

# **TUGAS**

**IMPLEMENTASI MANAJEMEN OPERASIONAL PADA INDUSTRI  
MANUFAKTUR CV. KEMASINDO CEMERLANG  
DOSEN PENGAMPU : MIA KUSMIATI SE., MM**



**DISUSUN OLEH:  
NAMA : FANI RAHMASARIE  
NPM : 201100282  
KELAS : 4A MANAJEMEN REG A**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI ( STIE )  
YASA ANGGANA GARUT  
2022**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jalannya sistem manajemen operasional di perusahaan manufaktur CV. Kemasindo Cemerlang. Berdasarkan tujuan tersebut, peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif. Dalam memperoleh data-data yang dibutuhkan dalam penelitian ini dengan menggunakan metode wawancara. Dari hasil penelitian yang dilakukan dapat ditarik kesimpulan, dalam menjalankan usahanya, CV Kemasindo Cemerlang sudah menjalankan fungsi manajemen pada divisi produksi dan operasional dengan baik. Berdasarkan hasil analisis lingkungan internal dan eksternal di CV Kemasindo Cemerlang dapat ditarik kesimpulan, pengaturan proses produksi mengacu kepada *Standar Operating Procedure (SOP)* dan *working instruction* serta jumlah pemasok yang banyak dalam mendapatkan kualitas produk yang baik. Oleh karena itu, strategi yang direkomendasikan bagi CV. Kemasindo Cemerlang adalah strategi kepemimpinan biaya yaitu dengan cara menekan harga jual produk agar konsumen tidak mudah beralih ke perusahaan lain. Hal ini dilakukan dengan cara memberikan kemasan yang menarik dengan mempertahankan kualitas produk yang ada.

***Kata Kunci : Manajemen, Produksi dan Operasional***

## PENDAHULUAN

Dikutip dari *Corporate Finance Institute*, manufaktur adalah sebuah badan usaha atau perusahaan yang memproduksi barang jadi dari bahan baku mentah dengan menggunakan alat, peralatan, mesin produksi dan sebagainya dalam skala produksi yang besar. Hasil produksi dengan nilai tambah itu kemudian dijual kepada konsumen melalui jaringan distribusi dari grosir hingga ke tingkat eceran, sehingga sampai ke tangan konsumen.

Selain dari bahan mentah menjadi produk jadi, perusahaan manufaktur juga mencakup industri yang mengolah barang mentah menjadi barang setengah jadi, atau barang setengah jadi menjadi barang jadi. Perusahaan manufaktur juga bisa disematkan pada perusahaan perakitan, biasanya mengacu pada perusahaan yang bergerak di bidang elektronik dan otomotif. Karena dilakukan dengan skala produksi yang besar, perusahaan manufaktur tentunya memiliki jumlah pekerja atau tenaga kerja yang besar. Beberapa perusahaan manufaktur bahkan melibatkan mesin-mesin besar. Itu sebabnya, di banyak Negara keberadaan perusahaan manufaktur sangat penting karena membantu menciptakan lapangan pekerjaan yang sangat signifikan.

Selain itu karena produksinya yang massif, maka perusahaan manufaktur sangat mengandalkan standar operasional prosedur (SOP). Ini karena perusahaan manufaktur lazimnya memiliki proses produksi tahap demi tahap. Perusahaan manufaktur juga dikenal sebagai perusahaan yang menyediakan produk yang dibutuhkan oleh pasar. Semakin besar permintaan dari pasar, maka semakin banyak juga proses produksi yang akan dilakukan oleh pihak tersebut.

Perusahaan manufaktur CV. Kemasindo Cemerlang merupakan perusahaan manufaktur yang bergerak dibidang kemasan dari bahan kertas karton ( Corrugated Carton Box ). Dalam menjalankan proses produksinya, CV. Kemasindo Cemerlang menggunakan fungsi manajemen operasional yaitu perencanaan, penjadwalan dan control operasional. Namun seringkali terjadi kendala dalam pelaksanaannya dimulai dari proses pemesanan bahan baku yang terlambat pengirimannya sampai proses produksi bahan baku menjadi barang jadi. Melihat masalah diatas menarik peneliti untuk menyelidiki bagaimana jalannya manajemen operasional di perusahaan manufaktur CV. Kemasindo Cemerlang.

