

人的基本特点

自我性、权变性、差异性、存在性

一个目标（战略目标）

实现个人与组织的共同目标：

1. 时刻了解员工需求
2. 吸引、保留与激励员工
3. 发展培养关键人才
4. 提高人才充足率和人均效率
5. 促进企业战略目标实现

MRP工具

Must--Responsibility--Positiveness

R的四个维度：Responsibility, Cost, Emotion, Action

P的三个维度：个人优势、事件优势、事件对个人的积极点

两个逻辑

共同利益（他好我好）

需求匹配（达到共赢）

三个思维

1. 能力思维：效率（DO THE THING RIGHT）
2. 全局思维：效果（DO THE RIGHT THING）
3. 合作思维：效能（RIGHT PEOPLE TOGETHER）

四个关键词

1. 获取：获取招聘需求；选择渠道并获取候选人；选拔和评价；决策与录用
2. 利用：以德选人；胜任特征；梯队搭建——人才盘点；突破关系网——工作分析
3. 培训开发：需求评估——设计——实施——效果评价
4. 保留：绩效管理；薪酬管理；职业生涯管理；员工关系管理

九个职能

基础职能

1. 人力资源规划：人员需求的预测；组织内外部人员供给的预测
2. 工作分析：工作描述；任职资格
3. 胜任特征模型：胜任特征；关键成功因素

核心职能：招聘与选拔；绩效管理；薪酬管理；培训与开发；职业生涯管理；员工关系管理

STAR工具： Situation--Task--Action--Result