

组织行为学研究方法

《组织行为学》第2章

北京航空航天大学经济管理学院
领导力与组织管理系 武欣



组织行为学作为一门科学

组织行为学的学科特点

- 理论性：主要关注原理、规律
- 经验性：没有学过的人也有很多体验
- 多学科的贡献：心理学、社会学、人类学、政治学.....
 - 工业与组织心理学（例如早期的霍桑实验）
 - 管理心理学
 - 组织行为学（20世纪60年代）

早期贡献者



Frank Bunker Gilbreth
1868-1924



Lillian Moller Gilbreth
1878—1972



Frederick Winslow Taylor
1856—1915



Henri Fayol
1841—1925



Max Weber
1864 - 1920



George Elton Mayo
1880-1949



Mary Parker Follett
1868—1933



Douglas M-Mc Gregor
1906 ~ 1964

组织行为学的研究方法

什么是科学研究？

- 为了特定的目的系统的收集信息（数据）并进行逻辑性分析的过程。
- 组织行为学是一门 “行为科学”

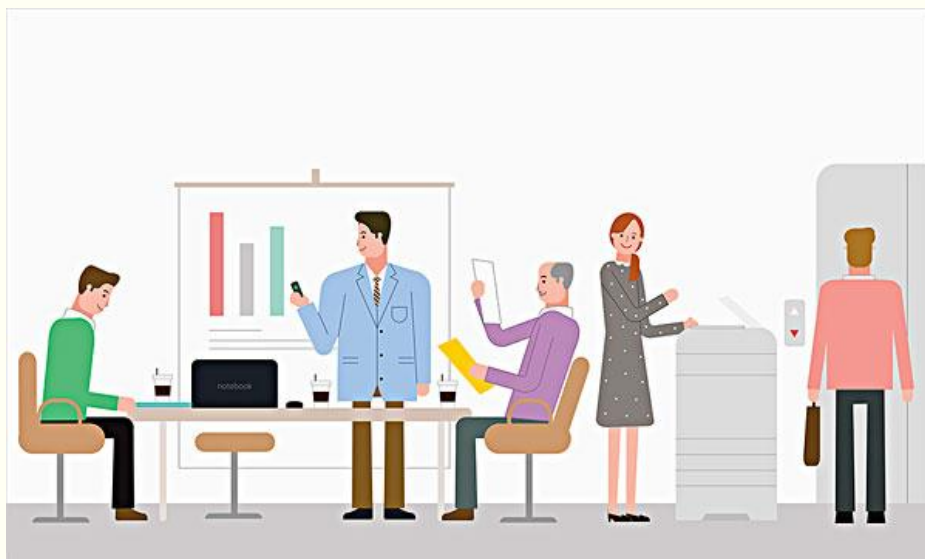
组织行为学的研究方法

一些研究问题举例：

- 一个人所扮演的社会角色是否会影响其行为？
- 奖励对于提高工作绩效有作用吗？
- 变革型领导风格对下属的工作态度和工作行为产生怎样的影响？
- 组织文化会影响组织绩效吗？
- 自我管理团队中的控制是如何实现的？

判断对错

- 快乐的员工能产生好的绩效 错！
- 当组织能够有效地防止员工之间的冲突时，这个组织就更有效 对！
- 没有压力时，员工工作得更好 错！
- 当一个公司有很强的组织文化时，这个公司更有效 对！



行为科学的研究方法

■ 如何发现人的行为规律

两类规律

■ 因果关系 (cause and effect)

- 态度会决定个体的行为吗?

■ 相关关系 (correlation)

- 工作绩效与智力有关吗?

是因果关系吗？



环球资讯广播

2-2 09:00 from 微博 weibo.com

+ Follow

#万花筒# 【老人照看孙辈，寿命能增加5年】
据美国学术期刊《进化与人类行为》最新刊登的一项研究结果显示：老人适当帮忙照看孙辈，预期寿命能增加5年。研究团队以500多名年龄在70~103岁的德国和瑞士老年人为研究对象，将他们分为两组。结果显示，照顾孙辈的老人中，半数在10年后仍然活着；从不帮忙的老人一半在5年内离世。



