Rapport d'optimisation SEO du site L'agence la panthère

Objet du rapport :

L'agence la panthère spécialisée dans le web design et située à Lyon a solliciter nos services afin d'effectuer une analyse de son site en perte de classement au sein du référencement internet. En effet le site n'apparaît plus qu'en deuxième page des moteurs de recherches lorsque l'utilisateur tape : "Entreprise webdesign Lyon".

Lors de notre entretien nous avons convenu que l'analyse du site porterai sur l'état actuel du site et inclurai un minimum de 10 recommandations concernant à la fois sur le référencement et l'accessibilité afin d'améliorer l'expérience utilisateur.

Méthodologie:

La taille des fichiers HTML et CSS a permis une lecture attentive du code.

L'application **Lighthouse** a été utilisé, le moteurs de recherche Google étant utilisé par plus de 90% des utilisateurs.

L'application Wave, **Web accesibility evaluation tool** a permis de compléter ce rapport. Une troisième expertise a été réalisé avec le logiciel Gtmetrics.

Fichier joint:

Modèle d'analyse SEO/ACCESSIBILITÉ/PERFORMANCE

Analyse SEO

Balise meta description, balise keywords, balise titre, balise robots.

- La balise meta description est vide, essentielle aux moteurs de recherches elle est <u>affichée</u> dans les pages de recherche et donne <u>envie</u> aux utilisateurs de visiter le site.
- La balise keywords indique avec <u>redondance</u> une répétition de mots clés identiques (pénalisante pour le SEO car indiquant une faible qualité du site voir une pratique caché du blackhat et une localisation erronée de l'agence à Paris. Il convient de modifier sa valeur en conséquence Les algorithmes de Google ne tenant plus compte de cette balise qui pourrait aussi fournir des informations à la concurrence, j'ai pris l'initiative de la <u>supprimer</u>. En effet, elle n'est plus utilisé que par le moteur de recherche russe Yandex.
- La balise titre bien que présente est simplement représentée par un point. Il convient absolument de définir un titre, essentiel aux moteurs de recherche afin de textualiser le contenu de notre page et d'optimiser son référencement. La balise title permet de renseigner le navigateurs sur le contenu de la page!
- Dans le <head> de la page source, il manque la balise <meta robots>. Cette balise est importante car elle permet d'indiquer aux robots les pages à indexer et les liens à suivre sur la page. Cette balise est modifiée en conséquence avec un « content » égal à **follow**.

Analyse SEO

Balise vide



<meta name="description" content="">

Complétion de la balise meta description



<meta name="description" content= "L' agence la panthère est une entreprise de web design basée à Lyon
qui vient en aide aux entrepreneurs en les aidant à développer leur site web."> You, il y a 1 seconde •

Comparaison des balises title avant et après modification

```
<!--balise twitter, facebook dribble absente-->
<title>Entreprise la Panthere, Web design a lyon</title>
```



