

ARTIKEL IMPLEMENTASI MANAJEMEN OPERASIONAL

(Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Tugas Mata Kuliah Manajemen Operasional)

Dosen Pembina : Mia Kusmiati, SE., MM., CT., MOS., MCE



Kelas : 4A

Disusun Oleh :

NAMA : Cinta Aura Pramudhita
NPM : 201100012
KELAS : 4A

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S.I
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
“YASA ANGGANA”
GARUT
2022

**IMPLEMENTASI MANAJEMEN OPERASIONAL PADA INDUSTRI MANUFAKTUR DI
BUTIK AMINAH BARIQ**

Cinta Aura Pramudhita

Mahasiswa Prodi S-1 Manajemen, Program Sarjana, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yasa Anggana
Garut.

Surel : caura5996@gmail.com

Abstrak

Tujuan dari artikel ini adalah memberikan wawasan kepada para pembaca mengenai Implementasi Manajemen Operasional pada Perusahaan Manufaktur. Butik Aminah Bariq adalah salah satu jenis usaha bidang busana yang memberikan pelayanan jasa dan produk kepada konsumen berupa pesanan pembuatan busana dan penjualan busana yang sudah jadi dengan model khusus dan istimewa, dikatakan khusus dan istimewa karena model yang tidak pasaran dan tidak diproduksi secara massal. Butik Aminah Bariq ingin mencoba menerapkan standar sistem manajemen operasional, guna memiliki kualitas yang baik dalam upaya optimalisasi fungsi organisasi.

Kata Kunci : Implementasi, Manajemen Operasional

PENDAHULUAN

Perkembangan laju perekonomian di era modern sudah berkembang dengan pesat. Hal ini terlihat dengan kemudahan masyarakat dalam memenuhi kebutuhannya, terutama dengan keberadaan pasar modern yang ada di sekitar masyarakat. Namun dengan keberadaan pasar modern ini nantinya akan menimbulkan kompetisi dengan pedagang biasa saja. Manajemen operasional merupakan serangkaian kegiatan yang mana mengubah input menjadi output baik barang maupun jasa melalui proses kegiatan merencanakan, mengorganisasikan, mengarahkan dan pengawasan. Manajer operasi mempunyai tanggung jawab untuk mengelola bagian-bagian yang ada dalam suatu perusahaan atau organisasi baik yang memproduksi barang maupun jasa.

Manajemen operasi tidak hanya bekerja di perusahaan manufaktur, tetapi juga bekerja di industri jasa. Kewenangan dan peran manajer produksi/operasi sangat penting dalam suatu organisasi untuk mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan, yang antara lain menghasilkan barang dan jasa yang berkualitas, dengan biaya produksi yang efisien dan memberikan kepuasan kepada pelanggan atau konsumen.

KAJIAN PUSTAKA

1.1 Pengertian Manajemen

Laurent A. Aply menerjemahkan manajemen sebagai “The art of getting think done though people”. Manajemen diartikan sebagai proses perencanaan, pengorganisasian, memimpin dan mengawasi usaha-usaha dari anggota organisasi ataupun suatu kelompok yang mana untuk mencapai tujuan organisasi. Manajemen dikatakan sebagai seni yang dilakukan untuk melakukan sesuatu serta manajemen dianggap suatu hal yang fungsional dan bebas nilai

Adapun konsep dasar manajemen dikelompokkan sebagai tiga macam yakni pertama lingkup manajemen yg menyentuh semua bidang dalam masyarakat misalnya pemerintah, perdagangan, perindustrian. Kedua unsur & fungsi manajemen misalnya Unsur & fungsi 3Q2 pengukuran aplikasi menurut suatu aktivitas dan supervisi waktu tercapainya tujuan.

1.2 Fungsi Manajemen

Terdapat 5 fungsi manajemen yaitu, pertama planning memilih tujuan-tujuan yg nantinya akan dicapai dalam suatu organisasi. Kedua organizing mengelompokkan dan memilih memilih aktivitas. Ketiga staffing memilih keperluan yg dibutuhkan. Keempat Motivating menyalurkan aktivitas kearah tujuan-tujuan eksklusif perusahaan. Kelima Controlling pengukuran aplikasi menurut suatu aktivitas dan supervisi waktu tercapainya tujuan.