***“ Implementasi Manajemen Operasional Pada Industri Manufaktur CV. Kemasindo Cemerlang dalam meningkatkan kualitas produksi “***

## **Kajian Pustaka**

### **Pengertian Perusahaan Manufaktur**

Di Negara Indonesia ini sudah dikenal dengan banyaknya jenis perusahaan, seperti contohnya adalah perusahaan manufaktur. Dipandang dari sudut ekonomi, perusahaan manufaktur di Indonesia ini sudah menarik banyak sekali tenaga kerja hingga membantu menumbuhkan mutu kesejahteraan hidup masyarakat. Banyak yang sudah memahami bahwa pada perekonomian Indonesia dibagi dalam tiga sektor menurut kegiatannya, yaitu sektor primr, sekunder serta tersier. Sektor-sektor ini tentunya sangat berkaitan satu sama lain.

Perusahaan manufaktur seringkali dikenal dengan perusahaan yang menyediakan sebuah produk dibutuhkan paar. Semakin besar permintaan pasar, banyak pula proses produksi yang harus dijalankan oleh pihak tersebut. Proses produksi oleh sebuah perusahaan tersebut melibatkan banyak factor. Mulai dari SDM, SDA hingga peralatan mesin besar. Karena bersifat yang menjual sebuah produk, kegiatan bisnis ini dikategorikan ke dalam perusahaan dagang.

Dari sudut pandang teknis, kata manufacturing sendiri adalah kegiatan pengolahan bahan mentah dengan melewati proses kimia serta fisika yang memiliki tujuan untuk merubah sifat, bentuk serta tampilan sebuah produk. Kegiatan dari manufaktur melingkupi proses peracikan dari beberapa komponen hingga menjadi sebuah produk utuh.

Pengertian manufaktur dalam sudut pandang bidang ekonomi merupakan sebuah proses perubahan sebuah bahan mentah menjadi bentuk yang memiliki nilai tambah melalui satu atau lebih dari proses perakitan. Maka hasil akhir dari yang diharapkan adalah terciptanya produk yang memiliki daya nilai jual.

## Pengertian Manajemen Operasional

Manajemen operasional adalah sistem yang penting dalam perusahaan. Keefektifitasan dan efisiensi manajemen operasional berdampak besar pada perusahaan. Sistem pada manajemen ini memiliki peran untuk membuat produk yang dihasilkan sesuai standar operasi yang telah ditentukan. Produk yang dihasilkan juga harus mampu memuaskan kebutuhan konsumen.

Hal lain yang harus diperhatikan dalam manajemen operasional adalah proses pencatatan keuangan yang transparan dan efisien. Pencatatan keuangan yang baik membuat semua rencana bisnis berjalan maksimal. Laporan keuangan akan berlangsung maksimal karena seluruh laporan disajikan sesuai kenyataan yang ada.

Bisnis dengan pembukuan yang baik akan memudahkan dalam kontrol finansialnya. Baik keuangan yang termasuk ke dalam pendapatan, maupun pengeluaran. Modal perusahaan juga akan terlihat apakah digunakan sesuai dengan perencanaan atau tidak. Selain itu akan dapat dikontrol pengeluaran perusahaan, terutama dalam hal biaya bahan baku dan produksi. Untuk mendukung manajemen memang dibutuhkan sumber daya teknologi yang cakap.