Ajout balise robots, index à follow



<meta name="robots" content="index, follow">



Analyse SEO Comparatif du head avant et après modifications avec commentaires

 Les commentaires ont été insérés dans le code HTML afin de mieux les situés. J'ai fourni 3 versions du code : original (avec commentaires), annoté et corrigé(sans commentaires)

```
<!doctype html>
<html lang="default"><!--1 erreur. lang="fr"-->
<head>
    <meta charset="utf-8">
   <!--<meta name="keywords" content="seo, google, site web, site internet, agence design paris, agence design,
        agence design, agence design, agence design, agence design, agence design, agence design, agence design, agence design
   <!--mauvaise methode de referencement, repetitions blackhat punisaable exclusion-->
   <meta name="keywords" content="SEO, agence web design Lyon, design web, optimisation web, agence la Panthere">
   <!--LA BALISE METANAMEKEYWORDS PEUT DONNER DES INFORMATIONS A LA CONCURENCE SUR LE CONTENU DE LA PAGE-->
   <!--la balise metanamekeywords n est plus prise en compte par les algorythme google, YANDEX CONTINUE DE L UTILISER
       DONC UTILE POUR LE MARCHE RUSSE, INUTILE POUR UNE WEB AGENCE FRANCE LYON-->
   <!--CONSEIL:SUPPRESSION DE CETTE BALISE-->
   <!--<meta name="description" content="">--><!--abscence de description de la balise meta-name-description-->
   <meta name="description" content="Agence la Panthere Lyon, creation de site web, SEO, referencement, refonte de site">
   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, viewport-fit=cover">
                                                                                                    You, il y a 4 jours • ajou
   <!-- Latest compiled and minified CSS -->
   <link rel="stylesheet" href="https://maxcdn.bootstrapcdn.com/bootstrap/3.4.1/css/bootstrap.min.css">
   <link rel="shortcut icon" type="image/png" href="favicon.jpg">
   <link rel="stylesheet" type="text/css" href="css/bootstrap.css"><!--Erreur chemin .css-->
   <link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.css">
   <link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/font-awesome.css">
   <link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/et-line.css">
   <!--balise robots a rajouter pour indexation google-->
   <meta name="robots" content="index, follow">
   <!--balise twitter, facebook dribble absente-->
   <title>Agence la Panthere, Webdesign a lyon</title><!--pas de titre, nom de domaine-->
```

Analyse SEO

Blackhat:

 Une pratique récurrente du blackhat a pu être observé, dissimulée au sein de <u>div invisibles</u> ou de propriété <u>alt</u>, soit parce que la couleur de la <u>police et du fond étaient identique</u>, soit parce que la taille des caractères étaient <u>défini à 1 pixel</u>. Cette pratique désuète est <u>répréhensible</u> et elle peut amener à un <u>bannissement des résultats des moteurs de recherche</u>. Ces div on été supprimées et Les mots clés on été disséminés tout au long de la page.

Les div cachées et les erreurs de code sont tant un problème de SEO que d'accessibilités (voir le rapport d'audit préliminaire). Les div concernées ont été supprimées.

Le code HTML a a été modifié afin de visualiser les div invisibles (font-size à 18px). Figure ci-dessous



Agence web à paris, stratégie web, web design, illustrations, design de site web, site web, web, internet, site internet, site

1 a Danthana Santhana

Accueil C

SEO LOCAL

- Différentes parties du code source HTML, mots clés, attribut alt des balises img (la description des images au seins de l'attribut alt est importante tant pour le SEO que pour l'accessibilité afin que les personnes mal voyante puissent obtenir une description de l'image), indique Paris comme ville de localisation. L'agence étant situé à Lyon, les moteurs de recherche ne peuvent faire remonter la bonne information. Nous voulons optimiser notre site lorsque la recherche porte sur : "Entreprise webdesign Lyon". Le SEO local a été modifié en conséquence et indique désormais Lyon et sa région comme lieux d'activités.
- Ainsi définie avec la bonne localisation les moteurs de recherche ne pourront que faire remonter notre page web dans le classement de recherche.
 - Ci-dessous le code HTML avant et après modification.

>Agence web à paris, stratégie web, web design, illustrations, design de site web, site web, web, internet, site internet, site

" alt="logo de l'entreprise la Panthère, agence de web design a Lyon">

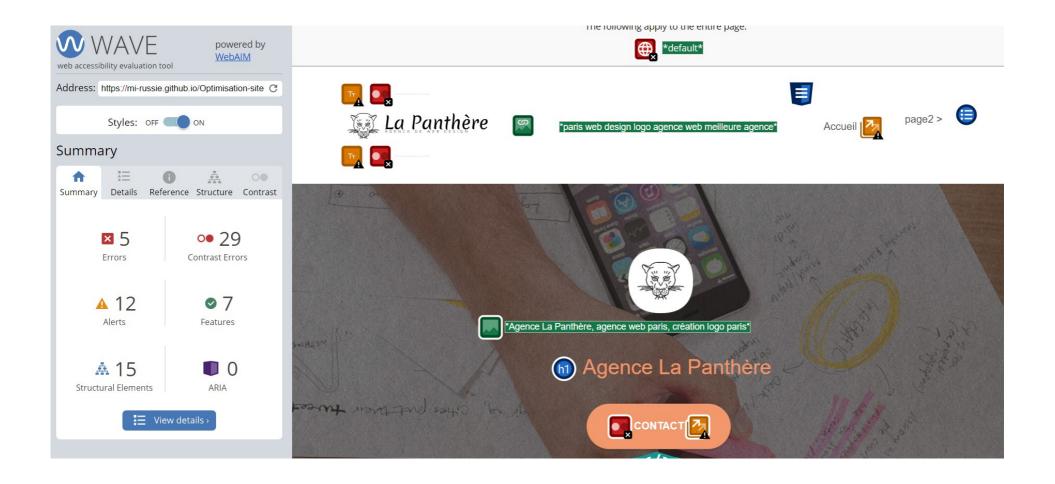
Certains utilisateurs de notre site ont fait remonter des problèmes d'accessibilités Notre expertise portera sur les points suivants :