2-26 18:00 采自微博 weibo.com

【发改委副秘书长：气候寒冷是东北人才外流重要因素】发改委副秘书长范恒山今天在某论坛上称，东北经济下行的原因是人才流出严重，吸引外来人才不足，高端人才短缺，造成此种现象的重要因素是东北寒冷的气候环境，不仅南方人不愿意去，东北本地人也更愿意到南方去工作。[@范恒山](#)：气候因素是东北人才外流重要原因



©北京航空航天大学 武欣老师

统计研究与个案研究

■ 统计研究

- 收集大样本数据发现其中的规律性。

■ 个案研究 (case)

- 从个别案例中发现有价值的结果

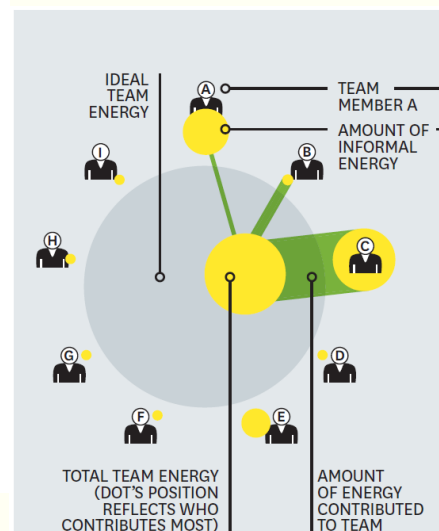
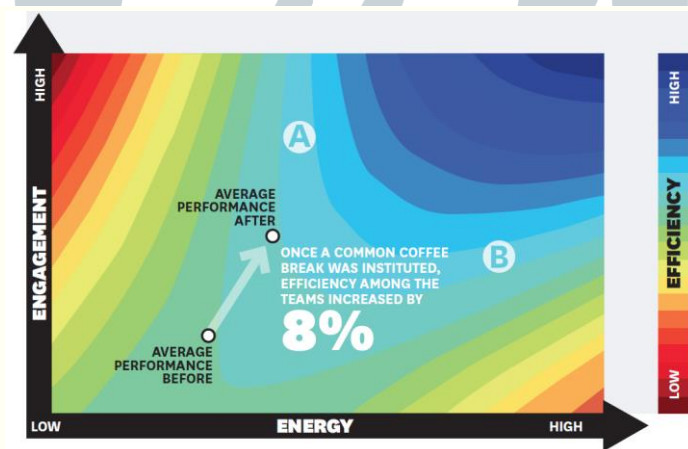
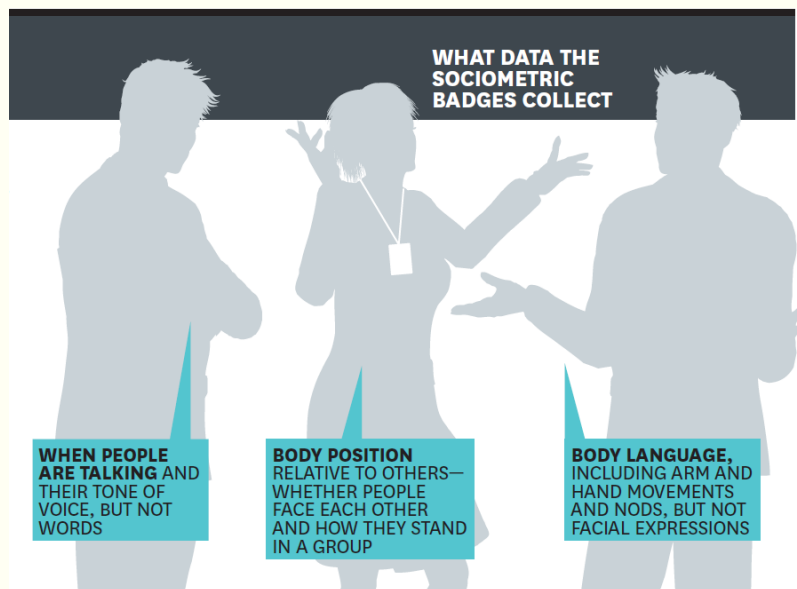
常见的研究方法

- 问卷调查法 (survey method)
 - 用一套预先经过标准化的问题 (量表) 来测量某些变量并用统计方法进行结果分析
- 实验法 (experimental method)
 - 在控制条件下对某种行为进行观察的方法
 - 实验室实验VS自然情境下实验
- 观察法 (observation method)
 - 自然条件下, 对行为进行有系统、有计划的观察, 从中发现行为产生和发展的规律
- 访谈法 (Interview)
 - 通过交谈的方式获取信息, 对这些信息进行归纳整理, 发现行为规律
- 文档分析法 (archival analysis)
 - 对文字材料进行分析, 发现行为规律 (例如CEO的传记)

