScript:** interatividade básica com botão de “adicionar ao carrinho”.

Testes de responsividade foram realizados em resoluções para desktop, tablet e mobile.

Lighthouse da página desenvolvida

- Performance: 97
- Acessibilidade: 100
- Melhores práticas: 100
- SEO: 98

Considerações Finais

O estudo reforça a importância da estrutura semântica, responsividade e performance para a experiência do usuário. O Magazine Luiza destaca-se como

referência. A página desenvolvida demonstra na prática os conceitos aplicados na disciplina.

Ferramentas utilizadas: - Google Lighthouse - PageSpeed Insights - VS Code - Navegador Chrome