- La couleur et le contraste.
- La visibilité
- Le focus
- Les équivalents textuels
- La gestion des états
- L'architecture du code source HTML

L'analyse de notre site est faite avec Wave, web accessibility tool, les erreurs seront corrigées et le site passera de nouveau l'évaluation Wave sans erreurs.

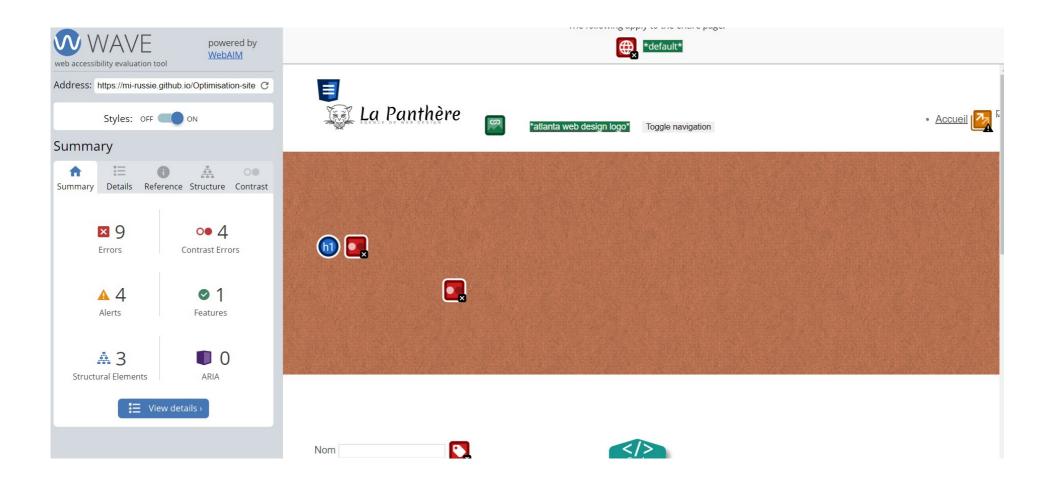
Résultat d'analyse Wave

Capture d'écran de la page principale



Résultat d'analyse Wave

Capture d'écran de la page contact



Analyse Wave

Résumé de l'analyse

Principaux problèmes rencontrés (certains problèmes sont communs au SEO et à l'accessibilité):

- Langue dans laquelle est rédigé le site qui définie à default.
- une architecture du code HTML qui ne respecte pas la sémantique et l'ordre d'apparition des balises structurantes h1, h2, h3
- -Contrastes entre le texte et le background qui ne respectent pas les normes WCAG
- Textes inséré dans la balise alt des images
- Taille de police trop petite à certains endroits
- Différence de design des boutons contact
- -Bouton invisible
- Balises de formulaires non reliées au label
- Utilisation d'image en lieu et place de texte