大数据与信息技术发展对行为研究的影响

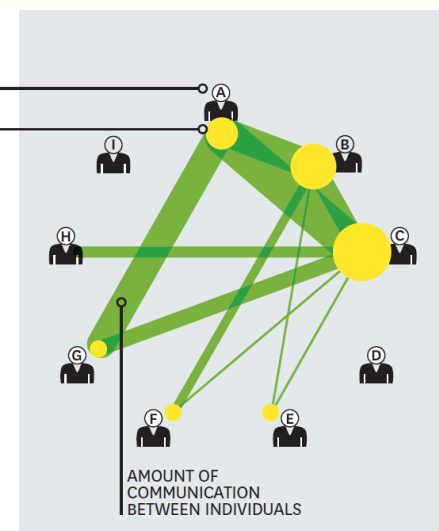


一个例子：MIT的一项运用大数据和信息技术的研究



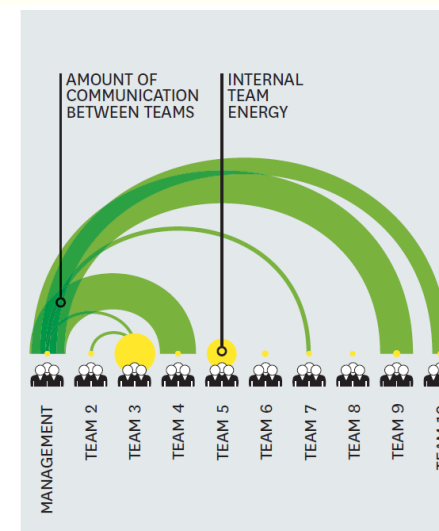
Energy

HOW TEAM MEMBERS CONTRIBUTE TO A TEAM AS A WHOLE



Engagement

HOW TEAM MEMBERS COMMUNICATE WITH ONE ANOTHER



Exploration

HOW TEAMS COMMUNICATE WITH ONE ANOTHER

人工智能面试



亚马逊利用AI技术解雇低效率员工



行为科学研究常用术语

- 被试(Subject): 研究对象, 被调查者
- 标准化
 - 统一的一致性的数据收集程序。
- 变量的操作化
 - 抽象概念转化成可以观测的变量。
- 自变量
- 因变量
- 中介变量与调节变量

速溶咖啡实验

Mason Haire (UC Berkeley)

购物清单A	购物清单B
1听朗福德发酵粉 2片沃德面包 1捆胡萝卜 1磅内斯速溶咖啡 1.5磅汉堡 2听狄尔桃 5磅土豆	1听朗福德发酵粉 2片沃德面包 1捆胡萝卜 1磅麦氏新鲜咖啡 1.5磅汉堡 2听狄尔桃 5磅土豆

随机100个主妇，每组50个，分别看两个购物单
描述持这个购物单的主妇的个性特征

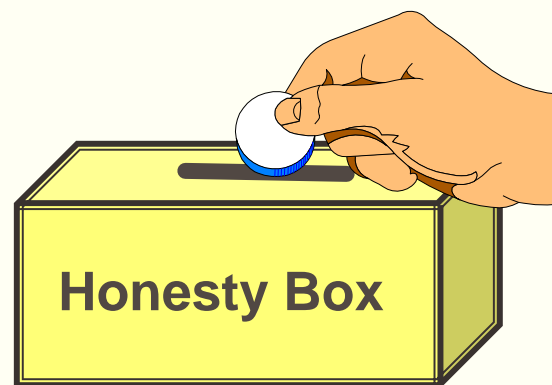
速溶咖啡实验结果

	购物清单A (含速溶咖啡)	购物清单B (含新鲜咖啡)
懒 惰	48%	4%
不会计划家庭购物 和进行时间安排	48%	12%
俭 朴	4%	16%
不是个好主妇	16%	0%

