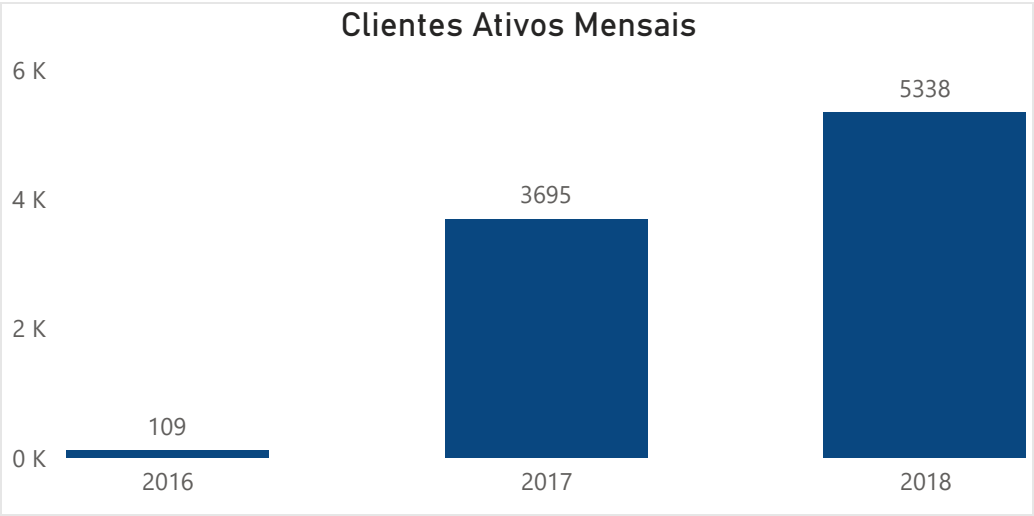
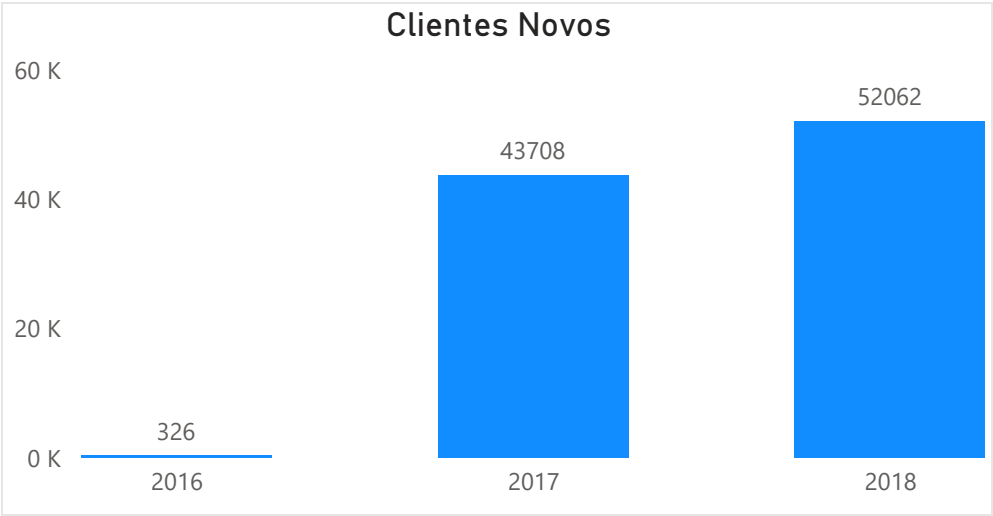