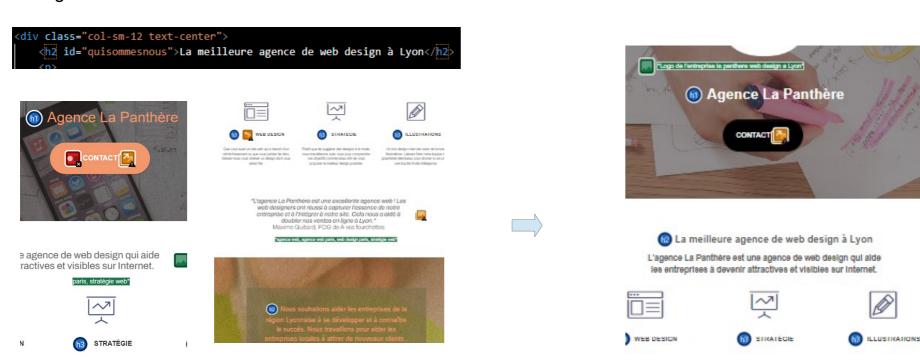
Certains des points mentionnés seront expliqués plus en détail ci-dessous

Langue du site/Architecture code source HTML

La langue du site est définie à default au sein du code source HTML, c'est une erreur et la langue doit être définie à fr afin d'indiquer que notre site et rédigé en langue française, ainsi optimisé pour les algorithmes de recherches qui affichent des pages en une langue recherchée. Code source modifié en conséquence.

```
<html lang="fr">
```

L'architecture du site concernant les balises de titre h1,h2,h3 etc doit suivre certaines règles : une balise de niveau h1 unique par page (titre principal), plusieurs balises de niveau h2, h3 etc mais qui doivent se suivre suivant leurs ordres d'importance. Cette conditions est importante pour la navigation au clavier, notamment pour les personnes ayant besoin dune aide à la navigation (handicap), la structuration du code fournit au navigateur...Une balise h2 a été créé et insérée dans le code source.



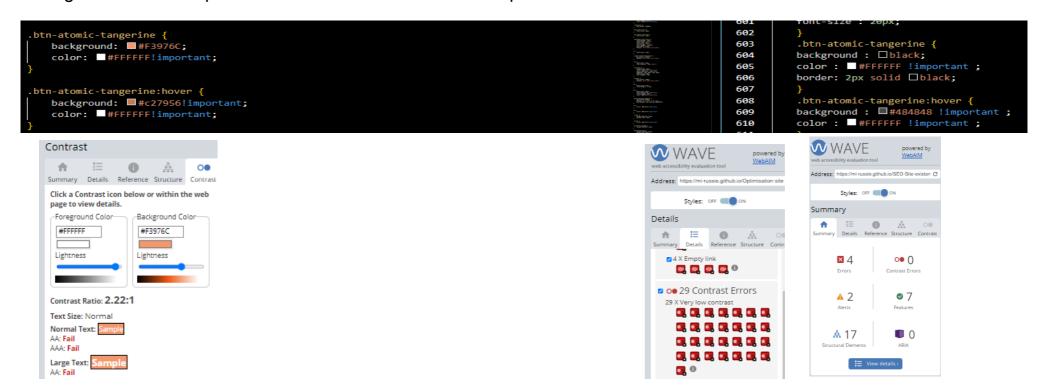
Contraste

- Les couleurs choisies en arrière plan et en premier plan ne sont pas conforme à la norme de niveau AA du WCAG :
- Le contraste doit avoir un ratio de 4.5:1 pour les textes normaux (font-size inférieure à 18 points ou 14 px en gras)
- Le contraste doit le ratio de 3:1 si le texte a une font-size de 18 px minimum ou de 14 px en gras

Les font-size des polices de caractères ont été modifié ainsi que les background afin de satisfaire à la norme WCAG.

Figure 1 et 2 : comparatif code source original et modifié et résultat WCAG, (ratio contrast=2.22 :1)

figure 3 et 4 : comparatif des résultats Wave avant et après modification. La norme est validée



Visuel du contraste avant et après modification





Le code source a été modifié, un effet de changement du background a été ajouté au survol de la souris. Les boutons ont aussi été harmonisés afin de présenter un design similaire et donc plus intuitif.

```
602
.btn-atomic-tangerine {
                                                                                                                 603
                                                                                                                           .btn-atomic-tangerine {
   background: #F3976C;
                                                                                                                          background : □black;
                                                                                                                 604
   color: #FFFFFF!important;
                                                                                                                           color : ■#FFFFFF !important ;
                                                                                                                          border: 2px solid □black;
                                                                                                                 606
                                                                                                                 607
.btn-atomic-tangerine:hover {
                                                                                                                           .btn-atomic-tangerine:hover {
  background: ■#c27956!important;
                                                                                                                 608
                                                                                                                          background : □#484848 !important ;
                                                                                                                 609
   color: #FFFFFF!important;
                                                                                                                          color : ■#FFFFFF !important ;
```