Pengelolaan operasional dibutuhkan agar perusahaan dapat berkembang dengan optimal. Pengayaan sistem pengawasan terhadap berbagai departemen yang ada dalam bisnis wajib dilakukan oleh sistem pengelolaan ini. **Manajemen operasional** merupakan aplikasi dari ilmu manajemen yang bertujuan mengatur seluruh aktivitas perusahaan agar berjalan efektif. Manajemen ini harus mengandung sistem kepengurusan dan harus dilaksanakan berdasar fungsinya. Tanpa pengelolaan operasional, dikhawatirkan seluruh unsur pendukung aktivitas perusahaan tidak dapat berjalan semestinya.

## **IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

### **Sejarah Singkat CV. Kemasindo Cemerlang**

CV. Kemasindo Cemerlang merupakan salah satu produsen kemasan kardus bergelombang ( Corrugated Carton Box ) sebuah anak perusahaan dari salah satu pabrik produsen kemasan terbesar di Indonesia yang sudah berdiri sejak tahun 1996. CV. Kemasindo Cemerlang memiliki tujuan untuk memberikan kemasan karton berkualitas dengan harga yang kompetitif. Menggabungkan nilai-nilai bisnis dengan teknologi terkini, layanan pelanggan yang terlatih dan tim produksi yang selalu melakukan inovasi agar dapat sejalan dengan kebutuhan pelanggan.

Pada tahun 2018 CV. Kemasindo Cemerlang memisahkan diri dari Induk Perusahaan sehingga saat ini CV. Kemasindo Cemerlang berdiri sebagai perusahaan milik perseorangan. Namun atas kejadian tersebut tidak mengurangi kualitas dan pelayanan CV. Kemasindo Cemerlang. CV Kemasindo Cemerlang sudah dipercaya untuk memenuhi kebutuhan customer, bahkan pada tahun 2019 lalu CV. Kemasindo Cemerlang dipercaya untuk memproduksi lebih dari 20.000 lembar karton untuk surat suara di daerah Bandung Jawa Barat.

CV. Kemasindo Cemerlang yang berdiri sejak tahun 2000 sudah memiliki lebih dari 100 customer yang tersebar di Jabodetabek, itu menjadi bukti bahwa pelayanan, harga dan kualitas kami sudah tidak diragukan lagi.

### **Visi dan Misi CV. Kemasindo Cemerlang**

Visi :

Menjadi perusahaan kemasan yang handal dan berkualitas

Misi :

- Menghasilkan produk kemasan yang berkualitas dan fokus pada kepuasan pelanggan melalui inovasi, pengetahuan dan peningkatan sumber daya manusia ( SDM )
- Mengembangkan manajemen terbuka dengan tata kelola perusahaan yang baik.
- Membangun hubungan jangka panjang yang saling menguntungkan dengan semua pemangku kepentingan.

## **TAGLINE**

Kemasan Rapi Kualitas Handal

## **NILAI**

Relationship, Achievement, Priority, Inovation & Integrity

## **ANALISIS SWOT CV. KEMASINDO CEMERLANG**

### **I. Strength ( Kekuatan )**

- Pengaturan kegiatan produksi mengacu kepada SOP dan working instruction demi kelancaran proses produksi.
- Pengelolaan aspek produksidan operasional berjalan dengan aman dan terkendali melalui OEE sehingga kualitas produk terjamin.
- Tenaga kerja yang dihasilkan perusahaan terampil dan kompeten dalam bidangnya.
- Penetapan harga produk ditinjau berdasarkan material, proses, kemasan (packaging) dan pengangkutan (transport)

### **II. Weakness (Kelemahan)**

- Kelalaian dari karyawan divisi produksi dan operasional sehingga menyebabkan kegagalan produk.
- Terjadinya miss communication menyebabkan kinerja karyawan tidak maksimal.
- Sanksi yang diterima oleh karyawan diabaikan dan tidak melaksanakan dengan baik.

### **III. Opportunity (Peluang)**

- Pangsa pasar yang berkembang luas di luar wilayah jabodetabek.
- Jumlah pemasok yang banyak untuk mendapatkan kualitas produk yang baik.