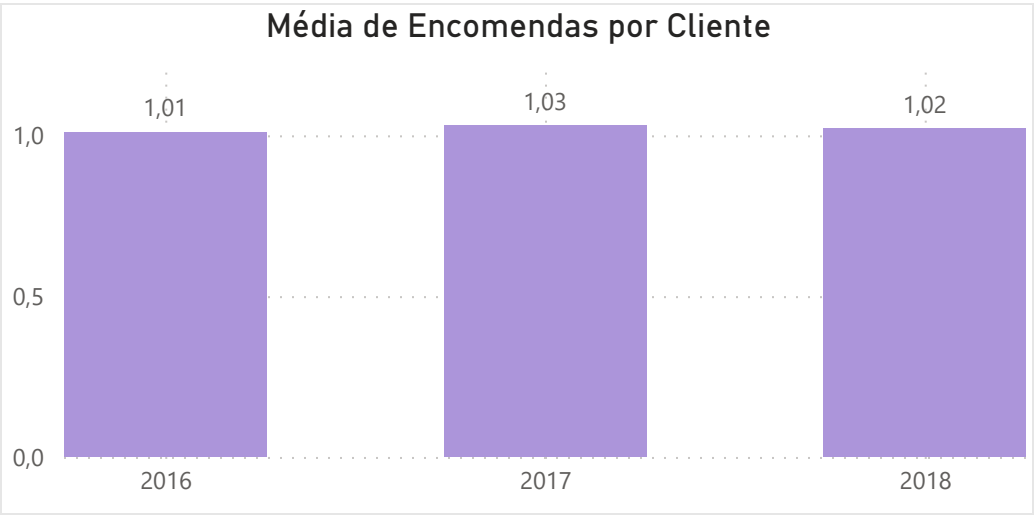
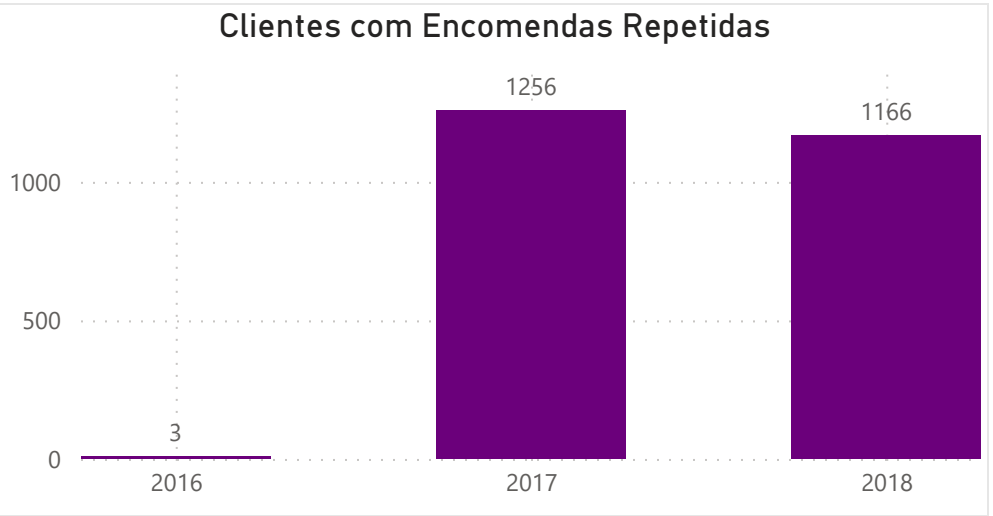