Le site passe la validation WCAG de contraste



Image contenant un paragraphe

Du texte (paragraphe et commentaire d'un client) est intégré dans le site sous forme d'image Cette pratique pose au moins 2 problèmes : il n'est pas possible à un utilisateur de choisir une police de traduction, de copier/coller le texte pour une éventuelle traduction et enfin le site ne s'adapte pas au format smartphone (problème responsive design). Sur ce dernier point il a été possible de redimensionner l'image et de la centrer, néanmoins je déconseille cette pratique.

Les images on été remplacé par du texte. Le site est bien responsive et adapté au différent format

Ci-dessous, comparaison du visuel de notre site avant et après modification du code source

"L'agence La Panthère est une excellent web designers ont réussi à capturer l'e entreprise et à l'intégrer à notre site. Co doubler nos ventes en ligne à Maxime Guibard, PDG de À vos t

"L'agence La Panthère est une excellente agence web!
Les web designers ont reussi à capturer l'essence de notre entreprise et à l'integrer à notre site.
Cela nous a aidés à doubler nos ventes en ligne à Lyon"
Maxime Guibard, PDG de A vos

fourchettes

L'agence La Panthère est une agence les entreprises à devenir attractives

La meilleure agence de web design à Lyon

L'agence La Panthère est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur internet.

Font-size

A certains endroits, la police et la couleur utilisée empêche une lecture aisée du texte.

Le font-size et font-color ainsi que le background-color ont été modifié afin d'améliorer le confort de lecture des utilisateurs

Nous souhaitons aider les entreprises de la région
Lyonnaise à se développer et à connaître le
succès. Nous travaillons pour aider les
entreprises locales à attirer de nouveaux clients.

Nous aimons collaborer avec des entrepreneurs créatifs et des entreprises locale, qu'elles aient
besoin de créer un site de A à Z ou de donner un coup de jeune à leur site. Que vous ayez
besoin d'une identité visuelle complète ou d'une refonte de votre site, n'hésitez pas à nous
contacter. Nous travaillerons ensemble pour créer des sites beau et bien structurés, qui seront
facilement trouvable sur les moteurs de recherche.

Contactez notre équipe

Nous souhaitons aider les entreprises de la région Lyonnaise à se développer et à connaître le succès. Nous travaillons pour aider les entreprises locales à attirer de nouveaux clients.

Nous aimons collaborer avec des entrepreneurs créatifs et des entreprises locales, qu'elles aient besoin de créer un site de A à Z ou de donner un coup de jeune à leur site. Que vous ayez besoin d'une identité visuelle complète ou d'une refonte de votre site, n'hésitez pas à nous contacter. Nous travaillerons ensemble pour créer des sites beau et bien structurés, qui seront facilement trouvable sur les moteurs de recherche.

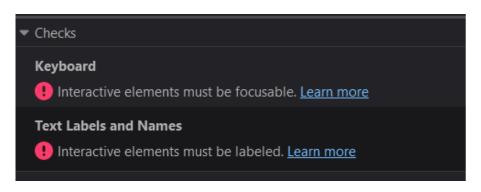
PRÉPARONS ENSEMBLE VOTRE PROJET

Bouton caché

La page de contact inclut un bouton qui permet de revenir en haut de la page : ce bouton est invisible. Il

est essentiel d'utiliser l'attribut hidden ou les propriétés de style visibility ou display si ces éléments doivent être rendu invisible.

Si l'utilisateur peut interagir avec un élément (par exemple, en utilisant le toucher ou un dispositif de pointage), il doit alors pouvoir être mis au point à l'aide du clavier. Vous pouvez le rendre focalisable en lui ajoutant une valeur d'attribut tabindex=0. Cela ajoutera l'élément à la liste des éléments qui peuvent être ciblés en appuyant sur la touche Tab, dans l'ordre de ces éléments tel que défini dans le document HTML.



