

GUION PLAN DE EMPRESA – Miguel Bastos Gándara

1 La idea de negocio.

1.1 Descripción de 3 ideas de negocio.

Idea 1 → *Página web/aplicación Interrail.*

- **Interés personal o ilusión en el proyecto:**

Este proyecto surge una tarde verano en la que estoy buscando rutas de interrail por Europa Central y me es casi imposible encontrarlas. Me hace ilusión ayudar a la gente a hacer un viaje en interrail en condiciones, como el que yo querría haber hecho, facilitando rutas y lugares de interés en la página de cada zona, además de visitarlas yo también.

- **Problema que resuelve y necesidad que cubrirá en los clientes:**

Pienso que ayudará a muchos potenciales clientes que quieran explorar Europa en interrail, ya que facilitaría mucho los viajes, ahorrándoles tiempo a la hora de organizar su viaje y dándoles rutas que seguir en todo momento para disfrutar al máximo de la experiencia.

- **¿Clientes?:**

Potencialmente, personas entre 18 y 30, sobre todo en verano, que quieran hacer un interrail (no sé un número exacto).

- **Propuesta de valor, que ofreces diferente:**

Rutas en ciudades, rutas entre ciudades, rutas entre países, lugares en donde comer, sitios interesantes de cada lugar por los que hacer turismo...

- **¿Recursos humanos? ¿Solo o alguien más?:**

La página web estaría creada y gestionada por mí, además de mantenida. Para las rutas, contactaría con “influencers” y “blogueros” para que viajaran y grabasen videos, hicieran fotos de los lugares, probaran rutas...

- **¿Recursos económicos? ¿Ayuda o financiación?:**

De primeras, dispongo de unos ahorros para abrir la página web, comprar el dominio, los servicios de servidor y pagar los viajes a las personas que harán los vídeos y fotos de las rutas.

Ventajas:

Pocos gastos de infraestructura.

Pocos empleados con mucha visibilidad.

Trabajo remoto.

Desventajas:

Estacional, casi todo el dinero se haría en verano o épocas estivales.

Necesita mucho tiempo para poder crear todas las rutas.

Rango de edad muy bajo.

Idea 2 → *Página web/aplicación eventos de los pueblos de Galicia.*

- **Interés personal o ilusión en el proyecto:**

Este proyecto surge hablando con mi madre sobre lo difícil que le es buscar eventos de los pueblos de alrededores de O Porriño en internet, y que me haría ilusión llevar a cabo por mi madre y por la gente que, como ella, pueda tener problemas para encontrarlos.

- **Problema que resuelve y necesidad que cubrirá en los clientes:**

Agilizará las búsquedas de eventos en los pueblos y ciudades de Galicia para salir de fiesta o ir a socializar.

- **¿Clientes?:**

Personas entre 15-90 años.

- **Propuesta de valor, que ofreces diferente:**

Una web ágil, con todos los eventos de Galicia, con sus horarios respectivos, ubicación, descripción, actividades, etc. dentro de una misma página.

- **¿Recursos humanos? ¿Solo o alguien más?:**

Creada y gestionada por mí, en contacto con todos los ayuntamientos de Galicia y con una gran base de datos donde almacenar todo lo extraído de los mismos.

- **¿Recursos económicos? ¿Ayuda o financiación?:**

De primeras, dispongo de unos ahorros para abrir la página web, comprar el dominio, los servicios de servidor, para posteriormente sacar dinero a base de anuncios.

Ventajas:

Pocos gastos de infraestructura.

Freelance.

Trabajo remoto.

Desventajas:

Mucho trabajo de primeras.

Contacto continuo con ayuntamientos.

Perdidas el primer año como mínimo.

Idea 3 → Desarrollo de aplicación/página web de drop-shipping.

- **Interés personal o ilusión en el proyecto:**

Este proyecto surge hablando con un amigo que está interesado en abrir una página web de este estilo para generar ingresos pasivos.

- **Problema que resuelve y necesidad que cubrirá en los clientes:**

Facilidad a la hora de buscar productos seleccionados, dándoles todas las facilidades para comprar en un entorno seguro.

- **¿Clientes?:**

Nicho de mercado del producto elegido (puede ser cualquiera, aunque las cámaras de seguridad en Francia se venden muy bien).

- **Propuesta de valor, que ofreces diferente:**

Web segura, con el producto que busca el usuario, envío rápido y garantía de 3 años.

- **¿Recursos humanos? ¿Solo o alguien más?:**

Creada y gestionada por un amigo y yo, con un gestor detrás y un abogado en nómina.

- **¿Recursos económicos? ¿Ayuda o financiación?:**

Inversión inicial de los dos, muy pequeña y accesible, para hacer cursos sobre el sector, comprar el dominio y productos.

Ventajas:

Dinero fácil.

Trabajo remoto.

Pocos gastos de infraestructura.

Desventajas:

Demasiados años de garantía en España.

Nicho de mercado muy reducido.

Incertidumbre en la generación de dinero.

1.2 Maduración: valoración de las ideas generadas.

| | IDEA 1 | IDEA 2 | IDEA 3 |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|
| Interés | 10 | 9 | 7 |
| Problema/Necesidad | 8 | 9 | 3 |
| ¿Pagarían? | 7 | 9 | 3 |
| Propuesta valor | 9 | 9 | 7 |
| Recursos humanos | 5 | 10 | 8 |
| Recursos económicos | 7 | 10 | 9 |
| TOTAL | 46 | 56 | 37 |

1.3 Justificación de la elección de la idea final.

Finalmente, la *elección es la página web/aplicación eventos de los pueblos de Galicia*, ya que creo que es la única que realmente me parece interesante a la hora de desarrollar, además de que es la única sostenible y expansible con el tiempo, pudiendo extenderla a fuera de Galicia, trabajando con ayuntamientos de otras comunidades, España o incluso países.

1.4 Presentación de los promotores del proyecto

El negocio lo va a poner en marcha **Miguel Bastos Gándara**, de 26 años, desarrollador web, con apenas experiencia en el sector, pero con muchas ganas de llevar a cabo este proyecto. Un chico muy trabajador al que le gustaría ayudar a su madre haciendo algo que a él también le gusta.