Crescimento Anual de Clientes

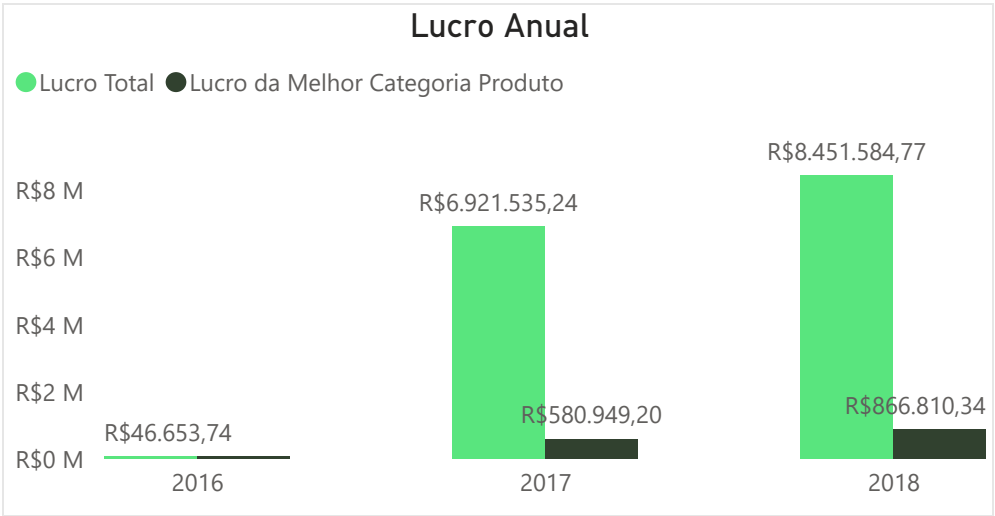


Tendência crescente de novos clientes, assim como de clientes ativos mensais ao longo do tempo. É importante notar que os dados de 2016 começaram a ser registados em Setembro sendo por esse motivo que o crescimento é tão significativo de 2016 para 2017. Em 2018, atingimento de 52062 clientes novos e 5338 clientes ativos mensais.



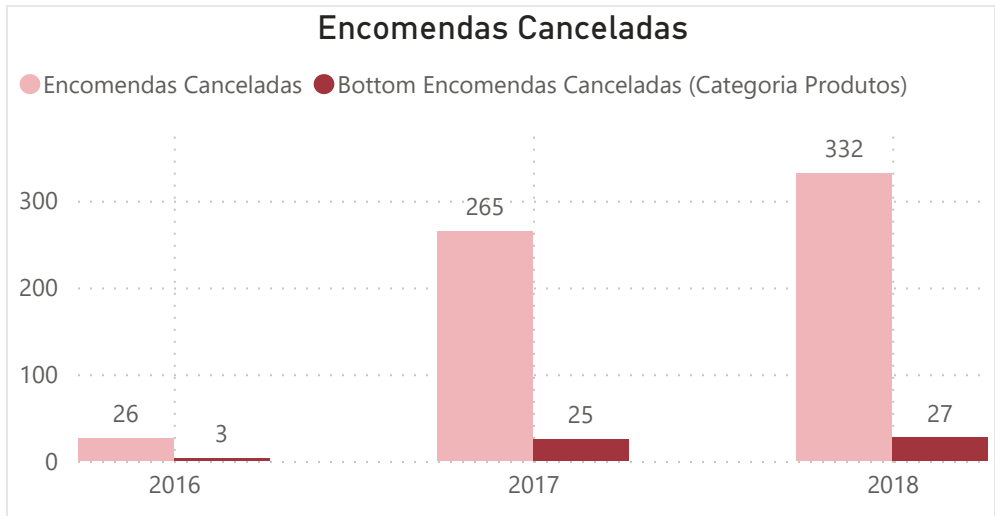
Aumento significativo de clientes com ordens repetidas de 2016 para 2017 pelo motivo explicado anteriormente. Não obstante de 2017 para 2018 dá-se um decréscimo de 90 clientes com ordens repetidas. Quanto à média de encomendas por cliente é constante ao longo dos anos, sendo de 1 encomenda.

Avaliação das Categorias dos Produtos



Ano	Categoria de Produto com Mais Lucro
2016	furniture_decor
2017	bed_bath_table
2018	health_beauty

