

# **TUGAS**

*(Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Tugas Mata Kuliah Manajemen Operasional 1)*

Dosen Pengampu : Mia Kusmiati SE.,MM



**Disusun Oleh :**

Nama	: Nuralvyanti Julianti
NPM	: 201100039
Semester / Kelas	: 4 / A
Kelompok	: 2

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1**  
**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**  
**“YASA ANGGANA”**  
**GARUT**  
**2022**

# IMPLEMENTASI MANAJEMEN OPERASIONAL PADA INDUSTRI MANUFAKTUR STUDI KASUS PERUSAHAAN PT. QUEENARA

**Nuralvyanti Julianti**

*Fakultas Ekonomi, STIE Yasa Anggana Garut, Garut, Indonesia*

*Email: alvijuli10@gmail.com*

## **Abstrak**

Budaya masyarakat Indonesia akhir-akhir ini menginginkan trend baru untuk segala jenis fashion, tidak terkecuali mukena yang menjadi salah satu ciri khas seorang muslimah dalam melaksanakan ibadah shalat. Namun dalam perkembangannya, motif yang banyak digunakan oleh para pembuat desain mukena seringkali kurang menonjolkan sisi keislaman. Inovasi yang kami lakukan adalah menciptakan mukena yang bermotif menarik dengan model terbaru yang nantinya diharapkan dapat menjadi trend di masyarakat. Kini dalam perkembangannya, mukena juga mengikuti trend di masyarakat. Para wanita menganggap bahwa mukena pada era sekarang harus unik dan up to date. Hal tersebut berkaitan dengan mukena yang saat ini juga menjadi salah satu fashion yang harus diikuti perkembangannya. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jalannya sistem manajemen operasional di perusahaan manufaktur PT. Queenara yang dibangun oleh sekelompok mahasiswa. Berdasarkan tujuan tersebut, peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif. Dalam memperoleh data-data yang dibutuhkan dalam penelitian ini dengan menggunakan metode wawancara. Dari hasil penelitian yang dilakukan dapat ditarik kesimpulan, dalam menjalankan usahanya, PT. Queenara sudah menjalankan fungsi manajemen pada divisi produksi dan operasional dengan baik. Berdasarkan hasil analisis lingkungan internal dan eksternal di PT. Queenara dapat ditarik kesimpulan, pengaturan proses produksi mengacu kepada Standar Operating Procedure (SOP) dalam menghasilkan kualitas produk yang baik. Oleh karena itu, strategi yang direkomendasikan bagi PT. Queenara adalah strategi kepemimpinan biaya yaitu dengan cara menekan harga jual produk agar konsumen tidak mudah beralih ke perusahaan lain. Hal ini dilakukan dengan cara memberikan penawaran berupa promo yang menarik dengan mempertahankan kualitas produk yang ada.

**Kata Kunci:** *deskriptif, SOP, mukena, fashion*

---

## **Pendahuluan**

### ● **Latar Belakang Masalah**

Kegiatan wirausaha mahasiswa sering terkendala oleh bidang ilmu yang ditekuni. Banyak yang beranggapan bahwa berwirausaha harus sesuai dengan bidang ilmunya. Padahal, peluang usaha tercipta dengan ide kreatif masing-masing. Bidang ilmu yang ditekuni sebenarnya menjadi salah satu penyumbang terbesar untuk berwirausaha jika mahasiswa mampu memanfaatkan bidang ilmunya untuk berwirausaha. Salah satunya bidang ilmu Manajemen yang di dalamnya terdapat mata kuliah Manajemen Operasional. Dari mata

kuliah tersebut memunculkan ide usaha mukena yang unik dan terjangkau. Proses usaha yang dapat bermanfaat banyak untuk menambah pendapatan sekelompok profesi tertentu, tentunya menambah daya tarik untuk melaksanakan usaha mukena tersebut. Selain sebagai bentuk manfaat dari bidang ilmu yang ditekuni. Mukena juga menjadi hal wajib yang harus dimiliki oleh kaum wanita dalam beribadah (shalat). Terlebih lagi, Indonesia merupakan salah satu negara dengan penduduk muslim terbanyak di dunia. Tentunya permintaan mukena setiap

waktunya akan semakin meningkat. Selain sebagai kebutuhan yang wajib dipenuhi oleh masyarakat yang menganut agama Islam. Kini dalam perkembangannya, mukena juga mengikuti trend di masyarakat. Para wanita menganggap bahwa mukena pada era sekarang harus unik dan up to date. Hal tersebut berkaitan dengan mukena yang saat ini juga menjadi salah satu fashion yang harus diikuti perkembangannya.

- **Perumusan Masalah**

Budaya masyarakat Indonesia akhir-akhir ini menginginkan trend baru untuk segala jenis fashion, tidak terkecuali mukena yang menjadi salah satu ciri khas seorang muslimah dalam melaksanakan ibadah shalat. Namun dalam perkembangannya, motif yang banyak digunakan oleh para pembuat desain mukena, seringkali kurang menonjolkan sisi keislaman. Sementara di Indonesia, sudah sejak dulu memiliki sejarah pernaknihan dengan iluminasi naskah yang sangat kental nuansa keislamannya.

- **Tujuan**

1. Memunculkan trend baru mukena dalam masyarakat yang bermotif unit dan potongan model yang terbaru
2. Mendekatkan masyarakat dengan budaya yang kental dengan nuansa islam.