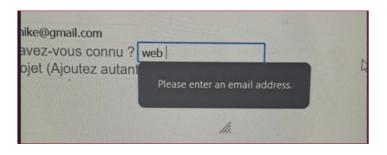
Formulaire et label

L'analyse de notre site avec Wave indique que les balises <input> du formulaire ne sont pas reliées aux balises label. Il est essentiel que les <label> soient liés aux <input> pour que les lecteurs d'écran puissent décrire les contrôles de formulaire et ainsi clairement orienter les utilisateurs. Les balises <input> ont donc été insérées dans les balises <label>.

De même la valeur des types des balises labels a été changé afin de retourner une valeur correcte.

L'analyse avec Wave ne montre désormais aucune erreur concernant le label des champs du formulaire







Analyse Accessibilité/Performance

L'accessibilité et est un enjeu majeur du développement logiciel. JavaScript peut rendre un site web plus accessible lorsqu'il est utilisé correctement. Il peut aussi détruire toute trace d'accessibilité s'il est utilisé sans aucune.

J'ai pris l'initiative de déplacer les scripts en fin de code source afin d'améliorer la vitesse de chargement de la page et d'éviter tout éventuel blocage du au script js. La valeur defer a été supprimée.

Il est tout à fait possible de faire appel à un script externe et de soulager la mémoire cache.

```
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/bootstrap.css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/font-awesome.css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/et-line.css">

<script src="./js/jquery-2.1.0.js">
<script src="./js/bootstrap.js">
<script src="./js/bootstrap.js"></script>
<script src="./js/blocs.js"></script>
<script src="./js/jquery.touchSwipe.js" defer></script>
<script src="./js/gmaps.js"></script>
<title>.

<title>.
```

Analyse performance

La performance de notre site est un aspect important du SEO et il participe au confort d'utilisation de nos visiteurs. Le temps de chargement d'une page web améliore l'expérience utilisateur.

Voici quelques points qu'il sera possible d'améliorer :

- -La taille des images : plus le poids d'une image est importante plus le temps de chargement sera long. Il convient de choisir le bon compromis entre qualité d'affichage et poids de l'image.
- -La taille des fichiers appelés : fichier CSS pour le style, fichier JavaScript (js), fichier font-awesome (police de caractère)...Il est possible soit de faire appel à des fichiers externe, soit de minifier les fichiers (en utilisant jigsaw par exemple)

Pour notre site j'ai choisi de compresser le poids des images tout en les normalisant (fichiers jpg) ce qui me semble être un bon compromis entre poids de limage et qualité d'affichage.

En voici un exemple :