自变量与因变量（举例）

自变量	因变量
旁观者人数	有多少被试提供帮助？
1个被试+病人	85%
1个被试+病人+2个他人	62%
1个被试+病人+4个他人	31%

一个现场实验研究



携程公司的在家办公研究



Treatment groups were determined by a lottery



Working at home

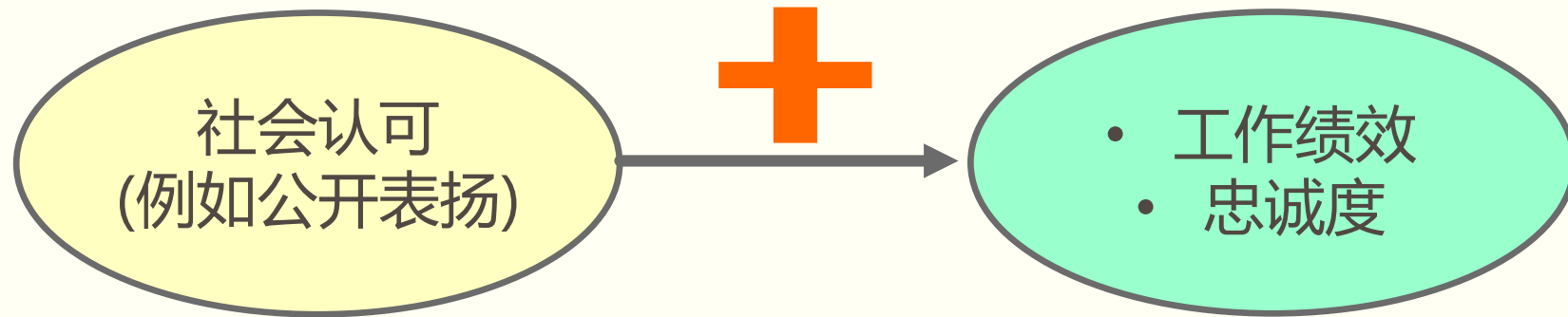


Working at home



Working at home

举例：组织行为学的知识都是常识吗？



社会认可Social recognition

Example:

Common sense, intuition or science? 常识、直觉还是科学？

- Providing social recognition may not increase performance and commitment. Why?
 - Public praise could make you uncomfortable or embarrassed. So you will try to hide the effective behaviors to avoid being singled out by your boss.
 - Social recognition could also be viewed as “cheap talk”, with employees longing for financial incentives rather than verbal compliments.
 - Perhaps the best boss you ever worked for never offered a single piece of social recognition, yet the employees always worked the hardest.

Social Recognition & Job Performance

- *How often* does social recognition lead to higher job performance?
 - Burger King study
 - Correlation between social recognition and job performance was .28
 - Restaurants that received training in social recognition averaged 44 seconds of drive-through time nine months later versus 62 seconds for the control group locations.
 - Correlation between social recognition and retention rates was .20
 - Restaurants that received training in social recognition had a 16 percent better retention rate than the control group locations nine months later.