1.3 Pengertian Manajemen Operasional

Manajemen operasi (operating management) adalah serangkaian aktivitas yang menghasilkan nilai dalam bentuk barang dan jasa dengan mengubah input menjadi output. Kegiatan yang menghasilkan barang dan jasa, berlangsung di semua organisasi. Dalam organisasi yang tidak menghasilkan produk secara fisik, fungsi produksi mungkin tidak terlihat dengan jelas. Fungsi produksi ini bisa “tersembunyi” dari masyarakat dan bahkan dari pelanggan. Contohnya adalah proses yang terjadi di bank, rumah sakit, perusahaan penerbangan, atau akademi pendidikan. Sering terjadi pada saat layanan jasa diberikan, tidak ada barang berwujud yang diproduksi. Sebagai penggantinya, barang bisa berbentuk layanan pengiriman dana dari rekening tabungan ke rekening koran, proses transplantasi hati, pengisian kursi kosong di pesawat, atau proses pendidikan seorang mahasiswa. Terlepas apakah dari produk akhir berupa barang atau jasa, aktivitas produksi yang berlangsung dalam organisasi biasanya disebut sebagai operasi atau manajemen operasi.

1.4 Fungsi Manajemen Operasional

Terdapat enam fungsi manajemen operasional, pertama manajemen mutu merupakan cara yang digunakan sebagai bahan pertimbangan. Kedua Menentukan teknologi tepat guna. Ketiga Menentukan besar kapasitas yang mengacu pada proyeksi pemasaran. Keempat Mengelola persediaan atau inventory. Kelima Mengelola sumber daya manusia. Keenam Mengelola terciptanya manajemen mutu yang berkelanjutan

METODE PENELITIAN

2.1 DESAIN PENELITIAN

Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan naratif. Adapun jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah penelitian deskriptif yakni penelitian yang dilaksanakan untuk mengetahui nilai variabel itu sendiri, baik satu variabel maupun lebih dari satu variabel dengan hanya memberikan gambaran saja tanpa adanya intervensi dari peneliti (Philip Kotler 2004, 13). Lokasi dalam penelitian ini adalah Butik Aminah Bariq. Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang akan penulis lakukan yaitu Observasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 HASIL

Butik Aminah Bariq memproduksi pakaian muslimah dan mukena. Semua proses pembuatan kami lakukan sendiri terkecuali proses pembuatan kain. Strategi pemasaran dari produk Butik Aminah Bariq. Pemasaran ditujukan ke seluru Indonesia, untuk penjualanya selain dengan toko fisik kita juga mengandalkan toko online agar bisa bersaing di era globalisasi seperti sekarang ini. Kita juga mengadakan promosi melalui media instagram dengan menggunakan selebgram yang sedang hits dan mempunyai followers yang banyak untuk mempromosikan produk tersebut.

Butik Amnah Bariq telah menjalin hubungan baik dengan karyawan sehingga mereka betah bekerja Butik Aminah Bariq. Karyawan disini dipekerjakan dengan sistem borongan agar perusahaan tidak menanggung kerugian jika sewaktu-waktu ada pemesanan, maka karyawan tersebut dipekerjakan lagi. Dalam menjalin hubungan baik dengan karyawan kami selalu memberikan bonus apabila karyawan tersebut bekerja dengan baik. Selain itu kami memberikan jatah makan dua kali sehari dan juga mess, selain itu setiap menjelang lebaran kami selalu memberikan THR kepada seluruh karyawan.

Fasilitas yang diberikan oleh Butik Aminah Bariq yaitu mesin potong, press, mesin jahit, serta akomodasi staff / clutter dan sejenisnya membuat karyawan kami menjadi lebih sejahtera. Bagaimana Butik Aminah Bariq Menghadapi Persaingan Usaha Baik Dengan Usaha Sejenis Maupun Lainnya, Menjaga dan Meningkatkan Kualitas Produk, Menjalinkan Hubungan Baik Dengan Relasi dan Menjalankan Strategi Strategi Pemasaran Yang Baik. Kendala dalam upaya pengembangan usaha Butik Aminah Bariq adalah adanya pesaing baru yang mematok harga murah dan kualitas produk yang tidak menentu. Untuk karyawan yang melakukan kesalahan, kami langsung memecat dan Butik Aminah Bariq

