

Mia Ameisbichler S2310237006

Katharina Jahn S2310237008

Datenanalyse von Truth Social

Projektvorschlag

**6_AIK, Wolfgang Ecker-Lala
Sommersemester 2025
02.08.2025**

Projektidee

Im Rahmen unseres Projekts analysieren wir die Social-Media-Plattform **Truth Social**, die 2021 von der Trump Media & Technology Group gegründet wurde. Truth Social positioniert sich als konservatives Netzwerk und dient in den USA insbesondere zur Verbreitung rechter Narrative. Ziel unserer Analyse ist es, herauszufinden:

- Welche politischen und gesellschaftlichen Themen auf der Plattform besonders präsent sind,
- Welche Nutzergruppen angesprochen und erreicht werden,
- Und welche Inhalte besonders stark polarisieren oder diskutiert werden.

Zielsetzung

Wir möchten ein besseres Verständnis dafür gewinnen, wie politische Kommunikation und Meinungsbildung in einem ideologisch homogenen, aber öffentlich zugänglichen Netzwerk funktioniert. Dazu untersuchen wir:

- **Nutzerstruktur:**
Wer nutzt Truth Social?
- Welche politischen oder demografischen Gruppen lassen sich identifizieren?

Reaktionen auf Inhalte:

- Verhältnis von Kommentaren zu Likes (z. B. zur Bewertung von Zustimmung vs. Diskursbereitschaft)
- Welche Inhalte generieren besonders viele Reaktionen?

Thematische Schwerpunkte:

- Welche Themen sind besonders dominant (z. B. Migration, „Woke“-Debatten, Wahlen)?
- Welche Themen erzeugen besonders viel Engagement?

Rollen von politischen Akteuren:

- Welche Politiker*innen sind besonders aktiv?
- Mit welchen Themen erreichen sie Zustimmung oder Widerspruch?

Geplante Analysen

Inhaltsanalyse (qualitativ und quantitativ)

- Themen-Codierung auf Post-Ebene
- Ermittlung thematischer Schwerpunkte und populären Meinungen

Sentiment-Analyse

- Bewertung von Kommentaren zu Posts: zustimmend, kritisch, neutral
- Polarität einzelner Beiträge oder Reaktionen

Engagement-Analyse

- Auswertung von Likes, Reposts und Kommentaren pro Beitrag
- Identifikation von Beiträgen mit überdurchschnittlicher Resonanz
- Verhältnis Likes/Kommentare als Indikator für Diskurs vs. Zustimmung

Akteur*innenanalyse

- Analyse der erfolgreichsten/aktivsten Accounts (z. B. Politiker:innen, Influencer)
- Thematische Schwerpunkte einzelner Profile