### **IV. Threat (Ancaman)**

- Persaingan yang ketat antara perusahaan sejenis di indonesia, khususnya wilayah jabodetabek.
- Banyak perusahaan sejenis yang melakukan inovasi dan pemberian harga khusus untuk memikat konsumen.

## HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Kemasan memegang peranan penting dalam kehidupan sehari-hari dan dalam dunia perindustrian. Berbagai macam jenis kemasan yang telah diproduksi dan jenis kemasan yang paling banyak digunakan ialah karton box. Pemakaian karton sangat dibutuhkan sebagai suatu wadah untuk melindungi barang produksi yang akan dipasarkan. Semakin banyak variasi dan jumlah produksi barang maka, semakin meningkat juga jumlah kebutuhan akan penggunaan karton. Kualitas karton box menjadi hal yang paling penting untuk dijaga dan ditingkatkan, karena kemasan karton box sangat berpengaruh terhadap penjualan konsumen itu sendiri dan menjadi nilai tambah pada produk yang akan dikemas.

Meningkatnya kebutuhan karton membuat perusahaan bersaing dalam meningkatkan kualitas produk dan layanan nya agar dapat diterima oleh konsumen dari waktu ke waktu. Dengan adanya kondisi persaingan yang ketat, hal utama yang harus diprioritaskan oleh perusahaan karton box ialah kepuasan pelanggan agar perusahaan dapat bertahan dalam meningkatkan dan menguasai pangsa pasar. Kepuasan pelanggan atau konsumen ditentukan oleh kualitas produk dan layanan yang dikehendaki pelanggan. Sehingga jaminan kualitas menjadi prioritas utama bagi setiap perusahaan yang ada pada saat ini, khususnya dijadikan tolak ukur keunggulan daya saing perusahaan.

CV. Kemasindo Cemerlang merupakan perusahaan manufaktur yang bergerak dibidang *packaging industries* yang memfokuskan diri pada pembuatan karton box dengan berbagai tipe karton. CV. Kemasindo Cemerlang selalu berupaya untuk memberikan pelayanan terbaik yang diinginkan pelanggannya serta berusaha meningkatkan daya saingnya melalui perbaikan kualitas yang diberikan. Upaya untuk meningkatkan kualitas produk dan pelayanan yang diberikan adalah dengan mengidentifikasi keinginan dan kebutuhan pelanggan terhadap pelayanan yang diberikan, dengan begitu CV. Kemasindo Cemerlang akan mengetahui kelebihan dan kekurangan dari kualitas yang diberikan. Sehingga, kekurangan-kekurangan yang ada dapat diminimalkan dan kelebihan dapat ditingkatkan dan akhirnya dapat mencapai kepuasan konsumen.



Selama ini sistem manajemen operasional di CV. Kemasindo Cemerlang telah berlangsung dengan baik dan tidak ditemukan permasalahan yang cukup signifikan. Dilihat dari sistem manajemennya semua sudah berjalan dengan terstruktur dimulai dari pemesanan bahan, kedatangan bahan, proses produksi, quality control hingga proses pengiriman. CV. Kemasindo Cemerlang selalu mengupayakan bahan yang dipesan sesuai dengan pesanan customer dengan memperhatikan kerapihan pemotongan bahan baku agar barang jadi yang dikirim sudah merupakan kualitas terbaik yang dibuat. Dalam proses produksi terjadi pengecekan berulang kali untuk memastikan bahan yang dibuat sesuai dengan ukuran yang dipesan customer. Namun terkadang sering terjadi salah ukuran atau salah bahan baku yang disebabkan sumber daya manusia atau staf yang melakukan pekerjaan tidak mengecek dengan benar. Penulis mengusulkan agar permasalahan tersebut diatasi dengan segera mungkin dengan beberapa alternatif yang ada seperti pelatihan, pengendalian dan pengawasan dari atasan langsung atau yang lebih ekstrem lagi seperti penggantian sumber daya manusia yang ada saat ini yang dinilai kurang memiliki kompetensi atau keterampilan yang baik.

