Elektrotehnički fakultet u Beogradu

Principi softverskog inženjerstva

**Scenario slučaja upotrebe za funkcionalnost reklamiranje**

Istorija izmena

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Datum | Verzija | Kratak opis | Autor |
| 17.3.2017. | 1.0. | Inicijalna verzija | Nikola Jevremović |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. Uvod

1.1. Rezime

Definišemo scenario slučaja upotrebe za funkcionalnost reklamiranje i prilaže se računarski prototip.

1.2. Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristit svi članovi tima prilikom razvoja projektnog zadatka.

2. Scenario slučaja upotrebe za reklamiranje

2.1. Tok dogadjaja

Ovim se opisuje osnovni uspešni scenario,kao i alternativni tokovi na mestima gde je moguće više ishoda.

2.1.1.

Korisnik-prodavac koji je ulogovan na sopstveni nalog,bira opciju za stranicu Oglasi.

2.1.2.

Korisnik unosi sliku.

2.1.3.

Korisnik bira učestanost pojavljivanja.

2.1.4

Unosi link ka sajtu na koji se ići pritiskom na sliku.

2.1.5.

Potvrdjuje se unos.

2.2. Alternativni tok dogadjaja

Za 2.1.2.

a)Slika premašuje maksimalno dozvoljenu veličinu.

b)Ponovi upload.

Za 2.1.4.

Neispravan link.

a)ponovi unos linka.

2.3. Posebni zahtevi

Nema.

2.4. Preduslovi

Korisnik-prodavac prijavljen na sistem.

Administratori moraju da obezbede prostor za oglašavanje.

2.5. Posledice

Nakon što se ceo postupak oglašavanja završi,administrator proverava i oglašava rekalmu ukoliko je sa fotografijom i samom reklamom sve u skladu sa kodeksom.