image-de-presentat... 17/11/2022 03:21

Fichier JPG

86 Ko



image-de-presentation

image-de-presentation

22/11/2022 10:48

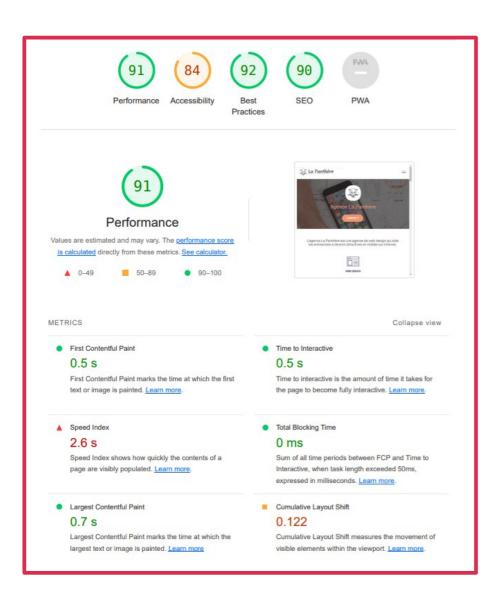
Fichier BMP

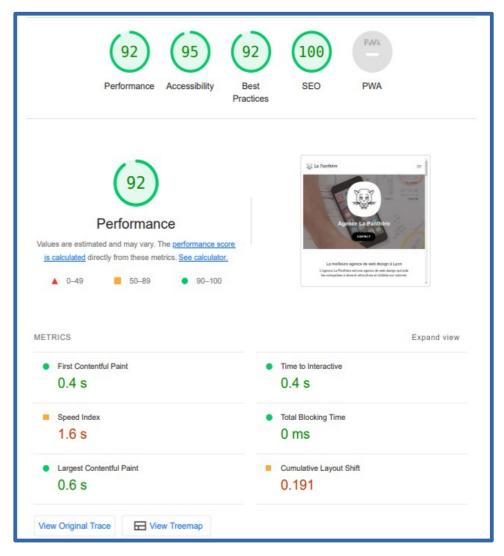
6 076 Ko



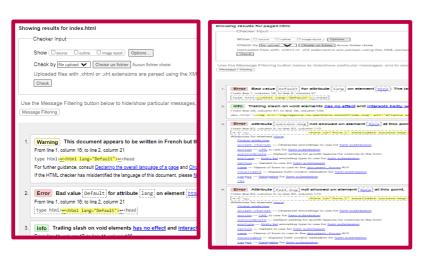
image-de-presentation

Visuel des évaluation avant et après modification





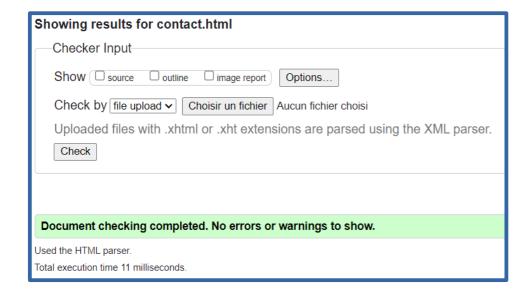
Validation HTML/CSS avant et après modification

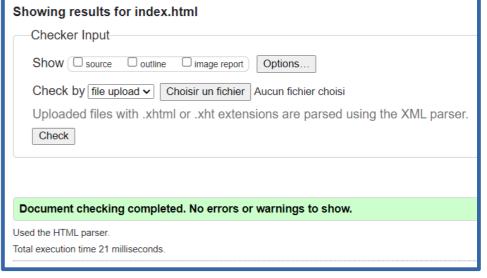


Résultats de la validation W3C CSS de style.css (CSS niveau 3 + SVG)

Félicitations! Aucune erreur trouvée.

Ce document est valide conformément à la recommandation CSS niveau 3 + SVG!





Conclusion

Notre site a été grandement améliorer, tant au niveau du SEO que de la performance ou de l'accessibilité.

Nous avons gagné 10 points au niveau du SEO,11 pour l'accessibilité et 1 pour les performances



Le code source a aussi été améliorer au niveau de son architecture en y incluant les balises <head>, <main>, <footer> , le code source appelant les fichiers script ont été modifié (defer).

Le code source passe la validation HTML ET CSS.

Néanmoins l'analyse avec Wave indique encore un problème concernant des liens vides : en effet, si j'ai pris l'initiative de supprimer la section « nos partenaires » la jugeant peu pertinente, ce point fera l'objet dune discussion ultérieure avec Sophie, la fondatrice de l'entreprise, j'ai décidé de conserver les liens sociaux (Facebook, Twitter, dribble, Instagram) mais l'entreprise n'ayant pas de page professionnelles, ils conviendra de les créer.

Il sera possible par la suite d'ajouter une map à notre site, de minifier les fichiers appelés, d'optimiser le chargement du font-awesome, de choisir des partenaires pertinents afin de générer plus de trafic (le choix se fera entre un bon compromis entre trafic et liens pertinents, je conseille dans un premier temps de choisir comme partenaire l'ensemble des sites pour lesquelles votre entreprise a collaborer).

Ci-après les comparatifs visuels des différents tests de performances, accessibilité, vitesse et validation du code source.

Nous vous remercions pour la confiance que vous nous avez accordée et nous restons à votre disposition pour de futures collaborations.

Notre expertise est la garantie de votre succès!

Michael, fondateur de l'entreprise WebExpertise.