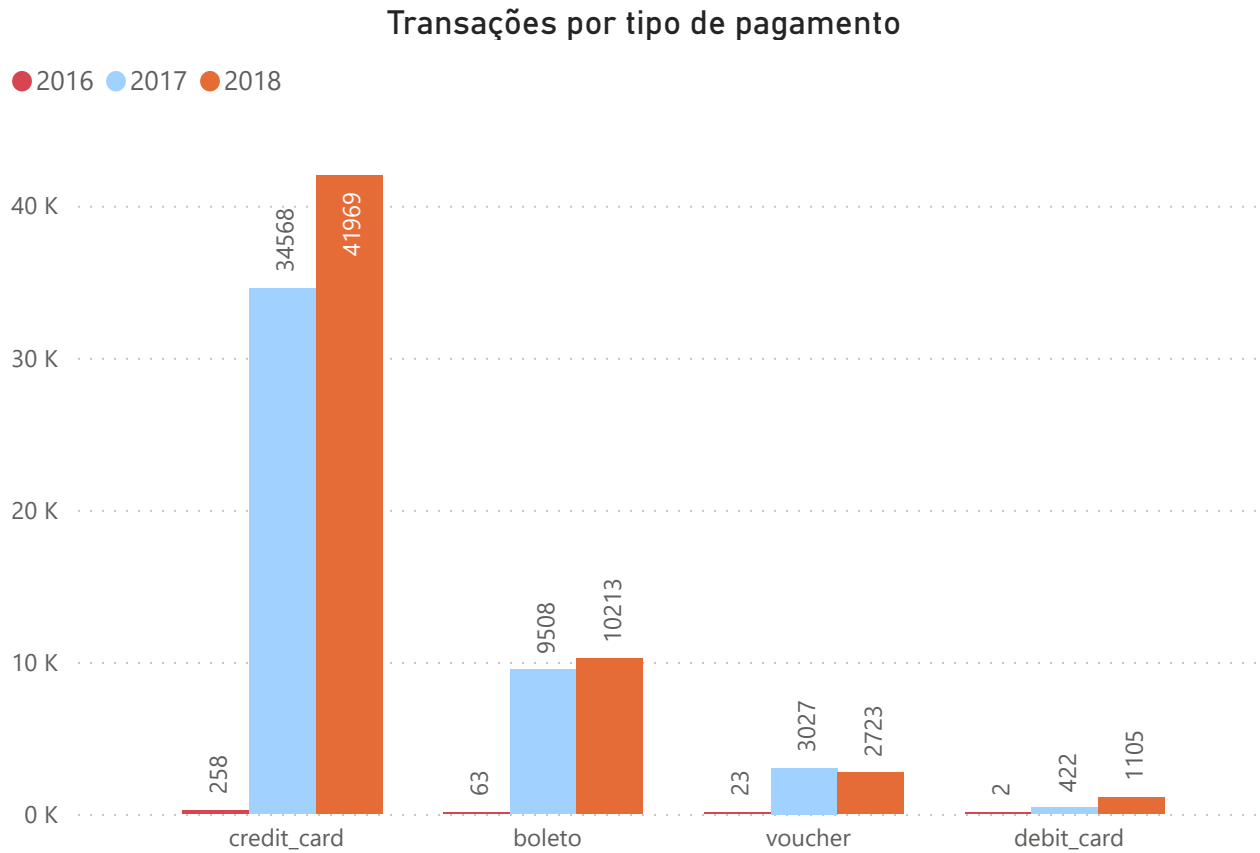
As categorias de produtos com maiores lucros dos anos 2016, 2017 e 2018 foram mobiliário e decoração; cama, banho e mesa e produtos de beleza respetivamente. Houve um aumento significativo de 2016 para 2017 pelo motivo já mencionado e a tendência é crescente de ano para ano. Pode-se também constatar que as categorias variam todos os anos.



Ano	Categoria de Produto com mais Encomendas Canceladas
2018	health_beauty
2017	sports_leisure
2016	toys

As categorias de produtos com mais encomendas canceladas foram brinquedos em 2016, desporto em 2017 e produtos de beleza em 2018. No mesmo ano, esta categoria foi a que teve mais lucros também. A tendência de cancelamento de encomendas também cresceu anualmente, um dos motivos poderá ser o aumento de clientes e o aumento de transações. As categorias também variam todos os anos.

Tipo de Pagamento



O tipo de pagamento mais utilizado é o cartão de crédito, seguido do boleto, depois do voucher e finalmente do cartão de débito. Esta tendência é constante durante os anos.

De 2016 para 2017 existe um aumento significativo porque só temos dados a partir de Setembro de 2016.

De 2017 para 2018 dá-se um aumento das transações muito significativo em todos os tipos de pagamentos, principalmente no cartão de crédito, exceto no voucher que diminui de 3027 transações em 2017 para 2723 transações em 2018.