



BOLETÍN DE EJERCICIOS. UD2: 2.2 – SEO.

1. Indica cuáles son las principales diferencias entre SEO y SEM.
2. Navega por Internet, y busca alguna herramienta online que nos ayude a analizar el SEO de una página web diferente a las vistas en clase. ¿Son de uso gratuito o de pago?
3. ¿Cuáles son los tres pilares fundamentales del posicionamiento SEO?
4. Haz un resumen de los factores HTML clave que influyen en el SEO.
5. Busca 3 keywords para una página web de un restaurante italiano (puedes buscar páginas web de otros restaurantes para coger una referencia).
6. Según las tres keywords que has buscado en el ejercicio anterior, ¿qué incluirías en las siguientes líneas de código html?
 - a) meta title:
 - b) meta description:
 - c) meta keywords:
 - d) h1:
7. Indica qué aspecto tendría (si tuvieras que diseñarla) una página de error 404 personalizada para la página del restaurante italiano, y que a su vez transmita los valores de la página.
8. Busca la parte de contacto de las siguientes páginas web (están en la lista de las 100 páginas web más consultadas en España). ¿Qué información nos dan en cada caso? ¿Crees que proporcionan todos los datos que sus usuarios necesitan?
 - a) <https://www.20minutos.es/>
 - b) <https://www.renfe.com/>