中介变量Mediator

参加舞会与考试成绩



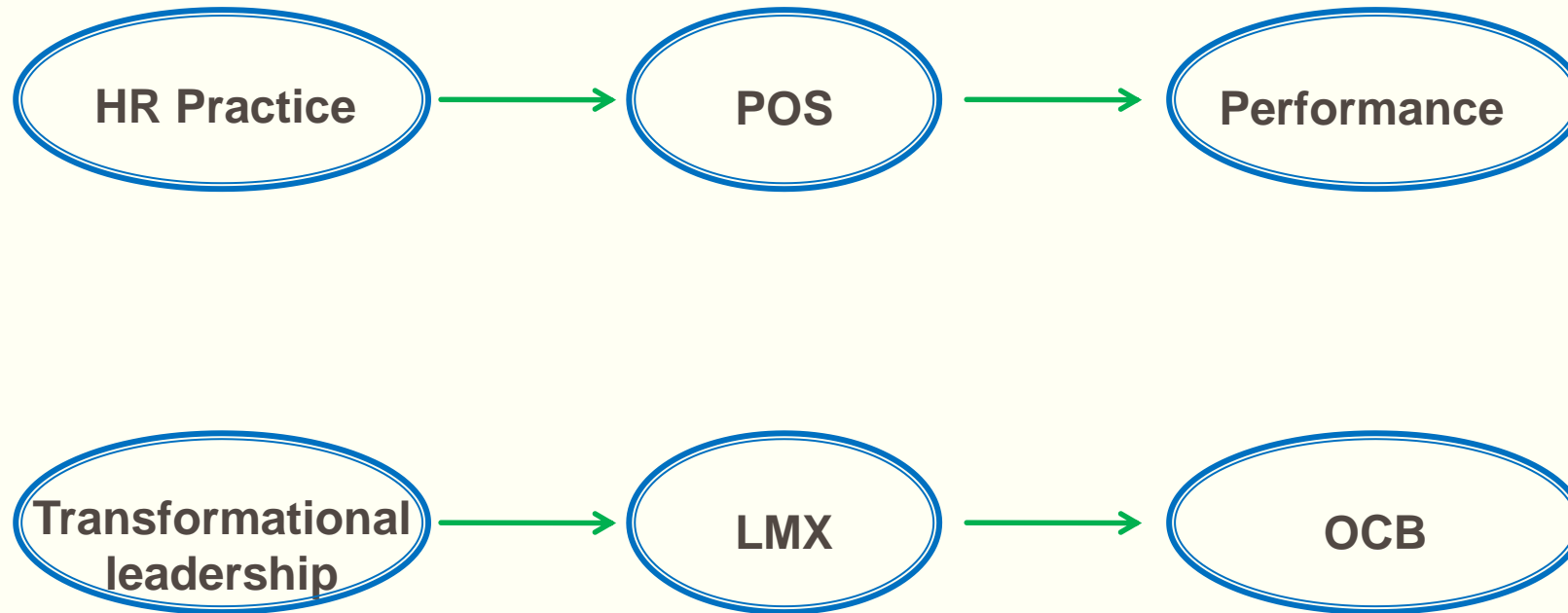
中介作用的理论意义

- 中介作用：解释一个关系背后的原理和内部机制



- 最早的中介作用来自于心理学理论
 - 早期的行为主义原理 “刺激-反应” (S-R)
 - S-O-R: O-机体的内部转换过程

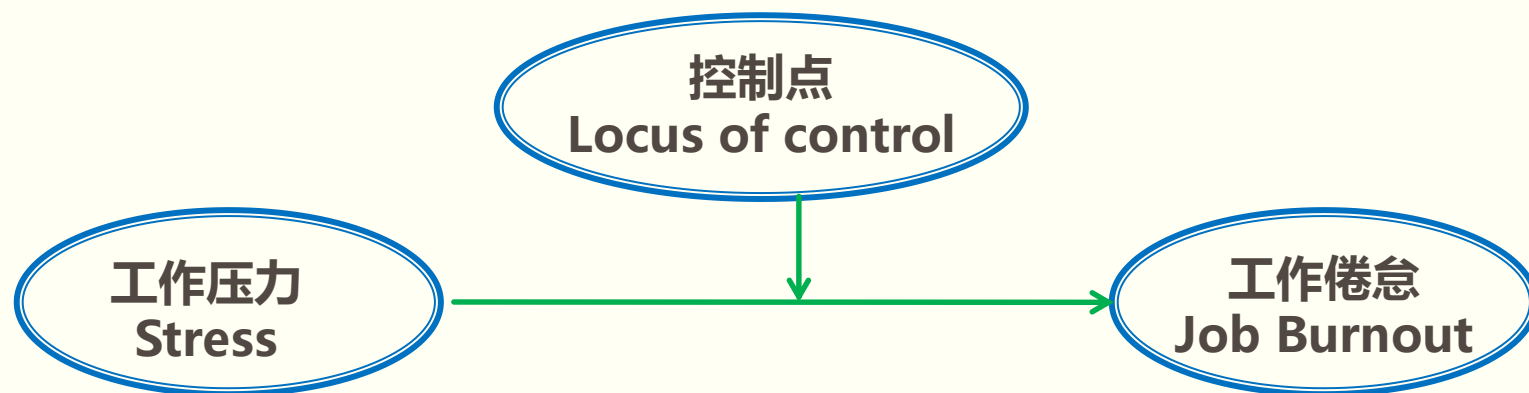
中介作用mediating effect



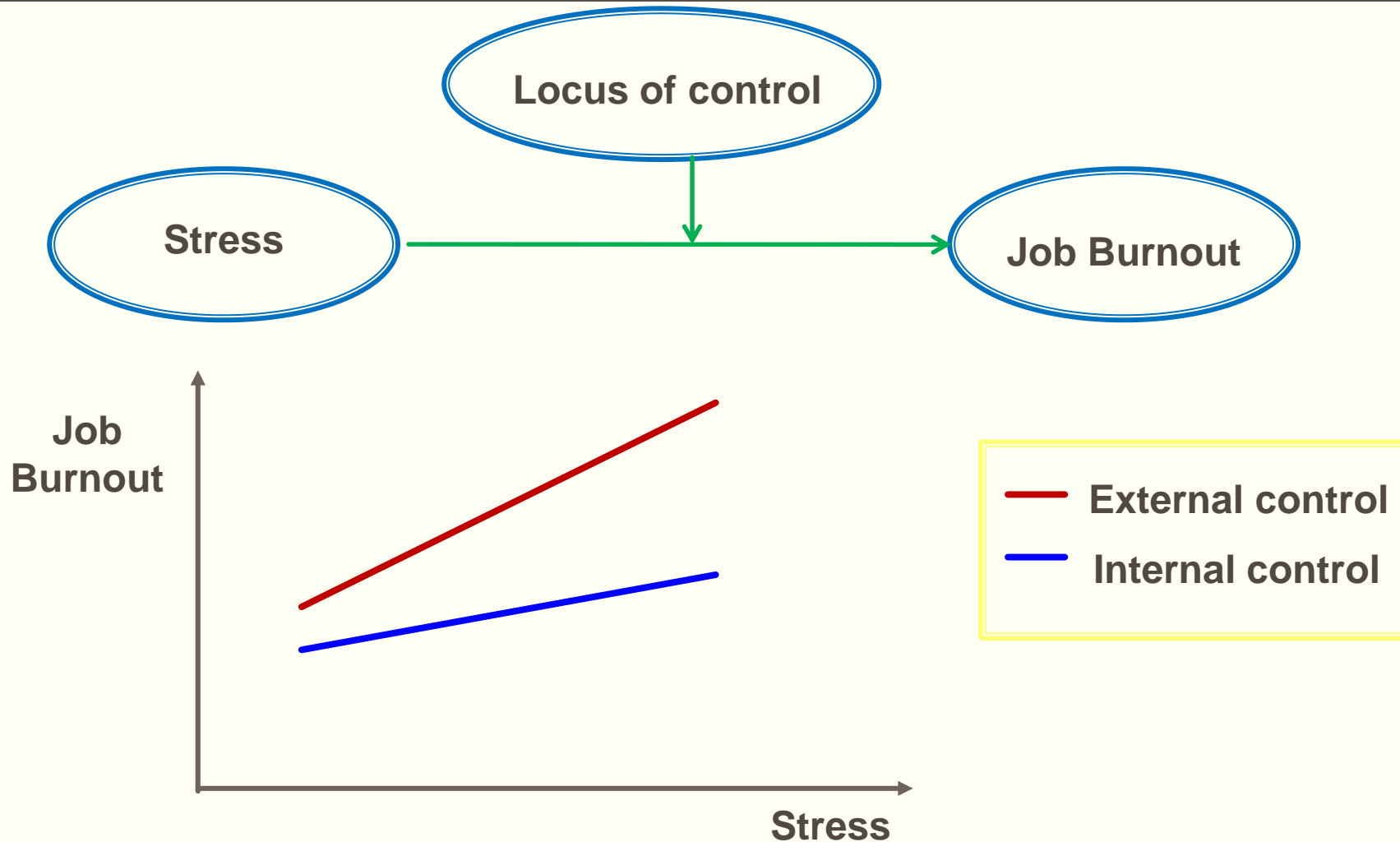
调节作用的理论意义

- 为现有的理论划出限制条件和适用范围
 - “在.....情况下”
 - “当.....条件下”
- X对Y的影响作用可能会随着moderator的不同而不同。
- 例，工作压力（自变量）对工作倦怠（因变量）的影响可能会随着控制点（调节变量）的不同而不同。控制点调节了工作压力与工作倦怠之间的关系。
- 例，权变领导理论 contingency

调节变量moderator



Moderating effect



调节变量moderator

- **社会失业率**对**情感承诺**和**员工离职**的关系起到调节作用。高失业率时，情感承诺与员工离职的关系不显著；低失业率时，情感承诺与员工离职之间具有负向关系。
- 如何用图表示？

练习： 构建一个组织行为学模型

- 选择一个因变量，态度、行为或者结果方面某个具体变量
- 自定自变量
- 至少包括中介变量或者调节变量
- 挑选最有创意的模型与大家分享