PEMBAHASAN

4.1 Implementasi Manajemen Operasional Butik Aminah Bariq.

Butik Aminah Bariq merupakan salah satu produsen yang bergerak di bidang clothing yaitu : Pakaian muslimah dan mukena. Pemasaran untuk seluruh Indonesia khususnya untuk daerah Garut dan sekitarnya. Manajemen operasi yang ditetapkan oleh Butik Aminah Bariq, juga senada dengan apa yang diungkapkan Jay Heizer dalam bukunya yaitu berjudul Manajemen Operasi; Keberlanjutan dan manajemen rantai pasokan, apakah? sepuluh strategi untuk menentukan keputusan manajemen operasional. Sepuluh Strategi Ini termasuk kualitas, desain produk, desain proses, penempatan, tata letak, sumber daya orang, manajemen rantai pasokan, inventaris, perencanaan, dan akhirnya pemeliharaan (Jay Heizer 2017, 7-8).

4.2 Faktor-Faktor Yang Menjadi Pendukung Manajemen Operasional Yang Diterapkan Pada Butik Aminah Bariq

Faktor pendukung di Butik Aminah Bariq menggunakan sistem pembayaran orangnya harus di DP dulu dia jadi support saat buat order barang agar tidak menimbulkan kerusakan yang besar pada Butik Aminah Bariq. Ada juga Mengatur karyawan dengan sistem borongan, karena dengan sumber daya manusia yang berkualitas mumpuni, outputnya juga akan sesuai dengan performa yang diinginkan melakukan. Penambahan jenis produksi yang dilakukan Butik Aminah Bariq juga dapat bertambah Memperluas penjualan dan pemasaran akan membawa nama Butik Aminah Bariq ke masyarakat komunitas besar.

Apa saja unsur-unsur pendukung dalam Butik Aminah Bariq? disuarakan oleh Veithzal Rivai dan Rifki Ismail dalam buku mereka yang berjudul Risk Islam Manajemen Bank Syariah bahwa munculnya proses operasional pendukung disebabkan oleh Terjadi kegagalan sistem seperti kerusakan peralatan produksi dan pada akhirnya masalah eksternal seperti pembatalan pesanan konsumen (Veithzal rivai dan Rifki Ismail 2013, 252-253).

4.3 Implementasi Operasional Butik Aminah Bariq

Butik Aminah Bariq memastikan hak-hak karyawan, yaitu dengan menjamin kesehatan karyawan dengan Makan dua kali sehari, berikan THR setiap tahun. Selain memberikan izin untuk Staf Butik Aminah Bariq berkomitmen untuk menjaga dan meningkatkan kualitas produk dan layanan melakukan pemasaran dengan baik. Aspek kualitas menekankan prinsip produk dan layanan Halal dan Thayib, desain produk komitmen kualitas yang ditentukan, aspek desain proses menghindari kapasitas aspek lokal, berlebihan untuk pengurangan dampak buruk, baik secara sosial maupun finansial syariah, aspek tata ruang mengutamakan aspek kenyamanan karyawan di tempat kerja dan kultus, aspek sumber daya manusia merancang sistem kerja berdasarkan penghargaan dan sanksi, aspek manajemen rantai pasokan memilih bahan produksi halal dan Thayib, Aspek inventaris prioritas untuk penyimpanan bahan produksi, aspek perencanaan menyesuaikan kenyamanan waktu ibadah pasca makan bagi karyawan dan pada akhirnya aspek memelihara fasilitas dan alat yang baik untuk menghindari aspek yang berlebihan.

KESIMPULAN

Implementasi manajemen operasional Butik Aminah Bariq yaitu menjaga kualitas barang dan memberikan pelayanan yang terbaik kepada konsumen. Desain produk yang diproduksi terlihat mudah dikelola dan dapat menarik konsumen serta tunduk pada kepatuhan atas kebijaksanaan pemilik. Posisi kritis. Tata letak yang mudah pekerjaan. Personil yang terampil. Lakukan tindakan promosi untuk membuat mereka dikenal oleh beberapa. Menerapkan manajemen kas untuk menghindari kekurangan. Pemeliharaan dilakukan secara optimal mulai dari gudang, peralatan produksi, dan bahan baku.

