



Ahora me ves

GUÍA DE ESTILOS

Indice

Identidad de la marca.....3

Paleta de colores.....4

Tipografía.....4

Imágenes e iconografía.....4

Multimedia e interactivos.....5

Identidad de la marca.

Marca:

Ahora me ves es una empresa creada por Miguel Bastos Gándara, un emprendedor apasionado por la moda ocular y las tendencias en gafas. La firma se establece como un referente en el mercado de venta de gafas online, destacándose por ofrecer una amplia selección de diseños exclusivos y de alta calidad para satisfacer las necesidades de estilo y personalidad de sus clientes.

Misión:

Nuestra misión en Ahora me ves es brindar una experiencia excepcional de compra de gafas en línea. Nos comprometemos a ofrecer una amplia gama de modelos, desde los clásicos hasta los más vanguardistas, combinando calidad, estilo y accesibilidad. Buscamos acercar la moda ocular a cada individuo, garantizando una experiencia de compra conveniente y satisfactoria.

Visión:

En Ahora me ves aspiramos a convertirnos en la principal opción para quienes buscan expresar su estilo a través de gafas de calidad y diseño exclusivo en el mundo online. Nuestra visión se centra en consolidar nuestro liderazgo, priorizando la satisfacción del cliente mediante un servicio rápido, confiable y personalizado. Estamos comprometidos con la excelencia, la innovación continua y la adaptación a las últimas tendencias de moda.

Valores:

En Ahora me ves valoramos profundamente a nuestro equipo, reconociéndolo como el pilar fundamental de nuestra empresa. Fomentamos un ambiente de trabajo colaborativo y de apoyo mutuo, donde se promueve la creatividad, la honestidad y el compromiso. Nos esforzamos por ser comunicativos, proactivos, auténticos, comprometidos, carismáticos y humildes en todas nuestras interacciones. Asimismo, nos comprometemos a mantener un pensamiento a largo plazo, implementar tecnologías innovadoras y respetar rigurosamente el marco legal en todas nuestras operaciones.

Logo:



→ Izquierda de la cabecera.

Paleta de colores.

Utilizaremos **negro**, **blanco** y **escala de grises** para intentar transmitir elegancia, profesionalismo, confianza, centrarse en los productos y mejorar la experiencia del usuario al ofrecer un diseño limpio y versátil.

#B1B1B1

Header y footer

#B2B2B2

Carousel y :hover

#DCDCDC

Aside

#EBE8E9

Menú

Tipografía.

Fuente → 'Montserrat', sans-serif.

h1	→	40px
h2	→	32px
h3	→	28px
h4	→	24px
.prev, .next	→	18px
header, body, footer	→	16px
.table-prices tr td	→	small
.numbertext	→	12px

Imágenes e iconografía.

Carousel (principio del main en el *index.html*):





Footer (*position relative a la derecha del footer en todos los html*):



Multimedia e interactivos.

Logo (*izquierda del header*): link al inicio del sitio web.



nav (derecha del header):



.container-ofertas, .container-ventas-destacadas, .container-gafas, .slideshow-container (dentro del main de index.html y catalogo.html, alineados al centro y con el 100% de width):



.prev, .next (centradas verticalmente en derecha e izquierda de la imagen de comprar.html):



.slideshow-container .dot (centrados horizontalmente y en el end verticalmente de la imagen de comprar.html):



.container-compra-things ul li button (centrados horizontalmente en el menú de compra de comprar.html):



#comprar, #submit (centrados horizontalmente en el formulario de contacto.html y en el menú de compra de comprar.html):



footer (centrado horizontalmente en el final de todos los html):