## 1. Landasan Teori

- **PT. Queenara**

PT. Queenara merupakan perusahaan yang bergerak di bidang tekstil yaitu memproduksi mukena. Perusahaan ini termasuk perusahaan muda yang baru berjalan selama 3 bulan terakhir, yang dirintis oleh sekelompok mahasiswa dari salah satu perguruan tinggi yang ada di Jawa Barat tepatnya di daerah Garut.

- **Hambatan Proses Produksi**

Dalam berwirausaha, tentu tidak akan selalu berjalan sesuai dengan keinginan, ada kalanya kendala muncul dalam suatu proses, tak terkecuali perusahaan Queenara sendiri, seringkali menemui banyak hambatan – hambatan yang dihadapi seperti kekurangan modal, tenaga kerja

yang ahli atau terampil, kinerja keuangan usaha yang buruk, dan sebagainya. Tetapi hambatan- hambatan itu semua dapat diatasi dengan cara mengembangkan dan menerapkan strategi pengembangan usaha yang baik. Pengembangan usaha bukan saja dibarengi dengan modal yang banyak atau tenaga kerja yang terampil, tetapi juga harus dibarengi dengan niat dari diri kita sendiri. Dengan niat yang sungguh – sungguh kita bisa mengembangkan usaha kita menjadi lebih besar. Jika tidak mengembangkan usaha dengan sungguh – sungguh maka sebaliknya usaha kita akan bangkrut.

Cara lain yang harus dilakukan untuk dapat mengembangkan usaha dengan baik adalah dengan memberikan pendidikan meningkatkan keahlian kepada pengusaha (wirausaha) seperti memberi pelatihan workshop tentang pengembangan usaha, dan sebagainya. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan wawasan yang lebih kepada pengusaha terhadap pengembangan usaha yang baik.

- **Quality Control**

Keuntungan dari hasil memasarkan suatu produk/jasa pasti merupakan tujuan dari sebagian besar perusahaan atau bahkan seluruhnya. Namun disamping keuntungan, kualitas tentu harus disesuaikan dengan keuntungan yang akan diperoleh. PT. Queenara sendiri selalu melakukan Quality Control dengan jaminan terbaik, untuk menawarkan produknya, tidak hanya menawarkan motif/model terbaik, tetapi diimbangi pula dengan kualitas produk terbaik.

- **Target Pasar**

Adapun yang menjadi target pasar dari produk Queenara adalah semua segmen masyarakat di Jawa, tidak terbatas pada lokasi tertentu, namun pemasaran yang utama akan kami lakukan di daerah Garut Jawa Barat. Penjualan dan pemasaran yang dipilih Queenara berbasis online, berupa media sosial dan e-commerce

## **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil kegiatan penelitian, maka kegiatan ini mempunyai aspek :

- a. Segi Produksi
- b. Segi Pamasaran
- c. Inovasi dan Kreativitas
- d. Segi Kewirausahaan.

(1). Mempunyai dampak yang positif terhadap kegiatan Pengembangan usaha mukena aini di Kota Bandung.

(2). Bagi tim pelaksana dapat memberikan kontribusi keilmuaan kepada masyarakat khususnya yang bergerak di bidang kewirausahaan.

Kegiatan ini sangat bermanfaat bagi semua pihak terutama bagi para pelaku usaha untuk memberikan motivasi yang terus menerus kepada mereka sehingga dapat melakukan usaha secara konsisten dan sukses.

## **Saran**

Ketika menginginkan perusahaan dengan barang yang bermutu , maka seorang pemimpin/ pengusaha perlu mengelola kualitas secara menyeluruh , dengan melibatkan seluruh stakeholder guna mencapai hal tersebut. Bagi pembaca yang ingin membuat artikel mengenai manajemen mutu , sebaiknya menjelaskan filosofi manajemen mutu , unsur - unsur dan karakteristik manajemen mutu.

## **Daftar Pustaka :**

[https://www.academia.edu/35152065/Proposal\\_Proposal\\_MUKENAH\\_IN\\_ROK\\_INOVASI\\_MUKENA](https://www.academia.edu/35152065/Proposal_Proposal_MUKENAH_IN_ROK_INOVASI_MUKENA)

<https://osf.io/jntk7/download>

[https://eprints.uns.ac.id/27317/1/C0214050\\_001027\\_MUKENA\\_MONIKAH\\_\(MOTIF\\_ILUMINAS\).pdf](https://eprints.uns.ac.id/27317/1/C0214050_001027_MUKENA_MONIKAH_(MOTIF_ILUMINAS).pdf)

<http://repo.iain-tulungagung.ac.id/22927/4/BAB%20I.pdf>

[https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2897/7/11.10115274\\_PUTRA%20SANI%20JATNIKA\\_BAB%20I.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2897/7/11.10115274_PUTRA%20SANI%20JATNIKA_BAB%20I.pdf)

<https://conference.upnvj.ac.id/index.php/pkm/article/download/92/76>

<https://blog.skillacademy.com/tugas-dan-skill-quality-assurance>

[https://www.academia.edu/40128278/Manajemen\\_Mutu](https://www.academia.edu/40128278/Manajemen_Mutu)

[Kusmiati, M. \(2021\). \*Manajemen Operasi dan Produksi\*. Jakarta: CV Aksara Global Akademia.](#)