**Mia Ameisbichler S2310237006**

**Katharina Jahn S2310237008**

**Datenanalyse von Truth Social**

**Projektvorschlag**

**6\_AIK, Wolfgang Ecker-Lala  
Sommersemester 2025  
02.08.2025**

# Projektidee

Im Rahmen unseres Projekts analysieren wir die Social-Media-Plattform **Truth Social**, die 2021 von der Trump Media & Technology Group gegründet wurde. Truth Social positioniert sich als konservatives Netzwerk und dient in den USA insbesondere zur Verbreitung rechter Narrative. Ziel unserer Analyse ist es, herauszufinden:

* Welche politischen und gesellschaftlichen Themen auf der Plattform besonders präsent sind,
* Welche Nutzergruppen angesprochen und erreicht werden,
* Und welche Inhalte besonders stark polarisieren oder diskutiert werden.

# Zielsetzung

Wir möchten ein besseres Verständnis dafür gewinnen, wie politische Kommunikation und Meinungsbildung in einem ideologisch homogenen, aber öffentlich zugänglichen Netzwerk funktioniert. Dazu untersuchen wir:

* **Nutzerstruktur**:  
  Wer nutzt Truth Social?
* Welche politischen oder demografischen Gruppen lassen sich identifizieren?

**Reaktionen auf Inhalte**:

* Verhältnis von Kommentaren zu Likes (z. B. zur Bewertung von Zustimmung vs. Diskursbereitschaft)
* Welche Inhalte generieren besonders viele Reaktionen?

**Thematische Schwerpunkte**:

* Welche Themen sind besonders dominant (z. B. Migration, „Woke“-Debatten, Wahlen)?
* Welche Themen erzeugen besonders viel Engagement?

**Rollen von politischen Akteuren**:

* Welche Politiker\*innen sind besonders aktiv?
* Mit welchen Themen erreichen sie Zustimmung oder Widerspruch?

# Geplante Analysen

**Inhaltsanalyse (qualitativ und quantitativ)**

* Themen-Codierung auf Post-Ebene
* Ermittlung thematischer Schwerpunkte und populären Meinungen

**Sentiment-Analyse**

* Bewertung von Kommentaren zu Posts: zustimmend, kritisch, neutral
* Polarität einzelner Beiträge oder Reaktionen

**Engagement-Analyse**

* Auswertung von Likes, Reposts und Kommentaren pro Beitrag
* Identifikation von Beiträgen mit überdurchschnittlicher Resonanz
* Verhältnis Likes/Kommentare als Indikator für Diskurs vs. Zustimmung

**Akteur\*innenanalyse**

* Analyse der erfolgreichsten/aktivsten Accounts (z. B. Politiker:innen, Influencer)
* Thematische Schwerpunkte einzelner Profile