Upaya yang dilakukan divisi produksi dan operasional untuk meningkatkan produksi perusahaan yaitu berusaha semaksimal mungkin untuk menemukan ide-ide kreatif dengan tujuan meningkatkan efisiensi suatu peralatan yang digunakan perusahaan. Hal tersebut akan sangat bermanfaat dengan tujuan dapat mengurangi terjadinya breakdown atau maintenance sehingga perusahaan dapat memiliki kapasitas yang berlebih untuk produksi.

Pengelolaan produksi yang ada di perusahaan terkait persediaan bahan baku yaitu melakukan pemeriksaan jumlah dari bahan baku dan pemeriksaan stock opname yang dilakukan setiap bulan oleh divisi gudang (*warehouse*).

Barang yang dikirim ke customer merupakan barang jadi yang sudah melewati beberapa proses produksi dan pengecekan, sehingga customer akan puas dengan hasil kualitas produk kami. Dengan demikian, CV. Kemasindo Cemerlang dapat dikatakan berhasil dalam menetapkan manajemen operasional di perusahaannya. Walaupun ada beberapa kendala yang terjadi dalam proses produksi semua itu bisa diatasi dengan baik.

## **KESIMPULAN**

Perkembangan perusahaan manufaktur saat ini sangat pesat yang dapat menimbulkan persaingan yang sangat ketat antara perusahaan yang satu dengan yang lain, sehingga semakin banyak tantangan yang dihadapi oleh perusahaan. Umumnya suatu usaha didirikan dengan tujuan untuk memperoleh laba, maka perusahaan ini berusaha menjalankan operasinya dengan menggunakan sumber-sumber ekonomi dan pengusaha ini harus menekan biaya produksi agar harga pokok produksi menjadi lebih rendah, sehingga harga jual dapat ditekan. Dalam menekan harga jual dan beli, CV. Kemasindo Cemerlang tetap memperhatikan kualitas bahan yang dipakai agar konsumen tetap percaya bahwa walaupun harga naik atau turun kualitas bahan kami tetap yang terbaik

## **SARAN**

Dari hasil penelitian di CV. Kemasindo Cemerlang dalam meningkatkan kualitas produksi, berikut beberapa saran dari peneliti :

- CV. Kemasindo Cemerlang sebaiknya sebelum menjalankan proses produksi agar terlebih dahulu mengecek apakah bahan tersebut sesuai dengan pesanan customer.
- CV. Kemasindo Cemerlang sebaiknya melakukan stock opname diawal bulan agar mengetahui ada bahan apa saja yang tersisa di gudang agar tidak terjadi double pesanan.
- CV. Kemasindo Cemerlang sebaiknya tetap mempertahankan SOP yang berlaku agar kualitas produksi dan pelayanan semakin baik.

## DAFTAR PUSTAKA

<https://greenpermit.id/2021/11/23/apa-itu-perusahaan-manufaktur/>

<https://www.gramedia.com/literasi/manajemen-operasional/>

<https://www.harmony.co.id/blog/manajemen-operasi-pengertian-fungsi-dan-penerapannya>

<https://osf.io/preprints/j32ut/>

<https://www.jojonomic.com/blog/manajemen-operasional/>

<https://kumparan.com/mal-af/pentingnya-manajemen-operasional-bagi-perusahaan-1v14IILd3CX>

<https://osf.io/j32ut>

<https://www.jurnal.id/id/blog/manajemen-operasional-strategi-dan-fungsinya/>

<https://www.duniadosen.com/teknik-analisis-data/>

<https://www.gramedia.com/literasi/perusahaan-manufaktur/>

David, F.R. *Manajemen Strategis Konsep* (12th ed.). Jakarta:

Salemba Empat.

Dr. Farida Nugrahani, M.Hum. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*.

36051-ID-manajemen-dan-pengembangan-fungsi-produksi-dan-operasional-pada-usaha-manufaktur