Implementasi Butik Aminah Bariq terus mengelola pemasaran dengan memberikan layanan yang terbaik bagi konsumen agar selalu menjadi pelanggan. Selain itu, produk baru dirilis di toko online dan offline sebagai distribusi. Selain menggunakan toko online, mereka juga menggunakan media sosial lainnya untuk media promosi. Ada juga perubahan arah adalah masalah produksi. Kesalahan personel juga dapat memperlambat produksi dan pengurangan kualitas. Pembatasan pemasaran dengan adanya persaingan komersial, Butik Aminah Bariq harus menjaga dan Meningkatkan kualitas produk, menjalin hubungan baik dengan relasi, menjalankan strategi pemasaran sesuai dengan produk yang ditawarkan, tempat dan harga yang ditentukan.

UCAPAN TERIMAKASIH

Terimakasih kepada para pembaca karena rela meluangkan waktunya untuk membaca artikel yang saya buat. Terimakasih kepada Ibu Dosen Manajemen Operasional Ibu Mia Kusmiati M,M. Karena telah menugaskan membuat artikel yang sebelumnya saya belum pernah membuatnya sehingga sekarang saya tau bagaimana caranya membuat artikel. Mohon maaf apabila ada salah dalam penulisan karena saya baru belajar dan hanya milik tuhanlah kesempurnaan dimiliki.

Terimakasih juga kepada kedua orang tua tentunya dan keluarga, terima kasih juga kepada teman-teman saya Alyssa, Reza, Aisyah dan terutama kepada Adivia karena telah mengizinkan kami untuk menulis artikel ini di kostan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ibnu. (2021). "*Pengertian dan Peran Penting Inspeksi dalam Proses Pengendalian Kualitas*",
Diakses pada <https://accurate.id/marketing-manajemen/inspeksi/> ,
Diakses pada 04 Juni 2022 pukul 23.45
- Dimas, Putra Pratama. (2017). "*Penerapan Inspeksi Keselamatan dan Kesehatan Kerja sebagai Upaya Pencegahan Kecelakaan Kerja*",
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/higeia/article/view/15976> ,
diakses pada 05 Juni 2022 pukul 21.09
- Tumbel, Christy M, Dkk. (2016). "*Penerapan Sistem Manajemen Mutu Dalam Meningkatkan Kinerja Operasional Koperasi Simpan Pinjam (Studi Pada Koperasi Glaistygil Manado)*"
Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 16 No. 03 (hlm. 14). Universitas Sam
RatulangiManado 95115, Indonesia. https://drive.google.com/file/d/1h9Sf8ISsYeb1-88oU47pzx_6YL_-dOea/view?usp=drivesdk ,
diakses pada 05 Juni 2022 pukul 20.00
- Ramadhan, Ali Moh. (2014). *MANAJEMEN OPERASI cet 1*. Bandung : CV PUSTAKA SETIA.
- Fitriani, Heni. (2008). "*Analisa Prosedur Mutu Inspeksi Dan Pengujian Pekerjaan Beton Sebagai Implementasi Syarat Standarisasi Iso 9001 :2000 Pada Kontraktor (Study Kasus : Proyek Pembangtjnan Palembang Indah Mall)*" JURNAL REKAYASA SRIWIJAYA No. I Vol. 15
(hlm 1), Maret 2008, Indonesia.
https://repository.unsri.ac.id/22250/1/Analisis_Prosedur_Mutu_Inspeksi.pdf
Diakses pada 12 Juni 2022 pukul 19.29
- Heizer, Zay., dan Barry Render. (2015). *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan (Edisi 11)*. Indonesia : Penerbit Salemba Empat.
- Pawar, Avinash, Mia Kusmiati., dan Andre Suryaningprang. (2021). *Manajemen Operasi dan Produksi cet 1*. Indonesia : CV AKSARA GLOBAL AKADEMIA.

Rivai, Rival Veithzal. (2013), *Islamic Risk Management for Islamic Bank*. Indonesia : Gramedia Pustaka Utama.

Purnomo, Muhammad Dendi, Sri Eka Astuningsih. (2021). *Implementasi Manajemen Operasional Pada Cv. Hanafi Mulya Dalam Prespektif Ekonomi Syariah*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol. 7 No.1 Juli 2021 Hal. 59 – 67.

<file:///C:/Users/19agts20/Downloads/4894-15426-1-PB.pdf>

Diakses pada 22 Juni pukul 22.11

Kadim, A. (2017). *PENERAPAN MANAJEMEN PRODUKSI & OPERASI DI INDUSTRI MANUFAKTUR*. Indonesia : Penerbit Mitra Wacana Media.